

Rho-Però. Dopo sedici anni torna la grande fiera: all'inaugurazione presenti Marini, Rutelli e Formigoni

Campionaria delle Qualità al via «È la prima tappa verso l'Expò»

◀ Quasi diecimila metri quadrati con le eccellenze e l'innovazione nate nel nostro Paese

Giacomo Bassi
giacomo.bassi@epolis.sm

Ecco come sarebbe la Milano dell'Expò 2015. Ecco quello che potrebbe offrire, ciò che potrebbe significare: con le eccellenze d'Italia e del mondo, con l'innovazione, l'avanguardia tecnica e tecnologica. Ecco allora la fiera Campionaria, che torna dopo sedici anni in città ed espone le sue mercanzie, le sue eccellenze. Non solo del capoluogo lombardo, sia chiaro: di tutto il Belpaese, da nord a sud, dalle isole alle Alpi. Tutto nelle migliaia di metri quadrati del polo di Rho-Però a disposizione degli occhi e delle macchine fotografiche di cittadini, turisti, uomini d'affari. Che si sono trovati davanti Ferrari, bottiglie di vino, cibi e abiti: tutto della più alta qualità e battezzato da altrettanto alte cariche istituzionali, che non hanno mancato la prima di questa manifestazione che torna e porta con sé la speranza che Milano diventi davvero, nel 2015, una

vetrina mondiale.

MAPERORA deve accontentarsi di questa, di eccellente vetrina. Del presidente del Senato Franco Marini, del ministro ai Beni culturali Francesco Rutelli e del capo della giunta regionale Roberto Formigoni. Che ieri hanno tagliato il nastro dell'esposizione nazionale dedicata alla Qualità del made in Italy: «La qualità italiana ha bisogno di essere conosciuta nel mondo - ha spiegato Marini - Questa è un'iniziativa forte, farò i complimenti a chi l'ha organizzata. È un'impresa in grande stile». Un'impresa che, secondo Formigoni, è anche la prima tappa «di avvicinamento alla decisione del Bie sulla candidatura per l'Expò 2015». Quella stessa per cui tutti, oggi, sono uniti e stretti intorno a Milano. Dalle istituzioni locali, naturalmente, fino al governo di Roma. E lo ha ricordato il ministro Rutelli, ha spiegato che «l'Italia intera è unita per questo scopo e siamo qui a dimostrarlo». Qui, «in questa ritrovata fiera Campionaria che parla al Paese vero, che produce, che innova», da cui parte un «messaggio di ricchezza, occupazione, identità e fiducia nel futuro».

FIDUCIA nel futuro coniugata

con l'innovazione, appunto. Quella che accompagnerà il nostro Paese nei prossimi anni. E così, nei diecimila metri quadrati dell'esposizione (che si è aperta con la premiazione per le aziende o le istituzioni che più, quest'anno, hanno difeso l'ambiente con soluzioni d'avanguardia) si potranno ammirare tutti i migliori ritrovati del genio italiano. Dai prodotti creati usando materiali di risulta (matite in legno riciclato, plastica degradabile, imballaggi fatti con vecchi pack) fino alla casa ecologica ed economica, centomila euro per cento metri quadrati, che si può applicare e personalizzare a proprio piacimento senza incidere sull'ambiente.

Ma non di solo ambiente vivrà la Campionaria. Ieri, ad accogliere quanti hanno voluto partecipare alla prima di questa kermesse, c'era l'ultima nata in casa Ferrari, e tra gli stand allestiti anche i migliori prodotti provenienti da tutte le regioni d'Italia. Nel quadro, ha ricordato ancora il presidente Formigoni insieme con Carlo Sangalli, della Camera di commercio di Milano, del polo di Rho-Però, «che rappresenta anch'esso un'eccellenza della qualità che il nostro Paese può offrire». In attesa dell'Expò 2015, naturalmente. ■





► Marini all'apertura della Campionaria

Premi in difesa dell'ambiente tra i vincitori il Politecnico

Clima ed economia

«Consegnati i sei premi per l'innovazione amica dell'ambiente in apertura della Campionaria. Alla cerimonia, svoltasi allo spazio Agorà della Fiera Rho-Pero, hanno partecipato Andrea Poggio, presidente di Legambiente, Ermete Realacci, presidente di **Symbola**, Edoardo Croci, assessore comunale ai Trasporti e alla Mobilità, e Marco Pagnoncelli, assessore regionale all'Ambiente. Politecnico di

Milano, Schuco International Italia srl, Comune di Roncoferraro (Mn), Ilva Polimeri, Comunicare srl e JcDe-caux-città di Parigi, sono i sei vincitori dell'edizione 2007 del premio che quest'anno era dedicato a "efficienza per il clima. Verso un'economia della qualità". Beni e prodotti a basso consumo energetico, trasporti, biomasse e agricoltura, sono i settori dell'innovazioni valutati dalla giuria di "Innovazione amica dell'ambiente".

Il dato



«Rivolti al Sud»

Da Unioncamere

«I dati mostrano che il Sud è sempre più lontano dal nord, il gap è sempre più ampio». Andrea Mondello, di Unioncamere, ha voluto con queste inaugurare la "sua" Campionaria. «Uno dei compiti che spetta a tutti è guardare al sud, che non deve essere un vincolo per il Paese ma un'opportunità. Il modello italiano è fatto da piccole e imprese che lavorano insieme per competere nel mondo».