



UNIONCAMERE

 **Symbola**  
FONDAZIONE PER LE QUALITÀ ITALIANE



# GreenItaly 2018

Conferenza Stampa  
**PRESENTAZIONE RAPPORTO**

ROMA, 30 OTTOBRE 2018 - ORE 11.00

Unioncamere, Piazza Sallustio

Con il patrocinio di



In collaborazione con



Partner



SI.CAMERA

# Cosa trovate nel rapporto

- **Politiche e tendenze internazionali**
- **Confronti con i principali paesi europei**
- **Imprese e occupazione**
- **I casi aziendali**
- **Approfondimenti sulle fonti rinnovabili**
- **Approfondimenti sul sistema italiano del riciclo**

I.

Il peso del green nel  
sistema produttivo  
italiano

# Le imprese che investono nel green

## IMPRESE\* CHE INVESTONO NEL GREEN 2014-2018

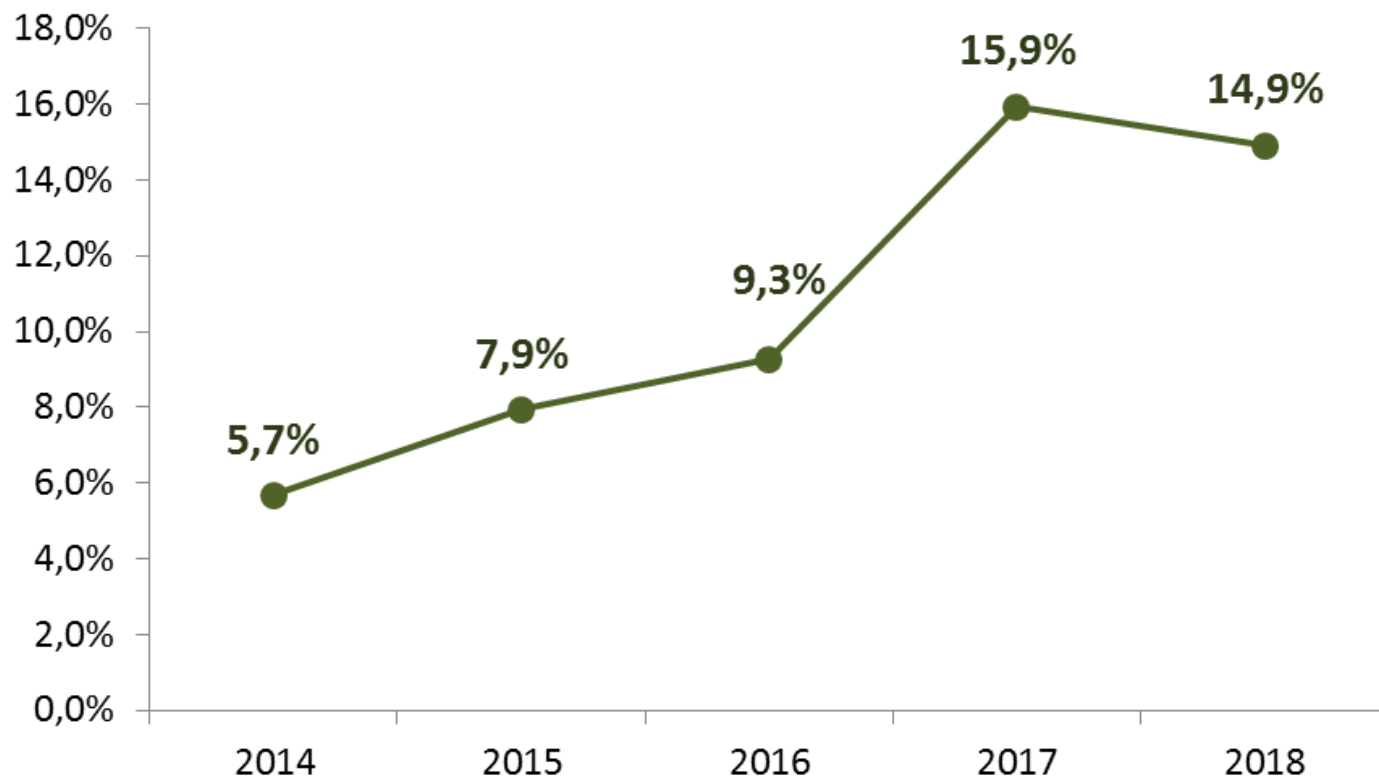


- Imprese che investono in prodotti/tecnologie green
- Imprese che non investono in prodotti/tecnologie green

\* Imprese extra-agricole con dipendenti.

