

Coesione è Competizione
Nuove geografie della produzione
del valore in Italia
2018



Presentazione
Rapporto 2018
Treia (MC)
Piazza Arcangeli
ore 10.00 - 13.00
6 luglio 2018



In collaborazione con



Partner



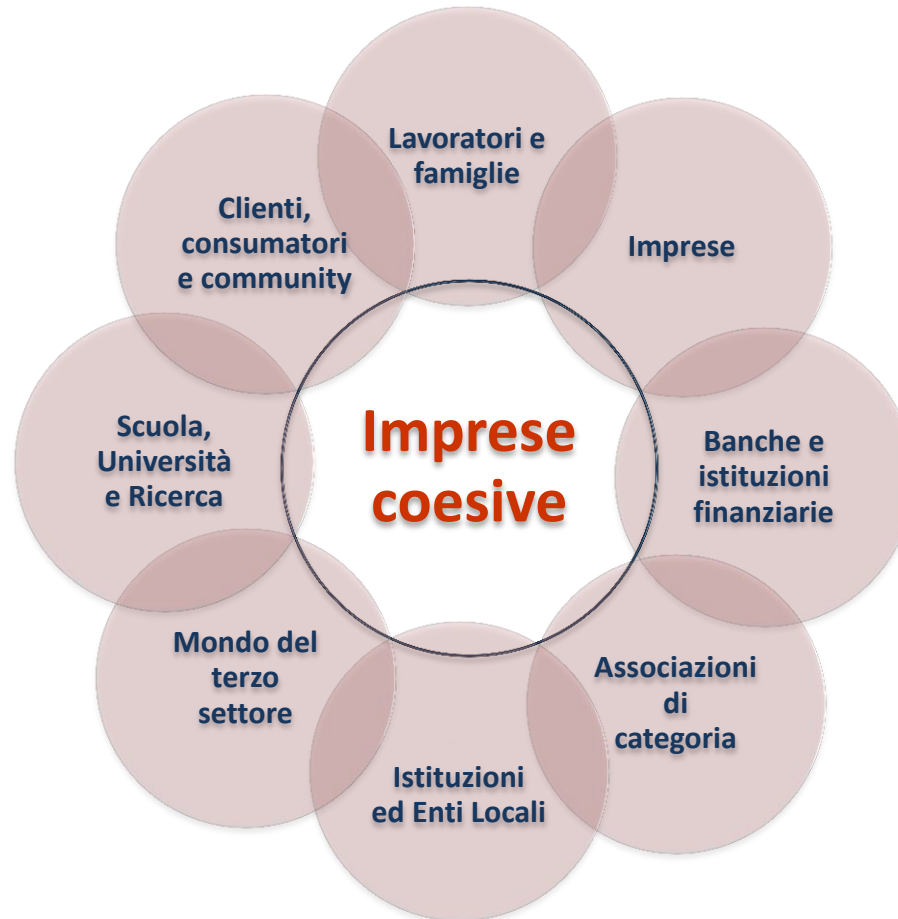
Le organizzazioni economiche tra profit e non profit



LE IMPRESE COESIVE

Imprese coesive

imprese manifatturiere con un valore dell'indicatore di "coesività" superiore alla media (ovvero con un numero di relazioni superiore alla media)



indagine Unioncamere sulle PMI manifatturiere svolta nei mesi di maggio e giugno 2018 su un campione di 1.300 imprese rappresentative dell'universo delle circa 56.642 imprese manifatturiere con un numero di addetti compreso tra le 5 e le 499 unità

Gli indicatori della coesività

⇒ **Lavoratori (dipendenti e collaboratori) e famiglie**

- qualificazione del personale
- condivisione di progetti e risultati
- welfare e sicurezza

⇒ **Imprese**

- partnership basate su condivisione di mezzi e di fini
- partecipazione a reti lunghe

⇒ **Banche e istituzioni finanziarie**

- condivisione di un percorso di medio periodo

⇒ **Associazioni di categoria**

- partecipazione attiva al mondo associativo su tematiche economiche, sociali e ambientali

⇒ **Istituzioni ed Enti Locali**

- partecipazione a iniziative per sviluppo territoriale, ambientale e sociale

⇒ **Mondo del terzo settore**

- collaborazione con associazioni di volontariato, culturali, ambientali, religiose, sportive, etc.

⇒ **Scuola, Università e Ricerca**

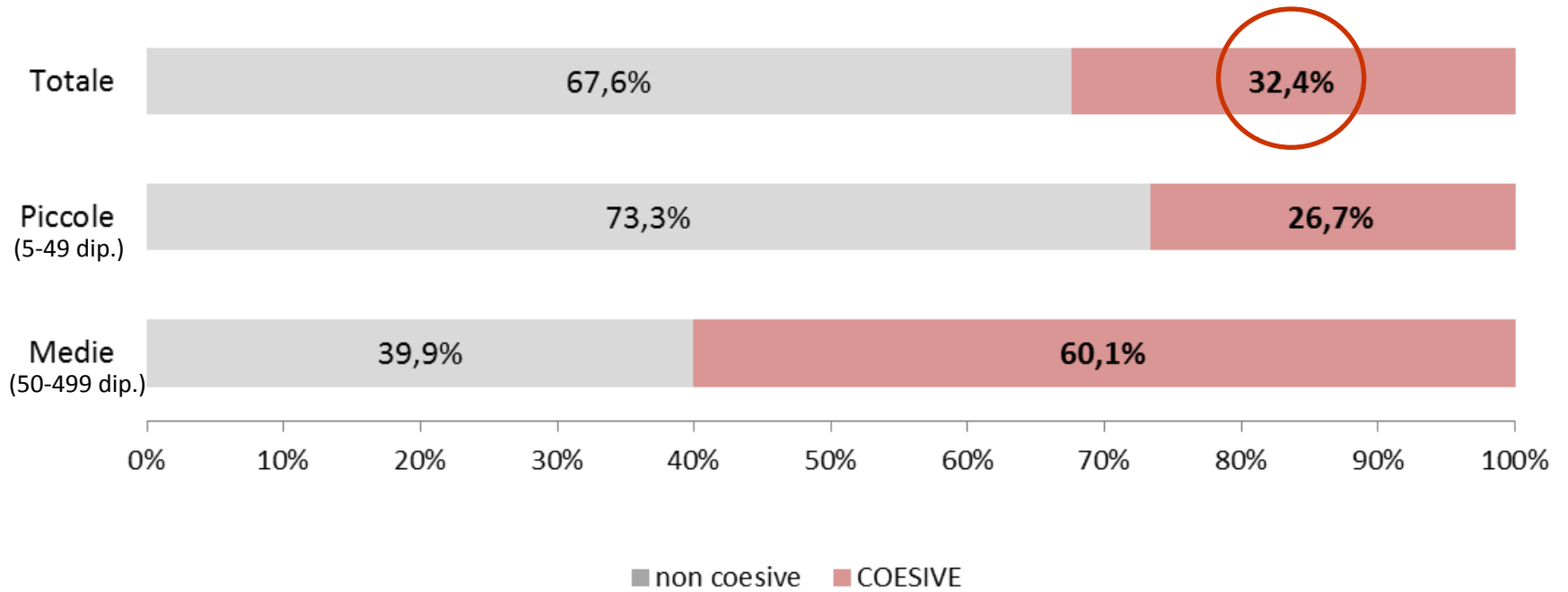
- iniziative di alternanza scuola-lavoro
- open innovation e ricerca congiunta

