

CORENO - Un'iniziativa gratuita della Camera di Commercio, Unioncamere, Google Italia e Comune

Promuovere le Eccellenze

Il Distretto del Marmo attraverso il Digitale, l'innovazione si presta alla tradizione

La Camera di Commercio di Frosinone promuove in collaborazione con l'Amministrazione Comunale di Coreno Ausonio, comune capofila del Distretto del Marmo, il progetto realizzato da Google insieme ad Unioncamere, Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, Fondazione Symbola, Università Ca' Foscari di Venezia e Repubblica.it. La singolare iniziativa "Made in Italy: Eccellenze in Digitale", a disposizione in modo del tutto gratuita per la crescita on line delle aziende del settore marmifero, sarà molto utile allo sviluppo digitale del territorio. La Camera di Commercio di Frosinone, infatti, mette a disposizione delle aziende del territorio due consulenti che, gratuitamente, forniranno supporto nella individuazione di strategie on line e nel trasferimento di competenze digitali, indispensabili alle aziende per affrontare il periodo socio-economico che il mercato del lavoro sta attraversando. Questa opportunità si propone di avvicinare le imprese italiane al web e al suo grande potenziale economico con l'ambizioso obiettivo di far conoscere le Eccellenze del nostro paese in tutto il mondo. I settori di riferimento individuati in provincia di Frosinone sono il Distretto del marmo dei Monti Ausoni (attività di estrazione e/o lavorazione del marmo) e la Filiera dell'accoglienza di Val di Comino (coltivazione diretta, ristorazione, b&b, agriturismo e altre attività ricettive). L'interessante opportunità, promossa dalla CCIAA di Frosinone, Unioncamere e Google, verrà illustrata a tutti gli operatori del Distretto del marmo lunedì 6 ottobre, alle ore 17.00, presso l'aula consiliare del Comune di Coreno Ausonio. Verranno divulgati gli obiettivi dell'iniziativa: come ottenere visibilità on line e sfruttare le risorse gratuite in maniera efficace, come far trovare il proprio prodotto o servizio e raggiungere mercati esteri. Il marmo italiano è cercato sul web maggiormente da acquirenti provenienti dall'India, Stati Uniti e Gran Bretagna, una richiesta che non trova spazio all'interno del Distretto del marmo dei Monti Ausoni data la presenza di siti web strutturati esclusivamente in lingua italiana o non correttamente indicizzati. In effetti ad una domanda economica non corrisponde un'offerta adeguata, causa la mancata visibilità on line delle imprese di Coreno Ausonio e dell'intero comprensorio. Risulta indispensabile, dunque, un cambio strategico del proprio modello di business. Una soluzione in tal senso verrà presentata dal Segretario Generale della Camera di Commercio, Federico Sisti e

dal Sindaco di Coreno Ausonio Domenico Corte, che esprime un grande riconoscimento nei confronti dell'iniziativa in cui crede pienamente. Saranno le Dott.sse Giada Parolin e Maria Menshikova, due esperte web identificate da Google Italia, che illustreranno nel dettaglio gli strumenti gratuiti, utili agli imprenditori per il processo di "digitalizzazione" della loro impresa. Tale progetto è stato promosso da Google Italia già nello scorso anno in via sperimentale in alcune regioni, ottenendo apprezzabili benefici. Oggi, grazie alla Camera di Commercio di Frosinone ed Unioncamere sarà possibile "creare insieme il futuro digitale delle imprese del Distretto del Marmo". In questo momento storico caratterizzato da una profonda crisi, questo progetto diventa un'occasione, per tutti gli operatori del marmo, da prendere al volo e non lasciarsi sfuggire, al fine di poter superare i confini ed aprire nuovi e più redditizi mercati proprio attraverso il mercato globale.

**IL MATERIALE PREGIATO
IN PARTICOLARE ITALIANO
È RICERCATO SUL WEB
DA NUMEROSI ACQUIRENTI**



NELLA FOTO
A ALTO
UNA VEDUTA
DELLE CAVE
DI MARMO
DI CORENO
AUSONIO
NELLA FOTO
A DESTRA
IL SINDACO
DOMENICO
CORTE