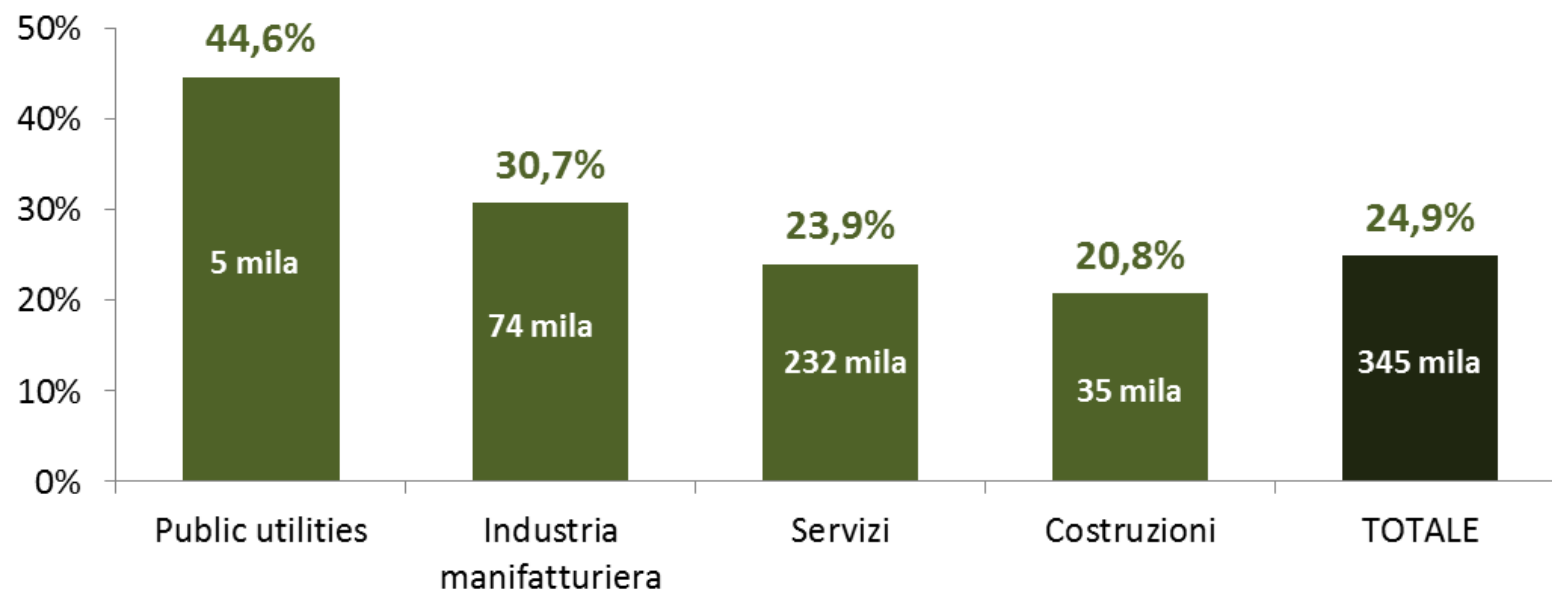
# La propensione a investire nel green

PREVISIONI ANNUALI DEGLI INVESTIMENTI GREEN 2014-2018



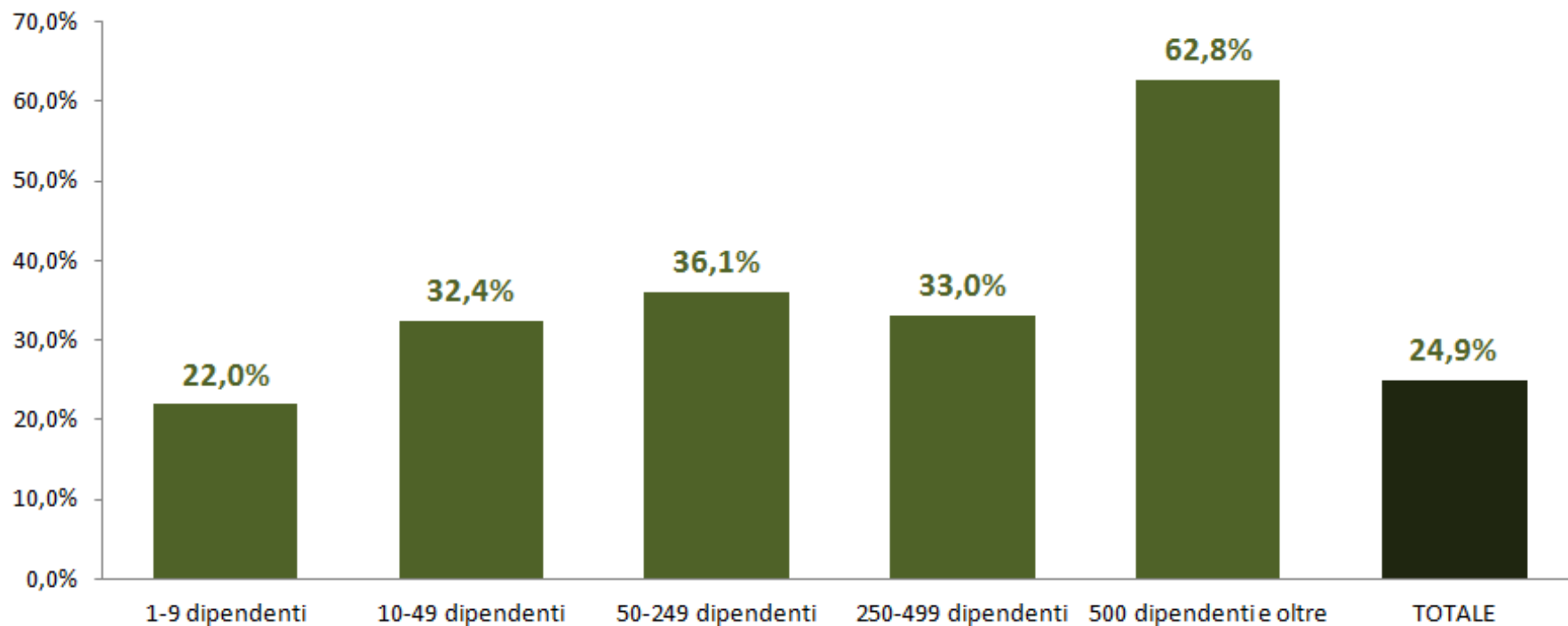
# Le imprese che investono nel green: i settori

**2014-2018**



# Le imprese che investono nel green: le dimensioni

**2014-2018**



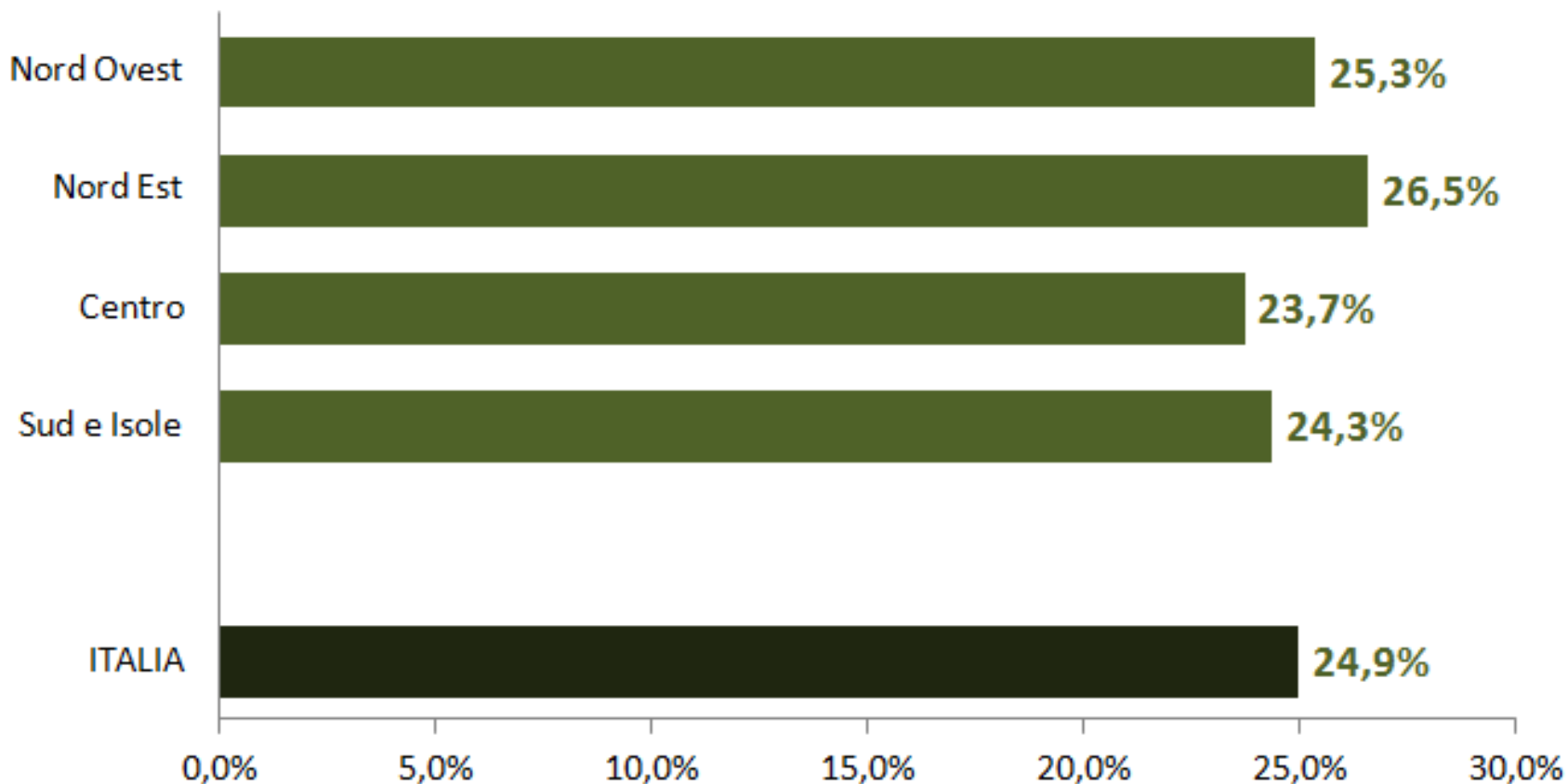
II.

