

CONFINDUSTRIA NAUTICA Symbola: «L'Italia in dieci selfie» Nautica leader, il saldo a +2,2 mld

■ La nautica da diporto italiana è tra i protagonisti dell'eccellenza del *made in Italy*, insieme con l'industria del design, del legno-arredo e del settore delle energie rinnovabili. La conferma arriva dalla ricerca condotta dalla Fondazione Symbola dal titolo «L'Italia in 10 selfie 2021». Il report è stato diffuso da Confindustria Nautica che mette in grande rilievo la performance straordinaria della nautica da diporto italiana nel mondo, vera eccellenza riconosciuta, fortemente apprezzata e ricercata.



L'Italia è leader per saldo commerciale, con più di 2 miliardi di dollari (2,2), davanti a Regno Unito (1,5), Paesi Bassi (1,4), Germania (0,7) e Polonia (0,5), ed è tra i maggiori esportatori, seconda solo ai Paesi Bassi, davanti a Regno Unito, Stati Uniti, Francia e Germania. La nautica *made in Italy* conta un fatturato globale di 4,78 miliardi di euro, di cui 1,64 nel mercato interno, mentre

sono 23.510 gli addetti diretti, che diventano oltre 180mila considerando tutta la filiera. Il dossier di Symbola fotografa come ogni anno le eccellenze e i punti di forza del nostro Paese ed è realizzato in collaborazione con Unioncamere e Assocamerestero, con il patrocinio del ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e del ministero della Transizione Ecologica. Nel periodo 2015-2019, infine, un'azienda italiana su tre ha investito in prodotti e tecnologie green.

