

Per informazioni  
IEFE  
Istituto di economia e politica  
dell'energia e dell'ambiente  
tel. 02 5836.3820/3821

Iscrizioni online all'indirizzo  
[www.unibocconi.it/eventi](http://www.unibocconi.it/eventi)

In collaborazione con



IEFE  
Istituto di Economia e Politica  
dell'Energia e dell'Ambiente  
Osservatorio Comunicazione  
e Informazione Ambientale

Presentazione  
**Primo rapporto sulla  
pubblicità ambientale  
in Italia**

26 marzo 2012

# Bocconi



Università Commerciale  
Luigi Bocconi

Via Sarfatti 25  
20136 Milano

IEFE - Bocconi  
Centro registrato in QuESTIO, il sistema di  
mappatura dei servizi di ricerca, trasferimento  
tecnologico e di supporto all'innovazione.



ore 9  
Aula Seminari AS01  
via Röntgen 1

Negli ultimi anni si è verificato un forte sviluppo delle attività di comunicazione e informazione ambientale. Recenti studi indicano che da parte dei consumatori vi è un interesse crescente verso l'eco-compatibilità dei prodotti e delle imprese e che tale aspetto è un fattore competitivo di rilievo. Sono quindi cresciuti in maniera significativa i messaggi pubblicitari che contengono esplicitamente riferimenti all'ambiente e alla sua tutela.

Nel workshop, organizzato dall'Osservatorio Comunicazione e Informazione Ambientale dello IEFE dell'Università Bocconi in collaborazione con Assocomunicazione, Assorel e Nielsen, sarà presentato il primo rapporto che analizza in termini quantitativi e qualitativi l'evoluzione della pubblicità ambientale

in Italia sui principali mezzi di comunicazione negli ultimi cinque anni. Il rapporto si fonda su uno studio approfondito che ha considerato per la prima volta in modo sistematico tutti i settori e i relativi investimenti pubblicitari, avvalendosi delle banche dati più complete e disponibili. Inoltre sono stati analizzati i contenuti ambientali presenti in circa 1000 creatività nel periodo considerato.

**9.00**      **Registrazione dei partecipanti**

**9.30**      **Presentazione degli obiettivi della ricerca**  
**Edoardo Croci**

Coordinatore Osservatorio CIA  
IEFE Università Bocconi

**Comunicazione ambientale e marketing territoriale**

**Luca Buccoliero**  
Dipartimento di Marketing Università Bocconi

**Il sistema di rilevazione di Nielsen e la dinamica degli investimenti nel settore advertising**

**Alberto Dal Sasso**  
AIS Business Director, Nielsen

**I risultati del rapporto**

**Sabrina Melandri e Tania Molteni**  
IEFE Università Bocconi

**Analisi comparativa di alcuni messaggi pubblicitari in alcuni settori**

**Ruggero Ragonese**  
Università degli Studi di Milano

**Comunicazione ambientale: campagne dal mondo**

**Rossella Sobrero**  
Presidente Consulta RP, Assocomunicazione

**12.00**      **Tavola rotonda**

**La comunicazione ambientale in evoluzione**

Modera **Fabio Iraldo** IEFE Università Bocconi  
Intervengono

**Vittorio Biondi**

Direttore Settore Territorio, Ambiente, Energia,  
Assolombarda

**Francesca De Lucia**

Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e  
del Mare, DG Sviluppo Sostenibile, Energia e Clima

**Walter Facciotto**

Direttore Generale CONAI

**Antonio Ferro**

Presidente Extra Comunicazione e Marketing,  
Assorel

**Giovanna Maggioni**

Direttore Generale UPA

**Giancarlo Morandi**

Presidente COBAT

**13.00**      **Conclusioni**