

ECONOMIA



AGRICOLTURA

...

MENU



TOP NEWS

LA STAMPA

ABBONATI

ACCEDI

FINANZA

BORSA ITALIANA

FONDI

OBBLIGAZIONI

REGIO OPERA FESTIVAL
Giovanni Battista Pergolesi
LA SERVA PADRONA

Dal 06.08.2021
guardalo in streaming
ovunque tu sia

Regis

La filiera della cultura saluta un 2020 complicato con 84,6 miliardi di valore e 1 milione e mezzo di occupati. Debole il patrimonio artistico, bene i videogiochi

«Se l'Italia punta sul settore, favorisce un'economia più a misura d'uomo e competitiva» dice Realacci di Fondazione Symbola



CARLOTTA SCOZZARI

PUBBLICATO IL
04 Agosto 2021



Il mondo della cultura si lascia alle spalle un 2020 difficile, ma da alcuni comparti e da alcune aree geografiche arrivano importanti segnali di tenuta. Questa la fotografia scattata da “Io sono cultura 2021”, il rapporto annuale firmato da Fondazione Symbola e Unioncamere, da cui emerge con riferimento al 2020 per la filiera un valore complessivo di 84,6 miliardi di euro (in flessione di poco più dell’8% sull’anno prima), con poco meno di 1,5 milioni di persone occupate. Si tratta di valori che, rispettivamente, incidono per il 5,7% e 5,9% di quanto complessivamente espresso dall’intera economia italiana, con una capacità moltiplicativa pari a 1,8 (per un euro prodotto se ne generano 1,8 nel resto dell’economia) che sale a 2 per il patrimonio storico e artistico e a 2,2 per le industrie creative.

«Il 2020 è stato un anno di grandi difficoltà per le attività culturali e creative – dichiara Andrea Prete, presidente di Unioncamere – con una perdita dell’8,1% sul 2019. Da 11 anni Unioncamere realizza insieme agli altri partner il Rapporto sulle industrie culturali e creative, un’esperienza unica e uno strumento utile per impostare le politiche dedicate a questo settore. Che, per il suo altissimo apporto all’economia del Paese, merita la massima attenzione da parte di tutti i soggetti che possono contribuire alla sua ripresa e al suo sviluppo, tra i quali le Camere di commercio».

«Dalla presidenza italiana il primo G20 sulla cultura mentre l’Italia rafforza il suo primato per numero di siti Unesco (58 siti e la Cina seconda con 56). Il settore

culturale – dichiara Ermete Realacci, presidente della Fondazione Symbola – ha pagato più di altri settori la crisi dovuta alla pandemia ma si conferma l'importante ruolo anche economico. L'Italia deve essere protagonista del nuovo "Bauhaus" voluto dalla Commissione Europea per rinsaldare i legami tra cultura, creatività, produzione, scienza, tecnologia e affrontare la transizione verde. Se l'Italia produce valore e lavoro puntando sulla cultura, sulla bellezza e sulla coesione, favorisce un'economia più a misura d'uomo e, anche per questo, più competitiva e più capace di futuro come affermiamo nel Manifesto di Assisi».

PUBBLICITÀ

The advertisement features a man in a dark suit, white shirt, red tie, and a brown hat, pointing towards the right. He is standing on a yellow rectangular background. The background of the entire ad is a repeating pattern of the words "TIM BUSINESS FIBRA" in light blue. To the right of the man, there is a dark blue box with the text "FIBRA" in large white letters, followed by "fino a 1 GIGA" in smaller white letters. Below this, there is a pink box with the text "SCONTO 5€/mese" in large white letters, and "PRIMI 12 MESI" in smaller white letters below it.

Nuova Promo TIM Fibra

TIM Business Senza Limiti - Sponsored

[Scopri di Più](#)

Più in generale, se la ricchezza prodotta dalla filiera, nel 2020, si è ridotta dell'8,1% contro il -7,2% medio nazionale, anche l'occupazione è scesa notevolmente, del 3,5% rispetto al -2,1% dell'intera economia italiana. Nonostante l'impatto della crisi, alcuni comparti hanno mostrato segnali di tenuta generale. In particolare, le attività di videogiochi e software, pur registrando una leggera riduzione degli occupati (-0,9%), hanno aumentato la ricchezza prodotta del 4,2%, beneficiando anche della spinta al digitale collegata al maggiore tempo trascorso in casa.

Al contrario, una crisi generalizzata sembra avere interessato le attività di valorizzazione del patrimonio storico e artistico e le "performing arts", duramente colpite dalle misure restrittive e di contenimento. Il comparto del patrimonio storico e artistico ha registrato una contrazione del 19% relativamente alla ricchezza prodotta e dell'11,2% in termini occupazionali; peggio ancora per le "performing arts", scese del 26,3% e dell'11,9% rispettivamente.

