

Agorà **Nova100**

Ricerca

Cerca



In cerca di idee di Gabriele Caramellino

« Precedente

17 GIUGNO 2013 - 13:47

TrackBack (0) Commenti (0)

Pensieri di un lunedì di inizio estate

0
Consiglia



Il valore di un'idea sta nel metterla in pratica, secondo **Thomas Edison**, inventore ed imprenditore statunitense (1847 - 1931).

Al giorno d'oggi, tra le altre cose, stiamo cercando di capire **come utilizzare al meglio, o almeno in maniera corretta, i nuovi strumenti di comunicazione digitali**. Per la prima volta nella storia dell'umanità, infatti, c'è la possibilità tecnica di collegare qualsiasi essere umano sulla Terra tramite una connessione alla rete internet.

La strada verso la digitalizzazione di massa è ormai avviata, e l'Italia potrà beneficiare delle possibilità offerte dal mondo digitale se riuscirà a collegarle con le proprie specificità. Che nel caso italiano si traducono con: territorio, cultura, made in Italy, turismo, creatività, produzione di beni ad alto valore aggiunto.

Tutto ciò è chiaro a chi ha una visione complessiva di questi settori e a chi ha a cuore le sorti di questo Paese.

Nel frattempo, la politica continua ad essere quello che è... **Qui una profetica riflessione dello scrittore Sandrone Dazieri sul Movimento 5 Stelle, risalente ai primi giorni di marzo 2013.**

E come ha riportato ieri il giornalista Marco Niada sul sito del Sole 24 Ore: **è inarrestabile l'esodo degli italiani a Londra.**

Inoltre, persino le facce dei giocattoli **Legó** sono diventate più arrabbiate e paurose nel corso del tempo. Per quanto bizzarro possa sembrare, si tratta dei risultati emersi da una ricerca effettuata da ricercatori della **University of Canterbury** (Christchurch, Nuova Zelanda) e presentata alla **First International Conference on Human-Agent Interaction** (Sapporo, Giappone, 2013). In particolare, è stata analizzata l'evoluzione delle espressioni facciali dei giocattoli **Legó** nel periodo 1975 - 2010 e le tendenze riscontrate sono state quelle dell'incremento di espressioni di rabbia/paura e del decremento di espressioni di felicità. Felicità e rabbia che rimangono le due espressioni facciali più ricorrenti ancora oggi nei giocattoli **Legó**. Una sintesi della ricerca nel file .pdf qui di seguito.

Scarica Paper 'Agent with Faces. What we can learn from LEGO Minifigures', University of Canterbury, New Zealand 2013

Dunque?

Ultimi post

- Pensieri di un lunedì di inizio estate
- Design, video games and culture: a video
- Attraversando l'innovazione
- Social web, global data and online content diffusion: a video explanation
- How to use social networks to grow personal online brand [infographic]
- Il paese più bello del mondo, in fotografia
- Dove sta andando il mondo digitale?
- Lean banking, oggi e domani
- Una geografia di eventi e notizie, fra cultura e tecnologia
- Kaiser Kuo e le frontiere dell'innovazione digitale in Cina

Cerca

Categorie

- ambiente
- architettura
- arte
- beni culturali
- business
- cinema
- citazioni
- comunicazione sociale
- creatività
- crossmedialità
- cultura
- cultura internazionale
- dal mondo
- design
- diritti
- documentari
- ecologia
- economia
- editoria
- energia
- eventi
- Film
- formazione
- foto home page
- fotografia
- fumetto
- gastronomia
- giochi
- Giochi
- Giornalismo
- grafica
- India
- infografiche
- Innovazione
- interculturale
- Interviste

Dunque, si potrebbe ripartire da una analisi realistica del mondo di oggi e da idee concrete.

Chi è interessato a questi temi, **lunedì 1 luglio 2013, a Roma, nella Sala della Protomoteca del Campidoglio, alle ore 10.30**, potrà assistere alla **presentazione del Rapporto Annuale di Federculture**. Giunto alla nona edizione e realizzato dalla **Federazione Servizi Pubblici Cultura Turismo Sport Tempo Libero**, è un **rapporto nazionale sullo stato della cultura in Italia**, che offre una fotografia articolata del panorama culturale italiano. Alla presentazione, interverrà il ministro dei Beni Culturali e del Turismo, **Massimo Bray**. Il volume di quest'anno, curato come di consueto da **Roberto Grossi** (presidente Federculture), contiene anche gli interventi di Giorgio Napolitano, Laura Boldrini, Graziano Delrio ed Enrico Giovannini.

E per guardare al presente e al futuro, c'è anche la **ricerca L'Italia che verrà. Made in Italy, cultura e territori**, recentemente realizzata da **Symbola-Fondazione per le Qualità Italiane** e da **Unioncamere-Camere di Commercio d'Italia**, dalla quale emerge il posizionamento di frontiera avanzata del settore culturale-creativo nei processi di sviluppo economico contemporaneo. File .pdf di seguito.

Scarica Ricerca 'L'Italia che verrà'. Industria culturale, Made in Italy e territori', a cura di **Symbola-Fondazione per le Qualità Italiane** e **Unioncamere-Camere di Commercio d'Italia, 2013**

Scrivi un commento

CATEGORIE: citazioni, creatività, cultura, dal mondo, eventi, foto home page, Giochi, giochi, opinioni brevi, politica, prima pagina, Ricerca, società, territorio

TAGS: beni ad alto valore aggiunto, camere di commercio d'italia, comunicazione digitale, creatività, cultura, cultura in italia, digitalizzazione, edison, espressioni facciali, federazione servizi pubblici cultura turismo sport tempo libero, federculture, felicità, futuro, giocattoli lego, human-agent interaction, idea, idee, italia, italia che verrà, italiani, lego, londra, made in italy, marco niada, massimo bray, mondo di oggi, paura, presente, qualità italiane, rabbia, rapporto federculture, rete internet, roberto grossi, roma, sandrone dazieri, settore creativo, settore culturale, strumenti di comunicazione digitale, sviluppo economico, **symbola**, territori, territorio, thomas edison, turismo, umanità, unioncamere, university of canterbury, web

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Clicca per Condividere



Commenti

Scrivi un commento

Nome:

Indirizzo email:

URL:

Anteprima

Post

- ▼ letteratura
- ▼ lettere
- ▼ Libri
- ▼ marketing
- ▼ media
- ▼ memo
- ▼ moda
- ▼ mostre
- ▼ motori di ricerca
- ▼ Musica
- ▼ Növa 100
- ▼ opinioni brevi
- ▼ performing media
- ▼ pittura
- ▼ poesia
- ▼ politica
- ▼ prima pagina
- ▼ pubblicità
- ▼ radio
- ▼ recensioni
- ▼ Religione
- ▼ Ricerca
- ▼ Russia
- ▼ Scienza
- ▼ social networking
- ▼ società
- ▼ Sport
- ▼ teatro
- ▼ tecnologia
- ▼ telefonia mobile
- ▼ Televisione
- ▼ territorio
- ▼ università
- ▼ venture capital
- ▼ viaggi
- ▼ video
- ▼ videogames
- ▼ vignette
- ▼ virtual worlds
- ▼ Web/Tecnologia
- ▼ Weblog

Archivio

- ▼ giugno 2013
- ▼ maggio 2013
- ▼ aprile 2013
- ▼ marzo 2013
- ▼ febbraio 2013
- ▼ gennaio 2013
- ▼ dicembre 2012
- ▼ novembre 2012
- ▼ ottobre 2012
- ▼ settembre 2012