

CHIUSA LA RASSEGNA

Fiera Campionaria

«Foto riuscita delle qualità italiane»

ECCELLENZE
Il premio Anteo della prima edizione assegnato all'Umbria

«UNA FOTO di gruppo riuscita di un'Italia che è forte, ce l'ha fatta e guarda al futuro». La prima edizione de «La Campionaria delle qualità italiane» ha chiuso ieri i battenti con il saluto soddisfatto di Ermete Realacci, presidente di **Symbola**, Fondazione per le qualità italiane, che ha organizzato l'evento insieme a Fiera Milano. Quattro giorni a ingresso gratuito, tra i padiglioni della nuova fiera di Rho-Però, per guardare da vicino le imprese italiane di successo ma anche per fare il punto sullo stato di salute della nostra economia.

UN PERCORSO tra le aziende che si sono ritagliate un posto di riguardo

in Italia e all'estero, dal settore manifatturiero e artigianale a quello edile. Oltre 600 le realtà territoriali presenti con stand, seminari o convegni, in un'area espositiva di 9 mila metri

quadrati. Un viaggio che copre tutto lo spettro dell'imprenditoria italiana, dalle piccole e medie imprese alle aziende di punta, dal mondo dell'eno-gastronomia a quello della moda, del design e dell'informazione. Ampio spazio anche ai gioielli naturali del nostro Paese, tra parchi e consorzi che rappresentano una risorsa fondamentale del nostro territorio.

In attesa di stime ufficiali sul numero di visitatori, gli organizzatori si dicono soddisfatti e annunciano un nuovo appuntamento, per il quale, però, bisognerà aspettare

più di un anno. Intanto, il premio Anteo di questa prima edizione è andato all'Umbria e al legame tra territorio e qualità che le sue aziende riescono a esprimere. Proprio la qualità, insieme all'innovazione, alla cultura e alla tradizione tipiche delle nostre terre, è una delle componenti fondamentali di quel tessuto imprenditoriale vincente che la Campionaria

delle qualità mette in vetrina. Un mix di talento e professionalità che, secondo un'indagine curata dall'Eurisko e diffusa per l'occasione, identifica e fa apprezzare il nostro Made in Italy. Un modello economico originale e vincente, condiviso da realtà anche molto differenti, che, proprio grazie a questo appuntamento, si sono messe a confronto, stringendo alleanze tra saperi, ricerca e nuove tecnologie.

Alice Cercone



Lo scooter a gas, una delle idee esposte in Campionaria

