

Symbola - Seminario estivo 2017
ITALIA - Presentazione rapporto 2017

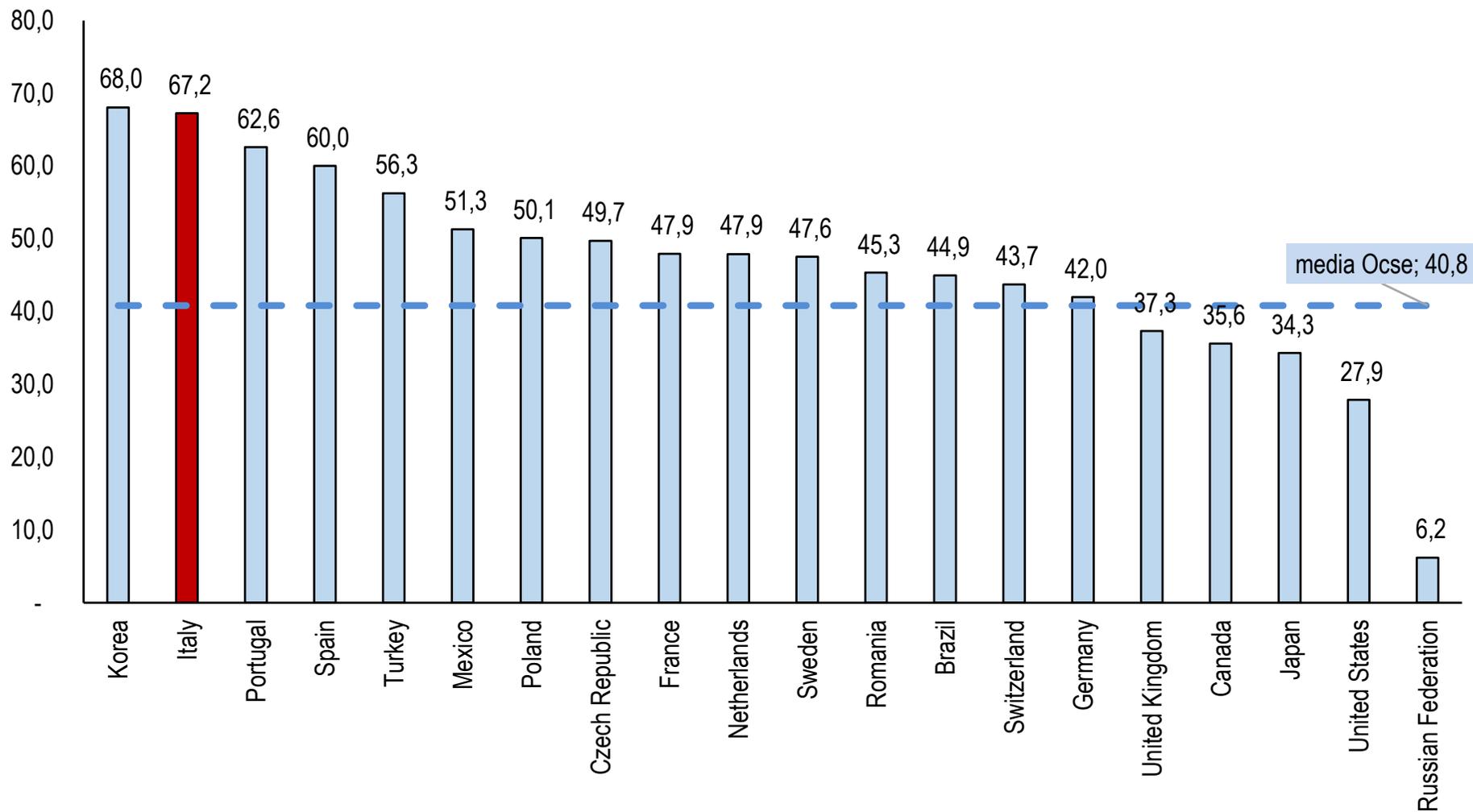
Alcuni dati su imprese e made in Italy

Cesare Fumagalli, Segretario Generale Confartigianato

Treia (MC), 7 luglio

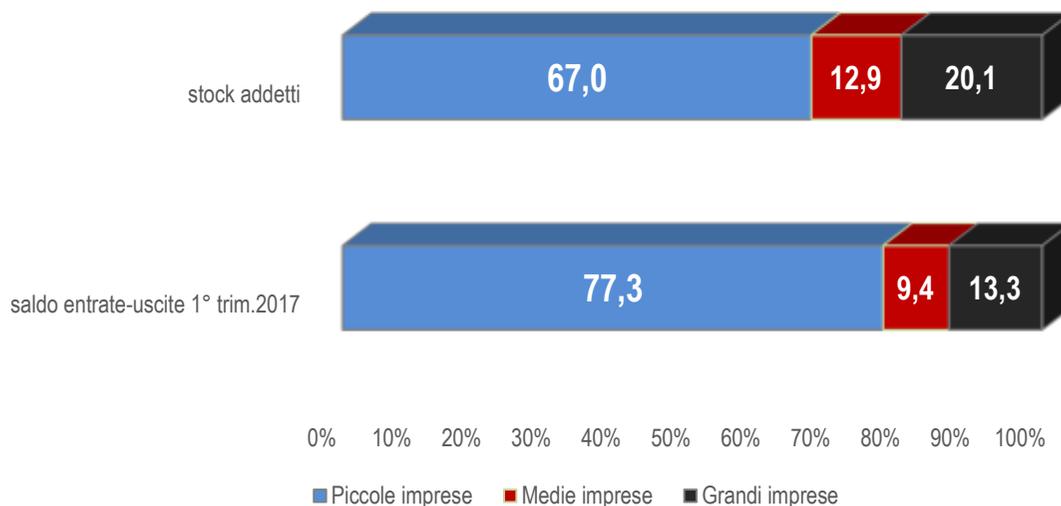
Italia 2° tra 20 top economie per peso occupazione di micro e piccole imprese <50 add.

Peso occupazione in micro e piccole imprese nei primi 20 Paesi Ocse
Anno 2013 (o ultimo anno disponibile). % addetti in imprese con meno di 50 addetti sugli addetti i del totale imprese. Totale economia

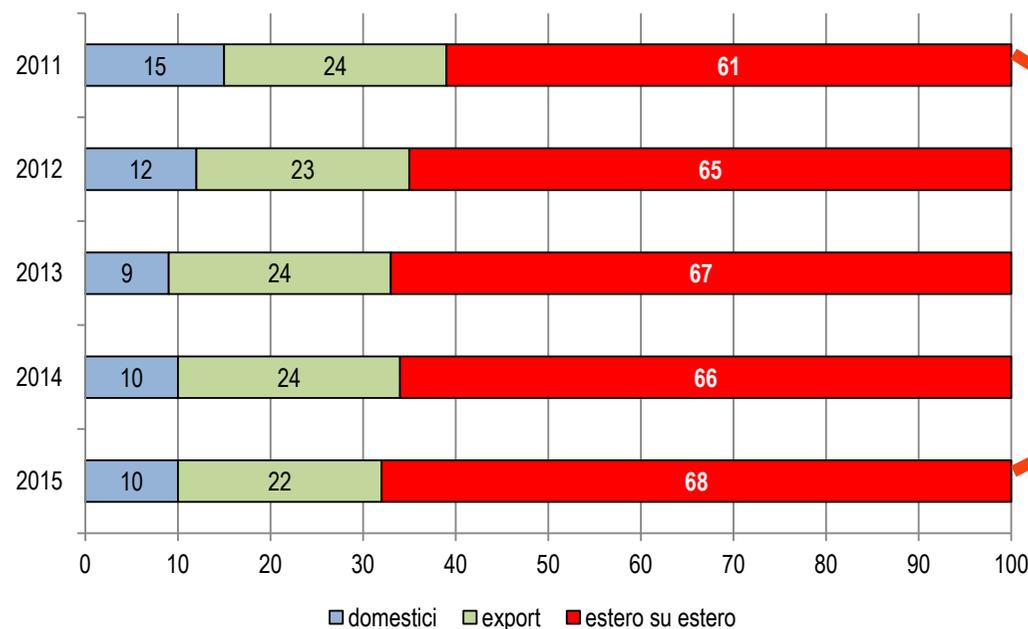


Piccola impresa driver di occupazione e crescita

Quota addetti in piccole imprese su totale addetti imprese e su incremento posti di lavoro
Anno 2014. Incidenze %. Imprese attive; domanda di lavoro al I trim. 2017