⇒ **Clienti, consumatori e community**

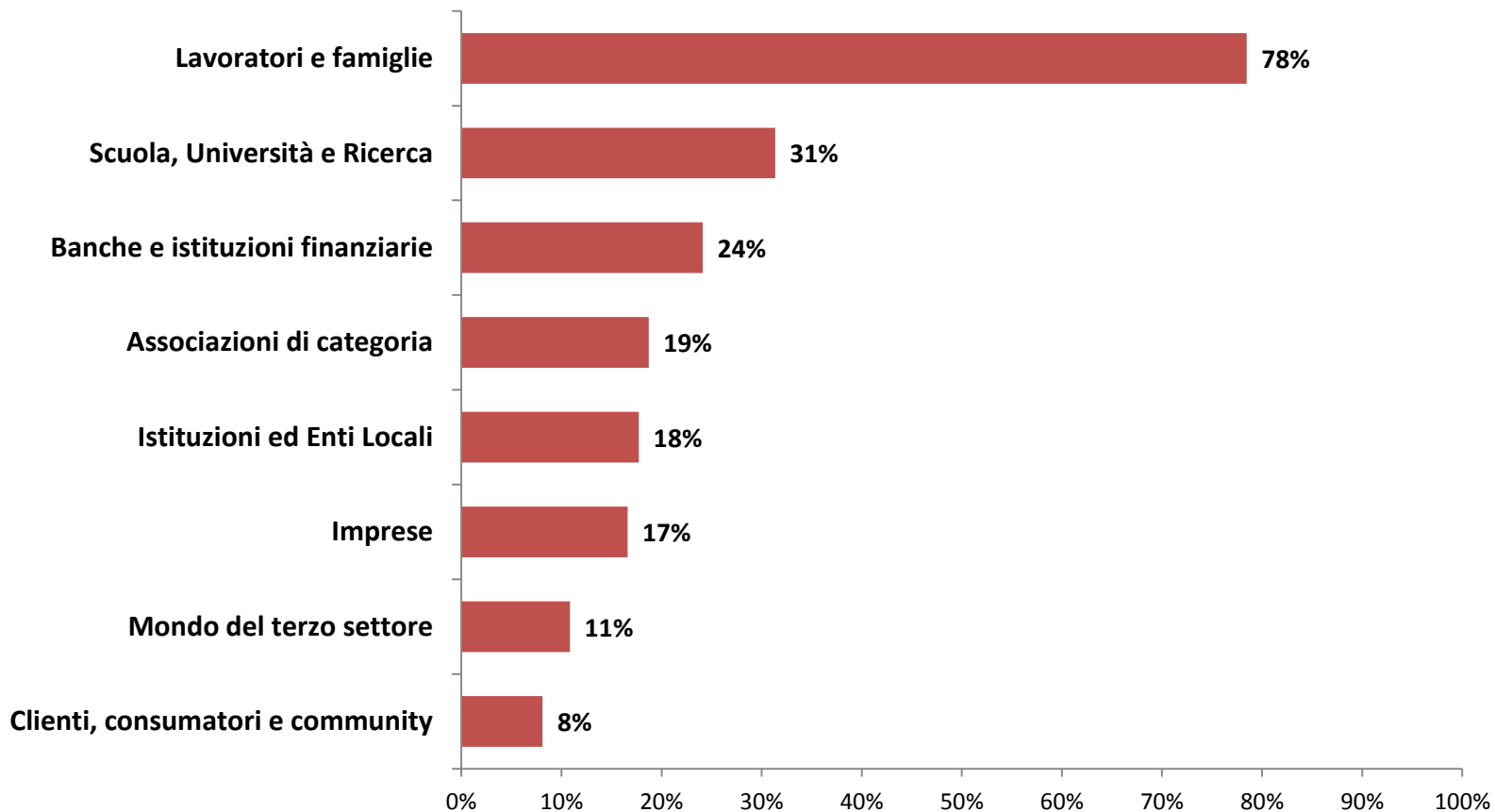
- co-progettazione di beni e servizi

I numeri

Imprese coesive e non coesive (valori %)



