

Per informazioni
IEFE
Istituto di economia e politica
dell'energia e dell'ambiente
tel. 02 5836.3820/3821

Iscrizioni online all'indirizzo
www.unibocconi.it/eventi

In collaborazione con



IEFE
Istituto di Economia e Politica
dell'Energia e dell'Ambiente
Osservatorio Comunicazione
e Informazione Ambientale

Presentazione
**Primo rapporto sulla
pubblicità ambientale
in Italia**

26 marzo 2012

Bocconi



Università Commerciale
Luigi Bocconi

Via Sarfatti 25
20136 Milano

IEFE - Bocconi
Centro registrato in QuESTIO, il sistema di
mappatura dei servizi di ricerca, trasferimento
tecnologico e di supporto all'innovazione.



ore 9
Aula Seminari AS01
via Röntgen 1

Negli ultimi anni si è verificato un forte sviluppo delle attività di comunicazione e informazione ambientale. Recenti studi indicano che da parte dei consumatori vi è un interesse crescente verso l'eco-compatibilità dei prodotti e delle imprese e che tale aspetto è un fattore competitivo di rilievo. Sono quindi cresciuti in maniera significativa i messaggi pubblicitari che contengono esplicitamente riferimenti all'ambiente e alla sua tutela.

Nel workshop, organizzato dall'Osservatorio Comunicazione e Informazione Ambientale dello IEFE dell'Università Bocconi in collaborazione con Assocomunicazione, Assorel e Nielsen, sarà presentato il primo rapporto che analizza in termini quantitativi e qualitativi l'evoluzione della pubblicità ambientale

in Italia sui principali mezzi di comunicazione negli ultimi cinque anni. Il rapporto si fonda su uno studio approfondito che ha considerato per la prima volta in modo sistematico tutti i settori e i relativi investimenti pubblicitari, avvalendosi delle banche dati più complete e disponibili. Inoltre sono stati analizzati i contenuti ambientali presenti in circa 1000 creatività nel periodo considerato.

9.00 **Registrazione dei partecipanti**

9.30 **Presentazione degli obiettivi della ricerca**

Edoardo Croci

Coordinatore Osservatorio CIA
IEFE Università Bocconi

Comunicazione ambientale e marketing territoriale

Luca Buccoliero

Dipartimento di Marketing Università Bocconi

Il sistema di rilevazione di Nielsen e la dinamica degli investimenti nel settore advertising

Alberto Dal Sasso

AIS Business Director, Nielsen

I risultati del rapporto

Sabrina Melandri e Tania Molteni

IEFE Università Bocconi

Analisi comparativa di alcuni messaggi pubblicitari in alcuni settori

Ruggero Ragonese

Università degli Studi di Milano

Comunicazione ambientale: campagne dal mondo

Rossella Sobrero

Presidente Consulta RP, Assocomunicazione

12.00 **Tavola rotonda**

La comunicazione ambientale in evoluzione

Modera **Fabio Iraldo** IEFE Università Bocconi
Intervengono

Vittorio Biondi

Direttore Settore Territorio, Ambiente, Energia,
Assolombarda

Francesca De Lucia

Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e
del Mare, DG Sviluppo Sostenibile, Energia e Clima

Walter Facciotto

Direttore Generale CONAI

Antonio Ferro

Presidente Extra Comunicazione e Marketing,
Assorel

Giovanna Maggioni

Direttore Generale UPA

Giancarlo Morandi

Presidente COBAT

13.00 **Conclusioni**