

PROGRAMMA

10-20 | 11 | 2015

**SETTIMANA  
DELLA CULTURA  
D'IMPRESA**

L'impresa va in scena



**MUSEIMPRESA**

**In occasione della quattordicesima edizione della Settimana della Cultura d'Impresa promossa da Confindustria, Museimpresa organizza un articolato calendario di eventi per leggere, attraverso il patrimonio culturale delle imprese, la storia del nostro Paese.**

Museimpresa - Associazione Italiana Archivi e Musei d'Impresa - nata nel 2001 e promossa da Assolombarda e Confindustria, conta oggi cinquantatre Associati che, attraverso la conservazione e la valorizzazione di documenti, materiali iconografici, oggetti, prodotti e macchinari, raccontano e testimoniano la storia dell'impresa e dei suoi protagonisti.

**PER I PROGRAMMI DETTAGLIATI SCARICA L'APP "MUSEI D'IMPRESA" O VISITA IL SITO [WWW.MUSEIMPRESA.COM](http://WWW.MUSEIMPRESA.COM)**

---

**Museimpresa**

via Pantano 9 - 20122 Milano  
Tel. +39 02 58370502 - Fax +39 02 58304910  
[segreteria@museimpresa.com](mailto:segreteria@museimpresa.com) - [www.museimpresa.com](http://www.museimpresa.com)



---

In collaborazione con



ASSOLOMBARDA  
Confindustria Milano Monza e Brianza

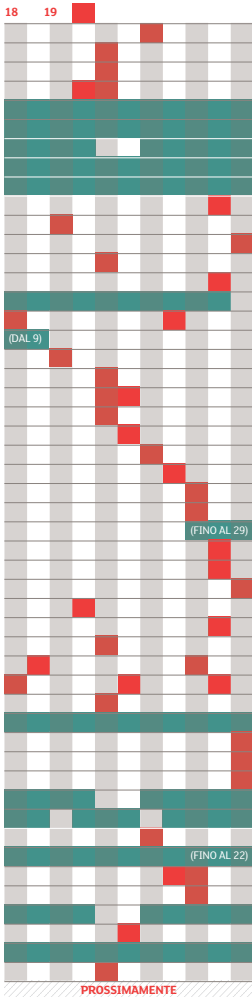
Ufficio stampa

manzoni  
COMUNICAZIONE INTEGRATA 22

## CALENDARIO DEGLI EVENTI

NOVEMBRE

10 11 12 13 14 15 16 17



**BIELLA** WHITE LINE - OLTREPASSARE LA LINEA DELLO SPORT

**BIELLA** WHITE LINE - LIMITED EDITION

**BINASCO (MI)** HO MISURATO LA MIA VITA A CUCCHIAINI DI CAFFÈ

**BINASCO (MI)** ALLA SCOPERTA DEI MUSEI KARTELL E MUMAC

**BRESSO (MI)** IL RESPIRO DELLA RICERCA. READING CON ACCOMPAGNAMENTO MUSICALE

**CASTELNUOVO RANGONE (MO)** VIAGGIO NELLA STORIA DEI SALUMI E DELL'ARTE SALLUMIERA

**CHIERI-PESSIONE (TO)** MARTINI VA IN SCENA COL GRAND PRIX

**DALMINE (BG)** MI-BG 49 KM VISTI DALL'AUTOSTRADA

**FABRIANO (AN)** UN VIDEO DI CARTA: LUOGHI, VOLTI E PRODUZIONE DELLA CARTIERA FABRIANESE DEGLI ANNI '50

**FIRENZE** VISITE SPECIALI ALLA MOSTRA "UN PALAZZO E LA CITTÀ"

**FORMELLO (RM)** LA TUTELA DELLA SALUTE ATTRAVERSO LA STORIA DELLE SOCIETÀ DI MUTUO SOCCORSO

**GENOVA** UN ARCHIVIO PER L'IMPRESA. PROBLEMI E PROSPETTIVE DI CONSERVAZIONE

**GIUSSANO (MB)** NASCE IL MUSEO D'IMPRESA DEL GRUPPO MOLTENI

**GRANDATE (CO)** TEDDY HORSE - UN CAVALLINO DI STOFFA. LABORATORIO CREATIVO PER BAMBINI (6-8 ANNI)

**MESTRE (VE)** LO SHERRY CULTURA E TRADIZIONE. SERATA DIDATTICA ENOGASTRONOMICA

**MILANO** DA 170 ANNI SULLE ALI DELL'ECCellenza

**MILANO** IMMAGINI IN CERCA DI AUTORE. CACCIA AI TESORI AEM

**MILANO** L'HOTEL E IL CINEMA

**MILANO** QUARTA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE: STA SUCCEDEDENDO DAVVERO?

**MILANO** FONDAZIONE PIRELLI, BICOCCA DEGLI ARCIOMBOLDI, HEAD QUARTER PIRELLI: APERTURA STRAORDINARIA CON VISITA GUIDATA ANIMATA