L'impegno delle imprese nei diversi ambiti



Percentuale di tutte le imprese che hanno relazioni con ciascun soggetto

IMPRESE COESIVE E COMPETITIVITÀ

I fattori della competitività

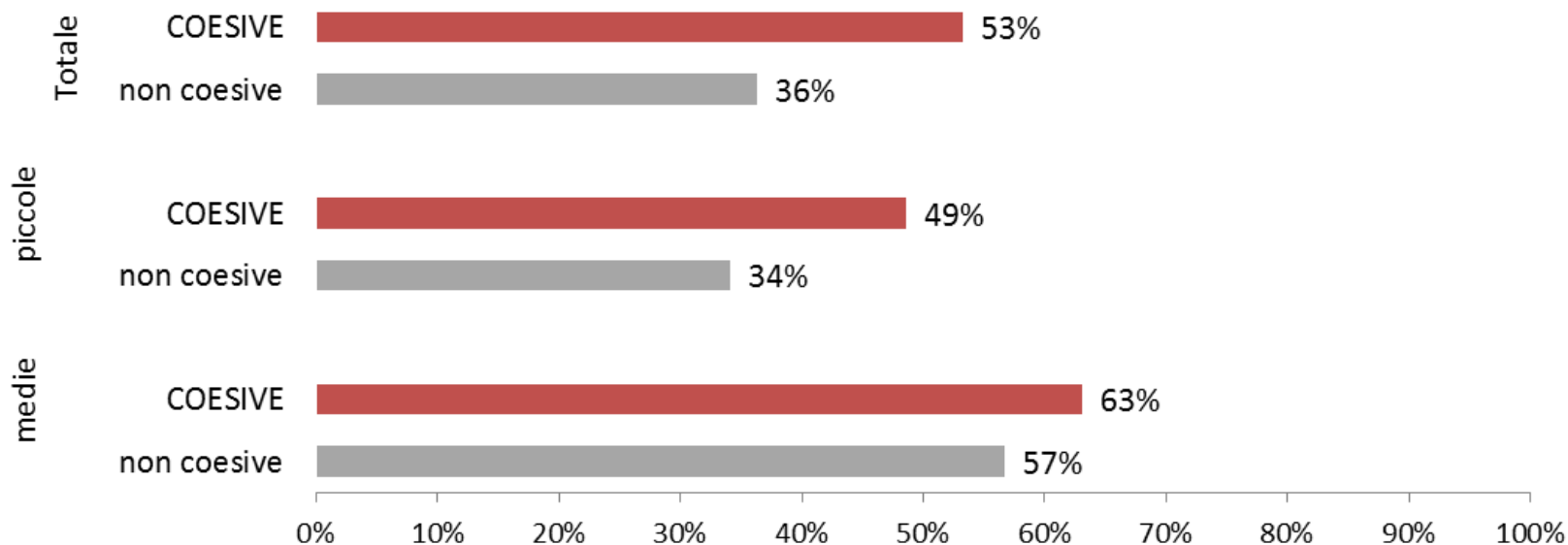
- ⇒ Produttività
- ⇒ Innovazione
- ⇒ Mercato
- ⇒ Competenze e know-how
- ⇒ Rete distributiva
- ⇒ Finanza
- ⇒ Organizzazione

.....

La coesività è un fattore facilitante la competitività?

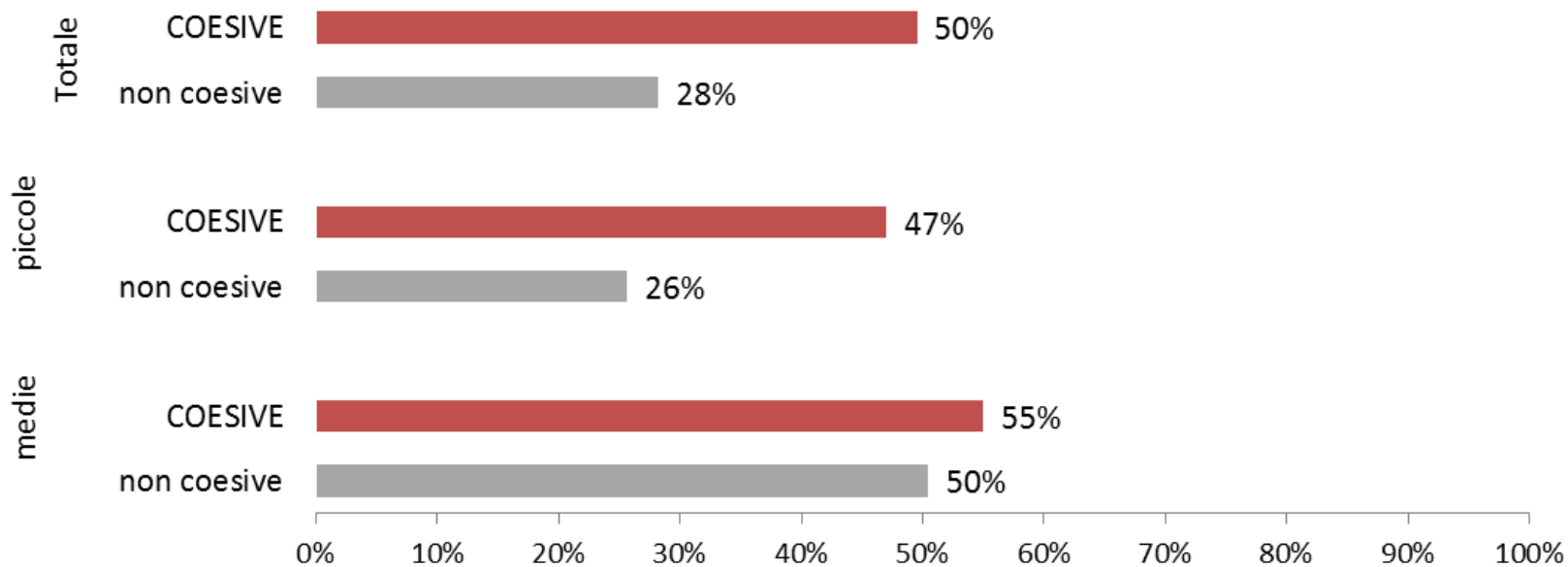
Imprese coesive e crescita del fatturato

Imprese che hanno aumentato il fatturato nel biennio 2017-2018 (valori %)



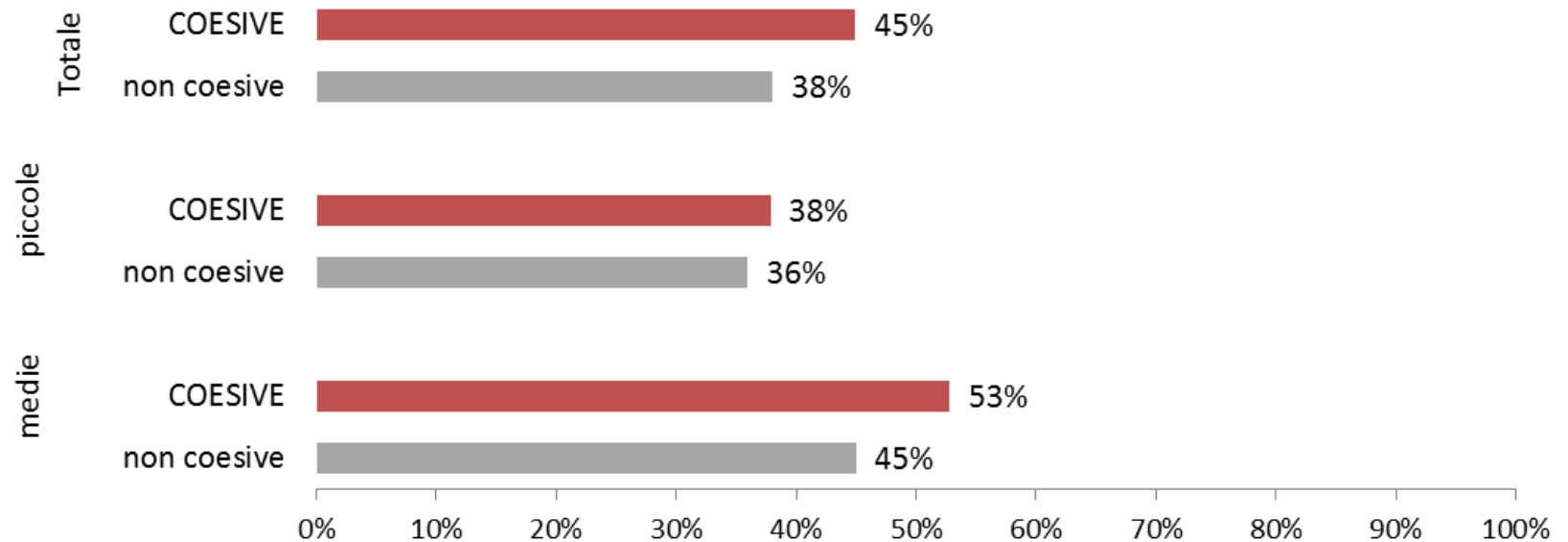
Imprese coesive e crescita dell'occupazione