Il green nei territori



# Gli investimenti green nelle aree del Paese

**2014-2018**

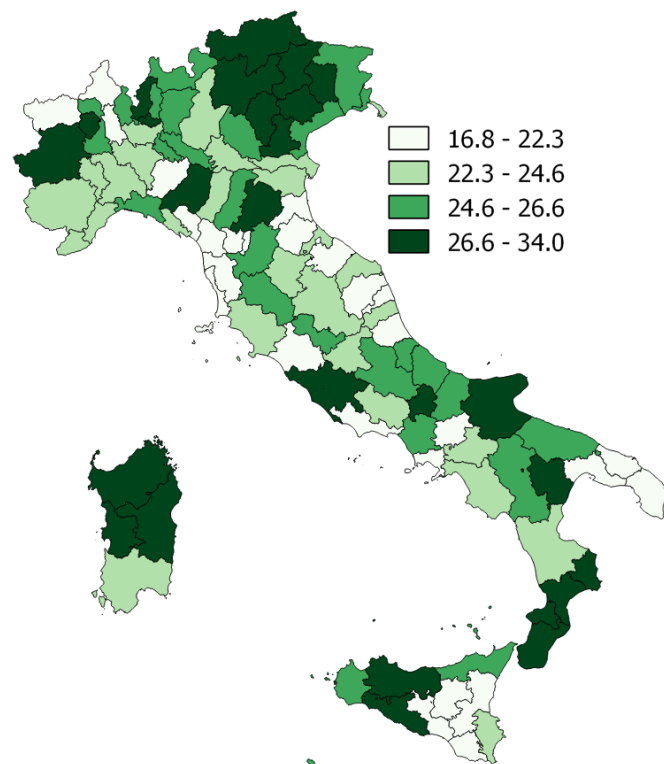
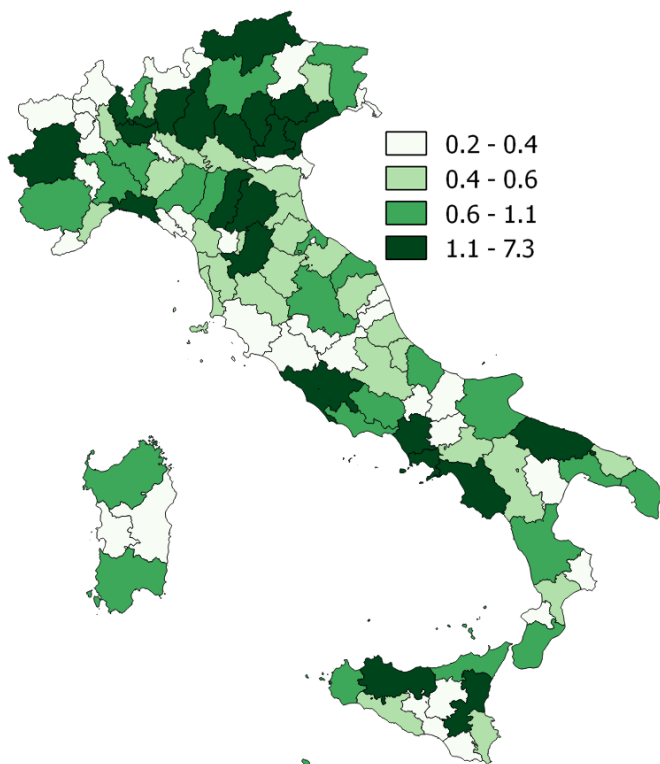


# L'analisi per provincia

## 2014-2018

Peso % eco-investigatrici sul totale nazionale

Peso % eco-investigatrici sul totale imprese



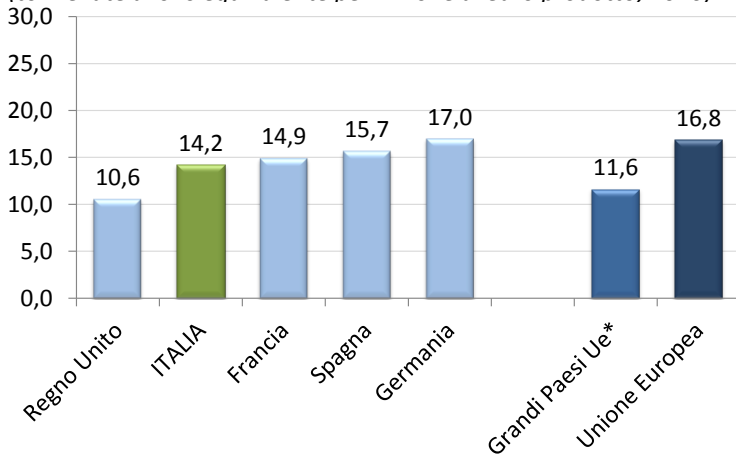
III.

Il posizionamento  
dell'Italia nel  
contesto europeo

# Posizionamento del sistema produttivo italiano

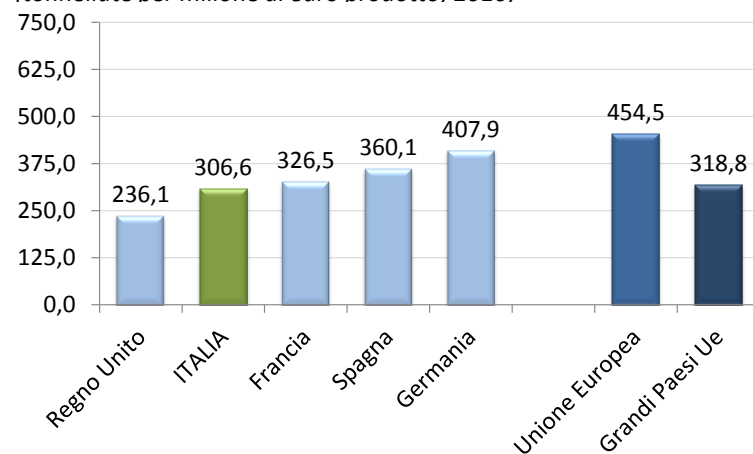
## Consumi energetici per unità di prodotto

(tonnellate di olio equivalente per milione di euro prodotto, 2016)



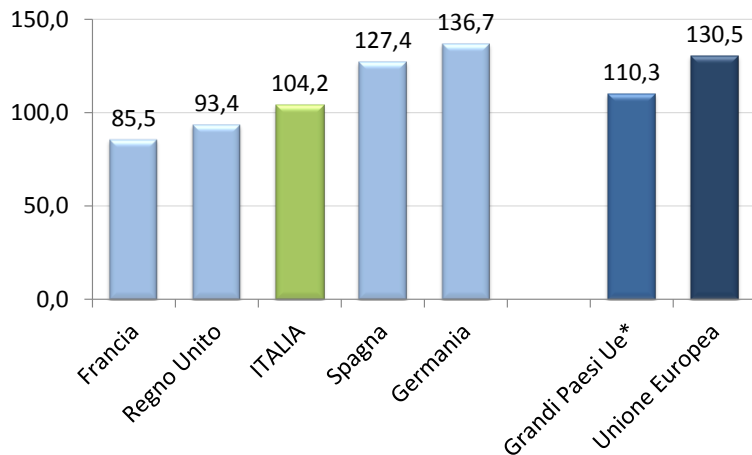
## Input di materia per unità di prodotto

(tonnellate per milione di euro prodotto, 2016)



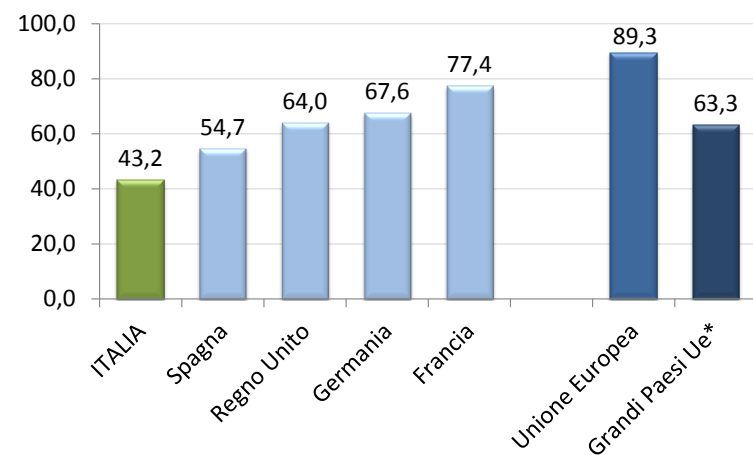
## Emissioni atmosferiche per unità di prodotto

(tonnellate di CO2 equivalenti per milione di euro prodotto, 2016)



## Produzione di rifiuti per unità di prodotto

(tonnellate di rifiuti per milione di euro prodotto, 2016)

