

ALTRE NOTIZIE

Ricerca di **Symbola**, Fondazione per le Qualità Italiane e Fassa Bortolo: 100 storie di sport sostenibile

Dietro ai successi degli atleti azzurri, c'è il grande lavoro delle aziende Made in Italy

© FIORENZO GALBIATI

3 min

26.11.2024 20:08

Tags [SPORT](#) [AZIENDE](#) [MADE IN ITALY](#)

f **ROMA** - In Italia si praticano quasi **400 discipline sportive** diverse, un vero record. Riassumendo gli ultimi risultati, in vetrina ci dovrebbero essere Sinner e tutto il mondo del tennis, e la Nazionale femminile di pallavolo. Ma se si praticano quasi 400 discipline

✉
📄
💬

sportive diverse, è evidente che due sport rappresentano solo la parte emersa di un iceberg ben più grande rappresentato da tanti praticanti e, soprattutto, da 400 mercati possibili per industrie e artigiani. Proprio a questa ricca filiera tipica del **Made in Italy** è dedicata la quinta Ricerca di Symbola, **Fondazione per le Qualità Italiane e Fassa Bortolo** in collaborazione con l'**Istituto per il Credito sportivo** e culturale. Lo studio, che sarà presentato il 5 dicembre presso la sala Europa Experience David Sassoli - a Roma - racconta **le storie di 100 aziende**, da chi progetta e realizza impianti di illuminazione per le piste di F1 a chi vince da anni appalti per la realizzazione delle piscine olimpioniche, passando gli arredi che allestiscono piccole e grandi strutture sportive alle pavimentazioni che **garantiscono sicurezza e prestazioni sempre migliori degli atleti**, che rendono gli impianti sportivi, non solo in Italia ma in tutto il mondo, luoghi dove la pratica non è solo sicura ma costantemente aggiornata grazie alla ricerca e alla applicazione di nuove tecnologie. Il comparto vale 22 mld pari al **1,3% del PIL**, ma non è solo questione di numeri. Come dimostrato dal presidente Mattarella che ha invitato al Quirinale anche gli atleti arrivati al Quarto posto a Parigi 2024, non contano solo le aziende che salgono sul podio, ma come spesso avviene in Italia la qualità è nella filiera fatta di piccole e medie imprese che raccontiamo in questo lavoro.

*“Le 100 storie presenti nel report - dichiara Ermete Realacci, Presidente di Fondazione Symbola - raccontano uno sport sostenibile, inclusivo, a misura d'uomo. raccontare questo comparto del Made in Italy significa anche dar voce ad una vera e propria **filiera di eccellenza**, raccontata troppo poco, fatta da **piccole e medie imprese**. Realtà che competono nel mondo grazie alla capacità di tenere insieme **innovazione e tradizione**, coesione sociale, nuove tecnologie e bellezza, capacità di parlare al mondo senza perdere legami con territori e comunità, sostenibilità, flessibilità produttiva. Ci piace mettere in vetrina questa Italia che costruisce lo sport insieme al Corriere dello Sport per festeggiare i 100 anni di un quotidiano che da sempre si occupa di dare solide fondamenta allo sport in Italia e che adesso può fare squadra non solo con atleti, squadre ed eventi ma anche*



con le aziende più rappresentative del Made in Sport".

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Da non perdere

[TORNA LA STRAMILANO NELLA CITYLIFE](#)

[MILANO-CORTINA, ECCO LE HOSPITALITY](#)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

074078