Imprese che hanno aumentato l'occupazione nel biennio 2017-2018
(valori %)



Imprese coesive e crescita dell'export

Imprese che hanno aumentato l'export nel biennio 2017-2018 (valori %)



Coesività: una soft skill rilevante per la competitività delle imprese

LE IMPRESE COESIVE: TREND

Confronto 2018/2016 (solo tra le medie imprese industriali)

Imprese coesive → 60% vs 56%

...e tra le medie imprese industriali coesive...

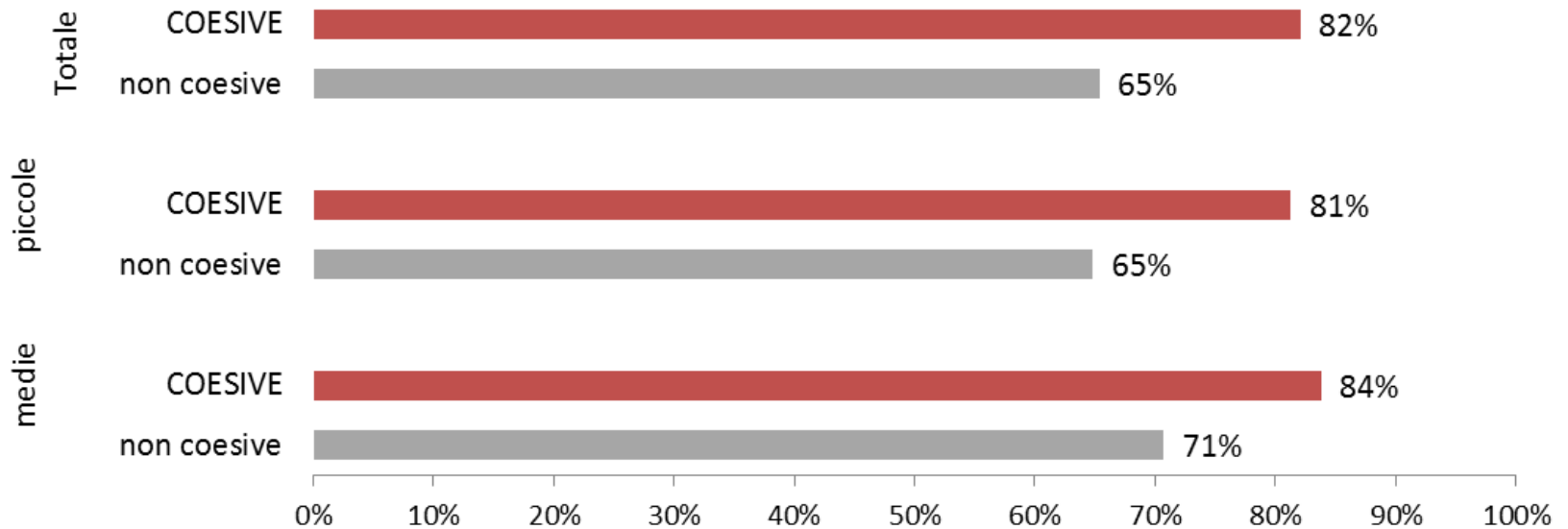
Quota di quelle
con incremento
del fatturato → 63% vs 47%

Quota di quelle
con incremento
dell'export → 53% vs 50%

LE RADICI DELLE IMPRESE COESIVE

1. Vision

Quante imprese sono orientate al social investment* tra le coesive e le non coesive?
(valori %)