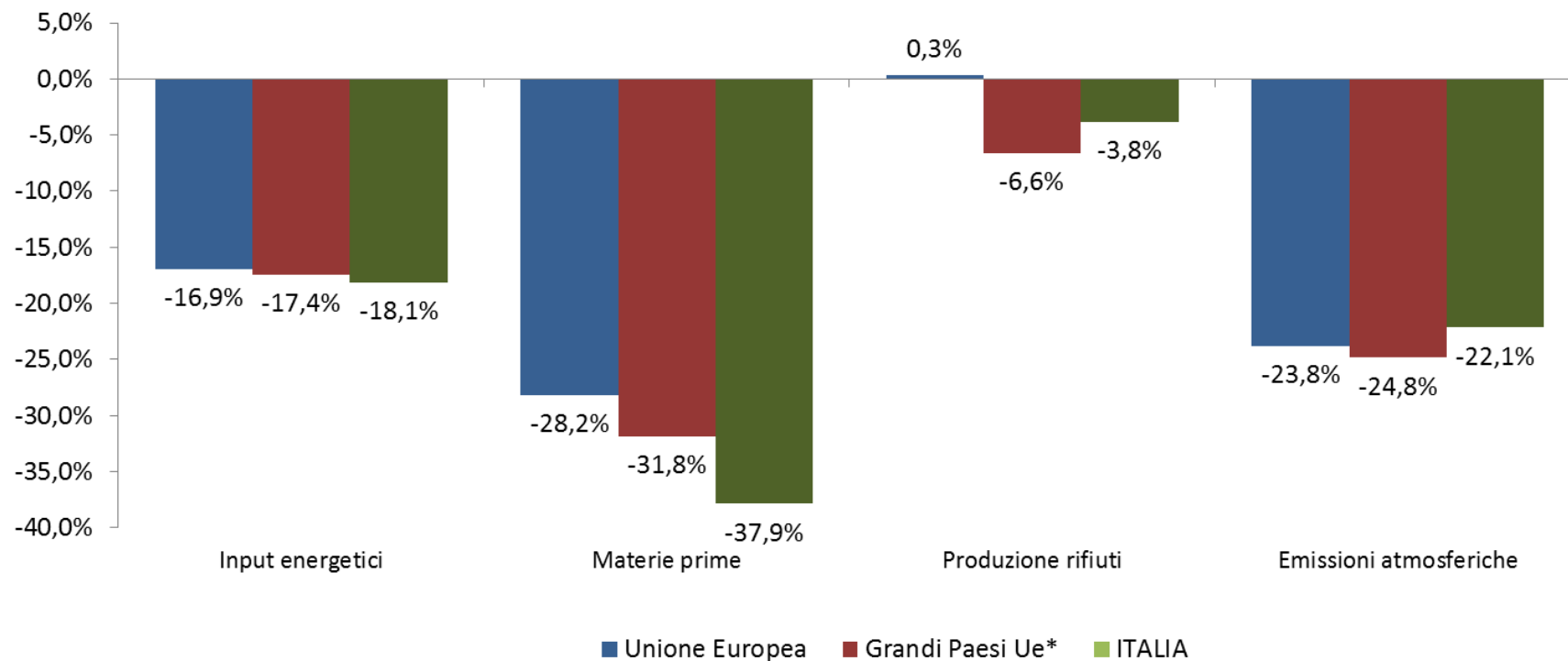


\* Francia, Germania, Italia, Regno Unito e Spagna

# Dinamiche dell'eco-efficienza

## Dinamiche degli indicatori 2008-2016

(Variazioni percentuali 2008-2016 - valori per unità di prodotto)



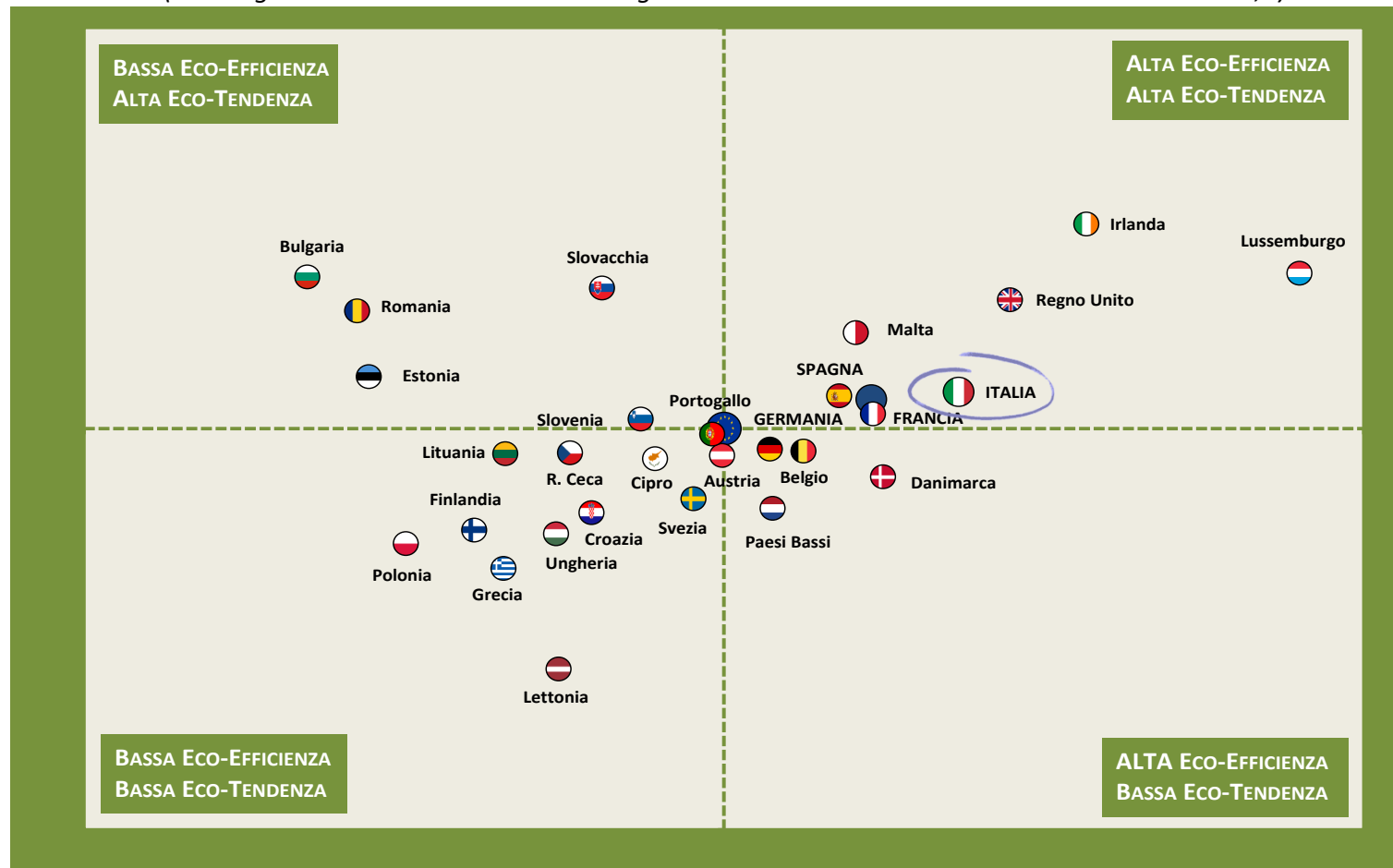
\* Francia, Germania, Italia, Regno Unito e Spagna

# Paesi Ue per eco-efficienza ed eco-tendenza

(Anno 2016 e confronto con il 2008)

## Posizionamento dei Paesi dell'Unione europea per eco-efficienza ed eco-tendenza

Anno 2016 (media geometrica dei numeri indice degli indicatori con base Ue=100 e con base 2008=100,0)

