



# Le risposte del design a un mondo in piena crisi

**FOCUS** Emergenze climatiche, sociali ed economiche pongono sfide progettuali che interrogano la comunità italiana del design: in Europa ha un ruolo di primo piano

**D**i fronte alla crisi climatica e agli alti livelli di disuguaglianza sociale e territoriale, la portata di ciò che dobbiamo progettare – e riprogettare – è enorme.

## Le domande

Come decarbonizzeremo le case, gli uffici e gli spazi pubblici che sono responsabili del 45% dei consumi energetici e del 18% delle emissioni di CO2? Come riprogetteremo i sistemi sanitari per supportare i 4,4 milioni di anziani non autosufficienti previsti tra poco meno di sei anni, nel 2030? Come miglioreremo la connettività fisica e digitale e gli standard di vita nelle aree urbane, montane e rurali del Paese? Cosa faremo per rendere l'intelligenza artificiale uno strumento che acceleri il benessere di tutti e non di pochi?

Queste domande pongono sfide progettuali enormi che interrogano tutta la nostra comunità del design. Una comunità, è bene ricordarlo, che vanta in Europa un ruolo di primo piano: un addetto su cinque nel continente è italiano e oltre il 22,3% del fatturato Ue è generato nel nostro Paese, con una crescita tra il 2021 e il 2022 quasi doppia rispetto la media comunitaria (+27,1% confronto a +14,4%).

Sfide che sono già oggi palestra per una emergente generazione di giovani professionisti, di cui spesso sappiamo troppo poco, che nei campi più diversi stanno portando innovazione attraverso il design.

Nasce così l'idea di Fonda-

zione **Symbola** e ADI - Associazione per il disegno industriale di dar vita a 35 designer under 35, un'iniziativa inizialmente limitata a trentacinque designer che si amplierà nei prossimi mesi, mirata a raccontare storie di giovani designer, di cui è importante iniziare a conoscere il volto, le storie e i percorsi di ricerca e innovazione.

## Le storie

Sono storie che raccontano come il design abbia oggi un raggio d'azione sempre più ampio: dal prodotto al servizio, dalla sicurezza sul lavoro all'abbigliamento in contesti extra-terrestri, dalla moda sostenibile all'invenzione di materiali ecologici, fino ad app che progettano la nuova mobilità o permettono la gestione delle interazioni tra pazienti, medici e infermieri. Dalla progettazione di piattaforme per trasmettere ai bambini le metodologie di base dell'UX design, a chi sviluppa attività di scribing, ovvero la visualizzazione (in tempo reale) di workshop, conferenze e processi condivisi per grandi gruppi italiani, a chi esplora il potenziale commestibile delle alofite ("piante di sale") come strumento di adattamento culturale ai cambiamenti climatici.

## Le energie

Abbiamo vo-

luto convocare queste energie il 27 giugno a Mantova, al seminario estivo della Fondazione.

Energie che raccontano come il design possa dare oggi risposte concrete alle crisi climatiche, sociali ed economiche che abbiamo davanti e rendere così, come già in passato, le nostre economie e le nostre società a prova di futuro.

## I nomi

I designer under 35 che hanno accettato la sfida sono Gloria Chiocchi, Irene Coletto, Francesco Forcellini, Michele Giacomuzzi, Caterina Lenzi, Giuditta Rossi, Alberto Piovesan, Lidia Grits, Cono Studio, The Tidal Garden, Mattia Rigoni, Paolo Stefano Gentile, Rachele Didero, Andrea Ascani, Gaetano Di Dio, Francesca De Gottardo, Angelo Renna, Riccardo Piras, Ossidiana.

