

MENU

UTENTE12567 [HOME](#) [MACROECONOMIA](#) [FINANZA](#) [LAVORO](#) [DIRITTI E CONSUMI](#) [AFFARI&FINANZA](#) **OSSERVA ITALIA** [CALCOLATORI](#) [GLOSSARIO](#) [LISTINO](#) [PORTAFOGLIO](#)**Economia & Finanza** con BloombergSeguici su   

Ricerca titolo



# La forza della cultura: un milione e mezzo di occupati, il 16% del Pil

*Il rapporto della Fondazione Symbola e di Unioncamere. Realacci: "L'Italia è il primo Paese al mondo per la influenza culturale"*

di ROSARIA AMATO



08 Marzo 2019

**OSSERVATORI**

CONSUMI

CONSULENZA



La presentazione del rapporto Symbola-Unioncamere al Touring Club di Milano

un corposo rapporto presentato stamane al Touring Club di Milano. Da quello che viene definito "Sistema Produttivo Culturale e Creativo", cioè l'insieme delle imprese, delle pubbliche amministrazioni e delle onlus che in Italia lavorano attivamente nel campo culturale, sono stati generati nel 2017 più di 92 miliardi di euro. Con l'indotto, tutta la produzione attivata nei settori affini, si arriva fino a 255,5 miliardi, equivalenti al 16,6% del valore aggiunto nazionale. Una ricchezza che ha una ricaduta diretta anche

sull'occupazione: nel settore cultura allargato lavorano un milione e mezzo di persone, che rappresentano il 6,1% del totale degli occupati in Italia.

Il dato si riferisce al 2017, ed è in crescita rispetto all'anno precedente sia rispetto al valore aggiunto, che cresce del 2,0% che rispetto all'occupazione, più 1,6%. Una performance perfettamente in linea con il dato complessivo dell'economia italiana per quanto riguarda il valore aggiunto, ma superiore riguardo l'occupazione (+1,1%).

“Cultura e creatività sono la chiave di volta in tutti i settori produttivi di un'Italia che fa l'Italia – commenta Ermete Realacci, presidente della Fondazione Symbola – e cresce il loro ruolo nell'economia. La bellezza è uno dei nostri punti di forza. Tanto che, secondo un'indagine della rivista US News e dell'Università della Pennsylvania, siamo addirittura il primo Paese al mondo per la influenza culturale. Un primato legato anche alla nostra capacità di trasmettere cultura e bellezza nelle produzioni e al nostro soft-power. Proprio questo intreccio caratteristico dell'Italia, tra cultura e manifattura, coesione sociale e



**Consumi, Trend, Stili di vita.  
Ogni giorno**

in collaborazione con 



**Fed's Next Move Could Be  
'Slightly Down,' Newton  
Investment Says**

del complessivo nazionale), dando lavoro a 488mila persone (1,9% degli addetti totali). Un contributo importante arriva anche dalle industrie creative, e consiste in 13,4 miliardi di valore aggiunto, grazie all'impiego di quasi 261mila addetti. Le Performing arts generano, invece, 7,9 miliardi di euro di ricchezza e 141mila posti di lavoro; a conservazione e valorizzazione del patrimonio storico-artistico si devono 2,8 miliardi di euro di valore aggiunto e 51mila addetti. A questi quattro ambiti, che rappresentano il cuore delle attività culturali e creative, si aggiungono i rilevanti risultati delle attività *creative-driven*: 34,5 miliardi di euro di valore aggiunto (il 2,2% del complessivo nazionale) e più di 579mila addetti (2,3% del totale nazionale).

Tra i settori di maggiore produttività spiccano quello del design (che produce 8,6 miliardi di euro di valore aggiunto insieme all'architettura; lo 0,6% del valore complessivo) e della comunicazione (4,8 miliardi di euro, lo 0,3%). Il comparto dell'editoria e stampa (da cui deriva lo 0,9% del valore aggiunto nazionale, corrispondente a 13,8 miliardi di euro) e quello dei videogiochi e software (0,8%, pari a 12 miliardi di euro). Due filiere che, insieme, fruttano 25,8 miliardi di euro all'economia italiana.

FINANCIAL TIMES: Billionaire Payout, Sale of Adidas

Germany's Two Shrinking Banks Are Edging Closer to a Merger

### DATI FINANZIARI

MERCATI MATERIE PRIME TITOLI DI STATO

Descrizione Ultimo Var %

**DAX** 11.481 **+0,20%**

**Dow Jones** 25.450 **-0,09%**

**FTSE 100** 7.178 **+1,03%**

**FTSE MIB** 20.512 **+0,14%**

**Hang Seng** 28.503 **+0,97%**

**Nasdaq** 7.408 **-0,18%**

symbola cultura made in italy

© Riproduzione riservata

08 Marzo 2019

### ARTICOLI CORRELATI

MENU

UTENTE12567 
[HOME](#)
[MACROECONOMIA](#)
[FINANZA](#)
[LAVORO](#)
[DIRITTI E CONSUMI](#)
[AFFARI&FINANZA](#)
[OSSERVA ITALIA](#)
[CALCOLATORI](#)
[GLOSSARIO](#)
[LISTINO](#)
[PORTAFOGLIO](#)

## Road show di Cia per prepararsi a far affari nel Sol Levante

[LISTA COMPLETA](#)


### Al via la settimana dei musei, ingressi gratuiti fino al 10 marzo

DI CRISTINA NADOTTI



### La sottosegretaria Borgonzoni insulta Repubblica. E Repubblica le regala un libro

#### CALCOLATORE VALUTE

EUR

USD

1

1,12

EURO



DOLLARO USA



IMPORTO

1

CALCOLA

## IL NETWORK

Espandi 
[Fai di Repubblica la tua homepage](#)
[Mappa del sito](#)
[Redazione](#)
[Scriveteci](#)
[Per inviare foto e video](#)
[Servizio Clienti](#)
[Pubblicità](#)
[Privacy](#)
[Codice Etico e Best Practices](#)

MENU

UTENTE12567 



[HOME](#) [MACROECONOMIA](#) [FINANZA](#) [LAVORO](#) [DIRITTI E CONSUMI](#) [AFFARI&FINANZA](#) **[OSSERVA ITALIA](#)** [CALCOLATORI](#) [GLOSSARIO](#) [LISTINO](#) [PORTAFOGLIO](#)