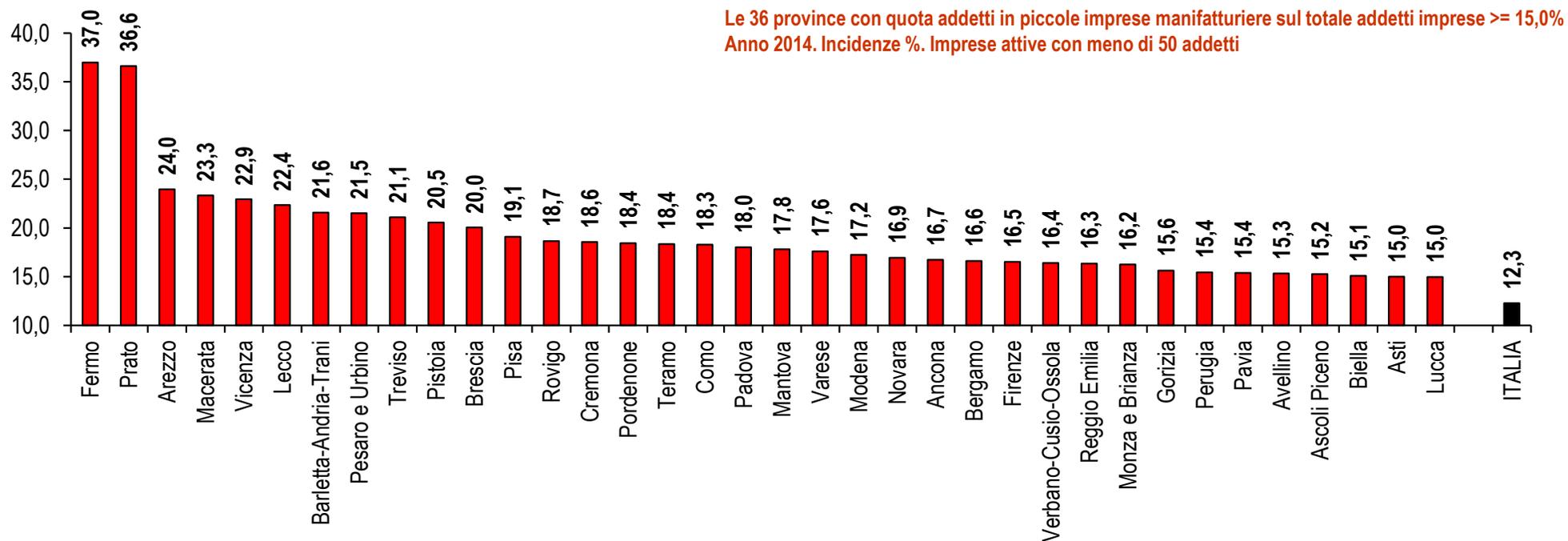
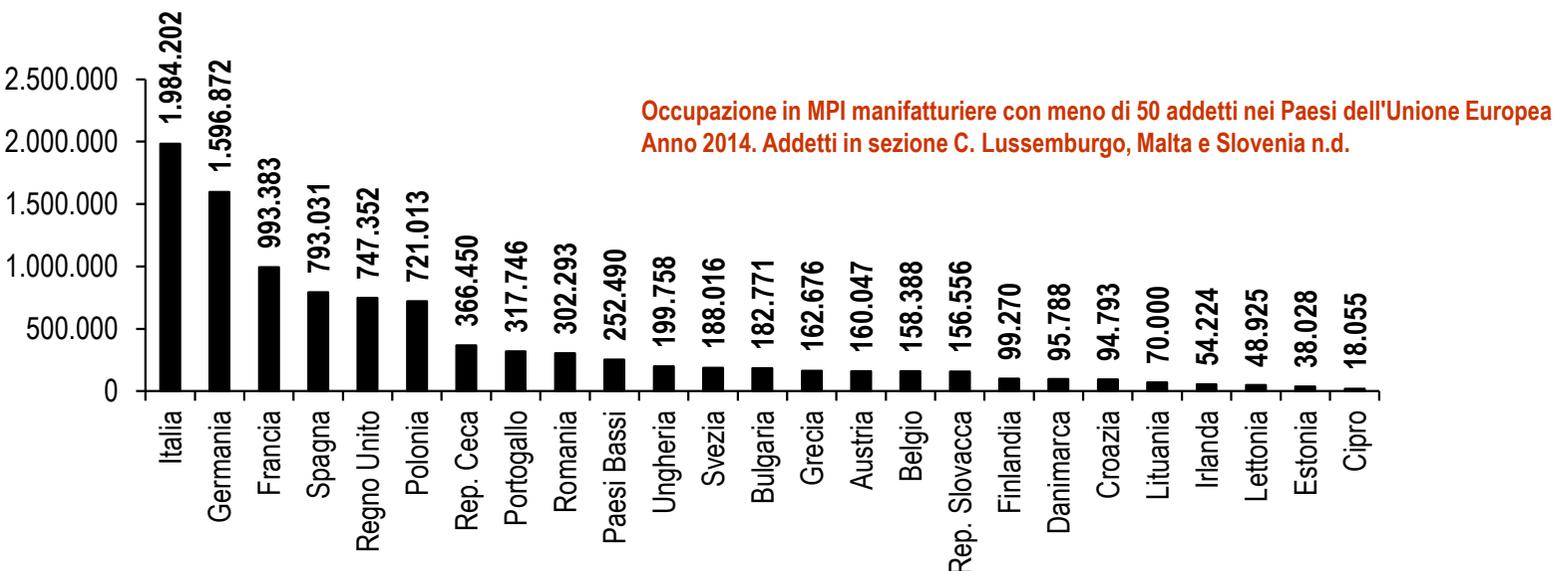


Fatturato dei maggiori gruppi manifatturieri italiani con organizzazione multinazionale: domestico e internazionale
2011-2015 - % sul totale