Quanto alla ripartizione geografica, la grande area metropolitana di Milano figura al primo posto nelle graduatorie provinciali per incidenza di ricchezza e occupazione prodotte, con il 9,7 e il 9,8%, mentre Roma è seconda per valore aggiunto (8,7%) e quarta per occupazione (7,8%) e Torino si colloca terza in entrambe le categorie (8,4% e 7,9 per cento).

Va poi sottolineato che la Lombardia è la prima regione per spesa turistica attivata dalla domanda di cultura (3,9 miliardi di euro) e quinta per incidenza della stessa sul totale della spesa culturale (47,6%, quasi 10 punti in più della media nazionale). «Il legame tra cultura e manifattura – si legge nel rapporto – appare evidente nelle realtà distrettuali, ovvero in quelle aree dove è presente una rilevante concentrazione di professioni artigianali, che valorizzano competenze creative del made in Italy. Fra queste eccellenze distrettuali, fortemente orientate ai mercati esteri, si possono citare Monza-Brianza, Arezzo, Alessandria, Modena, Reggio Emilia, Pesaro-Urbino».

Fincobank, ricavi in crescita. Entro il 2022 lo sbarco in Germania

Costa crociere annuncia 120 assunzioni: selezioni al via da settembre

I mercati si preparano alla carica delle Pmi. Occhi puntati sui piccoli, anche a Piazza Affari

FABRIZIO GORIA

 SEGNALA UN ERRORE IN QUESTO ARTICOLO

©RIPRODUZIONE RISERVATA

I perché dei nostri lettori

“ *Ho comprato per tutta la vita ogni giorno il giornale. Da due anni sono passato al digitale. Abito in un paesino nell'entroterra ligure: cosa di meglio, al mattino presto, di... un caffè e La Stampa? La Stampa tutta, non solo i titoli...E, visto che qualcuno lavora per*

fornirmi questo servizio, trovo giusto pagare un abbonamento.

Sandro, Garlenda (SV)

ABBONATI A TUTTODIGITALE

LA STAMPA

Lo sfogo di Andrew Howe: "Vedo le Olimpiadi in tv, a fine carriera ho un pugno di mosche in mano"

La Stampa

Sponsorizzato

Appartamento, Foro Italico-Farnesina-Camilluccia, Roma

idealista | Sponsorizzato

Sponsorizzato

Del suo veloce volo (Esclusiva IBS.it - Limited, Numbered & Coloured Vinyl Edition) Franco Battiato; Antony and the Johnsons

IBS | Sponsorizzato

Sponsorizzato

Appartamento, Tomba di Nerone, Roma

idealista | Sponsored

Serve ossigeno per milioni di bambini nel mondo. Aiutali ora!

Save the Children | Sponsored

Sponsorizzato

Sauna Finlandese 5 Posti Full Optional

Più Relax | Sponsorizzato

LEGGI ANCHE



Ponte sullo Stretto, Giovannini: “Entro la primavera progetto di fattibilità. Serve un collegamento”

La linea di Franco, nessun rinvio con l'Unione Europea: per Montepaschi oggi c'è solo Unicredit

Dhl Express ordina 12 aerei cargo completamente elettrici

VIDEO DEL GIORNO





Lite Salvini-Pennacchi a Ballarò: "Io fesso? Lei un fesso e mezzo"

TUTTI I VIDEO

Dallo yoga all'ayurveda, ecco come si curano i reali d'Inghilterra

La mamma di Jacobs: "La vita di Marcell è stata tutta un sacrificio, ora finalmente ha conquistato il mondo"

Scimpanzé contro gorilla, lo scontro mortale filmato in Africa



Dal 06.08.2021
guardalo in streaming
ovunque tu sia

Registrati gratis

TOPNEWS - PRIMO PIANO

Bernardo Bertolucci: "C'è un momento in cui i figli devono uccidere il padre. E così è stato con Godard"

La triste Fukushima: "Nemmeno i Giochi ci fanno rinascere"

L'assegno del Recovery



Dal 06.08.2021
guardalo in streaming
ovunque tu sia

Registrati gratis

[Scrivi alla redazione](#)
[Pubblicità](#)
[Dati Societari](#)
[Contatti](#)
[Cookie Policy](#)
[Privacy](#)
[Sede](#)

Codice Etico

GNN - GEDI gruppo editoriale S.p.A.
Codice Fiscale 06598550587
P.iva 01578251009