**MILANO** TINKERING ZONE - MAKER SPACE. IL BAR DEL CUCITO

**MILANO** PLAY JAZZ

**MILANO** DIETRO LE QUINTE DEL CINEMA INDUSTRIALE

**MILANO** LETTERATURA E INDUSTRIA. LA FABBRICA, IL PAESAGGIO, L'UMANITÀ

**MILANO** IL POLLINE E LA RUGGINE. MEMORIA, LAVORO, DEINDUSTRIALIZZAZIONE A SESTO SAN GIOVANNI 1985-2015

**MILANO** BOTTIGLIE E FLACONI. CONSERVAZIONE, CATALOGAZIONE, VALORIZZAZIONE

**MILANO** ALLE RADICI DELLA STORIA ASSICURATIVA

**MILANO** BELLA È FIERA

**MILANO** LA COMUNICAZIONE DI MUSEI E ARCHIVI D'IMPRESA

**MILANO** «MILLE PICCOLI RIVOLI». LE COLLEZIONI MULTIMEDIALI AL PLURALE DELL'ARCHIVIO STORICO DI INTESA SANPAOLO

**MILANO** GRAND TOUR D'IMPRESA. STORIE E SCOPERTE MADE IN ITALY

**MILANO - MONZA E BRIANZA (e dintorni)** I LUOGHI DEL LAVORO. "INDUSTRIAMOCI" - GIORNATA NAZIONALE DELLE PMI

**NAPOLI** GENIUS CINQUE. OMAGGIO AL DESIGN INDUSTRIALE

**NOVIGLIO (MI)** ALLA SCOPERTA DEI MUSEI KARTELL E MUMAC

**NOVIGLIO (MI)** LA NUOVA MOSTRA DEL MUSEO KARTELL E IL SUO INTERNO D'ARTISTA

**PARABIAGO (MI)** ROBERTO RANCILIO RACCONTA

**POMEZIA (RM)** HISTORY-TELLING. APERTURA STRAORDINARIA DELL'ARCHIVIO STORICO ENI

**PONTEREDERA (PI)** GIUSEPPE VIVIANI. MOSTRA ANTOLOGICA. OPERE UNICHE, DIPINTI E ALTRE TECNICHE

**RECANATI (MC)** LA PAROLA ALL'OGGETTO. 50 ANNI DI SCUOLA IN 50 ANNI DI INDUSTRIA

**ROMA** L'ARCHIVIO NECESSARIO

**ROSSANO (CS)** DA EXPO 2015 A MATERA 2019: LA CULTURA D'IMPRESA ANTIDOTO ALLA SOLITUDINE DEL SUD

**SCHIAVON (VS)** LA GRAPPA IN PRIMA SERATA: QUANDO UNA DISTILLERIA ARTIGIANALE DIVENTA SET CINEMATOGRAFICO

**SESTO SAN GIOVANNI (MI)** I COLORI DEL ROSSO - JUMP IN TO THE RED. PRESENTAZIONE DEL NUOVO VIRTUAL TOUR INTERATTIVO

**SESTO SAN GIOVANNI (MI)** GIOVANNI PINTORI E LO STILE OLIVETTI

**SESTO SAN GIOVANNI (MI)** PAUSA PRANZO. CIBO E LAVORO NELL'ITALIA DELLE FABBRICHE

**STRA (VE)** "CALEGHERI E GRANDI FIRME" A VILLA FOSCARINI ROSSI

**TORINO** STILE OLIVETTI: LINGUA D'AUTORE NELLA PUBBLICITÀ

**TREVIGLIO (BG)** DALLA TRATTRICE CASSANI 40 HP AI TRATTORI DI ULTIMA GENERAZIONE

**TRIVERO (BI)** GENIUS LOCI. LUOGHI E IDENTITÀ TRA LANIFICIO E OASI ZEGNA

**VENEZIA** ROSSO REALE, ROSSO RUBELLI

**VILLAFRANCA DI VERONA (VR)** LA STORIA DELL'INGEGNERO UMANO E DELLE GRANDI INVENZIONI CHE HANNO CAMBIATO LA NOSTRA VITA

**GRANDATE (CO)** CLIPPITY CLOP. LABORATORIO SENSORIALE PER I PICCOLI AMICI DEL MUSEO (18-36 MESI)



10-20 | 11 | 2015

# SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

L'impresa va in scena



MUSEIMPRESA

MARTEDÌ

10

NOVEMBRE

MARTEDÌ

17

NOVEMBRE

**ORE 10.00 e 14.00**

**Archivio storico fotografico di  
Fondazione Aem - Gruppo A2A**

Piazza Trento, 13  
Milano

---

Visita / Apertura straordinaria  
Durata 2 ore circa

## IMMAGINI IN CERCA DI AUTORE

### Caccia ai tesori di Aem

Con i suoi 200.000 documenti l'Archivio storico fotografico Aem è uno dei più importanti archivi d'impresa italiani. Al suo interno, non solo immagini relative alla storia di Aem, ma anche dei luoghi e delle comunità dove l'impresa ha operato, che raccontano come un diario quotidiano lo sviluppo economico e sociale del nostro Paese. Fondazione Aem vi invita a provare una giornata da ricercatore nel cuore di questo prezioso archivio attraverso una divertente caccia al tesoro tra documenti inediti e immagini d'autore.

Coordinano

**Maurizio Leonardo Introini e Fabrizio Trisoglio** *Fondazione Aem - Gruppo A2A*

Ingresso libero

Prenotazione obbligatoria, posti limitati

Per informazioni

[fondazioneaem@a2a.eu](mailto:fondazioneaem@a2a.eu)

[www.fondazioneaem.it](http://www.fondazioneaem.it)

Tel. 02 77203935

10-20 | 11 | 2015

# SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

L'impresa va in scena



MUSEIMPRESA

MARTEDÌ | 10 | NOVEMBRE

ORE 21.00

DOMENICA | 15 | NOVEMBRE

ORE 18.00

GIOVEDÌ | 19 | NOVEMBRE

ORE 21.00

## Officina Rancilio 1926

Via Don Galeazzi, 22  
Parabiago (MI)

Proiezione fotografica raccontata  
Durata 1h 30min

### Per informazioni

info@officinarancilio1926.com  
www.officinarancilio1926.com  
Tel. 0331 557943

## “ROBERTO RANCILIO RACCONTA”

In occasione del nuovo allestimento espositivo dedicato alla storia della famiglia Rancilio, Officina Rancilio 1926 propone tre serate per scoprire racconti e aneddoti sulla vita di Roberto Rancilio, della sua famiglia e della Parabiago in cui è cresciuto e ha vissuto per tutta la sua vita. Un percorso storico realizzato in veste teatrale in cui a parlare saranno proprio Roberto Rancilio e i suoi figli.

Interpretato da alcuni attori della compagnia teatrale “I Sempr’alegher” e accompagnato da una presentazione di foto storiche, l’incontro sarà un modo per riscoprire i volti e i luoghi di un tempo ormai passato.

Intervengono

La compagnia teatrale “I Sempr’alegher”

Ingresso libero

10-20 | 11 | 2015

# SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

L'impresa va in scena



MUSEIMPRESA

MERCOLEDÌ | 11 | NOVEMBRE

MERCOLEDÌ | 18 | NOVEMBRE

**ORE 15.30**

**Museo Kartell**

Via delle Industrie, 3  
Noviglio (MI)

Partenza navetta ore 14.30

Visita guidata al Museo ore 15.30

Durata 2 ore circa

Per informazioni

info@museokartell.it

www.kartell.com

www.museokartell.com

Tel. 02 90012269

## VISITA ALLA NUOVA MOSTRA DEL MUSEO KARTELL E AL SUO INTERNO D'ARTISTA

In occasione della Settimana della Cultura d'Impresa, scopri i 1.000 oggetti della nuova mostra del Museo Kartell, recentemente riallestita per il suo 15° anniversario. Il Museo ti aspetta per una visita guidata tra i mobili, i complementi e gli apparecchi d'illuminazione Kartell che hanno segnato le tappe del design italiano dagli anni '50 ad oggi. La mostra è arricchita dall'opera d'arte di Stefano Arienti, **"Fra gli alberi"**.