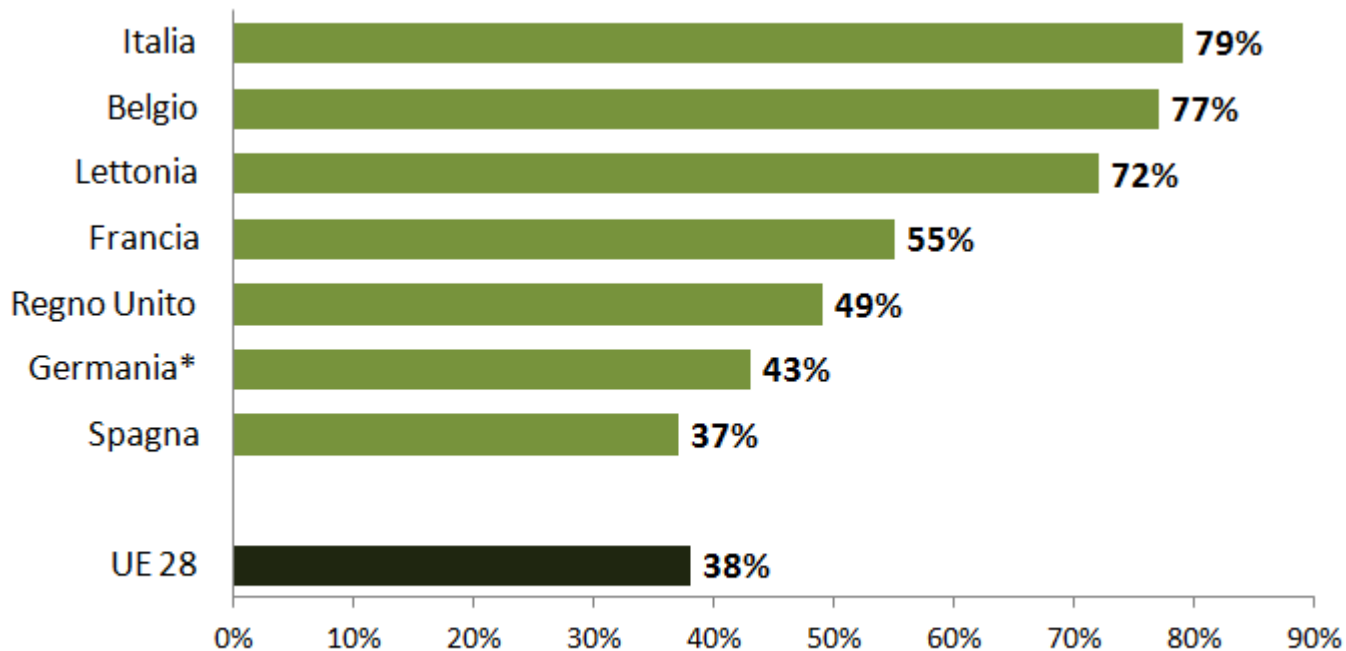


\* Francia, Germania, Italia, Regno Unito e Spagna

# Primati italiani: il riciclo rifiuti

## QUOTA DI RICICLO SULLA TOTALITÀ DEI RIFIUTI (URBANI, INDUSTRIALI ETC.)

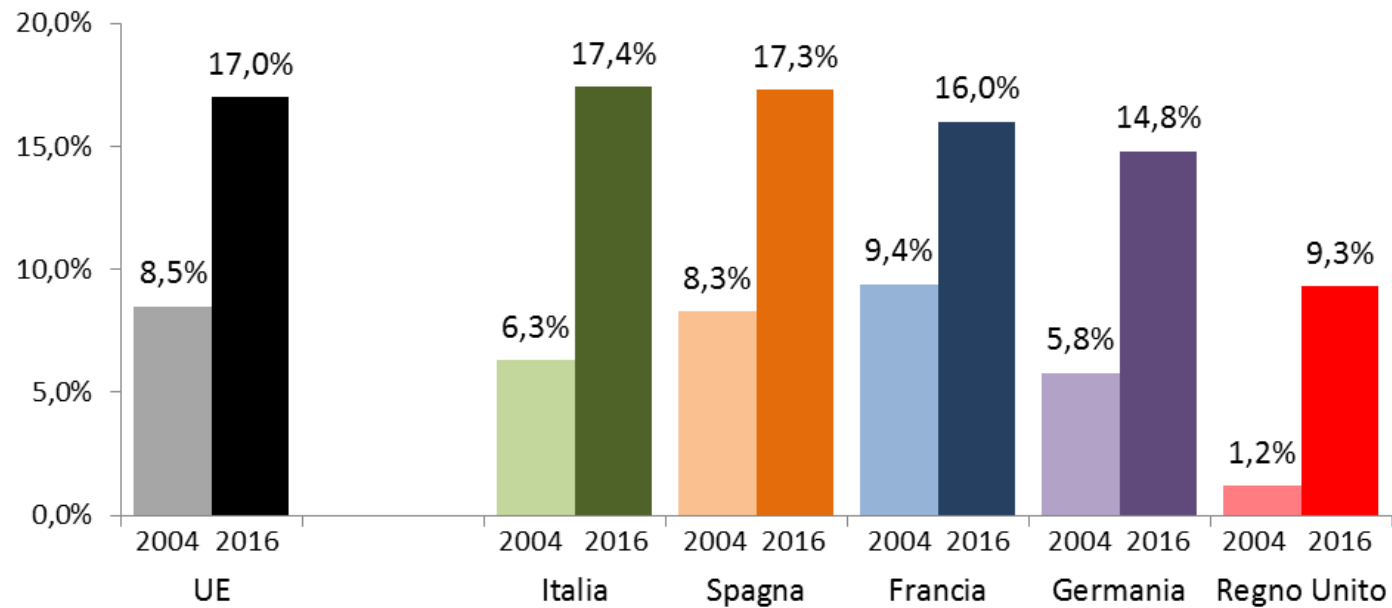
(Anno 2016)



\* Dato al 2014

# Primati italiani: le rinnovabili

QUOTA % DI RINNOVABILI SUL CONSUMO INTERNO LORDO

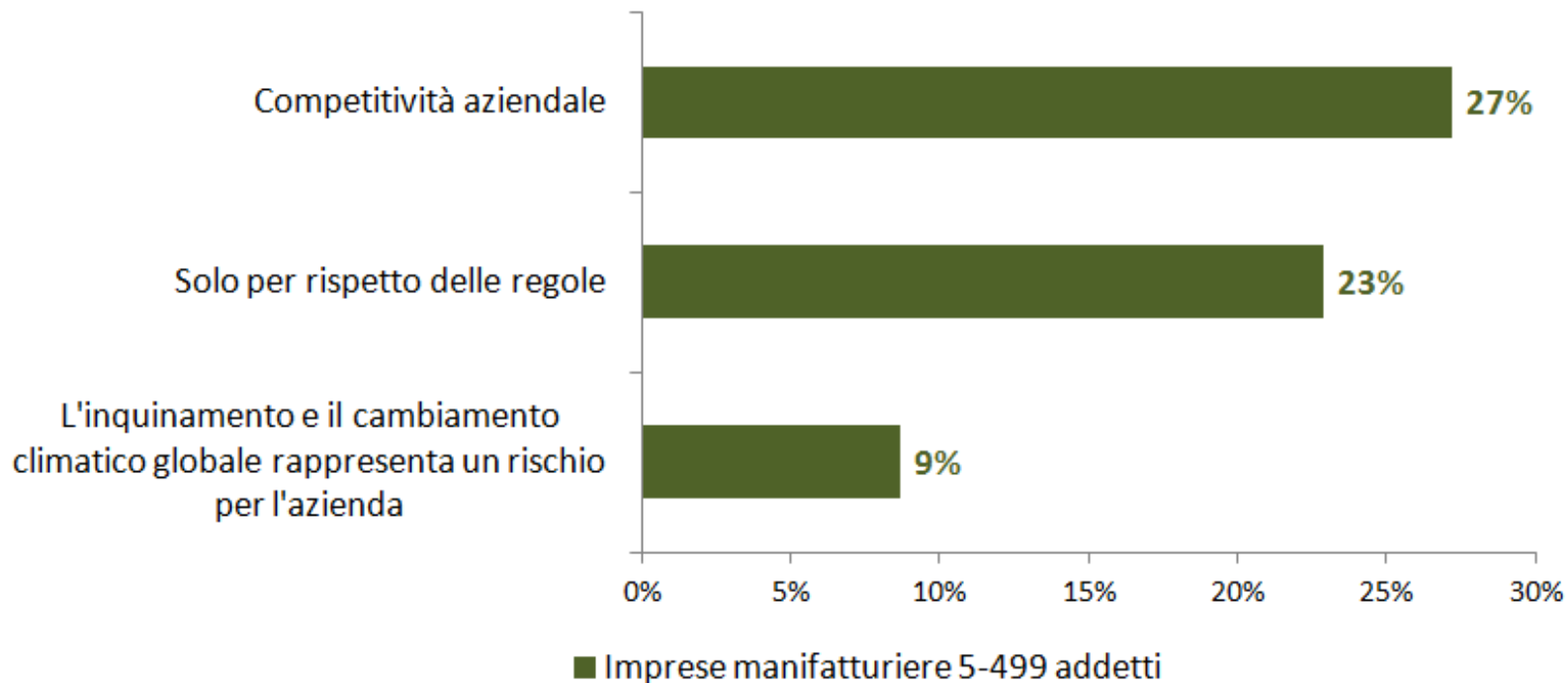




IV.