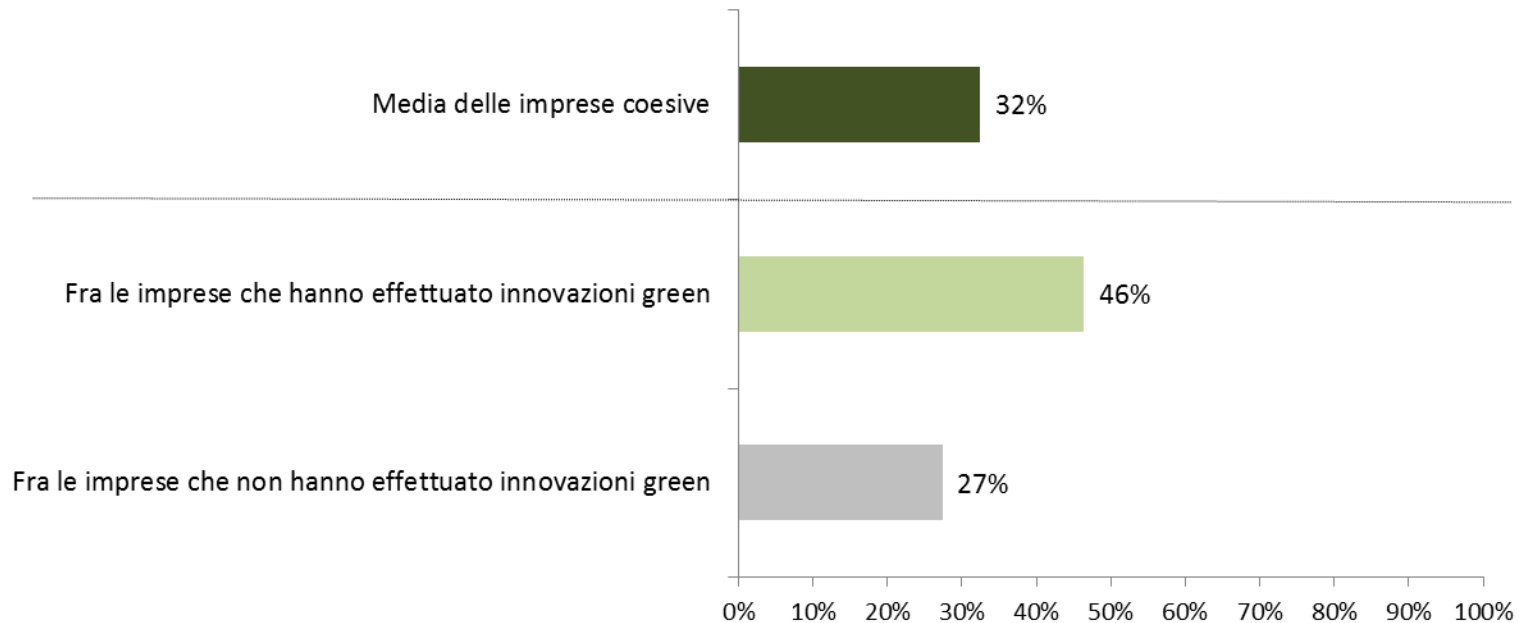


** Imprese che indicano come compito principale la produzione di valore condiviso e il soddisfacimento degli interessi di tutti gli stakeholder (proprietari, clienti, fornitori e lavoratori)*

2. Orientamento alla sostenibilità

La coesività fra le imprese che hanno effettuato innovazioni green nel triennio 2015-2017

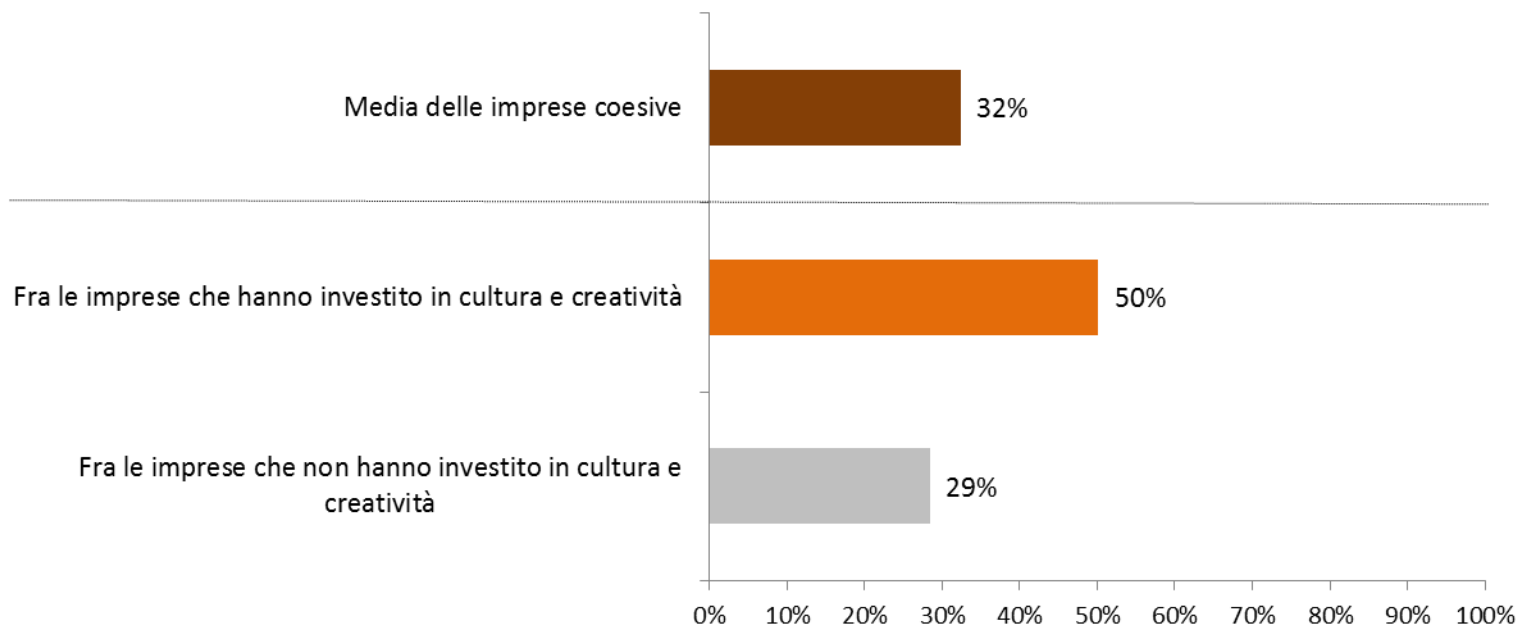
Le imprese coesive sul totale
(valori %)



3. La tendenza verso la cultura e la creatività

La coesività fra le imprese che hanno investito in cultura e creatività nel triennio 2015/2017*

Le imprese coesive sul totale
(valori %)