*"Un'opera realizzata espressamente per un interno, un giardino abitabile con alberi quasi in grandezza naturale, disegnato in oro su teli leggeri che scendono dal soffitto del cavedio del museo Kartell, tra gli alberi, alcuni oggetti che si riesce a riconoscere fra i più noti della produzione Kartell". Stefano Arienti*

### Programma

- 14.30** Bus navetta per il Museo Kartell, partenza dal Kartell flagship store di via Turati angolo via Porta (MM Turati). Arrivo al Museo con *welcome coffee*
- 15.30** Visita guidata alla nuova mostra del Museo Kartell e al suo interno d'artista, con l'opera *"Fra gli alberi"* di Stefano Arienti
- 17.30** Rientro a Milano

Ingresso libero

Prenotazione obbligatoria

10-20 | 11 | 2015

# SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

L'impresa va in scena



MUSEIMPRESA

GIOVEDÌ | 12 | NOVEMBRE

**ORE 9.00-17.30**

**Archivio di Stato di Genova**

Via Santa Chiara, 28 R  
Genova

Convegno / Incontro

Per informazioni

presidenza@bibliotecadisardegna.it

www.analliguria.org

www.bibliotecadisardegna.it

Tel. 079 343041

## UN ARCHIVIO PER L'IMPRESA

### Problemi e prospettive di conservazione

L'importanza della conservazione degli archivi d'impresa. La sessione mattutina è dedicata a un confronto teorico sulla professione dell'archivista d'impresa, sulle attività di gestione necessarie per organizzare un programma d'intervento archivistico e, conseguentemente, sulle opportunità di valorizzare gli archivi imprenditoriali on-line. Nel pomeriggio saranno presentati diversi casi studio della Liguria: dalla conservazione nelle piccole e medie imprese alla gestione in outsourcing della Fondazione Ansaldo e all'esempio dell'archivio storico OTO Melara. Infine, il programma è arricchito dall'intervento straordinario di Antonio Calabrò che contribuirà, grazie alla presentazione del suo libro "La morale del tornio", alla riflessione della cultura d'impresa come cardine di sviluppo.

#### Intervengono

**Francesca Imperiale** *Soprintendenza Archivistica della Liguria e Archivio di Stato di Genova*

**Cinzia Nicolini** *Biblioteca di Sardegna*

**Massimo Sola** *Confindustria Genova*

**Stefano Gardini** *ANAI Liguria e Università degli Studi di Genova*

**Giorgetta Bonfiglio-Dosio** *Università degli Studi di Padova*

**Antonella Mulè** *Istituto Centrale per gli Archivi Roma*

**Primo Ferrari** *Fondazione ISEC Sesto San Giovanni (MI) e Associazione Museimpresa*

**Francesca Pino** *ANAI Gruppo Italiano Archivisti di Impresa*

**Gemma Torre** *Archivista libero professionista e IMT Lucca*

**Claudia Cerioli** *Fondazione Ansaldo Genova*

**Andrea Pesce** *Silvestri Srl Genova*

**Alessandra Vesco** *Associazione Museo della Melara La Spezia*

**Antonio Calabrò** *Fondazione Pirelli e Confindustria*

Ingresso libero



10-20 | 11 | 2015

# SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

L'impresa va in scena



MUSEIMPRESA

GIOVEDÌ | 12 | NOVEMBRE

**ORE 18.30**

**Museo Nazionale della Scienza e  
della Tecnologia Leonardo da Vinci**  
Sala Cenacolo  
Via S. Vittore, 21  
Milano

**Incontro**

**Durata 1h 30min circa**

**Per informazioni**

cella@museoscienza.it  
www.museoscienza.org  
Tel. 02 48555309

## QUARTA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE: STA SUCCEDENDO DAVVERO?

Oggi il mondo della produzione è caratterizzato da nuovi cambiamenti: alcuni evidenti come la punta di un iceberg, altri sommersi ma di grande impatto sui processi già consolidati. FabLab e Maker Space affiancano il paradigma dominante della produzione industriale senza sostituirlo, mentre l'industria trasforma i suoi processi e le sue logiche di produzione anche attraverso modellazione digitale e Internet delle cose. Come dialogano queste tendenze? Sono facce della stessa medaglia o diversi paradigmi? Coesisteranno, s'integreranno o uno finirà per prevalere? Siamo in presenza di mode passeggere o di una vera rivoluzione? Il Museo parte dal concetto di rivoluzione industriale per rispondere a queste domande e capire se quella che stiamo vivendo sia davvero "la quarta rivoluzione industriale".

**Introduce e modera**

**Francesca Olivini** *Curatore, Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci*

**Intervengono**

**Mariateresa Zanola**, *Direttore scientifico, Osservatorio di Terminologie e Politiche linguistiche, Università Cattolica di Milano*

**Alessandro Nuvolari** *Professore di storia economica ed economia dell'innovazione, Istituto di Economia, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa*

**Andrea Sianesi** *Responsabile Scientifico, Osservatorio Smart Manufacturing, School of Management, Politecnico di Milano*

**Ingresso libero**





10-20 | 11 | 2015

# SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

L'impresa va in scena



MUSEIMPRESA

VENERDÌ | 13 | NOVEMBRE

**ORE 9.00 - 13.00**

**Sedi diverse**

Prov. di Milano

Prov. di Monza e Brianza

Prov. di Lodi

---

**Itinerari industriali**

## I LUOGHI DEL LAVORO “INDUSTRIAMOCI” Giornata Nazionale delle PMI

Il concomitanza con la Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese promossa da Confindustria, Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza prosegue con la proposta di itinerari industriali destinati a ragazzi delle scuole medie inferiori. Obiettivo dell'iniziativa è far conoscere ai giovani la realtà produttiva delle PMI e, più in generale, del sistema produttivo industriale. Mete dei percorsi sono le aziende, quei luoghi del lavoro spesso poco conosciuti ma che rappresentano la ricchezza economica e culturale del nostro Paese.

**Ingresso riservato alle scuole**

**Per informazioni**

[piccola.impresa@assolombarda.it](mailto:piccola.impresa@assolombarda.it)

[www.assolombarda.it](http://www.assolombarda.it)

Tel. 02 58370 245/510

10-20 | 11 | 2015

# SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

L'impresa va in scena



MUSEIMPRESA

VENERDÌ | 13 | NOVEMBRE

**ORE 15.00**

**Fondazione Fila Museum**

Via Seminari, 4/A  
Biella

**Convegno / Incontro**

**Durata 2h 30min circa**

## WHITE LINE - OLTREPASSARE LA LINEA DELLO SPORT

Allenarsi nello studio e nello sport.

Le fondamentali similitudini tra l'allenamento fisico e quello mentale sono la costanza e l'impegno, indispensabili in entrambi i casi.

