

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione consideriamo che accetti il loro uso. [Ok](#) [Informativa estesa](#)

CANALI ANSA > Ambiente ANSA Viaggiart Legalità Lifestyle Mare Motori PMI Salute Scienza Terra&Gusto

Seguici su:



**A&E - Green Economy**

Fai la Ricerca



Vai a ANSA.it

Animali | Natura | Clima | Vivere Green | Mobilità | Rifiuti&Riciclo | Energia | Acqua | Inquinamento | [Green Economy](#) | FOTO | VIDEO

[ANSA.it](#) • [Ambiente&Energia](#) • [Green Economy](#) • [Italia in 10 selfie, cultura e green economy punti di forza](#)

# Italia in 10 selfie, cultura e green economy punti di forza

Fondazione Symbola, meglio del Paese in 10 'scatti' per ripartire



Redazione ANSA ROMA 09 gennaio 2017 12:42



Scrivi alla redazione



Stampa



© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE +

ROMA - Dalla manifattura alla green economy, dalle rinnovabili all'economia circolare fino alla cultura e al patrimonio artistico. Sono alcuni dei punti di forza del nostro Paese riassunti in '10 selfie' per il 2017 dalla Fondazione Symbola.

L'Italia è per esempio uno dei cinque Paesi che vanta un surplus commerciale di manifatturiero con l'estero sopra i 100 miliardi di dollari: nel 2015 pari a 103,8 miliardi. Poi, sono oltre 385 mila le aziende italiane (26,5% del totale dell'industria e dei servizi, nella manifattura addirittura il 33%) che durante la crisi hanno scommesso sulla green economy, per 190,5 miliardi di euro di valore aggiunto (il 13% dell'economia nazionale). L'Italia è il primo Paese al mondo per contributo del fotovoltaico nel mix elettrico nazionale. Siamo primi per siti Unesco (51 quelli riconosciuti); e alla filiera della cultura l'Italia deve 89,7 miliardi di euro.

"La migliore risposta alla crisi - osserva il presidente di Symbola Ermete Realacci - è nella nostra identità che guarda al futuro. Un'Italia competitiva anche grazie alla coesione, alla cura del capitale umano, al rapporto forte con i territori e con le comunità. L'Italia può essere un'avamposto di un'economia sostenibile e a misura d'uomo, che può dare risposte adeguate alle nuove domande dei consumatori globali:

DALLA HOME AMBIENTE&ENERGIA



Da auto connesse 11mila vite salvate e meno 400mila ton CO2

[Mobilità](#)



Italia in 10 selfie, cultura e green economy punti di forza

[Green Economy](#)



Ai lemuri latte caldo, al Bioparco Roma si combatte il gelo

[Animali](#)



Addio a Tilikum, l'orca assassina del parco Seaworld negli Usa

[Animali](#)



Italia gela, Antartide rischia distacco maxi-iceberg

[Natura](#)

equità, sostenibilità, bellezza. Sono i temi che l'Italia deve mettere al centro dell'azione di governo e del G7 che ospiterà a maggio da presidente di turno". Altri 'scatti' dell'Italia migliore sono, secondo Fondazione Symbola, l'efficienza energetica e le emissioni, l'economia circolare, l'industria dei macchinari e quella del legno per l'arredamento, e l'agroalimentare di qualità.

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA



 Scrivi alla redazione  Stampa

**TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:**

Ossa in minicar, 2 cadaveri in lago Orta - Ultima Ora



Freddo e anziani, basse temperature alto pericolo - Salute&Benessere



**Rivelato!**  
Questo trucco online sta facendo risparmiare una fortuna



Camion su soldati Israele, l'impatto - Mondo