

RiAction

Scrap become Stuff

CONCORSO DI IDEE PER NUOVE ECONOMIE CIRCOLARI DI UPCYCLING

10 Aprile • 15 Giugno 2015

Legambiente Veneto in collaborazione con *La Mente Comune* e con il contributo di *Veritas S.p.A.* e *Hilton Molino Stucky Hotel Venezia*, promuove un concorso di idee finalizzato alla raccolta di proposte artistiche e di design per il riutilizzo creativo dei materiali di scarto di Hilton Molino Stucky Hotel di Venezia.

Il concorso vuole sensibilizzare e attivare processi di transizione verso una economia circolare mettendo al centro la rigenerazione e la ricollocazione (in questo caso creativa) dei materiali di scarto, altrimenti destinati alla discarica o a processi di riciclo.

Il concorso si configura in due sezioni:

A • dedicata alla raccolta di proposte artistico-figurative

(la sezione A si divide in due categorie di età: under 20 e over 21)

B • dedicata alla selezione di idee progettuali e prototipi di design/artigianato di upcycling.

(la sezione B si divide in due categorie di età: under 20 e over 21)

I materiali di scarto da cui partire saranno quelli presenti all'interno del catalogo RiHilton.

I materiali sono stati individuati osservando e monitorando gli scarti prodotti nei diversi settori della struttura, assegnando priorità ai materiali scartati in maggiore quantità e con regolarità dalle attività dell'Hotel Hilton Molino Stucky.

OPEN DAY
10 APRILE 2015
HILTON HOTEL VENEZIA
Sale meeting Casanova • Bellini • Pisani (first floor)
Dalle ore 10:00 alle 12:00

Progetto promosso da



Con il contributo di



Partner



Media Partner



Con il patrocinio di



Nel corso della presentazione del concorso **RiAction - SCRAP became STUFF** saranno esposti i materiali di scarto selezionati e saranno illustrate le modalità e tempistiche di partecipazione al concorso, la giuria e i premi in palio per i vincitori alle diverse sezioni:

1 Artistica (under 20 e over 21)

2 Upcycling (under 20 e over 21)

Promotore

Legambiente Veneto

Chi sono i partner del progetto:

Veritas

Legambiente Venezia

Hilton Molino Stucky Venezia

La Mente Comune

Cooperativa ReFuture

Media partner

La Nuova Ecologia

Con il patrocinio di

Symbola - Fondazione per le Qualità Italiane

Tempistiche

- **10 aprile 2015:** Open Day, presentazione del concorso **RiAction: SCRAP became STUFF**.
- **15 giugno 2015** Termine per la presentazione delle proposte.
- **22 giugno 2015** Comunicazione dei progetti selezionati.
- **28 giugno 2015** Premiazione.



Progetto promosso da



Con il contributo di



Partner



Media Partner



Con il patrocinio di