Protagonista dell'incontro Federico Massone, 17 anni, giovane promessa del basket.

Attraverso la sua testimonianza, un messaggio a tutti i ragazzi che vogliono approcciarsi al mondo dello sport.

**Intervengono**

**Federico Massone** *giocatore Angelico Pallacanestro Biella*

**Federico Danna** *responsabile del settore giovanile di Pallacanestro Biella*

**Ingresso libero, fino ad esaurimento posti**

**Prenotazione consigliata**

**Per informazioni**

[annalisa.zanni@fondazionefila.com](mailto:annalisa.zanni@fondazionefila.com)

[marketing@fondazionefila.com](mailto:marketing@fondazionefila.com)

[www.filamuseum.altervista.org](http://www.filamuseum.altervista.org)

Tel. 015 0997011



10-20 | 11 | 2015

# SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

L'impresa va in scena



MUSEIMPRESA

VENERDÌ

13

NOVEMBRE

SABATO

14

NOVEMBRE

**ORE 20.30**

**Oxy.gen - Open Zone**

Via Campestre / Via Meucci  
Bresso (MI)

**Spettacolo teatrale**

**Durata 1h 30min circa**

## IL RESPIRO DELLA RICERCA

### Reading con accompagnamento musicale

Le note del sax e le parole di un racconto dialogano all'interno di una limpida architettura narrativa.

Una storia che dagli inizi del '900 proietta il suo sguardo in avanti.

Una storia prima di tutto di persone, che nasce da un territorio particolare, in cui il fare impresa viene fortemente percepito come impegno etico e sociale.

Impresa in grado di aprire lo sguardo, di saper superare l'ottica familiare delle origini senza perderne l'anima.

Per costruire un'azienda in grado di saper vedere oltre la superficie, di ampliare lo sguardo, senza perdere mai di vista la centralità dell'umano.

Per costruire ogni giorno il futuro nel presente.

*Regia:* **Carlo Presotto**

*Drammaturgia:* **Paola Rossi**

con **Mariangela Granelli Attrice, Claudio Fasoli Musicista**

Per informazioni

[eventi@oxygen.milano.it](mailto:eventi@oxygen.milano.it)

[www.oxygen.milano.it](http://www.oxygen.milano.it)

Tel. 02 66514303

**Ingresso libero**

**Prenotazione obbligatoria, fino ad esaurimento posti**



10-20 | 11 | 2015

# SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

L'impresa va in scena



MUSEIMPRESA

SABATO

14

NOVEMBRE

**ORE 9.30-18.00**

**Archivio storico Eni**

Via Padova, 5  
Pomezia (RM)

Visita guidata

## HISTORY-TELLING

### Apertura straordinaria dell'Archivio storico Eni

5,2 chilometri di documenti, 500 mila immagini, oltre 5 mila pellicole e memorabilia legati alla pubblicità e al marketing. L'Archivio storico Eni è il custode materiale della politica energetica italiana nel Novecento. Uno straordinario patrimonio che, per la prima volta, svela al pubblico i suoi tesori.

Ingresso libero

Prenotazione obbligatoria

Per informazioni

[archivio.storico@eni.com](mailto:archivio.storico@eni.com)

[www.enistoria.eni.com](http://www.enistoria.eni.com)

10-20 | 11 | 2015

# SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

L'impresa va in scena



MUSEIMPRESA

SABATO

14

NOVEMBRE

ORE 10.00, 12.00, 15.00,  
17.00

**Fondazione Pirelli**

Via Bicocca degli Arcimboldi, 3  
Milano

Spettacolo teatrale / Visita guidata /  
Apertura straordinaria

Per informazioni

[visite@fondazionepirelli.org](mailto:visite@fondazionepirelli.org)

[www.fondazionepirelli.org](http://www.fondazionepirelli.org)

Tel. 02 64423971

## FONDAZIONE PIRELLI, BICOCCA DEGLI ARCIMBOLDI, HEAD QUARTER PIRELLI: apertura straordinaria con visita guidata animata, tra passato e presente

I visitatori saranno guidati lungo un percorso in 3 tappe: l'Head Quarter Pirelli, la Bicocca degli Arcimboldi e la Fondazione Pirelli con il suo Archivio Storico. Prima tappa del percorso è l'imponente ex torre di raffreddamento, uno dei più interessanti esempi di riqualificazione di edifici industriali, oggi inserita all'interno dell'Head Quarter Pirelli. Poco distante dalla torre sorge la storica palazzina che ha dato il nome a tutto il quartiere: la "Bicocca", tipica architettura del Quattrocento lombardo e residenza di campagna della famiglia Arcimboldi. Alla Fondazione Pirelli si potrà invece entrare nel cuore dell'Archivio Storico aziendale, un importante patrimonio di documenti, fotografie, bozzetti pubblicitari e filmati prodotti dalla multinazionale italiana in oltre 140 anni di storia. Ad ogni tappa saranno presenti attori professionisti che, interpretando personaggi legati alla storia dei luoghi, animeranno la visita guidata. In questo modo i visitatori potranno rivivere la vita operaia negli anni Cinquanta, una tipica giornata in campagna nel XV secolo, le epiche corse automobilistiche di inizio Novecento, fino a partecipare alla creazione delle pubblicità che hanno fatto la storia della comunicazione visiva in Italia.

In collaborazione con

**SestoSpazio**

Ingresso libero

Prenotazione obbligatoria, fino ad esaurimento posti



10-20 | 11 | 2015

# SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

L'impresa va in scena



MUSEIMPRESA

SABATO

14

NOVEMBRE

ORE 14.00 e 16.00

DOMENICA

15

NOVEMBRE

ORE 11.00, 14.00 e 16.00

Museo Nazionale  
della Scienza e della Tecnologia

Leonardo da Vinci

Tinkering zone  
Via S. Vittore, 21  
Milano

Laboratorio per adulti  
e ragazzi dai 9 anni

Durata 1h 30min circa

Per informazioni

[info@museoscienza.it](mailto:info@museoscienza.it)

[www.museoscienza.org](http://www.museoscienza.org)

Tel. 02 485551

## TINKERING ZONE - MAKER SPACE

### Il bar del cucito

Il "fai da te" ha sempre fatto parte della nostra vita ed è sempre stato un modo per moltissime persone, oltre che un diletto, di soddisfare esigenze personali. Oggi, la diffusione di tecnologie informatiche a basso costo per la fabbricazione digitale e la nascita di nuove filosofie open source di diffusione e condivisione, lo hanno trasformato in una nuova forma: il making.

Partiamo da una tecnica artigianale antichissima e scopriamo cosa vuol dire cucire oggi.

