

Seguici su: Contenuto Sponsorizzato

- BIODIVERSITÀ
- CLIMA
- ECONOMIA
- ENERGIA
- MOBILITÀ
- SALUTE
- CHI SIAMO

# Le imprese italiane verso il green: il settore manifatturiero punta alla sostenibilità



*Dal rapporto Greenitaly una radiografia dello stato dell'economia verde*

03 MAGGIO 2021

2 MINUTI DI LETTURA

In Italia sono oltre 432 mila le imprese dell'industria e dei servizi con propri dipendenti ad aver investito, tra il 2015 e il 2019, in prodotti e tecnologie green. Per essere precisi, il 31,2% dell'intera imprenditoria extra-agricola e il 35,8% del settore manifatturiero. È quanto emerge dall'undicesimo rapporto Greenitaly, presentato da Fondazione **Symbola** e Unioncamere, che misura la forza della green economy nazionale. Gran parte degli investimenti delle imprese green è dedicata all'efficienza energetica e alle fonti rinnovabili. Le aziende green hanno reagito meglio allo shock economico provocato dalla pandemia di Covid-19. Secondo un'indagine svolta sempre da **Symbola** e Unioncamere nel mese di ottobre 2020, chi si è convertito alla filosofia verde è diventato (e probabilmente resterà) più resiliente degli altri. Tra le imprese che hanno investito sulla sostenibilità, il 16% è riuscito ad aumentare il proprio fatturato, contro il 9% delle imprese non green. Inoltre utilizzano o hanno in programma di utilizzare in misura sempre più preponderante tecnologie 4.0. Green e digitale insieme rafforzano la capacità competitiva delle aziende italiane. Quelle orientate al 4.0 nel 2020 hanno visto un incremento di fatturato nel 20% dei casi. L'Italia è anche il primo Paese europeo per numero di aziende agricole impegnate nel biologico, dove gli operatori coinvolti sono saliti a ben 80.643 nel 2019. Il più interessante primato assegnato da Greenitaly è però nel campo

## S SALUTE



Leucemia, così togliamo la 'corrente' alle cellule malate

[Leggi anche](#)

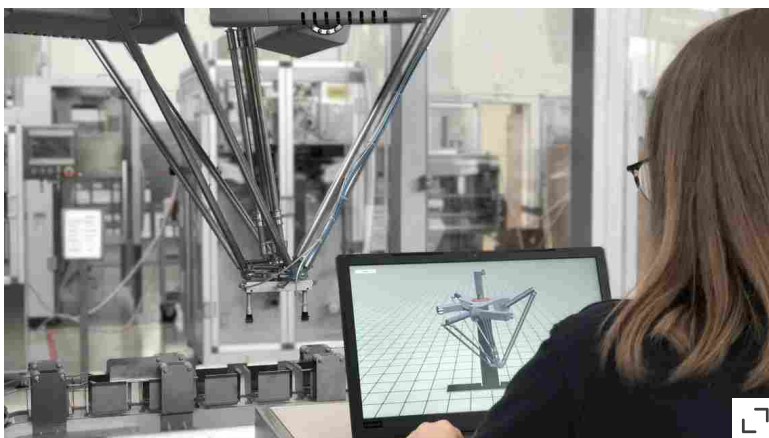
**E tu come combatti il virus? Cambio pavimenti e piastrelle**

**Sostenibilità e consumi, trovare un equilibrio si può**

della chimica verde e delle bioplastiche, soprattutto per quanto riguarda la ricerca e l'innovazione. I prodotti di questa nuova chimica sono utilizzati da un numero sempre crescente di imprese di filiera, dall'agroalimentare al tessile.



Per ottenere produttività e competitività con la sostenibilità oggi la chiave proposta al mercato è sfruttare la digitalizzazione. È possibile realizzare già oggi una **industria del futuro** - sostenibile, resiliente e digitale con progetti di innovazione a tutto tondo, come quello che **Schneider Electric** ha messo in piedi per **OMAG**, sua azienda cliente nel settore del confezionamento. L'obiettivo di **Schneider Electric** è consentire a tutti di sfruttare al meglio l'energia e le risorse, coniugando progresso e sostenibilità. In ambito manifatturiero, questo significa connettere macchine e linee produttive a sistemi di controllo e software con cui elaborare i dati ottenuti, per migliorare continuamente l'efficienza e l'uso delle risorse e attuare nuove strategie.



Con il supporto di Schneider Electric, la macchina CS/10 per il confezionamento in stick-pack di OMAG, è stata sottoposta a un'analisi per misurarne l'impatto ambientale dalla progettazione al fine vita. L'obiettivo è di aumentare l'efficienza energetica e ridurre il consumo di materiali grezzi, coinvolgendo anche la

## Global Warming: un impegno condiviso per salvare il nostro pianeta

### GREEN AND BLUE



Libano, la moria dei pesci nel lago inquinato

### Gli alberi che si nutrono di metalli diventano miniere

DI CLAUDIO GERINO

### Bambuseti d'Italia, l'acciaio vegetale che promette aria più pulita

DI EMANUELE BOMPAN

### Basta sprechi, nel frigorifero c'è un posto per ogni cosa

DI FLAVIA CARLORECCHIO

[leggi tutte le notizie di Green and Blue >](#)

catena di fornitori e dunque allungando la catena della sostenibilità. L'applicazione di soluzioni ad alta efficienza energetica, come i motori elettrici *brushless* ("senza spazzole") completa il percorso verso la riduzione dell'impatto ambientale, consentendo un risparmio di corrente fino al 20%. Infine, con una macchina connessa, che usa tecnologie digitali, OMAG ha la possibilità di offrire alle aziende che acquistano le sue macchine servizi innovativi per la gestione e la manutenzione, proseguendo sul percorso virtuoso della sostenibilità.

© Riproduzione riservata