

## L'IMPRESA

### "Genius Loci", così Spello si veste di alta moda

Il suo nome è "Genius Loci Project", ed è un progetto che prevede la creazione di nuovi spazi adibiti alla ricerca e allo sviluppo, nel centro storico di Spello. Si tratta di un vero "Think-Tank", un serbatoio di idee, per ricerche avanzate, un'infra-



struttura basata sul recupero di un'area storica della città con edifici rinascimentali, opifici artigiani, mosaici e resti archeologici di epoca romana, ideato dallo Studio Roscini, l'officina innovativa di capi di alta moda, fondata nel 2000 proprio a Spello, in Umbria.

Il progetto Genius Loci si basa sulla qualità estetica, sul gusto del bello, sulla raffinatezza e sulla capacità di valorizzare un prodotto con alti contenuti simbolici dell'ambiente circostante. Una maestria basata non solo sulla conoscenza e sulla innovazione, ma anche sull'identità, la storia, la creatività e il talento individuale".

La missione dello Studio Roscini è consentire ai propri partner, stilisti e grandi firme internazionali, di realizzare appieno il proprio potenziale artistico e creativo, mettendo a loro disposizione gli strumenti; lontano dai fasti delle passerelle, promuove dunque la "moda pensata" che ha saputo ridefinire in Umbria un nuovo modo di intendere l'impresa tessile.

"Quello dello Studio Roscini", conclude Fabio Renzi, segretario di **Symbola** la Fondazione per le qualità italiane, ideata e presieduta da Ermete Realaccia cui ade-

risce l'azienda di Spello "è un metodo che promuove la bellezza e la trasforma in fattore competitivo, che scommette sui saperi, sulla qualità e sulla cultura, con valori legati al paesaggio e alla storia. Lo Studio Roscini ha da sempre privilegiato il talento e l'intuizione geniale che viene dalle sue persone e la ricchezza del territorio. Principi etici, innovazione responsabile, integrazione tra nuova tecnologia e tradizione, fanno di questa realtà un ambasciatore nel mondo del made in Italy: dell'Italia che ce la fa. Perfettamente in sintonia, dunque, con le realtà che si incontrano in **Symbola**".