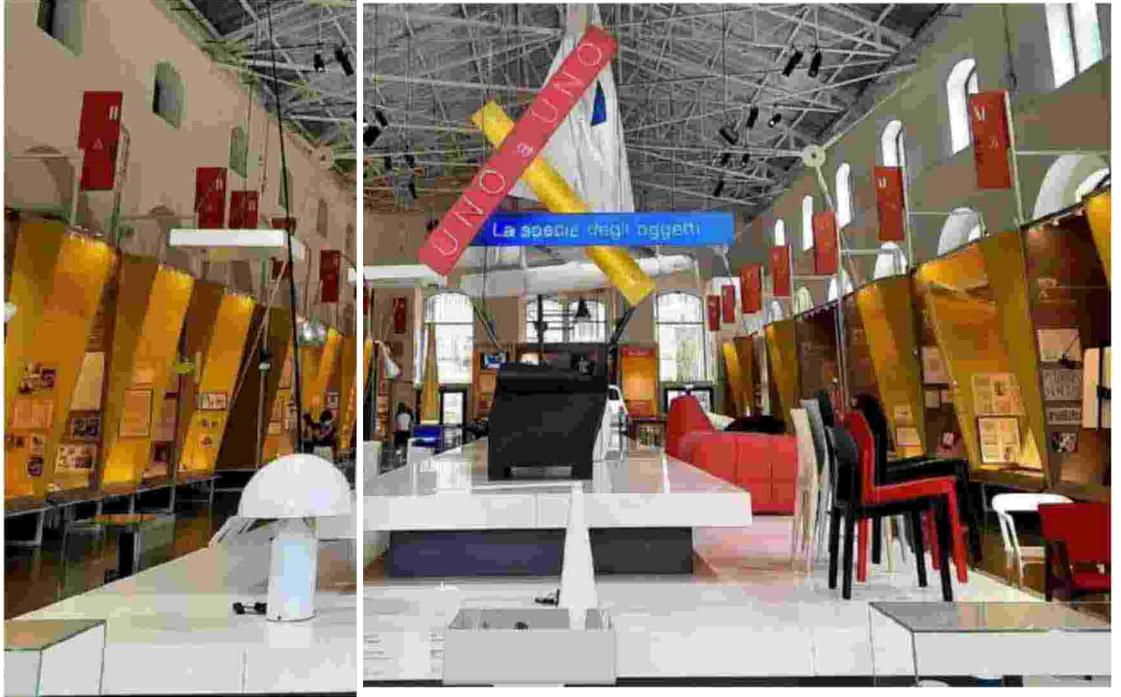
Nel corso del pomeriggio di giovedì 27, i creativi dialogheranno con Domenico Sturabotti, direttore Fondazione **Symbola**, Elisa Massoni, giornalista, Carlo Branzaglia, del consiglio direttivo di ADI, e Luciano Galimberti, presidente di ADI.

## Gli eventi

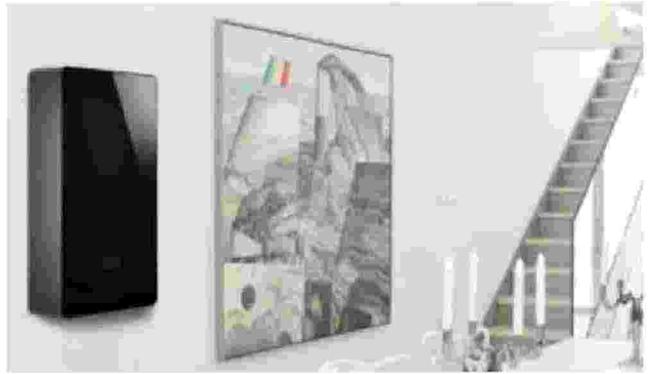
Tra gli altri eventi la presentazione del libro "La nuova civiltà dell'acqua", con Isabella Ceccarini, giornalista rinnovabili.it. Ne discutono con gli autori Erasmo D'Angelis e Mauro Grassi, Tania Tellini, direttore Settore acqua Utilitalia, e Alfonso Ruffo, giornalista. L'altra presentazione riguarda il libro "Microcosmi": ne discutono con

l'autore Aldo Bonomi, Filiberto Zovico, presidente ItalyPost e Fabio Renzi, segretario Fondazione **Symbola**

**L'interno dell'Adi Museum Design a Milano Mantova ospita al Seminario estivo di Symbola il progetto di Adi che coinvolge 35 designer under 35**



Grazie ad Adi  
il progetto  
coinvolge oggi  
35 designer  
under 35



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



074078