+7
P.P IN 4 ANNI

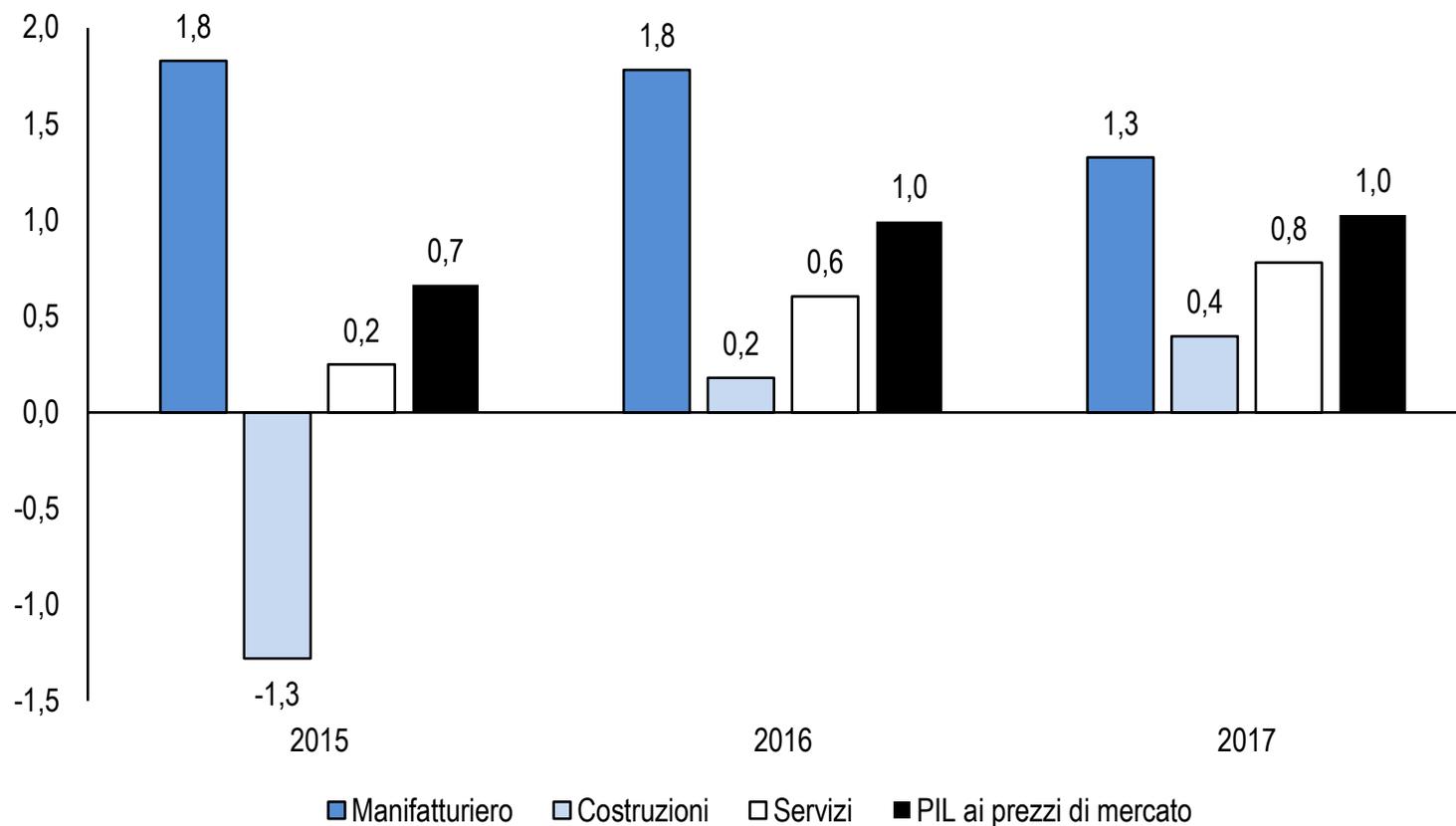
Leadership dell'occupazione manifatturiera, grazie alla forza dei territori



2015-2017: crescita trainata da Manifatturiero

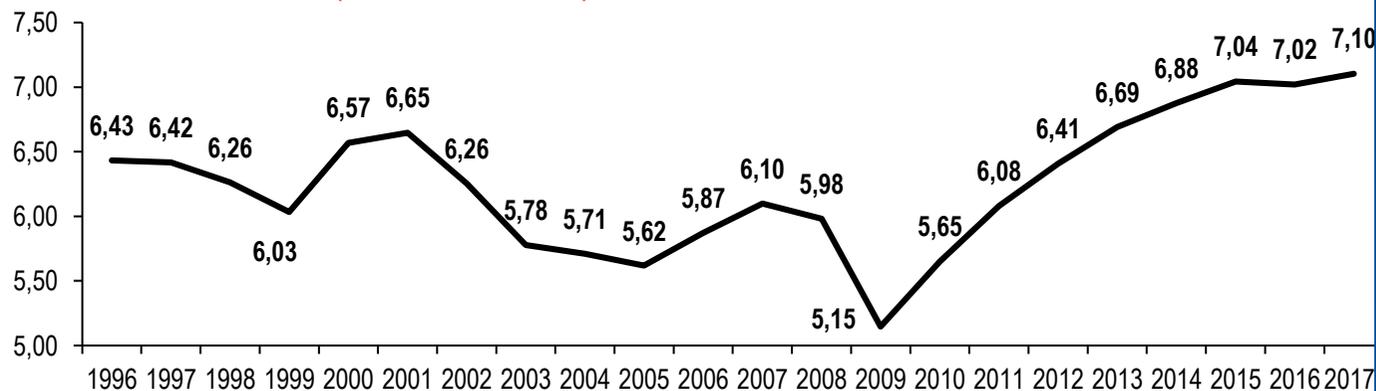
Dinamica del valore aggiunto per macrosettore 2015-2017

Var. % rispetto ad anno precedente – valori concatenati anno 2010 – Totale economia con Ateco 2007 A,B, D ed E per 2017 media II tr. 2016-I trim. 2017

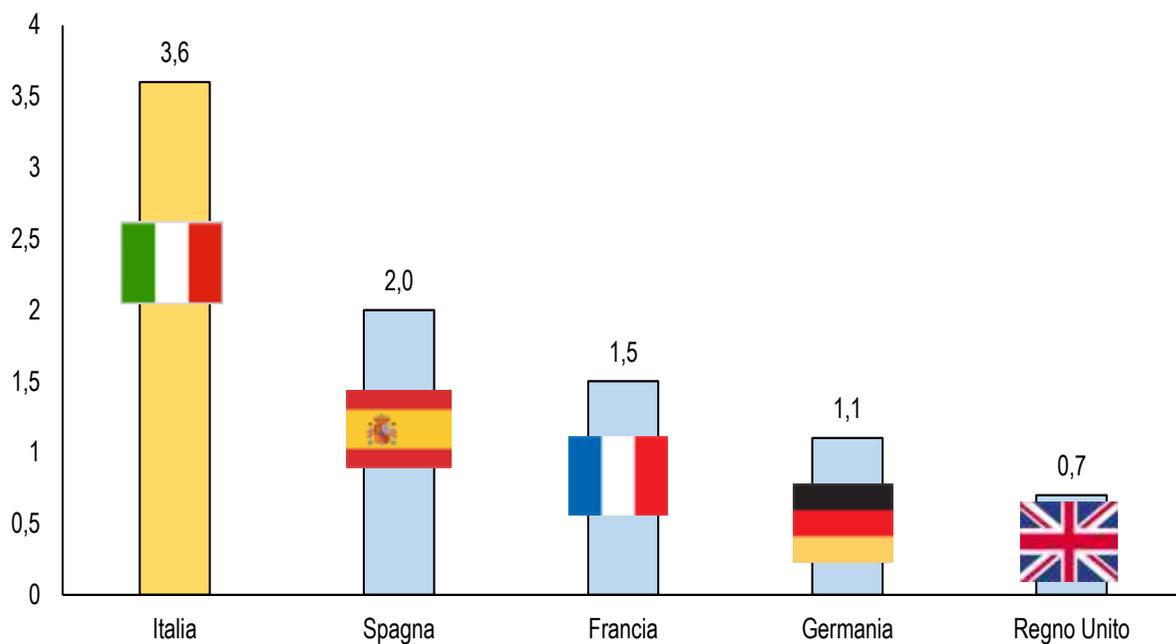


La forza del made in Italy

Export nei settori a maggior concentrazione di MPI negli ultimi 20 anni
Anni 1996-2016 e 2017* (Il trim. 2016-I trim. 2017). % del PIL e milioni di euro correnti