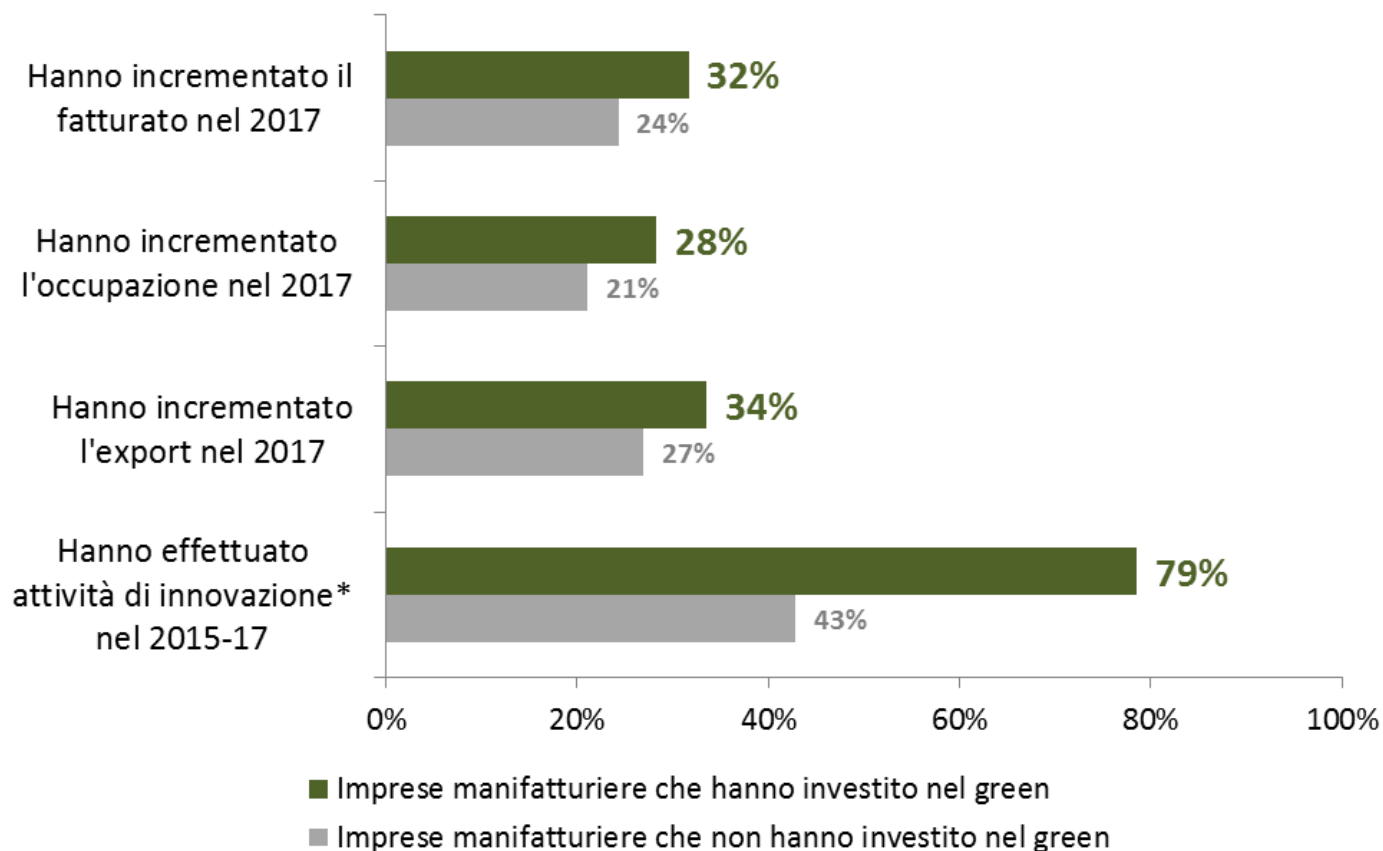
Investimenti green  
e competitività nel  
settore  
manifatturiero

# Le motivazioni ad investire green nel manifatturiero



# Il fattore "G"

## IL FATTORE «G» NELLE IMPRESE MANIFATTURIERE (5-499 ADDETTI)

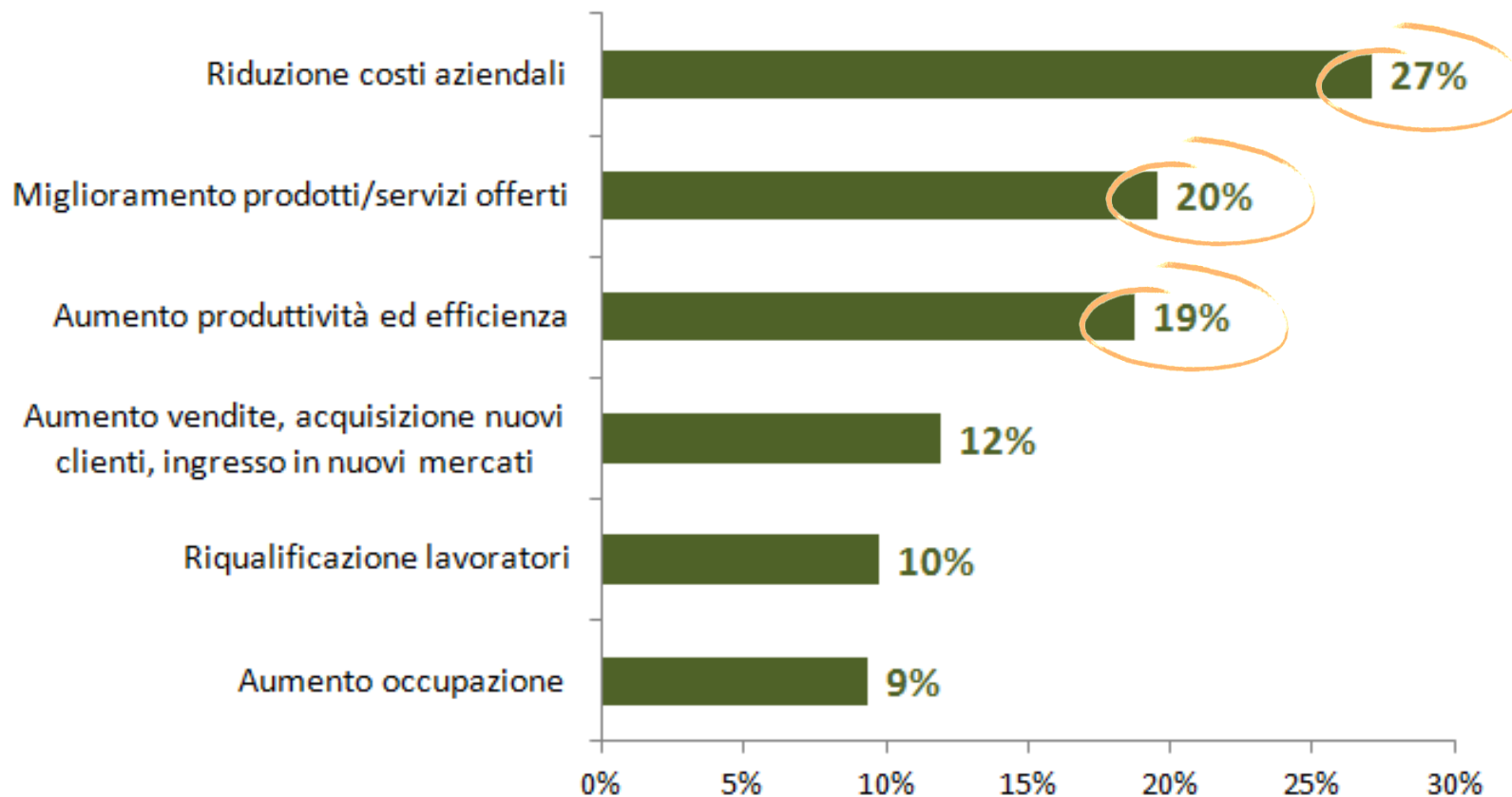


\* Processo, prodotto, organizzativa, marketing.

