



Social



In Italia più 56% di ricerche su Google



Sab, 06/07/2019 - 05:29



0

0

0

CONNECT

TWITTER

LINKEDIN

EMAIL

STAMPA

PER APPROFONDIRE: [google](#), [ricerche](#), [Italia](#)

Tempo di lettura: 1 minuto 28 secondi

Cresce la domanda e l'interesse dei cittadini stranieri nei confronti dell'Italia. In base all'analisi svolta sulle ricerche effettuate su Google, il numero di quelle legate al made in Italy e alle parole chiave ad esso riconducibili, un fondamentale indicatore della notorietà e del desiderio dei prodotti italiani nel mondo, è cresciuto del 56% tra il 2015 e il 2018. E' una delle novità che emergono dal rapporto I.T.A.L.I.A. 2019 - Geografie del nuovo made in Italy, realizzato da [Symbola](#), Unioncamere e Fondazione Edison e presentato, oggi, a Treia.

Una indagine condotta da Ipsos, all'interno del rapporto, sulla percezione e consapevolezza delle capacità del Bel Paese mostra che l'Italia è tra i primi 10 Paesi al mondo per investimenti in ricerca e sviluppo ma solo il 13% degli italiani ne è consapevole, e addirittura quasi uno su due (45%) la ritiene una notizia poco attendibile. Siamo il primo Paese europeo per riciclo di rifiuti col 76,9% del totale di quelli prodotti: ma solo un italiano su 10 lo sa e addirittura il 51% ritiene questa notizia non credibile "Il Rapporto mette in luce un volto dell'Italia che non è conosciuto a sufficienza", sottolinea Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere. "L'export nazionale è aumentato di quasi il 60% in 10 anni, passando da un saldo negativo ad un saldo positivo di circa 39 miliardi di euro. Il nostro Paese vanta quasi mille prodotti su 5mila ai primi posti nel mondo in termini di saldo commerciale".

"Troppo spesso questo Paese - aggiunge [Ermete Realacci](#), presidente della Fondazione [Symbola](#) - non ha piena coscienza delle proprie potenzialità. Tanto che è una delle nazioni al mondo in cui è maggiore la forbice tra percezione interna, spesso negativa, e percezione esterna positiva e favorevole. Un'Italia che fa l'Italia può essere protagonista se trova una visione comune, se non lascia indietro nessuno, se non lascia solo nessuno".

Per attivazioni e informazioni:
- abbonamenti cartacei l'Adige:
0461/886220 oppure
abbonamenti@ladige.it
- abbonamenti online l'Adige:
0461/1735524 oppure
abbonamentiweb@ladige.it

L'offerta è valida solo per nuovi abbonati (senza alcuna disdetta negli ultimi 6 mesi) e termina il 15 settembre. L'abbonamento termina automaticamente dopo i sei mesi.

l'Adige.it 

RADIO DOLOMITI Libertà di parola!

PIÙ LETTI | PIÙ CONDIVISI | PIÙ COMMENTATI



MONDO 06 LUG 2019
Una scossa di terremoto di magnitudo 7.1 ha colpito il Sud della California,



CRONACA 06 LUG 2019
Casa Gerloni-Bellesini, lo storico immobile incastonato nel quartiere che si



CRONACA 06 LUG 2019
Cinque lettori dell'Adige oggi hanno la possibilità di vincere altrettanti in



CRONACA 06 LUG 2019
Si è presentato in canonica con una bottiglia di vino in mano.