



Flow a SOL – Vinitaly: una bottiglia per oli tracciati 100% Made in Italy

La bottiglia della campagna SOLO OLIVE ITALIANE protagonista di un incontro al SOL – Vinitaly con produttori olivicoli e buyer della gdo internazionale.

Verona, 12 aprile 2016 – Oggi, Flow, la bottiglia realizzata nell’ambito della campagna Solo Olive Italiane, è diventata una vera e propria ambasciatrice dell’Olio Extravergine d’Oliva 100% Made in Italy. È stata infatti presentata a una nutrita delegazione di buyer della gdo estera in visita a Verona per la 50° edizione del Vinitaly.

Recentemente premiata da Veronafiore con la prestigiosa Etichetta d’Oro 2016 nell’ambito dell’International Packaging Competition, Flow è stata la vera protagonista dell’evento **“Flow: una bottiglia per oli tracciati 100% Made in Italy”**, un incontro fortemente voluto da Unaprol per presentare ai buyer stranieri quello che è diventata un simbolo distintivo del nostro Olio Extravergine di Oliva. Hanno partecipato all’evento **David Granieri**, Presidente di Unaprol, **Domenico Sturabotti**, Direttore di Symbola – Fondazione per le Qualità italiane, **Ines Aronadio**, Dirigente agroalimentare vini di ICE, **Roberto Pedrazzi**, Direttore Commerciale e Marketing Verallia e **Alessandro Bocchio**, Direttore Vendite e Marketing Guala Closures Italia.

“L’Olio Extravergine d’Oliva 100% Made in Italy è una nostra eccellenza che ci invidiano in tutto il mondo”, ha affermato Domenico Sturabotti, di Symbola. “Sono quindi orgoglioso di aver contribuito alla nascita di un vero e proprio simbolo che valorizzi e contraddistingua il nostro olio anche all’estero: Flow non è una semplice bottiglia, infatti, ma è un simbolo nato per raccontare la storia di eccellenza del nostro olio EVO, condividendone i valori”.

La bottiglia è stata realizzata per Expo nell’ambito della campagna Solo Olive Italiane, nata nel 2014 per valorizzare la nostra eccellenza olivicola per merito di Symbola e Unaprol. È continuata poi nel 2015 grazie al supporto di Verallia, azienda leader nella produzione di bottiglie e vasi in vetro per il food and beverage e Guala Closures, multinazionale italiana leader nella produzione di tappi per alimenti e bevande.

“Questa campagna è nata con il preciso impegno condiviso di promuovere e valorizzare l’olio extravergine di oliva 100% Made in Italy”, afferma David Granieri. “Ringrazio tutti i partner che hanno reso possibile quest’ultimo passo: con Symbola, avevamo ricostruito la storia dell’olio, ne avevamo individuato e comunicato le caratteristiche e le qualità, avevamo tracciato i differenti cultivar e i produttori italiani; ora possiamo dare all’olio 100% italiano un vestito che lo rappresenti all’estero in modo incontrovertibile”.

Proprio il contributo di Verallia e Guala ha permesso che Flow andasse a completare la campagna. La bottiglia è il risultato di un concorso realizzato con lo IED Milano, ed è stata disegnata da Damla Teoman (Turchia) con il supporto delle ricerche di Duangporn Saenghiranwathana (Thailandia) e Ivy Aning (Nigeria): un team internazionale per una bottiglia che deve rappresentare l’olio Extra Vergine d’Oliva italiano anche all’estero.

Contatti ufficio stampa: Aida Partners Ogilvy PR – 0289504650

Alessandro Norata – alessandro.norata@aidapartners.com

Partner:



Guala Closures Group

