

Premio giornalistico "Benvenuto Cellini"

Riconoscimento alla comunicazione sui mestieri d'arte in Italia

Nell'ambito delle azioni finalizzate alla valorizzazione delle attività artigiane, **Confartigianato partecipa all'iniziativa Premio Giornalistico "Benvenuto Cellini"** riservato ai **migliori articoli, servizi radiotelevisivi e reportage fotografici dedicati al mondo dei mestieri d'arte nel nostro Paese.**

Il Premio è istituito dalla **Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte**, in collaborazione con l'**Università Cattolica del Sacro Cuore** e la **Camera di Commercio di Milano**, e con il patrocinio di **Symbola**, la **Fondazione per le qualità italiane cui partecipa anche Confartigianato.**

Verranno premiate sei categorie: **Miglior Articolo/Servizio Italiano**, **Miglior Articolo/Servizio sull'Artigianato in Lombardia**, **Miglior Servizio Televisivo**, **Mi-**

glior Radio Servizio, **Miglior articolo o servizio radiotelevisivo ad opera di un allievo delle Scuole di Giornalismo riconosciute dall'Ordine dei Giornalisti italiano**, **Miglior Reportage Fotografico.**

Al concorso saranno ammessi gli articoli e i servizi radiotelevisivi pubblicati o mandati in onda tra l'**1 Agosto 2008** e il **31 Maggio 2009**, che dovranno essere fatti pervenire alla segreteria organizzativa (**Aida Partners Ogilvy PR**, Via Pomponazzi 9 - 20141 Milano; fondazione.cologni@aidapartners.com) **entro il 30 Giugno 2009.**

Il Segretario generale di Confartigianato **Cesare Fumagalli** è **componente della Giuria giudicatrice**, insieme ad autorevoli e prestigiosi rappresentanti del mondo della cultura, dell'economia, dell'editoria e del giornalismo. **Presidente della Giuria** è **Ferruccio De Bortoli**, Direttore

del **Sole 24 Ore.**

Con l'istituzione del riconoscimento intitolato a **Benvenuto Cellini** si intende premiare il talento di giornalisti e reporter nel far conoscere al grande pubblico l'importanza dell'alto artigianato d'arte italiano, raccontando storie concrete di dedizione al lavoro, passione e creatività.

In un Paese a forte vocazione artigiana come il nostro, raccontare l'artigianato artistico d'eccellenza significa valorizzare quelle storie di tradizione e di saper-fare che tuttora emozionano, appassionano e stupiscono per lo straordinario equilibrio tra l'intelligenza della mano, la creatività della mente e la passione del cuore.

Per ulteriori informazioni:
fondazione.cologni@aidapartners.com; www.fondazione-cologni.it; **tel. 02189504650**