Esportazioni dirette manifatturiere delle MPI con meno di 50 addetti: incidenza sul PIL
Anno 2014, % PIL, sezioni B-E, class. Ateco 2007

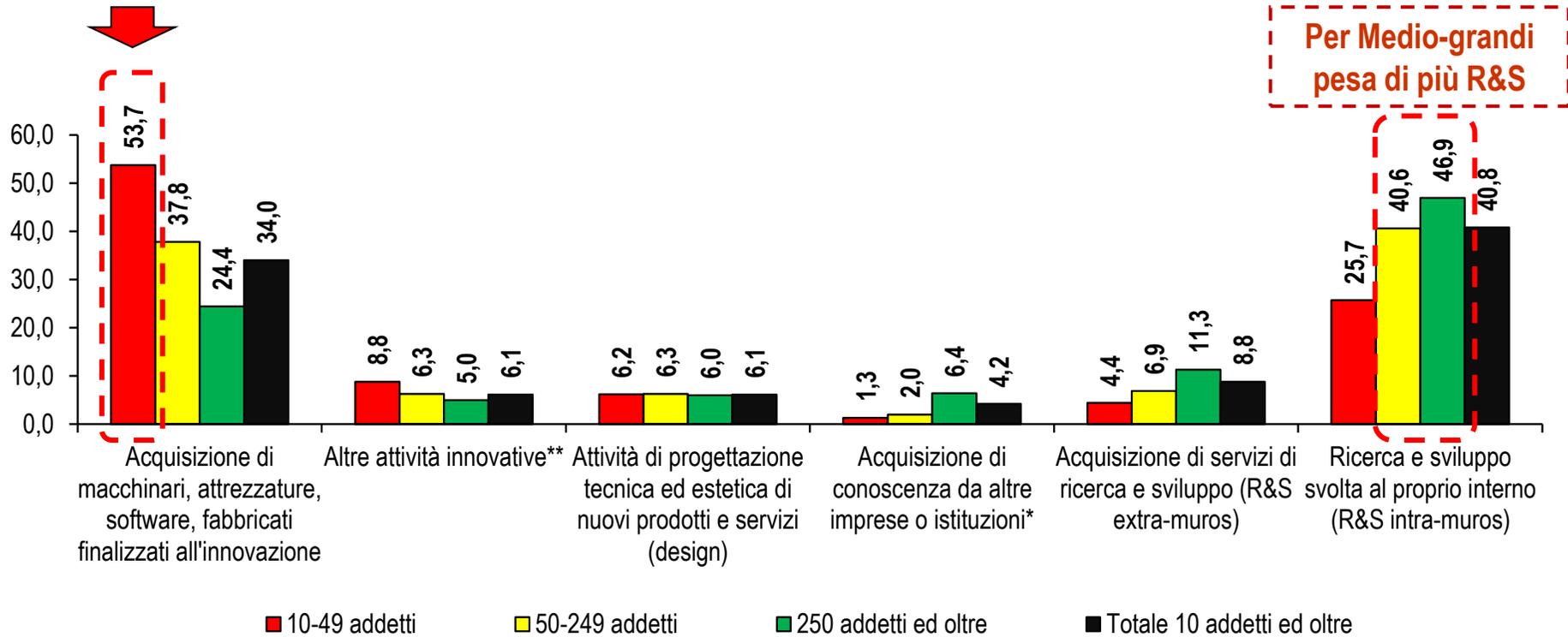


Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati Istat



In piccole imprese vale equazione + investimenti = + innovazione

Composizione per classe di addetti e per tipologia di spesa per innovazione
Anno 2014. Composizione %. Gap piccole imprese-totale imprese decrescente. Ateco 2007: B-F, G, H, K, J, M70-M74



