



Italy Food World Summit
[Salerno, 5/6 febbraio 2015]
A Salerno il comparto agroalimentare italiano
accende il dibattito sui processi di internazionalizzazione

Promosso da Gruppo Végé e patrocinato dal MIPAAF in accordo con la Presidenza del Consiglio e la Città di Salerno, l'Italy Food World Summit anticipa alcuni dei temi di EXPO 2015 aprendo un confronto diretto tra le Aziende del settore alimentare e i loro interlocutori politici e commerciali nei mercati chiave di Russia, USA e EAU.

Salerno, 23 gennaio 2015 - In anticipo rispetto all'inaugurazione di EXPO 2015, i riflettori sull'agroalimentare italiano si accendono a **Salerno**, che **giovedì 5 e venerdì 6 febbraio** ospita l'**Italy Food World Summit**, evento di caratura internazionale promosso da **Gruppo Végé**, primo gruppo italiano della Grande Distribuzione Associata, con il patrocinio del **Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali** e della **Città di Salerno**.

In occasione del Summit, che si occuperà di alcuni temi nodali per le prospettive del settore alimentare italiano come la tutela del Made in Italy, le eccellenze produttive e lo sviluppo dei canali per l'export, convergeranno a Salerno rappresentanti delle Istituzioni quali gli onorevoli **Paolo De Castro, Ermete Realacci** e **Renato G. Turano**, e illustri ospiti internazionali tra cui rappresentanti del Ministero dell'Agricoltura della Federazione Russa e del Governo della Regione di Mosca.

L'evento, tuttavia, si rivolge in primo luogo alle **PMI italiane del comparto alimentare** che intendono avviare o incrementare la propria presenza sui mercati esteri. Il Summit, infatti, offre loro l'opportunità di un confronto diretto con personaggi di assoluto rilievo e influenza nelle Politiche Commerciali, nella Distribuzione e nella Ristorazione di tre mercati chiave per l'*Italian Food*: **USA, Russia ed Emirati Arabi Uniti**.

La novità dell'**Italy Food World Summit** risiede proprio nel suo taglio pragmatico, con la scelta di passare dal "parlare di internazionalizzazione" al "fare internazionalizzazione" attraverso i tavoli di lavoro in cui gli imprenditori italiani saranno a tu per tu con imprenditori ed esperti di importazioni di Stati Uniti, Federazione Russa e Dubai.

Significativa è anche la scelta di **Salerno** quale sede del Summit, legata non solo all'ospitalità offerta dal capoluogo campano, ma anche al suo essere nel cuore di un territorio vasto, ricco di eccellenze alimentari e che proprio nell'agroalimentare esprime da sempre un tessuto imprenditoriale di spicco.

Il sostegno di **Gruppo Végé** rispecchia fedelmente la filosofia del Gruppo, che sin dagli anni del boom economico ha contribuito a far nascere il moderno sistema distributivo italiano e che, ancora oggi, si fa carico di fare cultura di processo affrontando anche un tema delicato e complesso quale quello dei rapporti tra industria e distribuzione su scala internazionale.

"Promuovendo la realizzazione dell'Italy Food World Summit, il Gruppo Végé dà continuità a quella sua attitudine di fare servizio, impressa nel suo DNA, che la rende da sempre precursore nel mondo



*della distribuzione” - conferma **Nicola Mastromartino, Presidente Gruppo VEGé.** “Inoltre, favorire l’affermarsi di una migliore conoscenza di processo sulle meccaniche che regolano la presenza dei prodotti italiani sui mercati internazionali farà da ulteriore stimolo a quell’ottimizzazione delle relazioni di filiera che rientra tra i temi della Responsabilità Sociale d’Impresa di Gruppo VEGé.”*

Per partecipare all’evento visitare la pagina www.ifwsummit.it per registrarsi attraverso l’apposito form.