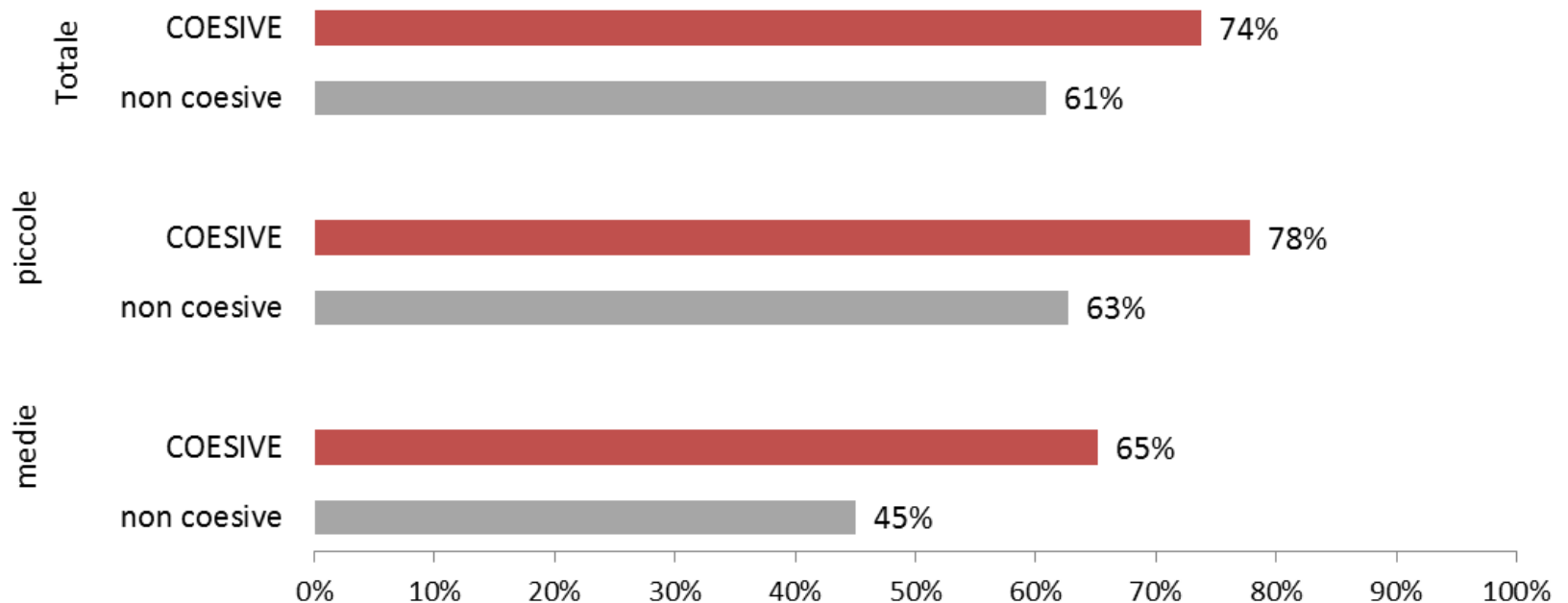


** Imprese che hanno utilizzato nel triennio know how e professionalità culturali e creative (dipendenti, consulenti esterni, ecc.)*

4. Attenzione al territorio (prima faccia del rapporto imprese-territorio)

Quante imprese sono impegnate nella riqualificazione e/o valorizzazione del territorio tra le coesive e le non coesive?

(valori %)



Quali sono i fattori più rilevanti rispetto ai diversi ambiti?

Le dimensioni aziendali contano. Ma non solo.

Le imprese che si impegnano in relazioni con:

...si caratterizzano principalmente per:

Lavoratori e famiglie	Vision
Mondo del terzo settore	Vision
Clienti, consumatori e community	Vision
Imprese	Cultura e creatività
Scuola, Università e Ricerca	Cultura e creatività
Banche e istituzioni finanziarie	Innovazione green
Associazioni di categoria	Innovazione green
Istituzioni ed enti locali	Legame con il territorio

**La coesività è un fenomeno in crescita
e si alimenta di un patrimonio culturale
e valoriale più ampio**




IMPRESSE COESIVE E TERRITORIO

I territori




(seconda faccia del rapporto imprese-territorio)

Set di indicatori di coesione sociale




Dimensione individuale

-  Volontariato
-  Partecipazione sociale
-  Fiducia

Dimensione civile

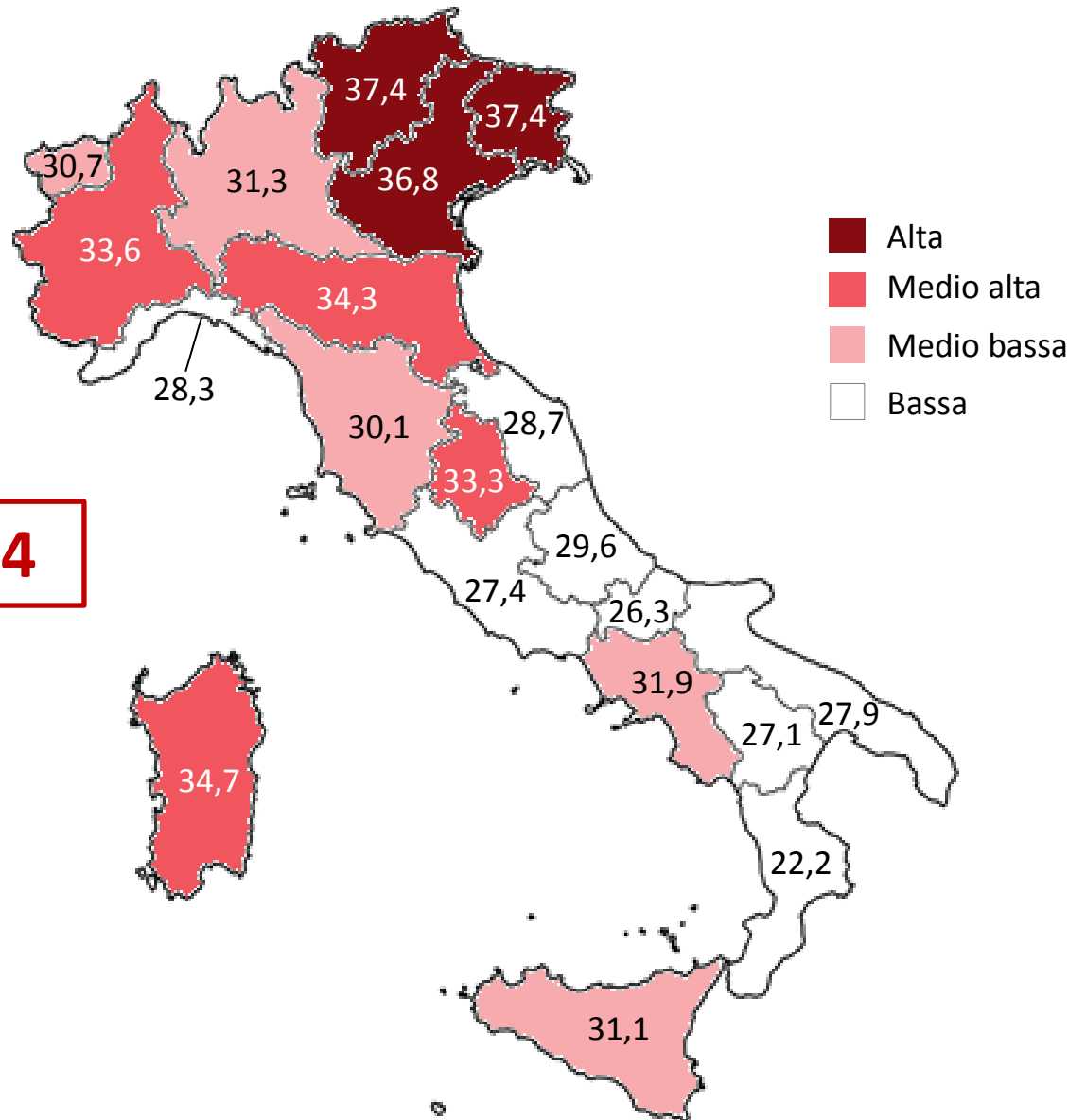
-  Partecipazione civica e politica
-  Raccolta differenziata
-  Legalità