# Impatto degli investimenti green

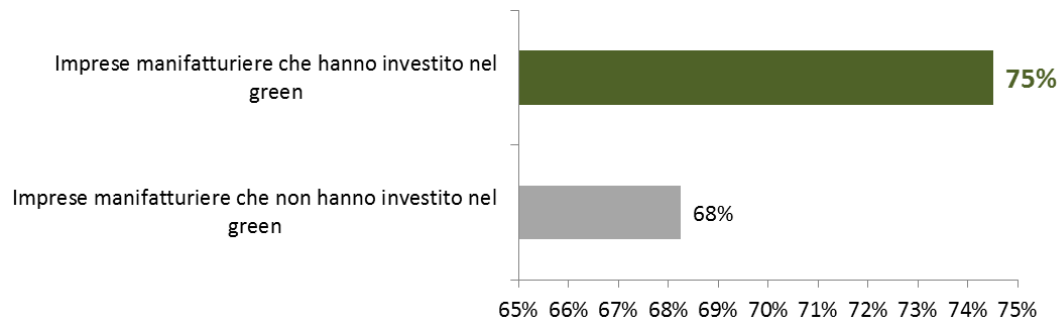
## INDICAZIONI SUGLI IMPATTI DEGLI INVESTIMENTI GREEN EFFETTUATI SULLE PERFORMANCE AZIENDALI

(incidenze %)



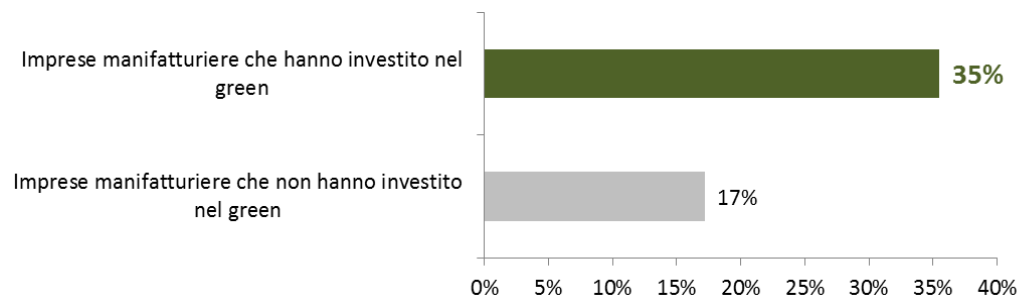
# Territorio, cultura e coesione

## IMPRESI LE CUI PRODUZIONI SONO LEGATE ALLA TRADIZIONE PRODUTTIVA DEL TERRITORIO\* (incidenze %)



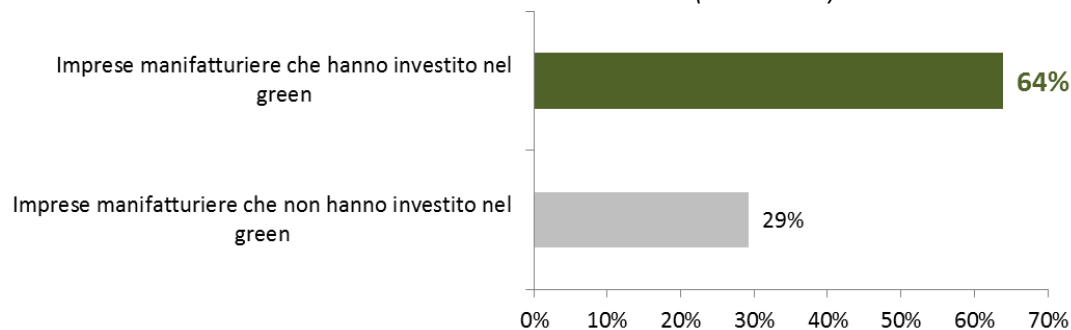
\* Hanno risposto «molto» o «abbastanza» alla domanda: In che misura le sue produzioni sono legate alla tradizione produttiva del territorio in cui opera?

## IMPRESI CHE SI CHE RAPPORTANO CON IL MONDO DELLA CULTURA\*\* (incidenze %)



\*\* Donazioni, sponsorizzazioni, partnership con istituzioni culturali, promozione e realizzazione diretta di iniziative culturali, rapporti di acquisto/vendita con imprese culturali e creative.

## IMPRESI COESIVE\*\*\* (incidenze %)

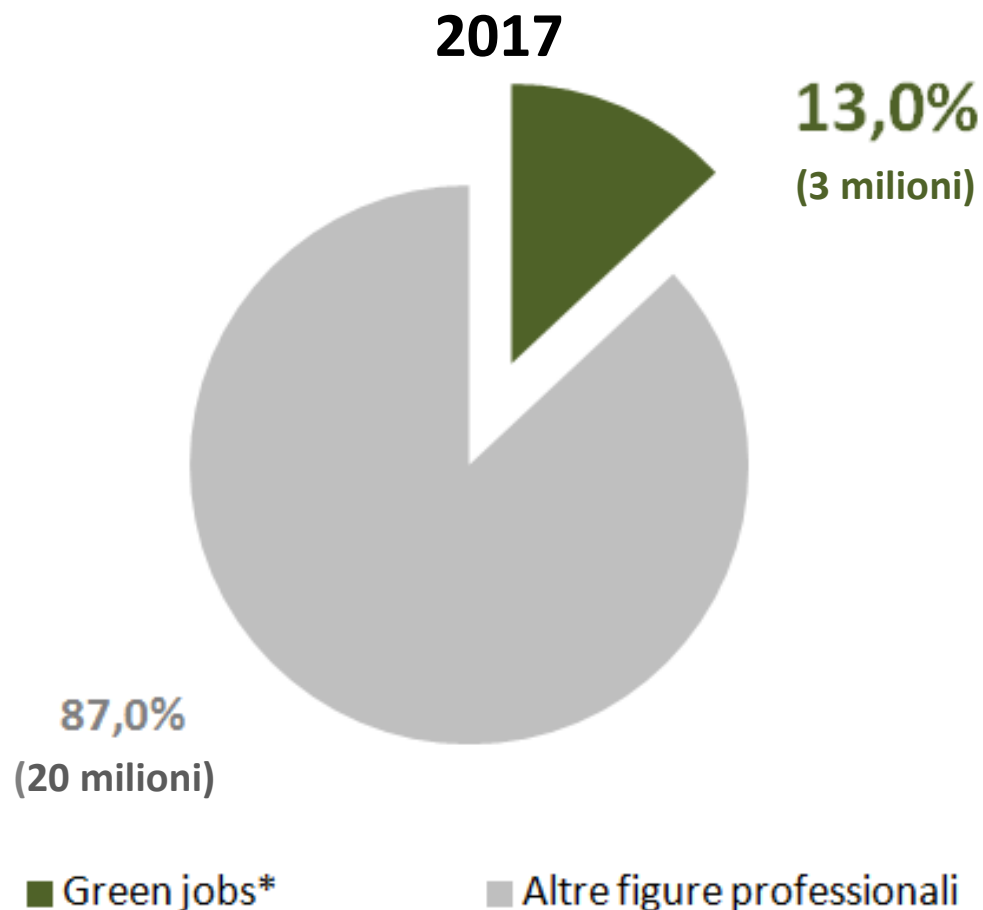


\*\*\* Imprese relazionate con lavoratori, altre imprese, istituzioni, scuole e università, sistema bancario, mondo associativo, non profit, consumatori.

V.