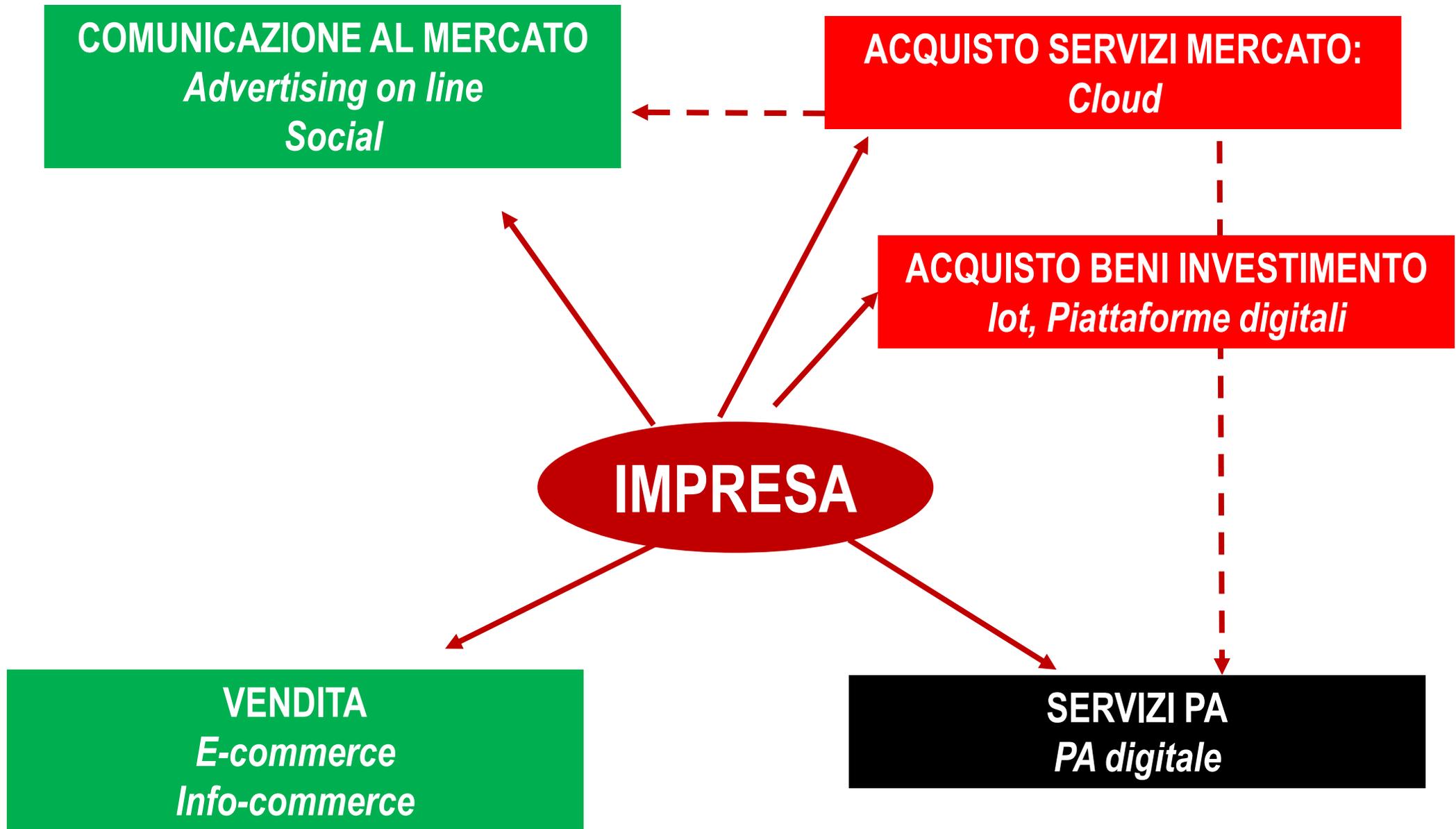
Per Medio-grandi pesa di più R&S

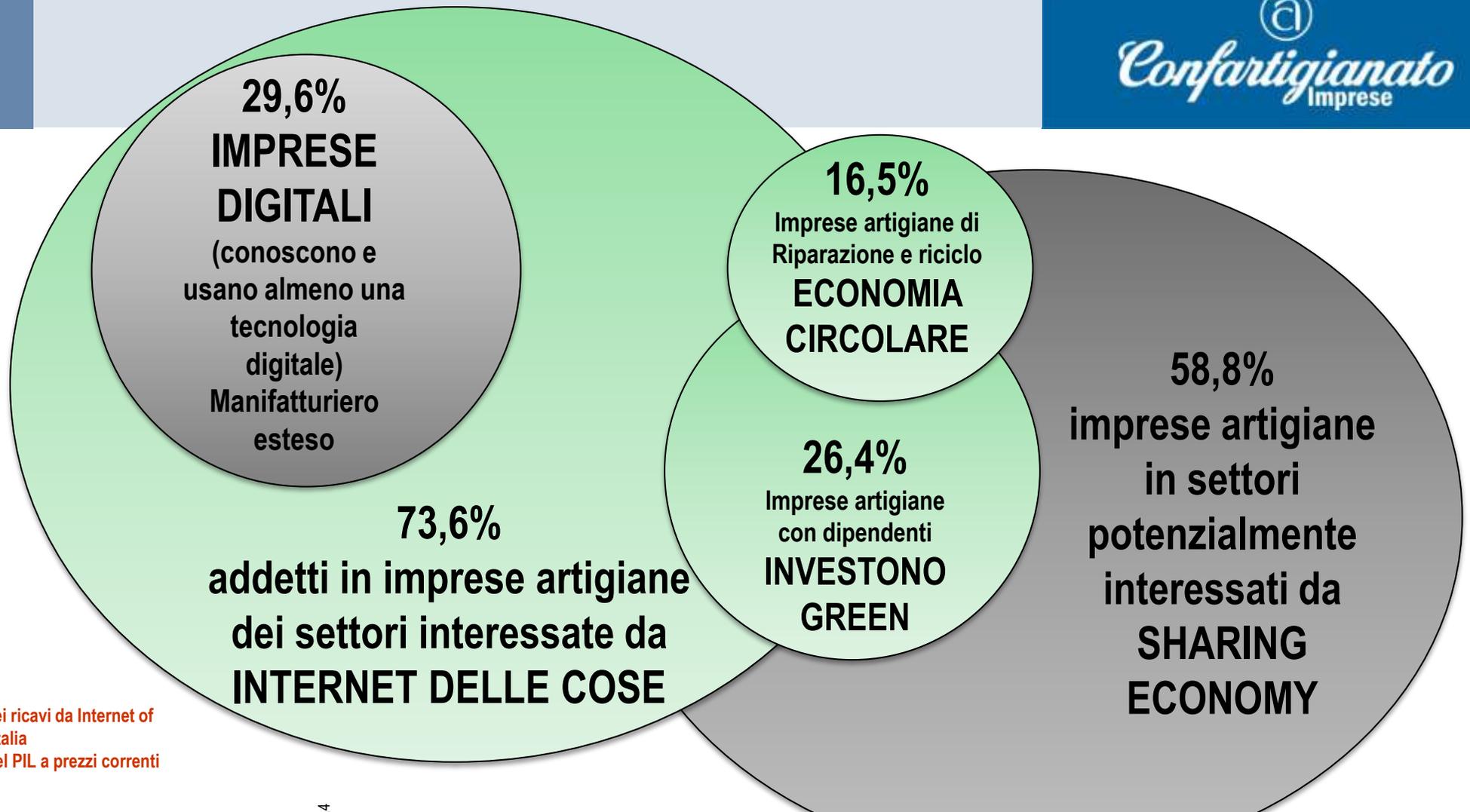
Da report su innovazione nelle piccole: per approfondire

Le imprese nell'era dell'economia ibrida

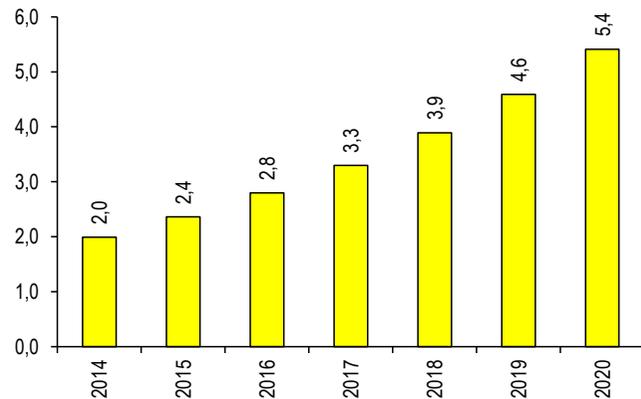
*Tradizione, flessibilità, personalizzazione
si ibridano con le tecnologie digitale*

DIGITALIZZAZIONE DELL'AMBIENTE DI RIFERIMENTO DELL'IMPRESE





Quota sul PIL dei ricavi da Internet of Things (IoT) in Italia
2014-2020 - % del PIL a prezzi correnti

