

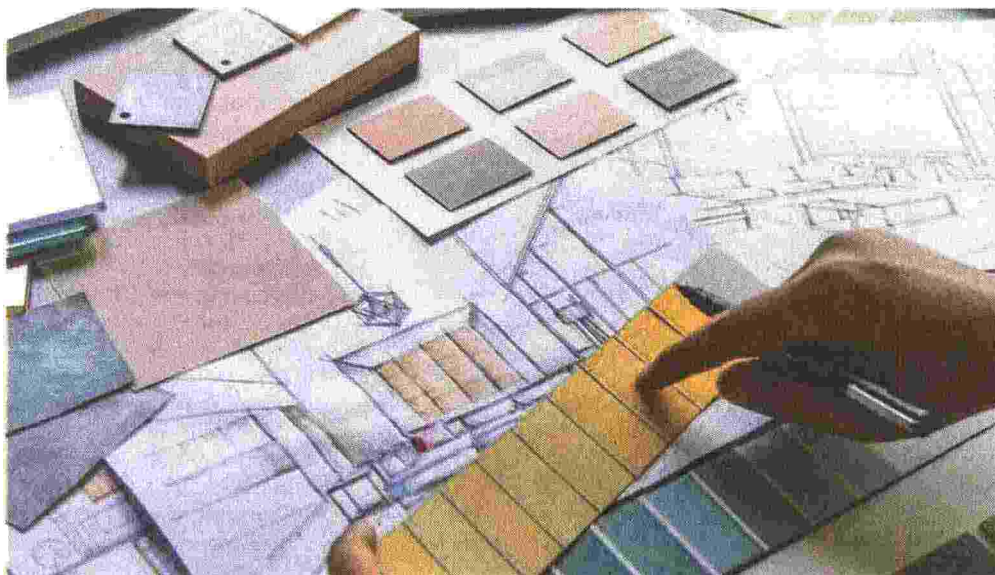


ARREDAMENTO

# MANIGLIE QUANDO IL DESIGN FA LA DIFFERENZA

■ La maniglia è sicuramente un dettaglio di design che fa la differenza. Se in passato tale componente era considerata per lo più secondario nel più generale quadro dell'arredo, oggi invece è ritenuto un elemento in grado di conferire personalità a porte, finestre e a tutti i mobili o infissi che ne richiedano la presenza. Basta andare a dare un'occhiata al Salone del Mobile di Milano, la più importante fiera a livello mondiale per gli operatori del comparto casa-arredamento, per rendersene conto. In particolare, è cresciuto in maniera significativa il settore dell'arredamento e della realizzazione di prodotti innovativi ed esclusivi, dove le imprese made in Italy hanno saputo conquistare un ruolo di primo piano grazie alla capacità di coniugare qualità, estetica e artigianalità.

**L'osservatorio.** Il Rapporto Design Economy 2024 ([symbola.net](https://www.symbola.net)), realizzato da Deloitte Private, Fondazione Symbola e Polidesign, presentato lo scorso aprile al milanese Adi Design Museum, fotografa la direzione in cui il mercato del design sta andando. I risultati del report evidenziano lo stato dell'arte di questo affascinante universo, che costituisce uno dei rami più competitivi per il sistema pro-



duttivo italiano. L'Italia si conferma infatti «culla» dell'arredamento e Milano la sua capitale, con un comparto che vale 3,14 miliardi di euro.

Sostenibilità, innovazione digitale, esperienza utente e comunicazione sono tra i principali driver individuati, ma ce ne sono anche altri, per i quali nasceranno nuove figure professionali. Da un lato, si assiste ad una crescente domanda di design ecocompatibile, che utilizza materiali riciclati e biodegradabili, riduce l'impatto ambientale dei prodotti e favorisce l'economia circolare. Dall'altro, si stanno diffondendo prodotti intelli-

genti e tecnologie digitali che creano una nuova esperienza utente.

**La tendenza.** Il rapporto identifica alcuni trend chiave che stanno emergendo nel settore del design e che avranno un impatto significativo sul suo futuro. La sostenibilità è diventata chiaramente un tema centrale per le aziende e si traduce in una crescente domanda di design ecocompatibile, che utilizza materiali riciclati e biodegradabili, riduce l'impatto ambientale dei prodotti e favorisce l'economia circolare.

Poi l'innovazione digitale: la realtà aumentata, la realtà

virtuale e l'intelligenza artificiale sono solo alcuni degli esempi di tecnologie che stanno rivoluzionando il modo in cui il design viene concepito e realizzato. Altro fattore chiave per il successo delle aziende è l'esperienza utente: i consumatori sono sempre più esigenti e ricercano prodotti e servizi che siano facili da usare, intuitivi e piacevoli, perciò i progettisti si stanno concentrando sempre di più sulla creazione di Ux (lo Ux Design è il design dell'esperienza utente) che facciano diventare l'interazione con i prodotti e servizi un'esperienza positiva e assolutamente da ricordare. //