



La COMUNICAZIONE dei BENI CULTURALI

1° Incontro | venerdì 16 gennaio 2015 | ore 9.30 - 13.30

Dipartimento di Storia, Disegno e Restauro dell'Architettura
Facoltà di Architettura | Aula Magna | Roma, Piazza Borghese 9

aster
McBE.C
2015

I Beni Culturali rappresentano la principale risorsa del nostro Paese. Tale patrimonio, ampio e diversificato, deve essere motore di sviluppo e innovazione attraverso cui innescare opportunità di rilancio economico, sociale e culturale.

Questo obiettivo necessita di una progettualità che sappia attivare processi virtuosi di valorizzazione dei Beni Culturali così da renderli godibili e fruibili a fasce sempre più ampie di cittadini.

Una valorizzazione che parta dalla comunicazione dei Beni Culturali, che metta al centro il visitatore progettando esperienze di visita creative e partecipative e in cui l'innovazione tecnologica diventi strumento attivo e intelligente di divulgazione.

9.30 Introduzione

INTERVENTI

Renato Masiani *Prorettore vicario Sapienza Università di Roma* | **Anna Maria Giovenale** *Presidente della Facoltà di Architettura* | **Francesco Paolo Fiore** *Direttore del Dipartimento di Storia, Disegno e Restauro dell'Architettura* | **Elena Ippoliti** *Direttrice del Master in Comunicazione dei Beni Culturali*

10.30 I sessione

COORDINA
INTERVENTI

Mario Morcellini *Direttore del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza*
Marina Magnani Cianetti *Soprintendenza Speciale per i Beni Archeologici di Roma* | **Patrizia Fortini** *Soprintendenza Speciale per i Beni Archeologici di Roma* | **Rosario Giuffrè** *professore emerito di Tecnologia dell'Architettura* | **Francesco Moschini** *Accademia Nazionale di San Luca* | **Rita Paris** *Museo Nazionale Romano a Palazzo Massimo* | **Fabio Renzi** *Fondazione Symbola*

LA COMUNICAZIONE DEI BENI CULTURALI COME VOLANO NEI PROCESSI DI VALORIZZAZIONE

11.45 II sessione

COORDINA
INTERVENTI

Corradino Mineo *giornalista ed esperto di comunicazione televisiva*
Francesco Antinucci *Istituto di Scienze e Tecnologie della Cognizione del CNR* | **Stefano Calabrese** *studioso di storytelling ed esperto di estetica esperienziale* | **Massimiliano Forlani** *E.V.O.CA.* | **Aldo Iori** *Accademia Belle Arti di Perugia* | **Luciana Luciani** *regista* | **Eva Pietroni** *ricercatrice CNR*

RINNOVATE PROFESSIONALITÀ PER LA COMUNICAZIONE DEI BENI CULTURALI

13.00 Conclusioni

A CURA DI

Simona Benedetti, Andrea Casale, Elena Ippoliti, Leonardo Paris, Fabio Quici, Graziano Mario Valenti e Alessandro Viscogliosi *docenti del Consiglio Scientifico Didattico del Master in Comunicazione dei Beni Culturali*

LE RAGIONI DEL MASTER IN COMUNICAZIONE DEI BENI CULTURALI

Info

Marina Finocchi Vitale

Dipartimento di Storia, Disegno e Restauro dell'Architettura

Sapienza Università di Roma

T (+39) 0649918842

marina.vitale@uniroma1.it

www.comunicazionebeniculturali.it