Il Museo propone ad adulti e ragazzi un'attività nel nuovo Maker space per esplorare strumenti e materiali da cucito vecchi e nuovi: sensori, fili conduttivi, led, batterie, macchine da cucito e ricamo digitali. Usando la tecnologia con competenza e creatività realizzeremo un accessorio fashion.

**Laboratorio a cura dello staff del Museo**

**Ingresso incluso nel biglietto del Museo**



10-20 | 11 | 2015

# SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

L'impresa va in scena



MUSEIMPRESA

SABATO

14

NOVEMBRE

**ORE 15.30**

**Museo Nicolis**

Viale Postumia  
Villafranca di Verona (VR)

**Visita guidata**

**Durata 2 ore circa**

**Per informazioni**

info@museonicolis.com  
customerservice@museonicolis.com  
www.museonicolis.com  
Tel. 045 6303289/4959

## LA STORIA DELL'INGEGNO UMANO E DELLE GRANDI INVENZIONI CHE HANNO CAMBIATO LA NOSTRA VITA

La passione per il recupero in tutte le sue forme: questo il trait d'union che collega Lamacart al Museo Nicolis, il quale diviene palcoscenico del sogno di Luciano Nicolis imprenditore veronese che ha fatto confluire in questa modernissima struttura in vetro e acciaio (6000 mq), la sua passione per la tecnica e la meccanica.

I visitatori, accompagnati dal personale del Museo Nicolis, saranno guidati alla scoperta di un patrimonio di cultura per le generazioni future, che è stato conservato, tutelato, valorizzato e tramandato, nell'interpretazione più attuale e appassionante di "Heritage", cioè di quei valori e di quella eredità culturale che racconta - anche attraverso gli oggetti - la storia delle persone, del lavoro, delle relazioni, dei luoghi di incontro. Perché custodire e riutilizzare le risorse significa anche mantenere la memoria collettiva delle tecnologie e delle grandi realizzazioni dell'uomo, come l'automobile, indiscussa protagonista della società e della cultura del '900. La visita guidata vuole ricostruire attraverso usi e costumi, miti e simboli, la storia di un'epoca, e permette di constatare personalmente come le invenzioni hanno modificano lo stile di vita degli uomini.

Si accettano prenotazioni fino ad un'ora prima dell'evento, fino ad un massimo di 40 persone.

**Ingresso libero**  
**Prenotazione obbligatoria**

In occasione della Settimana della Cultura d'Impresa dal 10 al 20 novembre 2015 sarà possibile a tutti accedere alle Collezioni del Museo Nicolis al prezzo agevolato di € 8,00 invece che € 10,00 richiedendolo alla reception; ingresso omaggio per i ragazzi da 0 a 18 anni.

**Il Museo Nicolis è aperto dal martedì alla domenica dalle 10 alle 18. Chiuso il Lunedì.**



10-20 | 11 | 2015

# SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

L'impresa va in scena



MUSEIMPRESA

SABATO

14

NOVEMBRE

**ORE 15.30**

**Museo del Cavallo Giocattolo**

Via Tornese, 10  
Grandate (CO)

**Laboratorio creativo**

**Durata 1 ora circa**

**Per informazioni**

[infomuseo@artsana.com](mailto:infomuseo@artsana.com)

[www.museodelcavallogiocattolo.it](http://www.museodelcavallogiocattolo.it)

Tel. 031 382038

## TEDDY HORSE - UN CAVALLINO DI STOFFA

**Laboratorio creativo per bambini (6-8 anni)**

Un pomeriggio dal gusto antico tra stoffe, ago, filo, ovatta e un piccolo cuore per dare vita al proprio cavallino. E non dimenticatevi di dargli un nome.

Ogni bambino ha i suoi peluche preferiti. A questi morbidi amici ha donato un nome, gli abbracci più soffici e interminabili pomeriggi di chiacchiere e gioco. In cambio loro l'hanno accompagnato nel primo sonno e si sono fatti strapazzare di carezze.

Ma c'è spazio nella cameretta per un nuovo pupazzo? E nel vostro cuore? Vi aspettiamo al Museo per dare forma e vita a un cavallino di stoffa. Insieme diventeremo un po' giocattolai e un po' sarti per destreggiarci con ago e filo. Che abbia inizio una nuova storia e una nuova amicizia!

**Ingresso libero**

**Prenotazione obbligatoria**



10-20 | 11 | 2015

# SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

L'impresa va in scena



MUSEIMPRESA

SABATO

14

NOVEMBRE

**ORE 17.30**

### Museo Kartell

Via delle Industrie, 3  
Noviglio (MI)

### MUMAC - Museo della Macchina per Caffè

Via Pablo Neruda, 2  
Binasco (MI)

Visita guidata / Spettacolo teatrale  
+aperitivo a base di caffè espresso

Per informazioni

### Museo Kartell

info@museokartell.it  
www.museokartell.com  
Tel. 02 90012269

### MUMAC - Museo della Macchina per Caffè

visite\_mumac@gruppcimbali.com  
www.mumac.it  
Tel. 02 90049525/362

## ALLA SCOPERTA DEI MUSEI KARTELL E MUMAC

Al Museo Kartell potrete partecipare alla visita guidata alla collezione permanente del Museo, dove storia, design e lifestyle si incontrano nella mostra appena rinnovata e arricchita dall'installazione artistica "Fra gli Alberi" di Stefano Arienti.

Al MUMAC - Museo della Macchina per Caffè, lo spettacolo teatrale "Ho misurato la mia vita a cucchiaini di caffè", della compagnia teatrale "Eco di Fondo", vi catapulterà in un viaggio alla scoperta della nascita del caffè espresso, attraverso gli sviluppi, le scoperte e i traguardi raggiunti nella sua storia. A seguire un aperitivo a base di caffè.

### Programma

- Ore 16.30** bus navetta per il Museo Kartell, partenza da P.le Stazione Genova (MM 2 Porta Genova). Arrivo al Museo con welcome coffee
- Ore 17.30** visita guidata alla nuova mostra del Museo Kartell e al suo interno d'artista, con l'opera "Fra gli Alberi" di Stefano Arienti
- Ore 18.30** trasferimento al MUMAC - Museo della Macchina per Caffè
- Ore 19.00** spettacolo teatrale "Ho misurato la mia vita a cucchiaini di caffè"  
*A seguire aperitivo con cocktail a base di caffè espresso*
- Ore 21.00** rientro a Milano

Ingresso libero fino a esaurimento posti  
Su prenotazione navetta gratuita a/r da Milano



10-20 | 11 | 2015

# SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

L'impresa va in scena



MUSEIMPRESA

SABATO | 14 | NOVEMBRE

**ORE 18.00**

**Piccolo Teatro Grassi**

Via Rovello, 2  
Milano

---

Concerto jazz con aperitivo

## PLAY JAZZ

Concerto jazz a cura di Enrico Intra con aperitivo placée nel Chiostro Nina Vinchi del Piccolo Teatro Grassi di Milano restituito alla città grazie al sostegno di Sisal.

