

# MERCOLEDÌ, 6 LUGLIO 2016 TREIA

## RIVOLUZIONE

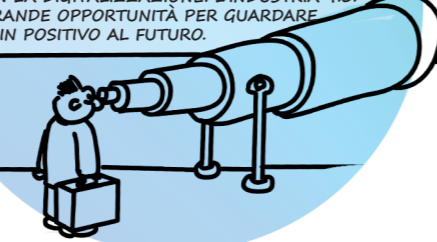
SIAMO SOLO ALL'INIZIO DI UNA GRANDE RIVOLUZIONE. IL DIGITALE PUÒ CONTRIBUIRE A TUTTE LE FASI DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE E PUÒ ESSERE FONDAMENTALE PER I SERVIZI



ALLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE. BISOGNA SPINGERE L'ACCELERATORE SUL DIGITALE IN TUTTI I CAMPI.

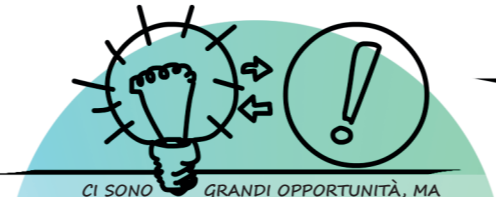
Flavio Corradini

IL TEMA FONDAMENTALE È INTEGRARE LA TRADIZIONE CON LA DIGITALIZZAZIONE: L'INDUSTRIA 4.0. UNA GRANDE OPPORTUNITÀ PER GUARDARE IN POSITIVO AL FUTURO.



Gianluca Pasirini

CI SONO GRANDI OPPORTUNITÀ, MA ANCHE CRITICITÀ, DELL'INNOVAZIONE DIGITALE IN TUTTI GLI AMBITI: DA QUELLO PRODUTTIVO ALLA

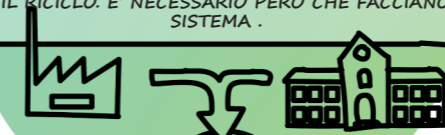


PROMOZIONE DEI TERRITORI, AI BENI CULTURALI, ALL'ECONOMIA CIRCOLARE.



Giuseppe Ripani

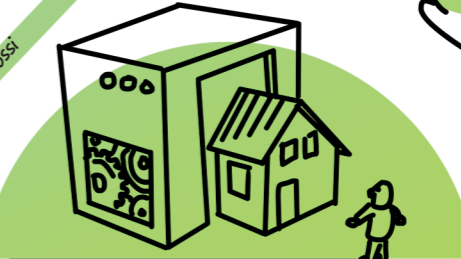
NELL'ECONOMIA CIRCOLARE L'ITALIA VANTA ESPERIENZE STRAORDINARIE: SONO TANTISSIME LE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE, LE IMPRESE CHE HANNO MESSO AL CENTRO IL RIUSO E IL RICICLO. È NECESSARIO PERÒ CHE FACCIAMO SISTEMA.



Stefano Ciafani

Lorena Rossi

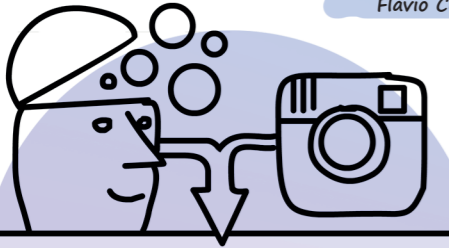
LE SFIDE SOCIALI DI QUESTO NUOVO MILLENNIO, COME L'INVECCHIAMENTO, HANNO UN IMPATTO SOCIALE ENORME. ANCHE IN QUESTO CAMPO L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA È DI ESTREMO INTERESSE E NOVITÀ.



STAMPA 3D: NON SOLO OGGETTI, MA PRESTO ANCHE EDIFICI. QUESTO IL FUTURO DELL'INNOVAZIONE

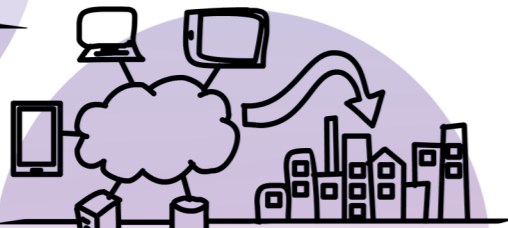
Carlo De Mattia

L'INNOVAZIONE (INSTAGRAM, MA NON SOLO) PUÒ AIUTARE A VIVERE MEGLIO IL TURISMO, A FARE RETE, A PROMUOVERE IL TERRITORIO.



Ilaria Barbotti

## 7 APP - FORUM TEMATICI



LA DIGITALIZZAZIONE, L'INFORMATIZZAZIONE DELLA PRODUZIONE, CONSENTE DI RIPORTARLA DAGLI SPAZI PERIFERICI, DOVE L'HA CONDOTTA IL '900, ALL'INTERNO DELLE CITTÀ.

Emilio Antinori



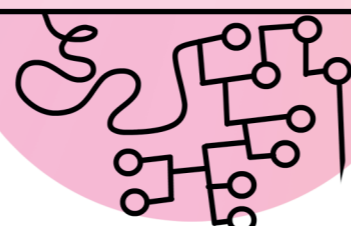
DALL'INCONTRO TRA TECNOLOGIA E PATRIMONIO CULTURALE PUÒ NASCERE UN NUOVO MODO DI FARE ECONOMIA, IN PARTICOLARE ATTO, NO ALLA CITTÀ, NON PATRIMONIO MUSEALIZZATO, MA LABORATORIO PER NUOVE IMPRESE CULTURALI.

Marco Marcatili

Roberto Perna

## MADE IN ITALY

IL MADE IN ITALY DEVE TROVARE NUOVI MODELLI DI BUSINESS PER SFRUTTARE LE NUOVE POSSIBILITÀ OFFERTE DAL DIGITALE.



Andrea Giacconi

Mattia Dall'Orto

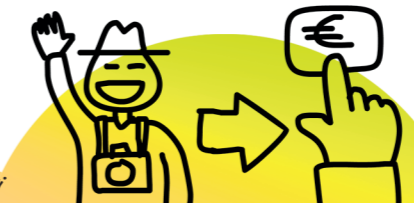
LA NOSTRA AZIENDA È MOLTO IMPEGNATA NELLA RICERCA NEL CAMPO VITIVINICOLO, IMPLEMENTANDO ANCHE L'INFORMATIZZAZIONE DEI PROCESSI. UN TEMA MOLTO SENTITO



NEL SETTORE, CHE DEVE PERÒ COLMARE MOLTE LACUNE.



IL TEMA DEL TURISMO E DELL'ECONOMIA DIGITALE SONO UNA GRANDE OPPORTUNITÀ PER LA PROMOZIONE DEI TERRITORI, MA VANNO



Stefano Corti

ORGANIZZATI E SFRUTTATI AL MEGLIO CON GLI STRUMENTI DISPONIBILI.



Aldo Bonomi



IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA PASSA PER L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA: BASTI PENSARE ALLE TANTE ESPERIENZE DI PRECISION

Emanuele Frontoni

FARMING E DI DIGITALIZZAZIONE DEL PATRIMONIO DI BIODIVERSITÀ.



L'ECONOMIA CIRCOLARE PARTE DALLA METAFORA E DALLA PRATICA DEL RICICLO E DEL RIUSO, E ALLUDE AL MODELLO DELLA SOCIETÀ CIRCOLARE E DIGITALE CHE AVANZA.