Dimensione economica

-  Regolarità del mercato del lavoro
-  Reti d'impresa
-  Imprese non profit

Imprese coesive nelle regioni

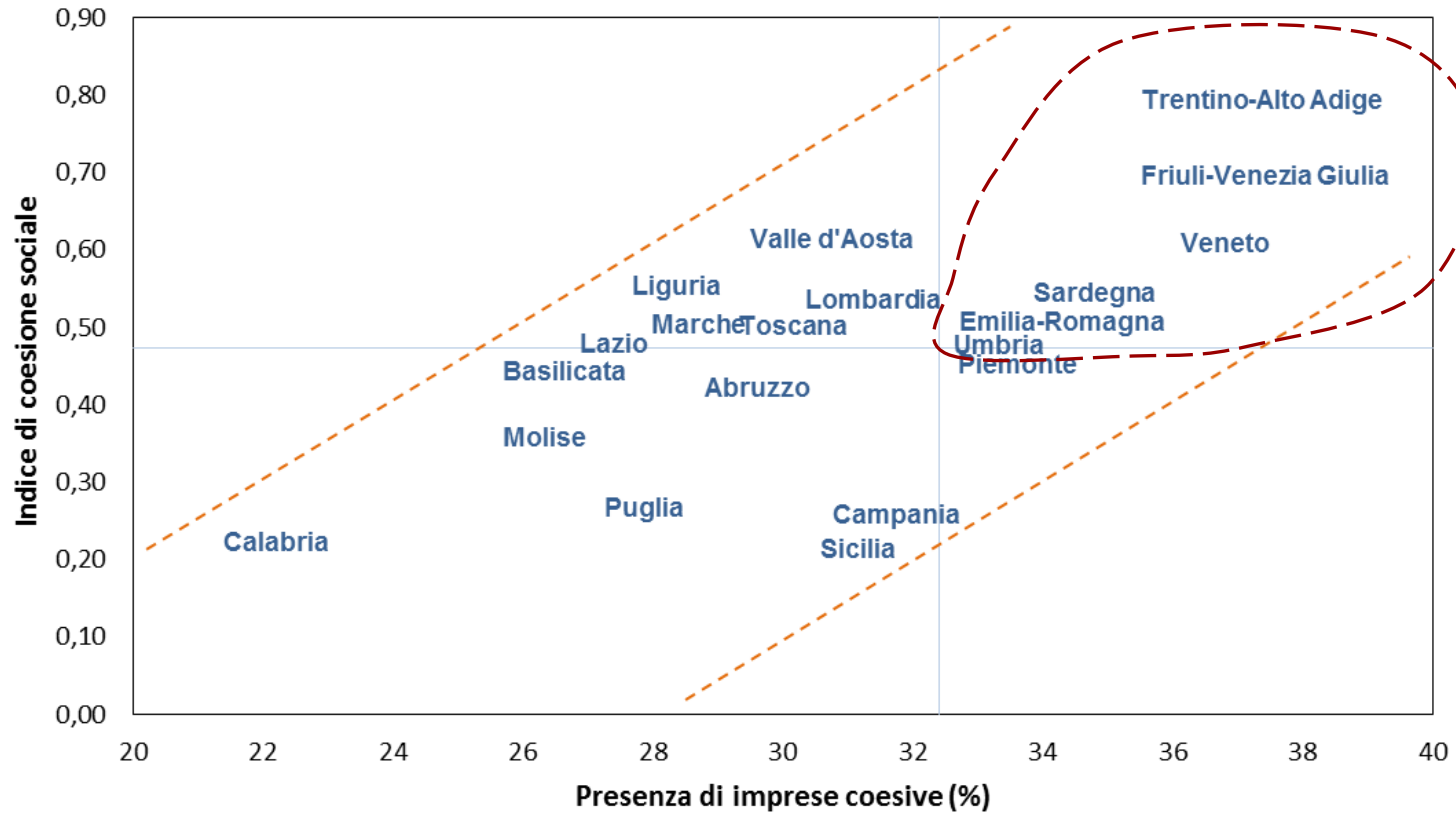
Presenza di imprese coesive
nelle regioni italiane
(valori %)



