

CONFINDUSTRIA

**Fondazione Symbola
incorona la nautica**

E' una delle eccellenze
del rapporto "L'Italia
in 10 selfie 2021"

La nautica da diporto italiana è tra le eccellenze del Made in Italy, insieme a design, legno arredo ed energie rinnovabili. Lo si legge nella pubblicazione "L'Italia in 10 selfie 2021", frutto del lavoro di ricerca e indagine condotto da Fondazione **Symbola**. Il rapporto è evidenziato da Confindustria Nautica nella sua specificità: si mette in luce la performance straordinaria del settore yachting nel mondo, vera eccellenza riconosciuta, fortemente apprezzata e ricercata. L'Italia è leader per saldo commerciale, con più di 2 miliardi di dollari.

La nautica italiana, nella quale il Distretto di Viareggio ha un peso notevole per una quota di circa il 25%, conta un fatturato globale di 4,78 miliardi di euro, di cui 1,64 nel mercato interno, e 23.510 addetti diretti, che diventano oltre 180.000 considerando tutta la filiera. Il dossier fotografa ogni anno le eccellenze e i punti di forza del nostro Paese.

W.S.

