

## Nuova Campionaria, 24mila visitatori

□ Ventiquattromila persone hanno visitato la neonata Campionaria delle qualità, che si è conclusa domenica alla Fiera di Rho-Pero: lo hanno reso noto gli organizzatori. Durante i quattro giorni della rassegna sono state 600 le realtà messe in mostra e oltre 80 gli appuntamenti che hanno visto avvicinarsi 350 relatori. E poi le degustazioni: 28mila assaggi, 5.000 caffè, 4.000 bicchieri di vino, circa 7.000 cioccolatini, oltre 100 chili di pane, 200 di salumi, 1.000 porzioni di formaggi e 800 chili di insalata. Questi i numeri di una rassegna nata con

l'ambizione di dare una fotografia positiva dell'Italia di qualità. «Questa prima edizione a 16 anni dall'ultima fiera campionaria - commenta Corrado Peraboni, amministratore delegato di Fiera Milano Expoacts, che ha organizzato l'evento, promosso dalla Fondazione **Symbola** - è stata per il pubblico un gradito ritorno ma soprattutto un'esperienza nuova grazie al format espositivo innovativo, che ha condotto famiglie e giovani verso la conoscenza di un'Italia positiva che sa presentarsi compatta». Il prossimo appuntamento con la Campionaria delle Quali-

tà è previsto per la primavera del 2009.

Gli organizzatori, per dare un riconoscimento alle realtà che meglio hanno saputo cogliere la sfida della qualità, hanno istituito il Premio Anteo, ispirato all'eroe greco invincibile finché rimaneva a contatto con la madre Terra. La giuria, composta da Ermete Realacci e Fabio Renzi di **Symbola**, Claudio Artusi di Fiera Milano Spa, Luigi Roth di Fondazione Fiera e Corrado Peraboni di Expoacts, ha deciso di premiare la Regione Umbria, che ha saputo esprimere con ben 40 realtà il legame tra qualità e territorio.