Media Italia: 32,4

Imprese coesive e regioni coesive

Più imprese coesive nelle regioni più coesive

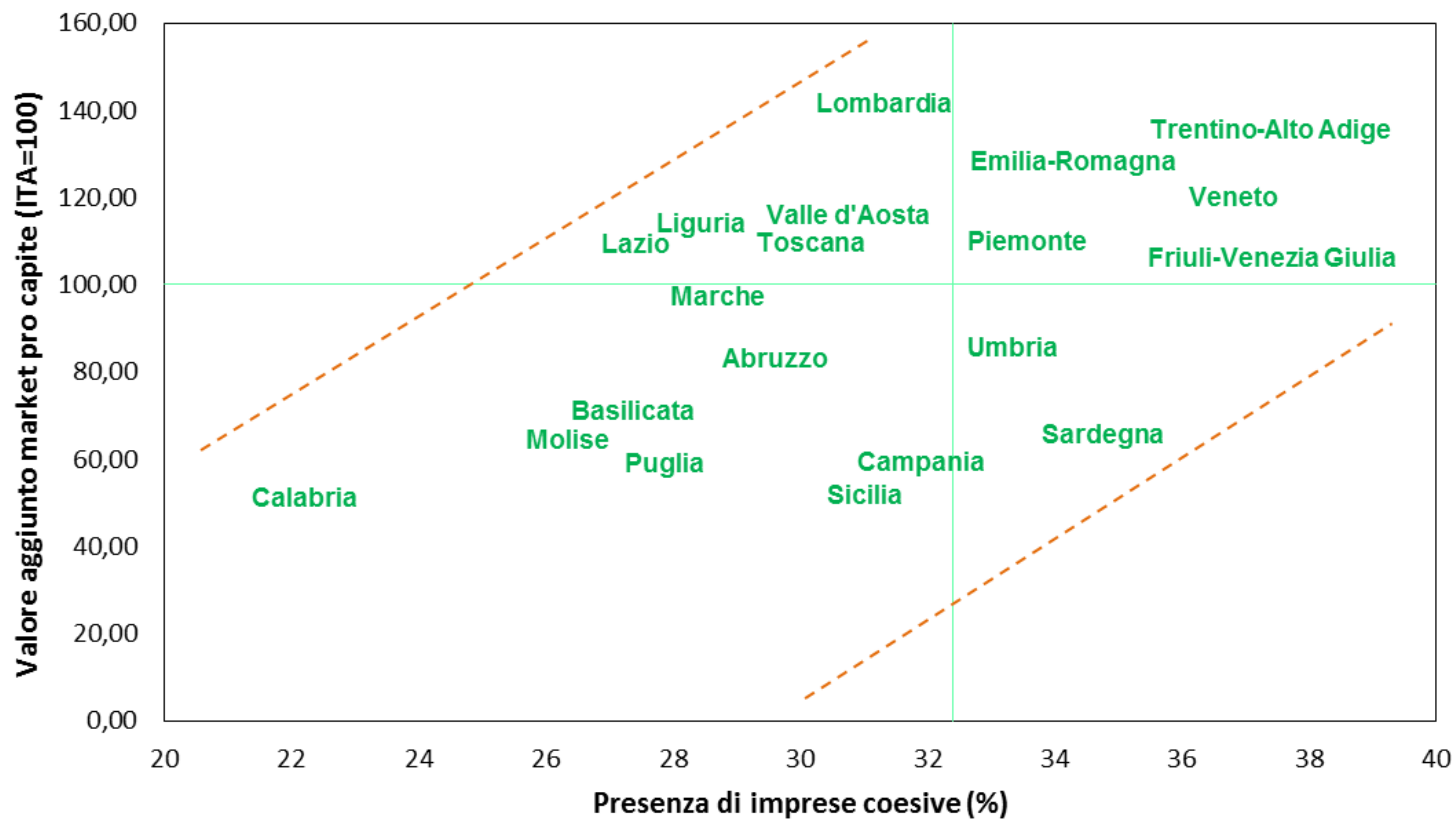


Distribuzione delle regioni italiane in base alla densità di imprese coesive e ai valori dell'indice di coesione sociale

**LE RECIPROCHE INFLUENZE
TRA LE IMPRESE COESIVE E...**

...i sistemi imprenditoriali...

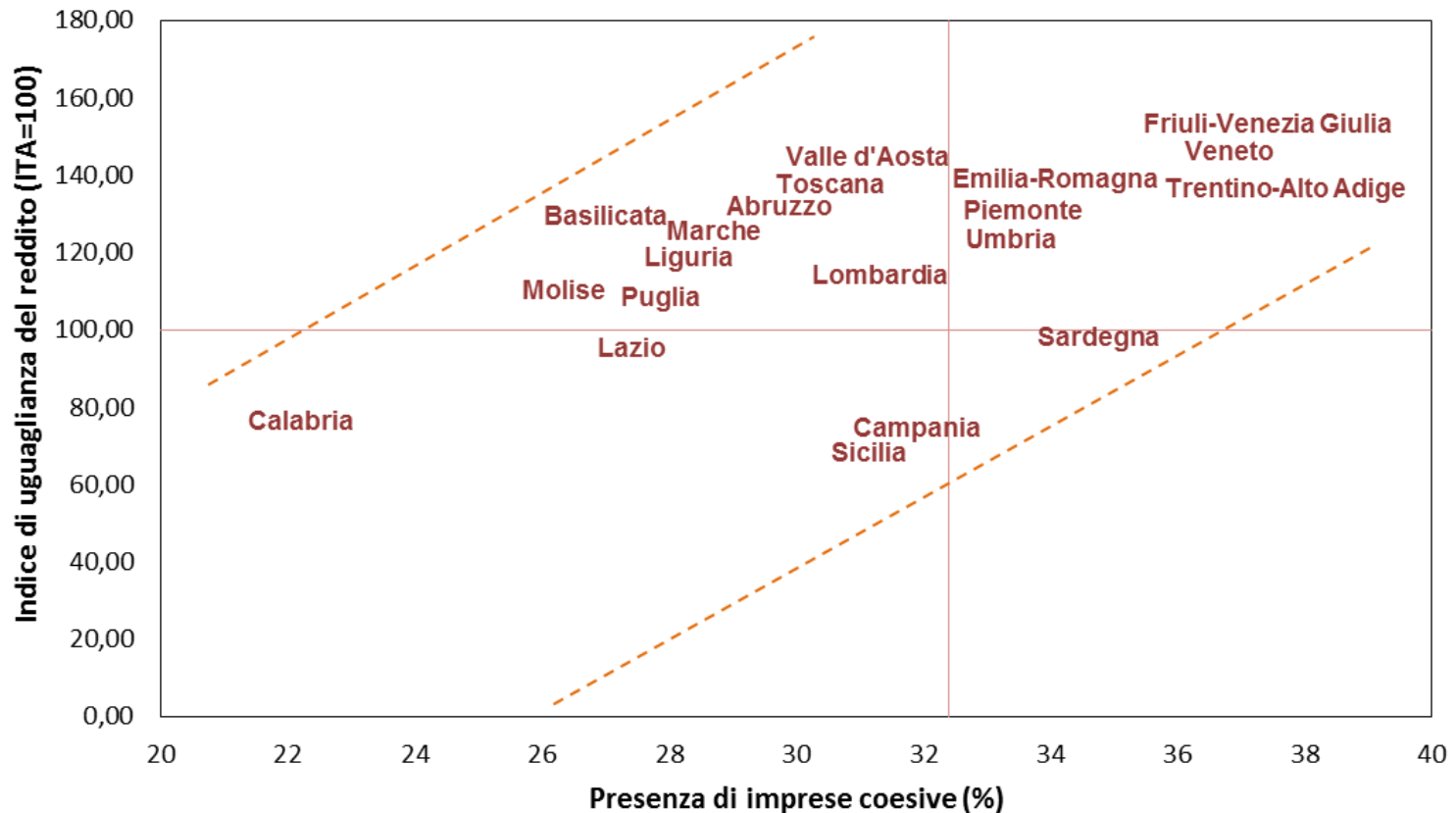
Più imprese coesive nelle regioni che creano più ricchezza



Distribuzione delle regioni italiane in base alla densità di imprese coesive e al valore aggiunto «market» pro capite (2016)

...e le comunità locali

Più imprese coesive nelle regioni con più uguaglianza economica



Distribuzione delle regioni italiane in base alla densità di imprese coesive e ai valori dell'indice di uguaglianza nella distribuzione del reddito (rapporto tra i redditi del 20% dei cittadini a reddito più basso e il 20% dei cittadini più abbienti)

In sintesi

⇒ Coesione è competizione

Le imprese coesive sono più performanti

⇒ Gli «incubatori» delle imprese coesive

Alla base delle imprese coesive c'è sempre:

- la vision dell'imprenditore: non solo per profitto
- un habitat favorevole: tradizioni, legami, innovazione

↳ questi elementi sono un tratto del modello di sviluppo italiano

⇒ Policy: sostenere la «coesività» aiuta a sostenere la competitività

⇒ Le imprese coesive *cuvée* di classe dirigente?



UNIONCAMERE



Il rapporto è scaricabile online

www.unioncamere.gov.it

www.symbola.net