Intervengono

**Giancarlo Gonizzi** *Vicepresidente di Museimpresa*

**Cristiana Schioppa** *Responsabile Archivio storico del Gruppo Sisal*

Ingresso libero

Prenotazione obbligatoria, fino ad esaurimento posti

---

Prenotazioni e informazioni  
[meic@sisal.it](mailto:meic@sisal.it)

10-20 | 11 | 2015

# SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

L'impresa va in scena



MUSEIMPRESA

SABATO

14

NOVEMBRE

**ORE 19.00**

**MUMAC**

**Museo della Macchina per Caffè**

Via Pablo Neruda, 2  
Binasco (MI)

**Spettacolo teatrale + Aperitivo a tema**  
**Durata 2 ore circa**

## HO MISURATO LA MIA VITA A CUCCHIAINI DI CAFFÈ

MUMAC, il Museo della Macchina per Caffè, apre le proprie porte per la Settimana della Cultura d'Impresa con una veste alternativa. I visitatori potranno partecipare ad un viaggio, alla scoperta della nascita della macchina per caffè espresso, attraverso gli sviluppi, le scoperte e i traguardi raggiunti.

La Compagnia teatrale "Eco di Fondo" farà rivivere una narrazione che dura da più di cent'anni. A seguire per i partecipanti un aperitivo con cocktail a base di caffè.

A cura di:

**Compagnia teatrale "Eco di Fondo"**

**Ingresso libero fino ad esaurimento posti**

**Su prenotazione, navetta gratuita a/r da Milano,  
piazzale Porta Genova alle ore 18.30**

Per informazioni

[visite\\_mumac@gruppocimbali.com](mailto:visite_mumac@gruppocimbali.com)

[www.mumac.it](http://www.mumac.it)

Tel. 02 90049525/362



10-20 | 11 | 2015

# SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

L'impresa va in scena



MUSEIMPRESA

DOMENICA | 15 | NOVEMBRE

**ORE 14.00 - 18.00**

**Casa Zegna**

via Marconi, 23  
Trivero (BI)

Mostra

## GENIUS LOCI

**Luoghi e identità tra Lanificio e Oasi Zegna.  
Foto di Giovanni Caccamo**

La mostra fotografica di CasaZegna è un invito a riscoprire con nuovi occhi il territorio apparentemente familiare dell'Oasi Zegna.

Cosa rende un luogo unico e diverso da ogni altro?

Lo sguardo di Giovanni Caccamo suggerisce diverse risposte a questo interrogativo: le acque che tanto hanno influito sul paesaggio e sullo sviluppo economico del biellese, le mani operose del Lanificio e dell'Oasi Zegna, i volti segnati dalla vita all'aria aperta, i panorami aperti sulle valli e sui vasti cieli striati di nuvole.

Osservando queste immagini si prova un immediato senso di pace e la netta sensazione di entrare in un mondo più autentico, fatto di dignità e soddisfazioni conquistate con il duro lavoro. Proprio in questi elementi così diversi tra loro sta l'unicità del territorio tanto tenacemente amato da Ermenegildo Zegna.

**Ingresso a pagamento**

Per informazioni

[archivio.fondazione@zegna.com](mailto:archivio.fondazione@zegna.com)

[www.fondazionezegna.org](http://www.fondazionezegna.org)

Tel. 015 7591463

10-20 | 11 | 2015

# SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

L'impresa va in scena



MUSEIMPRESA

DOMENICA | 15 | NOVEMBRE

**ORE 17.00**

**Museo Nazionale della  
Scienza e della Tecnologia**

**Leonardo da Vinci**

Via S. Vittore, 21

Milano

Rassegna cinematografica

## DIETRO LE QUINTE DEL CINEMA INDUSTRIALE

Come nasce un documentario industriale? Qual è la sua funzione e quale è stata nel passato? Con che strumenti linguistici è possibile esprimere la realtà dell'impresa? La rassegna cercherà di rispondere a questi interrogativi attraverso la proiezione dei documentari *Il Pianeta Acciaio* (1962) e *Itinerario industriale* (1968): il primo straordinario esempio della collaborazione di un gruppo di intellettuali (Buzzati, Emmer, Fuà...) alla cinematografia d'impresa, il secondo, vero e proprio caso di "meta-cinema" che ci farà scoprire il backstage di uno dei più importanti autori della stagione d'oro di questo genere, Giovanni Cecchinato.

**Intervengono**

**Carolina Lussana** *Consigliere Museimpresa e Direttore Fondazione Dalmine*

**Daniele Pozzi** *Vicedirettore Archivio del cinema industriale e della comunicazione d'impresa - LIUC Università Cattaneo*

**Bartolomeo Corsini** *Direttore Centro Sperimentale di Cinematografia - Sede Lombardia*

**Ingresso libero, prenotazione consigliata**

**Seguirà aperitivo**

Per informazioni

segreteria@museimpresa.com

www.museimpresa.com

Tel. 02 58370544/502



10-20 | 11 | 2015

# SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

L'impresa va in scena



MUSEIMPRESA

LUNEDÌ

16

NOVEMBRE

**ORE 15.00**

**Fondazione Fila Museum**

Via Seminari, 4/A  
Biella

**Workshop**

**Durata 2h 30min circa**

**Per informazioni**

annalisa.zanni@fondazionefila.com  
marketing@fondazionefila.com  
www.filamuseum.altervista.org  
Tel. 015 0997011

## WHITE LINE - LIMITED EDITION

La T-shirt ha da poco compiuto cento anni, ma non li dimostra! Nata come maglia da indossare sotto la divisa dei Marines americani alla vigilia della prima Guerra Mondiale è entrata prepotentemente nel mondo dello sport, anche nella più elegante versione con il colletto, fino a diventare protagonista nell'abbigliamento casual e oggi presente nelle collezioni di tutti i più importanti stilisti. Protagonisti dell'evento sono i ragazzi del corso Sistema Moda - Tessile Abbigliamento Moda dell'IIS "Q. Sella" di Biella che, attraverso lo studio razionale di colori, di tendenze, di tecniche di stampa e di nobilitazione, ma soprattutto grazie alla loro creatività e fantasia, propongono ai visitatori la trasformazione di una T-shirt bianca in un pezzo unico, mai banale, ricco di significati. Negli spazi della Fondazione Fila Museum vengono inoltre esposti alcuni dei lavori prodotti nei laboratori del tessile moda del campus Città Studi Biella.