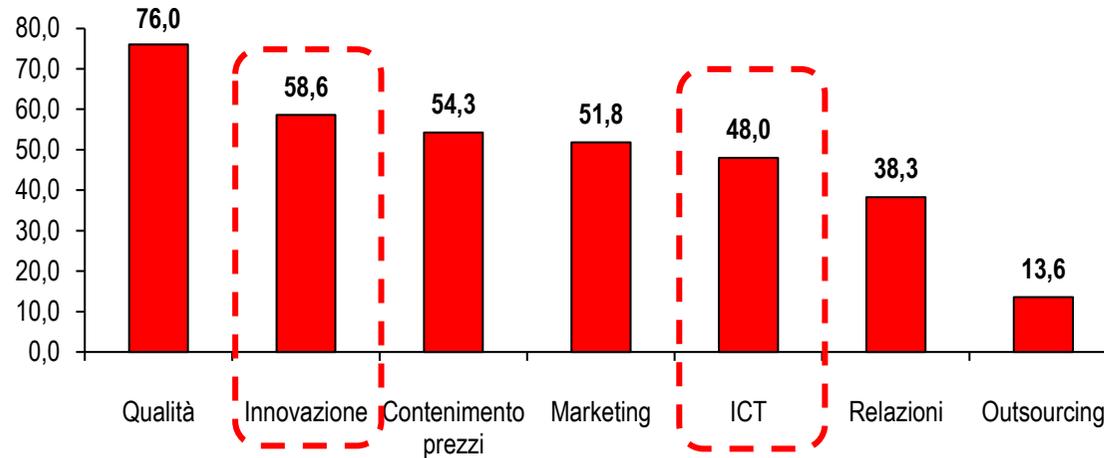


**TECNOLOGIE DIGITALI, GREEN E NUOVE
RELAZIONI DI MERCATO RICOMPONGONO I
SETTORI DELLE IMPRESE**

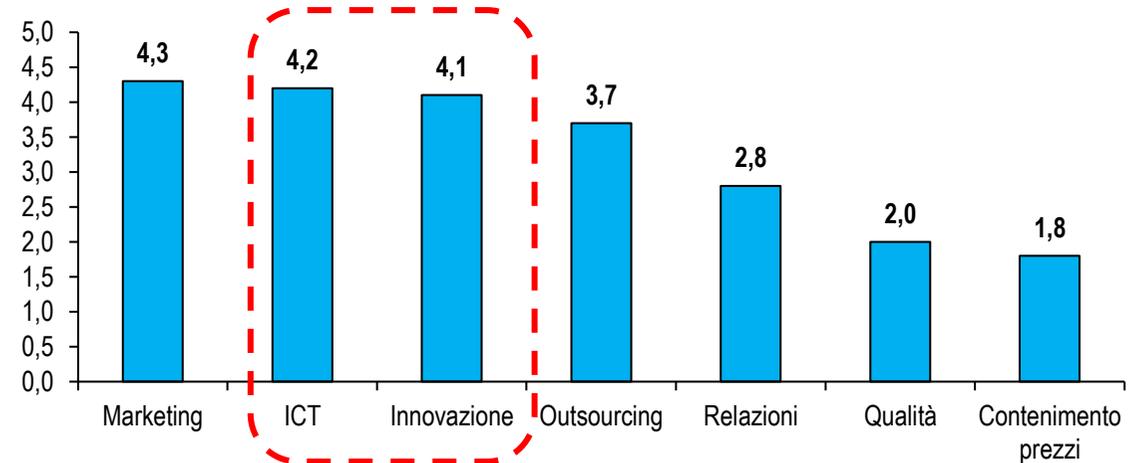
Elaborazioni Ufficio Studi Confartigianato su dati Unioncamere-Infocamere, Istat, rilevazione Confartigianato su settore manifatturiero, Commissione europea e Fmi

Nel 2017 competitività su qualità e innovazione; aumentano marketing, ICT e innovazione

Previsioni per il 2017 sulle strategie adottate dalle imprese di Manifattura e Servizi per aumentare la competitività
Anno 2017. Percentuali di imprese



Dinamica previsioni per il 2017 sulle strategie adottate dalle imprese di Manifattura e Servizi per aumentare la competitività
Anno 2017. Variazione in punti percentuali* rispetto al 2016

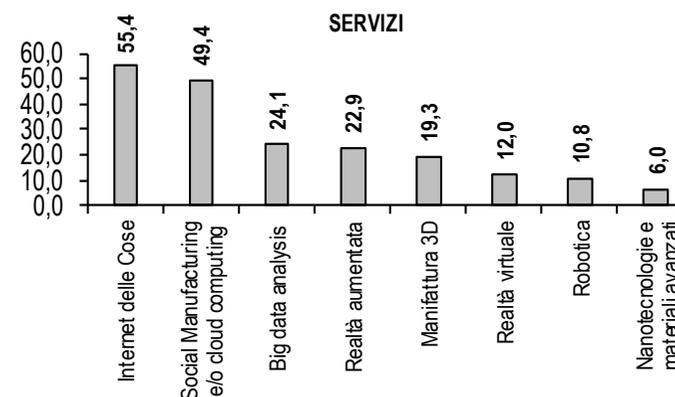
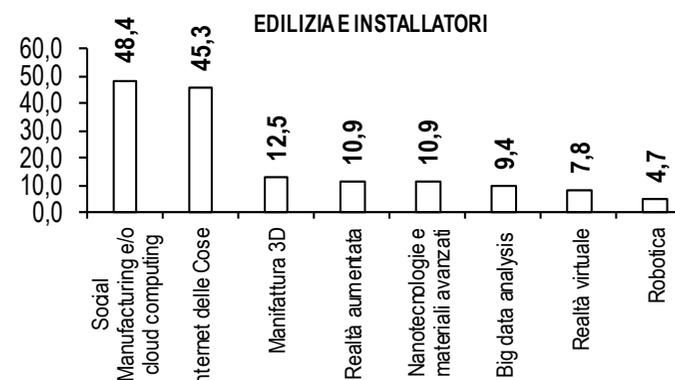
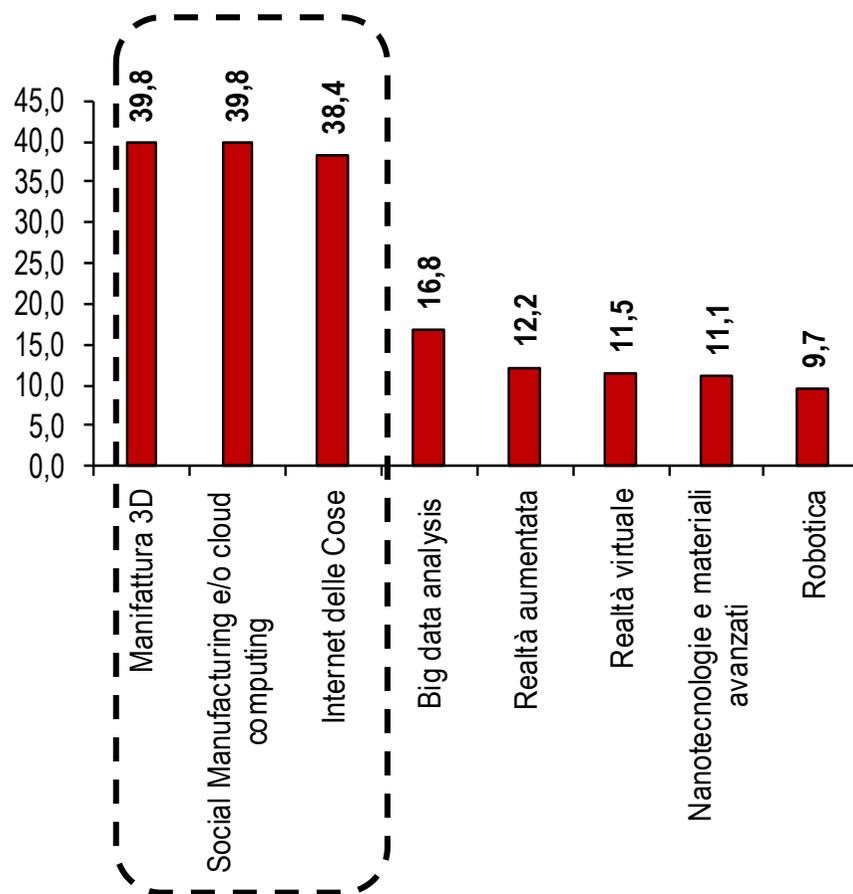


* Percentuali di imprese di Manifattura e Servizi ponderate con le relative imprese. Ateco 2007: Manifattura al netto di tabacchi (C12) e Servizi (H-J, L-N)

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati Istat-Indagine sul clima di fiducia delle imprese (dicembre 2016)

Manifattura 3D, Social Manufacturing e/o cloud computing e IoT le 3 tecnologie digitali maggiormente utilizzate

QUOTA IMPRESE DIGITALI UTILIZZATRICI DELLE TECNOLOGIE DIGITALI
% su numero totale imprese che usano tecnologie digitali – possibili più risposte



