

ECONOMIA

Venerdì 5 Luglio - agg. 16:36

NEWS RISPARMIO BORSA ITALIANA BORSA ESTERI ETF FONDI COMUNI VALUTE

# Ricerca Unioncamere: cresce l'interesse degli stranieri per il made in Italy, ricerche su Google in aumento del 56% in tre anni

ECONOMIA > NEWS  
Venerdì 5 Luglio 2019



Cresce la domanda e l'interesse dei cittadini stranieri nei confronti dell'Italia. In base a una analisi svolta sulle ricerche effettuate su Google, il numero di quelle legate al made in Italy e alle parole chiave ad esso riconducibili, un fondamentale indicatore della notorietà e del desiderio dei prodotti italiani nel

mondo, è cresciuto del 56% tra il 2015 e il 2018. E' una delle novità che emergono dal rapporto "I.T.A.L.I.A. 2019 – Geografie del nuovo made in Italy", realizzato da Symbola, Unioncamere e Fondazione Edison e presentato, oggi, a Treia, in provincia di Macerata.



Una indagine condotta da Ipsos, all'interno del rapporto, sulla percezione e consapevolezza delle capacità del Belpaese mostra che l'Italia è tra i primi 10 Paesi al mondo per investimenti in ricerca e sviluppo ma solo il 13% degli italiani ne è consapevole, e addirittura quasi uno su due (45%) la ritiene una notizia poco attendibile. Siamo il primo Paese europeo per riciclo di rifiuti col 76,9% del totale di quelli prodotti: ma solo un italiano su 10 lo sa e addirittura il 51% ritiene questa notizia non credibile

«Il Rapporto mette in luce un volto dell'Italia che non è conosciuto a sufficienza - sottolinea Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere. L'export nazionale è aumentato di quasi il 60% in 10 anni, passando da un saldo negativo ad un saldo positivo di circa 39 miliardi di euro. Il nostro Paese vanta quasi mille prodotti su 5mila ai primi posti nel mondo in termini di saldo commerciale».

«Troppo spesso questo Paese - aggiunge **Ermete Realacci**, presidente della



LE VOCI DEL MESSAGGERO

Genitori in vacanza, così i ragazzi violano il coprifuoco

di Veronica Cursi



Lecca gelato e lo ripone nel congelatore del supermercato: rischia 20 anni di carcere



Di Maio contro la Coca Cola: «Nelle macchinette a scuola mettete il succo»



La Tunisia vieta il niqab negli uffici pubblici



L'abbraccio tra Putin e Berlusconi: l'incontro all'aeroporto di Fiumicino

SMART CITY ROMA



STIMA DELLA QUALITÀ DELL'ARIA

PM 10  
24.83  
particolato 10 micron  
Valore nella norma



ECONOMIA

Fondazione **Symbola** - non ha piena coscienza delle proprie potenzialità. Tanto che è una delle nazioni al mondo in cui è maggiore la forbice tra percezione interna, spesso negativa, e percezione esterna positiva e favorevole. Un'Italia che fa l'Italia può essere protagonista se trova una visione comune, se non lascia indietro nessuno, se non lascia solo nessuno».

Ultimo aggiornamento: 16:26  
© RIPRODUZIONE RISERVATA

COMMENTA

ULTIMI INSERITI PIÙ VOTATI

0 di 0 commenti presenti



OVS, Kepler Cheuvreux conferma "buy". Titolo in rally



Salvini convoca parti sociali il 15 luglio al Viminale



Alstom, a Savigliano festeggiati il treno jazz ultimo della serie e i "primi passi" in linea dei "Pop"



Navigator, a luglio i contratti: da agosto operativi nei centri per l'impiego



Fisco: entrate 5 mesi a 165 miliardi, due in più rispetto a gennaio-maggio 2018

## ROMA OMNIA VATICAN CARD

Visita i Musei Vaticani, la Cappella Sistina e San Pietro senza stress. Salta la fila e risparmia

[Prenota adesso la tua visita a Roma](#)

### OMNIA CARD 72H

- MUSEI VATICANI
- CAPPELLA SISTINA
- BASILICA DI SAN PIETRO
- COLOSSEO
- SALTA LA FILA
- RISPARMIA TEMPO E DENARO

SCOPRI COME

solo **3€ al mese**  
per 3 mesi

ATTIVA E LEGGI ORA



Il Messaggero TV



Mediterranea, Open Arms: «Abbiamo soccorso veliero ma Malta ci ha