### Intervengono

Docenti e studenti del Corso Sistema Moda - Tessile Abbigliamento Moda dell'Istituto di Istruzione Superiore "Q. Sella" di Biella:

**Paola Scanzio** *Docente di "Economia e marketing delle aziende di moda" e coordinatrice del Corso*

**Riccardo Fabris** *Docente di "Chimica Tessile e Nobilitazione dei Prodotti Tessili"*

**Ingresso libero, fino ad esaurimento posti**

**Prenotazione consigliata**



10-20 | 11 | 2015

# SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

L'impresa va in scena



MUSEIMPRESA

LUNEDÌ

16

NOVEMBRE

**ORE 17.30**

**Fondazione Isec,  
Villa Mylius**

Largo Lamarmora, 17  
Sesto San Giovanni (MI)  
M1 fermata Sesto Rondò

---

Presentazione libro

Per informazioni

[info@fondazioneisec.it](mailto:info@fondazioneisec.it)

[www.fondazioneisec.it](http://www.fondazioneisec.it)

Tel. 335 8088838

## GIOVANNI PINTORI E LO STILE OLIVETTI

Fondazione Isec è lieta di invitarvi alla presentazione dei volumi di Massimiliano Musina, *Giovanni Pintori, la severa tensione tra riserbo ed estro* (Bologna, Fausto Lupetti editore, 2013) e di Marta Sironi, *Giovanni Pintori* (Moleskine, 2015).

L'uscita dei due libri è l'occasione per tornare a riflettere sul senso e l'eccezionalità dell'esperienza olivettiana per la storia della grafica e della comunicazione di impresa. Giovanni Pintori (1912-1999), per molti anni responsabile dell'Ufficio pubblicità dell'Olivetti, ha affiancato all'attività professionale anche quella di pittore.

**Intervengono**

Gli autori **Massimiliano Musina** e **Marta Sironi**  
partecipano alla discussione

**Giuseppe Lupo** *Università Cattolica di Milano*

**Carlo Vinti** *Scuola di Architettura e Design dell'Università di Camerino*

**Coordina**

**Giorgio Bigatti** *Fondazione Isec*

**Ingresso libero**



10-20 | 11 | 2015

# SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

L'impresa va in scena



MUSEIMPRESA

LUNEDÌ

16

NOVEMBRE

**ORE 21.00**

**Teatro Franco Parenti**

Sala AcomeA

Via Pier Lombardo, 14

Milano

---

Spettacolo teatrale

## LETTERATURA E INDUSTRIA

### La fabbrica, il paesaggio, l'umanità

Fabbriche come luoghi di relazioni e innovazione, architetture e paesaggi come strumento di narrazione, ritratti di talenti e lavoro. Questi gli elementi di un viaggio particolare per rintracciare le origini industriali dell'identità italiana, attraverso le parole di grandi scrittori della nostra letteratura con la voce di Enrico Ianniello, che fa da guida tra luoghi, gesti e segni che raccontano la realtà e l'immaginario della parola *impresa*.

È gradita la prenotazione

Per informazioni

[dri@assolombarda.it](mailto:dri@assolombarda.it)

[www.assolombarda.it](http://www.assolombarda.it)

[www.teatrofrancoparenti.it](http://www.teatrofrancoparenti.it)

Tel. 02 58370316



10-20 | 11 | 2015

# SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

L'impresa va in scena



MUSEIMPRESA

MARTEDÌ | 17 | NOVEMBRE

**ORE 18.30**

**Museo Nazionale della  
Scienza e della Tecnologia**

**Leonardo da Vinci**

Via S. Vittore, 21

Milano

Incontro con proiezione  
cinematografica

Durata 1h 30min circa

Per informazioni

[casonato@museoscienza.it](mailto:casonato@museoscienza.it)

[www.museoscienza.org](http://www.museoscienza.org)

Tel. 02 48555378

## IL POLLINE E LA RUGGINE. MEMORIA, LAVORO, DEINDUSTRIALIZZAZIONE A SESTO SAN GIOVANNI 1985-2015

Prima nazionale del documentario e incontro con gli autori

Come può il cinema documentario offrire un metodo per un'indagine antropologica e storica sulla società contemporanea? Come si ripensano i luoghi che sono stati industriali e sono in mezzo a una trasformazione incerta? Che relazione c'è tra passato industriale e memoria? Come coinvolgere la comunità e restituire i risultati di una ricerca? Il polline e la ruggine è un film documentario che parte da un progetto di ricerca più ampio, realizzato da AVoce - Etnografia e storia del lavoro dell'impresa e del territorio, dal Dipartimento di scienze della mediazione linguistica e di studi interculturali dell'Università degli Studi di Milano - Polo di Sesto San Giovanni, e dalla Fondazione ISEC (Istituto per la storia dell'età contemporanea), grazie a un finanziamento della Regione Lombardia. Il Museo ospita la prima e propone insieme agli autori - un film-maker e tre ricercatrici - una riflessione sul ruolo delle metodologie visuali nella ricerca sociale e nella valorizzazione del patrimonio immateriale dell'industria e della tecnica.

Introduce e modera

**Simona Casonato** *Audiovisivi, Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci*

Intervengono

**Riccardo Apuzzo** *Film-maker*

**Roberta Garruccio** *Ricercatore di storia economica, Università degli Studi di Milano*

**Sara Roncaglia** *Ricercatrice indipendente di etnografia e antropologia, Associazione AVoce*

**Sara Zanisi** *Ricercatrice indipendente di storia orale e del lavoro, Associazione AVoce*

Ingresso libero



10-20 | 11 | 2015

# SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

L'impresa va in scena



MUSEIMPRESA

MERCOLEDÌ | 18 | NOVEMBRE

**ORE 17.00 - 20.00**

**Museo della Calzatura  
di Villa Foscari Rossi**  
c/o Villa Foscari Rossi  
Via Doge Pisani, 1/2  
Stra (VE)

Proiezione video

## “CALEGHERI E GRANDI FIRME” A VILLA FOSCARINI ROSSI

Proiezione sulla facciata esterna di Villa Foscari Rossi di video che raccontano le numerose fasi, caratterizzanti il processo produttivo nella realizzazione di una calzatura femminile di lusso: dalla sua progettazione, all'approvvigionamento delle materie prime fino al confezionamento del prodotto finito.

L'intento, oltre a sottolineare il legame del distretto con il suo territorio, mira a evidenziare l'accuratezza e l'abilità esecutiva dei maestri della Riviera del Brenta, che grazie all'eredità dei “Calegheri veneziani”, l'antica e prestigiosa confraternita di calzalai e ciabattini della Serenissima, attira nel suo distretto i marchi della moda più esclusivi, che a questi artigiani affidano la creazione dei loro modelli.