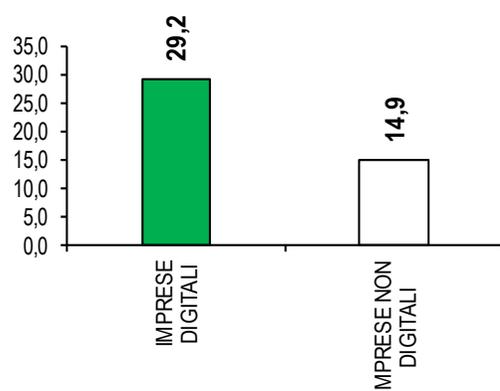
Elaborazioni Ufficio Studi Confartigianato su dati Rilevazione di aprile 2017 Confartigianato Giovani imprenditori
Industria 4.0, Alternanza scuola-lavoro e Welfare

Artigiani 4.0: +internazionalizzati, +performanti, +laureati, +propensione ad investire nel digitale e + utilizzo Industria 4.0

Le tecnologie digitali come driver per l'evoluzione del profilo di impresa
% sul totale delle imprese con le medesime caratteristiche

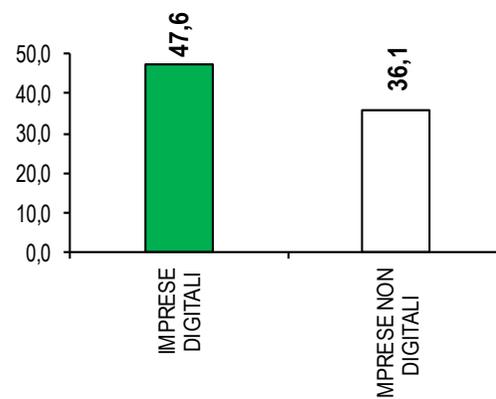
+ internazionalizzati

Imprese che vendono all'estero prodotti/servizi



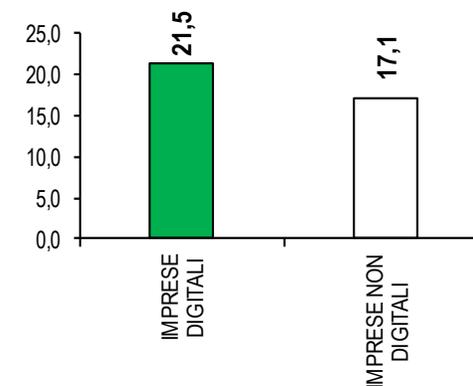
+ performanti

Imprese con fatturato in crescita nel 2016 rispetto al 2015



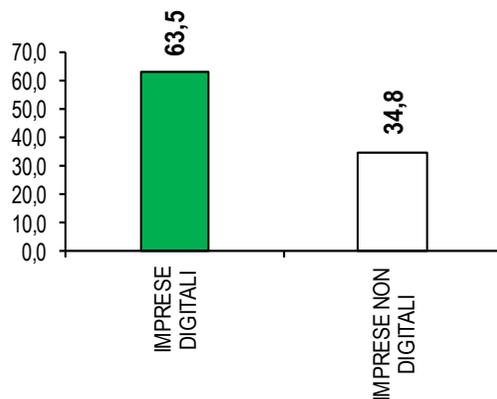
+ laureati

Imprenditori con titolo di studio laurea/post-laurea



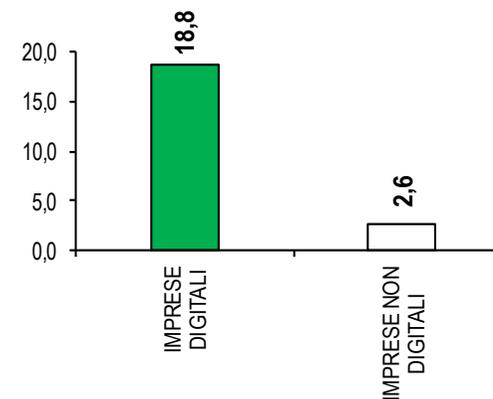
+ propensione ad investire nel digitale

Imprese che hanno intenzione di investire nel digitale



+ utilizzo misure Industria 4.0

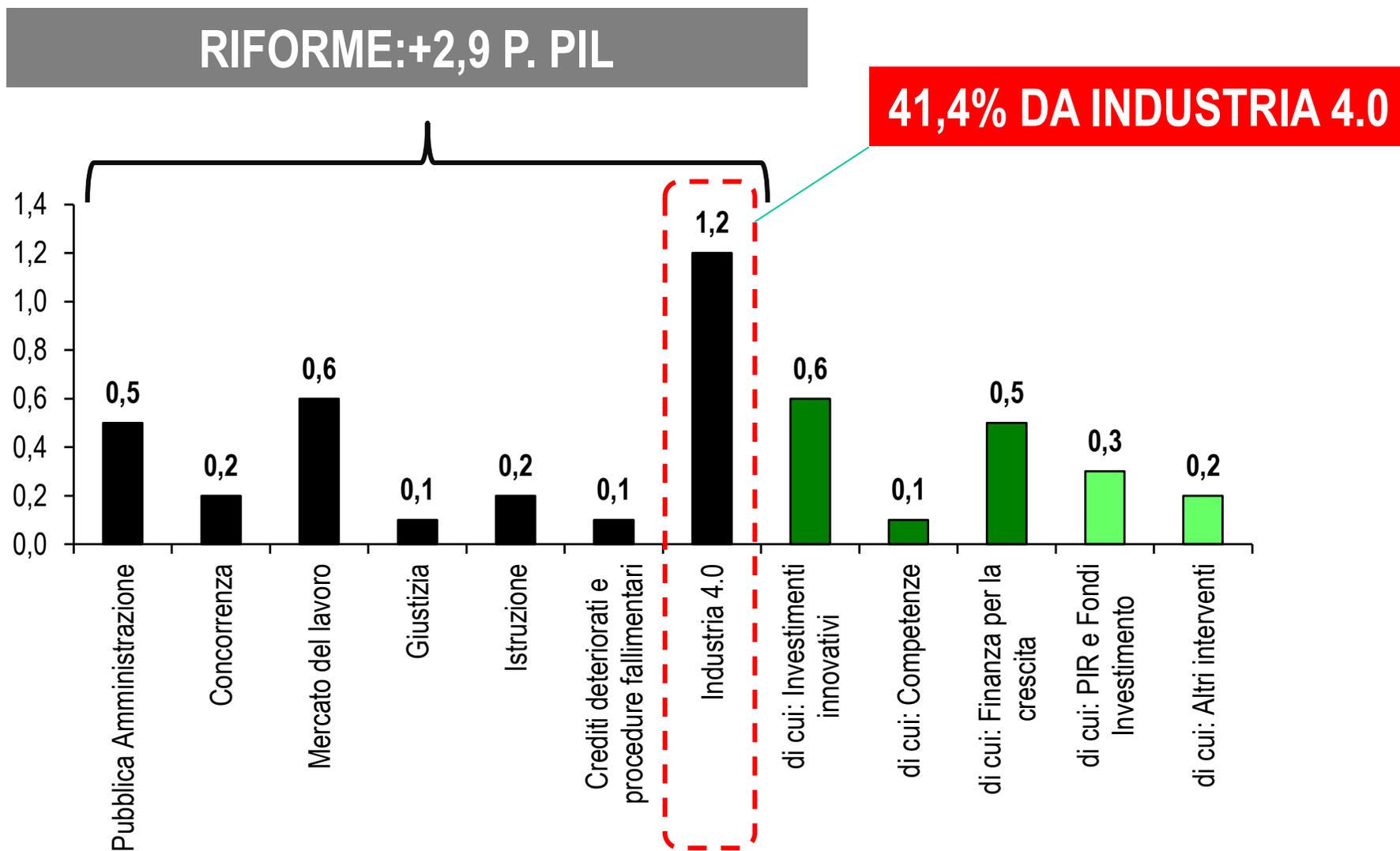
Imprese che usano/useranno almeno una misura del Piano Industria 4.0



