

Il tuo browser (Apple Safari 4) non è aggiornato e potrebbe non visualizzare correttamente le pagine di questo e altri siti. [Aggiorna il tuo browser!](#) Ti consigliamo di scaricare [Google Chrome](#) o [Mozilla Firefox](#)

VENDITA: Tel. 0575.295403 • RICAMBI: Tel. 0575.295332 • ASSISTENZA: Tel. 0575.21077

scopri di più

[ford.it](#)

EDICOLA | NETWORK

METEO | PUBBLICA | Q | f | | |

CORRIERE DI AREZZO.it

HOME CRONACA ATTUALITÀ POLITICA ECONOMIA MEDIA SPETTACOLI SPORT IMOTORI CORRIERE&LAVORO WEST IMMIGRAZIONE

Arezzo Valdarno Valdichiana Casentino Valtiberina

TV NEWS

FRANCHINI OTTICA e FOTOGRAFIA

Un Occhiale da sole omaggio x ogni Occhiale da sole acquistato

* promozione soggetta a limite minimo di spesa.



Nuova Tucson Hybrid 48 V.

In tutti gli showroom Hyundai.

CORRIERE DI AREZZO TV



Strage di Viareggio, i parenti delle vittime: "Soddisfatti, non abbiamo combattuto per niente"



Riforma Giustizia, Gratteri: "Serve informatizzazione del sistema"



Toti e Carfagna nuovi coordinatori di Forza Italia: "Si apre una fase nuova"

La cultura come volano dell'economia, il IX rapporto di Symbola

Realacci: l'Italia che fa l'Italia ha molto da dire al mondo

20.06.2019 - 20:00

Roma, 20 giu. (askanews) - La cultura ed il rapporto con l'economia, quanto la cultura incida sulla crescita del paese e che apporto può ancora dare. Il rapporto Symbola "Io sono cultura", che misura questa relazione è arrivato alla IX edizione, redatto insieme ad Unioncamere e presentato al ministero dei Beni culturali e che ci dà il polso otto ed il valore aggiunto e primario del sistema produttivo legato al mondo della cultura. In una intervista negli studi di askanews ne parla il presidente

della Fondazione Symbola, Ermete Realacci.

"Lo sforzo che facciamo da vari anni è capire il rapporto che c'è tra la cultura e l'insieme dell'economia. Non tanto per capire quanto lo Stato spenda in cultura ma quanto la cultura

incida sull'economia italiana. Questo rapporto cerca di misurare quanto è il valore aggiunto prodotto direttamente dalla cultura, sono circa 96 miliardi di euro prodotti direttamente dalla cultura" Ed analizza il legame che c'è tra cultura e manifattura, e quanto ne muove complessivamente. Anche di lì siamo di fronte ad un dato importante perché grossomodo questi 96 miliardi attivano 265 miliardi di euro di fatturato, il 16% dell'economia italiana", ha spiegato Realacci.

"Il dato interessante è che c'è anche un'Italia che si cimenta con le nuove frontiere, con la frontiera dell'audiovisivo, con la frontiera dell'innovazione, e che questa Italia andrebbe guardata negli occhi e aiutata". Ed è inoltre "interessante che sia Roma che Milano abbiano una percentuale di ricchezza prodotta dalla cultura molto alta. Nel caso romano è legata all'industria dell'intrattenimento nel caso milanese è legata anche al rapporto che c'è tra cultura e produzione".

Per Realacci, "Il sud chiaramente può e deve fare molto di più", come ad esempio la Sicilia. "Ci sono poi esperienze esemplari, anche esperienze sociali. Penso all'esperienza napoletana di valorizzazione delle catacombe", che erano usati come rifugi antibomba.

E poi "bisogna riconoscere il legame che c'è tra la capacità di produrre innovazione e ricchezza e bellezza e paesaggio e territorio"

Tra i soci di Symbola "c'è un'azienda, la Nuova Simonelli che è considerata la Ferrari delle macchine del caffè" e che esporta il 90% della produzione. "Il suo nuovo stabilimento è stato inaugurato a Belforte del Chienti", paesino che sta nell'area del cratere. "E' un'azienda da un lato modernissima" una industria 4.0 che fa "900- mille tipi di macchine diverse" ed ha un rapporto formidabile con il territorio. Il capo di questa azienda, che era entrato come apprendista, mi ha raccontato che quando arrivano questi acquirenti americani, giapponesi, a volte li porta a Belforte del Chienti. Belforte del Chienti era un forte che poi è diventato un paesino. E più di uno affacciandosi e vedendo il paesaggio marchigiano così dolce così bello come tanti paesaggi, gli ha chiesto: "ma chi li paga i giardinieri" perché nella percezione giapponese o americano quel tipo di equilibrio di bellezza era figlio di una pianificazione sovvenzionata dallo Stato. E quanto parte della bellezza dei nostri prodotti deriva dal respirare quel rapporto. Questo rapporto noi non riusciamo a misurarlo qui", aggiunge Realacci. Ma "c'è questo legame che ci fa capire che noi, per affrontare il futuro dobbiamo scegliere la nostra strada, perché l'Italia che fa l'Italia ha molto da dire al mondo".



Ue-Italia, Moscovici: "Lettera Conte? L'ho letta molto attentamente. Dialogo continua" SOTTOTITOLI



Ue, Zingaretti: "Italia isolata, mettere al centro interessi dei cittadini"

PIÙ LETTI OGGI



Ascolta Soldi, la canzone con cui ha vinto Mahmood - Il video



Del Tongo, all'asta storico marchio delle cucine, stabilimento e terreni



Luca trovato morto nel campo, il babbo: "Verità e giustizia"

IRCCS San Raffaele PIsana

La ricerca migliora la vita. Ci puoi mettere la firma.

C.F. 10636891003

Quellogiusto

SHOP ON LINE

SCOPRI >

GUARDA ANCHE

Contenuti Sponsorizzati da Taboola

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.