

La Lentedi **Francesca Basso****Enel X-Symbola,**
l'auto elettrica
un'opportunità
per il Paese

I numeri in Italia sono ancora piccoli ma la tendenza mondiale è ben rappresentata dagli investimenti complessivi annunciati dalle case automobilistiche sui veicoli elettrici nei prossimi 5-10 anni: circa 300 miliardi di dollari (secondo una ricerca Reuters). Del resto «la mobilità elettrica avrà un ruolo fondamentale per la progressiva decarbonizzazione della nostra economia», come ha sottolineato il ceo di Enel, Francesco Starace, alla presentazione dello studio «100 Italian E-Mobility Stories» promosso da Enel X con la Fondazione Symbola, presieduta da Ermete Realacci. La diffusione di veicoli elettrici (auto, bus e trasporto merci) cresce rapidamente: nel mondo ce ne sono 5,3 milioni contro 1,5 milioni del 2016, in Italia si è passati da 5 mila unità del 2017 alle circa 10 mila del 2018 (Unrae). Per Starace «la mobilità elettrica può rappresentare un'opportunità di sviluppo da cogliere per l'intero Paese». Tanto più che «l'Italia è un Paese — ha sottolineato Realacci — in cui i problemi possono diventare opportunità». Lo dimostrano le cento storie di aziende, università e centri di ricerca che rappresentano la filiera della e-mobility. Le utility stanno lavorando per creare l'infrastruttura di ricarica più diffusa possibile. «L'obiettivo di Enel X — ha spiegato il responsabile Francesco Venturini — è installare circa 28 mila punti di ricarica al 2022».