Riforme per la crescita: +2,9 p.ti di PIL in 5 anni

Industria 4.0 = 41,4% della maggiore crescita

Effetti macroeconomici in Italia delle riforme strutturali per area di intervento tra 5 anni
scostamenti percentuali del PIL rispetto allo scenario base

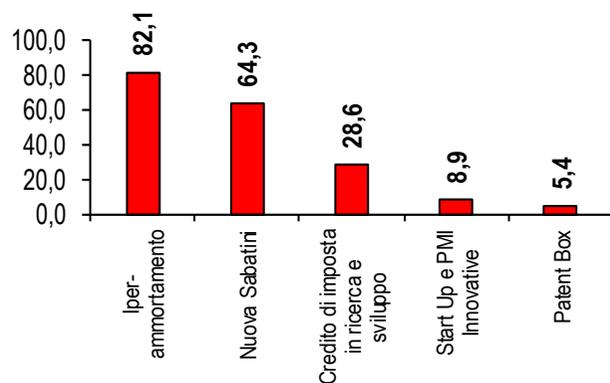


Elaborazioni Ufficio Studi Confartigianato su dati Mef, DEF 2017

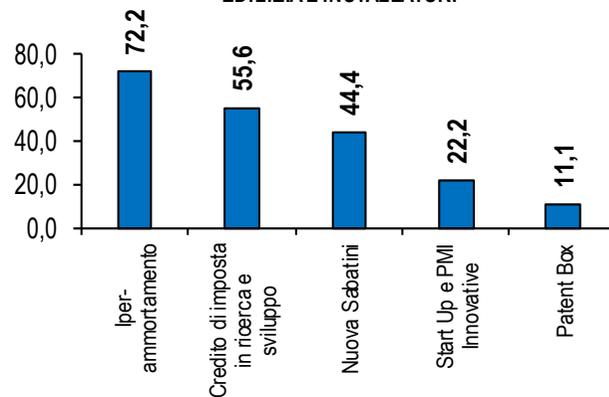
Iper-ammortamento misura più utilizzata del Piano Nazionale Industria 4.0

RELATIVAMENTE ALLE MISURE INDICATE NEL PIANO NAZIONALE INDUSTRIA 4.0 INDICHI SE L'IMPRESA LE CONOSCE E LE UTILIZZA – PER SETTORI
% rispondenti che usano/useranno almeno una misura indicata nel Piano Nazionale 4.0 – possibili più risposte

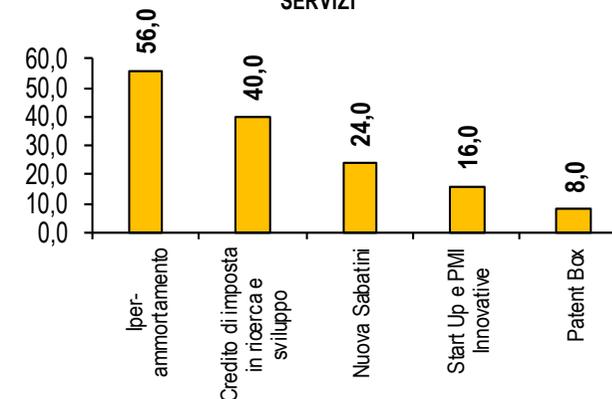
MANIFATTURIERO



EDILIZIA E INSTALLATORI



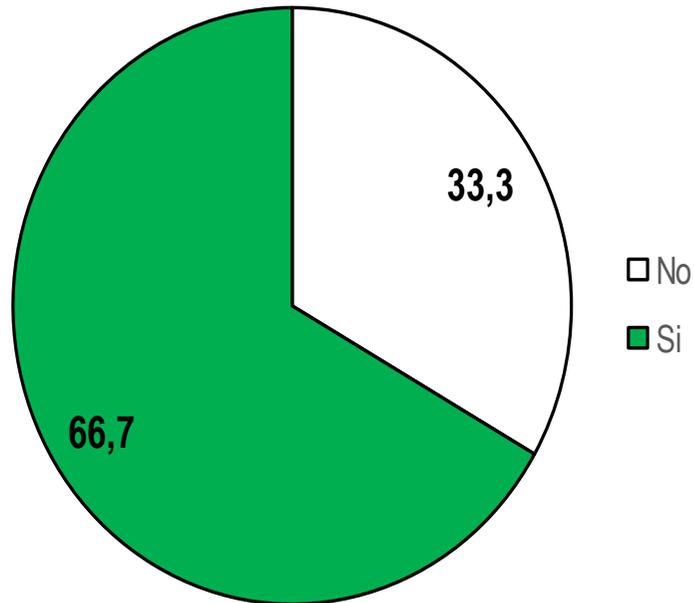
SERVIZI



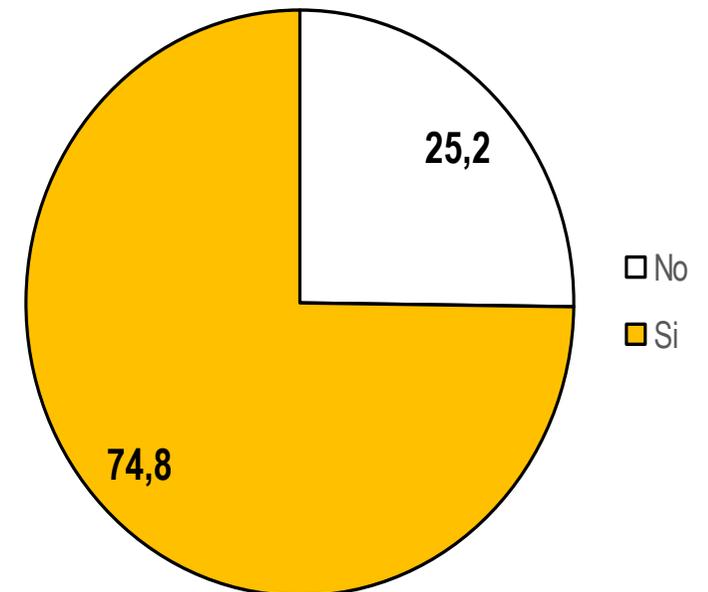
Elaborazioni Ufficio Studi Confartigianato su dati Rilevazione di aprile 2017 Confartigianato Giovani imprenditori Industria 4.0, Alternanza scuola-lavoro e Welfare

2 imprenditori su 3 per servizi di consulenza e 3 su 4 per formazione promossa da Confartigianato su Industria 4.0

L'IMPRESA USUFRUIREBBE DI SERVIZI DI CONSULENZA A SPORTELLO DEDICATI A INNOVAZIONE, TECNOLOGIE DIGITALI E A INDUSTRIA 4.0 SE PROMOSSI DA CONFARTIGIANATO?
% rispondenti



PARTECIPEREBBE AD UN EVENTO FORMATIVO E/O INFORMATIVO SUL PIANO NAZIONALE INDUSTRIA 4.0?
% rispondenti



GRAZIE
per la vostra attenzione!



@Confartigianato