

Regionali - Marche

GREEN ECONOMY: NELLE MARCHE 10. 500 IMPRESE, IL 22% DEL TOTALE (2)

(AGI) - Ascoli Piceno, 5 nov. - Per quanto riguarda le province, Ancona si colloca al primo posto con il 24% di aziende verdi, che risultano essere oltre 3.200. Seguono Macerata con il 22,6%, pari a 2.200 unità, Ascoli Piceno (che contiene anche il dato di Fermo) con il 21,8% con 2.600 imprese, e Pesaro e Urbino con il 21,5% corrispondente a oltre 2.300 imprese green.

"Le Marche - spiega Fabio Renzi, Segretario generale della Fondazione Symbola - confermano di essere una delle realtà più significative della Green Italy, di quella nuova e originale sintesi tra green economy e Made in Italy di cui sono state protagoniste le nostre imprese manifatturiere che hanno saputo innalzare la qualità dei loro prodotti grazie a quella ecoinnovazione che le ha rese più efficienti e dinamiche e più capaci di imporsi sui mercati internazionali, come dimostrano gli stessi dati dell'export nazionale e regionale".

(AGI) Ap1/Sep

Gallerie fotografiche



Vandali nel Duomo di Orvieto, fonte battesimale diventa bacheca



La furia di 'Sandy' affonda il Bounty di Marlon Brando



'Sandy' paralizza New York. La Grande Mela si piega all'uragano



A Roma la protesta del No-Monti-day



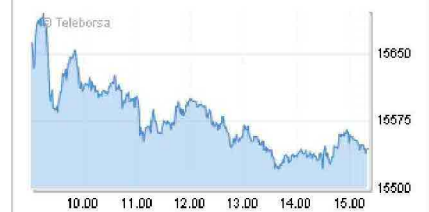
La condanna di Berlusconi apre i siti dei media internazionali



immobiliare.it
cerca case e appartamenti
Inserisci comune **TROVA**

BORSA

Descrizione	Valore	Var. %
FTSE MIB	15.543,57	-1,43 ▼
FTSE Italia All-Share	16.455,81	-1,38 ▼
FTSE Italia Mid Cap	17.174,44	-1,18 ▼
FTSE Italia STAR	10.684,53	-0,56 ▼
Spread BTP-Bund	357 punti	+2,52 ▲



NAVIGA CON NOI ENEL
LA MAPPA SEMANTICA Tele
Visualizza le relazioni tra gli argomenti del giorno e leggi le notizie sul portale Unicredit

NEWS PEI NEWS
il nuovo servizio di informazione sulla Politica Estera Italiana.

iNews AGI
L'INNOVAZIONE CHE FA NOTIZIA

PORTALI AGI

AGI EUROPA

- ▶ AGI Europa
- ▶ AGI Energia
- ▶ AGI Salute
- ▶ AGI China
- ▶ AGI Arab

Scelte Sostenibili

LA VOCE DEL CONSUMATORE