La domanda di lavoro  
green delle imprese

# I green jobs e l'occupazione

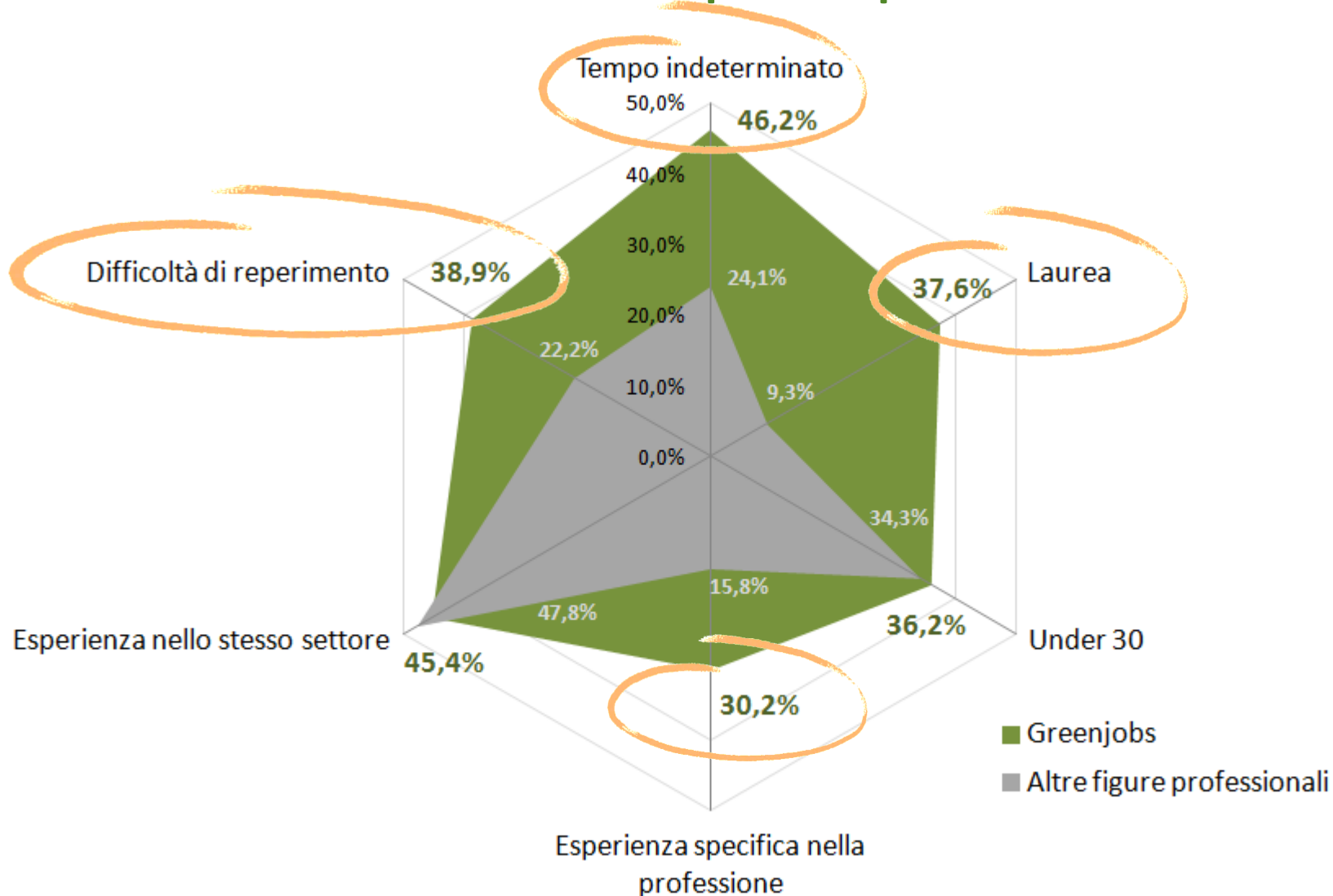


\* *Programmatore agricolo della filiera corta , Meccatronico green, Meccanico industriale green, Manovale esperto di calcestruzzi green, Promotore edile di materiali sostenibili, Installatore di impianti di condizionamento a basso impatto ambientale, Installatore di reti elettriche a migliore efficienza, Risk Manager ambientale, Educatore ambientale per l'infanzia, Esperto in gestione dell'energia, ecc.*

Fonte: elaborazioni su dati Istat

# Le caratteristiche della domanda di green jobs

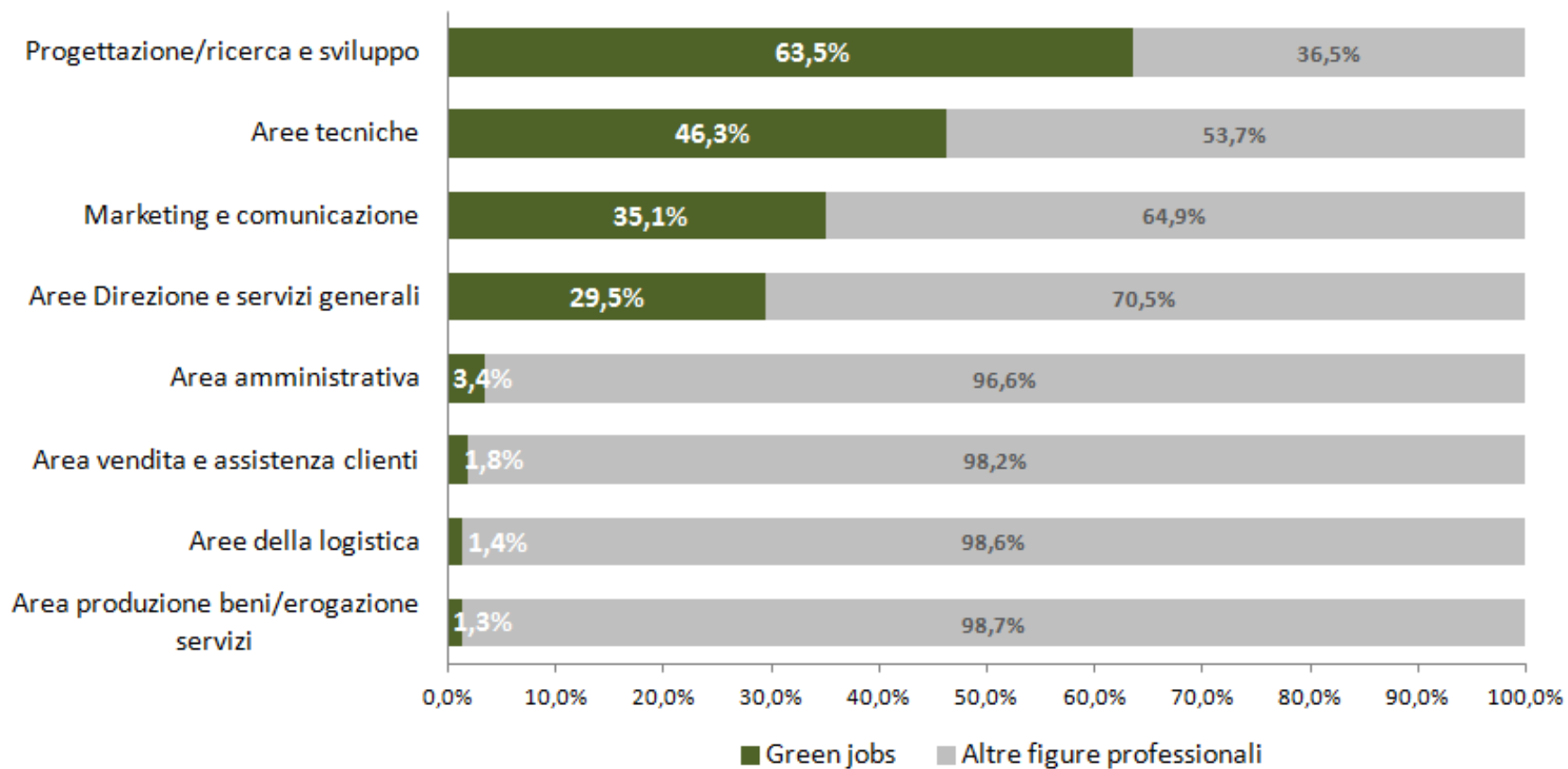
473.500 contratti previsti per il 2018





# La richiesta green jobs per area aziendale

2018





UNIONCAMERE



**Il Rapporto GreenItaly 2018 è scaricabile in  
formato digitale**

**[www.unioncamere.gov.it](http://www.unioncamere.gov.it)**

**[www.symbola.net](http://www.symbola.net)**