Per informazioni

infomuseo@villafoscarini.it  
www.museodellacalzatura.it  
Tel. 049 9801091

10-20 | 11 | 2015

# SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

L'impresa va in scena



MUSEIMPRESA

MERCOLEDÌ | 18 | NOVEMBRE

**ORE 12.00**

**Palazzo Nuovo Università di Torino**  
Via Sant'Ottavio, 20  
(1 piano aula 34)  
Torino

**Workshop**

**Durata 1h 30min circa**

## STILE OLIVETTI: LINGUA D'AUTORE NELLA PUBBLICITÀ

La ricerca tecnologica che ha caratterizzato le scelte della Società Olivetti è stata costantemente accompagnata da una particolare attenzione verso i modi e le forme della comunicazione commerciale. Chiamati a condividere il progetto dell'impresa, poeti e intellettuali hanno lasciato nei testi una riconoscibile impronta d'autore. Partendo dalla documentazione conservata presso l'Associazione Archivio Storico Olivetti, Daniela Cacia e Elena Papa ripercorrono l'evoluzione del linguaggio della pubblicità italiana, mettendo in luce la peculiarità della comunicazione Olivetti.

**Intervengono**

**Daniela Cacia ed Elena Papa**, *docenti di Linguistica italiana presso il Dipartimento di Lingue e Letterature straniere e Culture moderne, Università di Torino*

**Ingresso libero fino ad esaurimento posti**

**Per informazioni**

[segreteria@arcoliv.org](mailto:segreteria@arcoliv.org)

[www.arcoliv.org](http://www.arcoliv.org)

Tel. 0125 641238



10-20 | 11 | 2015

# SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

L'impresa va in scena



MUSEIMPRESA

MERCOLEDÌ | 18 | NOVEMBRE

**ORE 14.30**

**Archivio di Stato di Milano**  
Via Senato, 10  
Milano

**Seminario**

**Durata 2h 30min circa**

**Per informazioni**

segreteria@museimpresa.com  
www.museimpresa.com  
Tel. 02 58370544/502

## BOTTIGLIE E FLACONI

### Conservazione, catalogazione, valorizzazione

Bottiglie e flaconi sono stati il primo e più antico elemento di packaging industriale dell'era moderna. Nel corso del tempo si è arricchito di forme originali capaci di farlo riconoscere in maniera univoca, ben oltre la funzione primaria di contenitore, e designer e artisti vi hanno lasciato una inconfondibile impronta di stile.

Una giornata di confronto fra tecnici ed esperti per discutere del valore storico e documentario di flaconi e bottiglie, delle principali raccolte museali esistenti in Italia, delle tecniche di conservazione e delle modalità di catalogazione, a partire dalla scheda elaborata dal gruppo di lavoro di Museimpresa, che verrà presentata in anteprima.

#### Programma

##### Introducono

**Daniela Ferrari** *Direttore Archivio di Stato di Milano TBC*

**Maurizio Savoja** *Soprintendente archivistico per la Lombardia*

**Giancarlo Gonizzi** *Vicepresidente Museimpresa*

##### Intervengono

**Giancarlo Gonizzi** *Vicepresidente Museimpresa*  
Storia della bottiglia in vetro dall'antichità ad oggi

**Luisa Bianconi Bolaffi** *Aste Ambassador TBC*  
Il valore delle bottiglie storiche

##### Case history

**Daniela Brignone** *Museo e Archivio Storico Birra Peroni*

**Paolo Cavallo** *Galleria Campari TBC*

**Jacopo Poli** *Poli Museo della Grappa*

**Anna Scudellari** *Archivio Storico Martini & Rossi* e **Stefania Taranto** *Archivista*  
Dalle caratteristiche della bottiglia alla scheda di catalogazione dei contenitori di liquidi

**Nicola Restauri** *TBC*  
Problemi di conservazione

**Rappresentante Ministero ICCD e scheda BDM TBC**

**Ingresso libero**



10-20 | 11 | 2015

# SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

L'impresa va in scena



MUSEIMPRESA

MERCOLEDÌ

18

NOVEMBRE

**ORE 18.30**

**Fondazione Mansutti**

Via Rugabella, 10  
Milano

**Visita guidata**

Durata 1 ora circa

## ALLE RADICI DELLA STORIA ASSICURATIVA

### Visita alla Fondazione Mansutti

La Fondazione Mansutti raccoglie quattro importanti collezioni librerie, museali e archivistiche dedicate esclusivamente alla storia dell'assicurazione: una biblioteca di oltre 6000 volumi, tra libri antichi, moderni e periodici, di cui oltre la metà pubblicati in inglese, francese, tedesco, spagnolo, portoghese; oltre 300 manifesti pubblicitari realizzati tra la fine dell'Ottocento e gli inizi del Novecento da artisti italiani ed europei, circa 2500 polizze assicurative antiche provenienti da tutto il mondo, tra cui rari esemplari cinquecenteschi interamente manoscritti, e oltre 800 rare targhe incendio italiane e ungheresi.

**Intervengono**

**Francesco Mansutti** *Presidente della Fondazione*

**Marina Bonomelli** *Responsabile della Fondazione*

**Claudia Di Battista** *Bibliotecaria*

**Ingresso libero**

**Prenotazione obbligatoria**

**Per informazioni**

[biblioteca@mansutti.it](mailto:biblioteca@mansutti.it)

[www.storiadelleassicurazioni.com](http://www.storiadelleassicurazioni.com)

Tel. 02 87064280

10-20 | 11 | 2015

# SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

L'impresa va in scena



MUSEIMPRESA

GIOVEDÌ | 19 | NOVEMBRE

**ORE 16.00**

**Museo del Mutuo Soccorso**  
Via di Santa Cornelia, 9  
Formello (RM)

Seminario ore 16.00  
Visita guidata al Museo ore 17.30  
Aperitivo ore 18.00

Per informazioni  
[info@fondazionebasis.org](mailto:info@fondazionebasis.org)  
[www.fondazionebasis.org](http://www.fondazionebasis.org)

## LA TUTELA DELLA SALUTE ATTRAVERSO LA STORIA DELLE SOCIETÀ DI MUTUO SOCCORSO

La storia della mutualità italiana dalle origini, attraverso la storia della mutualità operaia e la campagna di indipendenza per l'Unità d'Italia, fino all'introduzione del Sistema Sanitario Nazionale. Oltre 150 anni di storia nei quali le Società di Mutuo Soccorso si sono occupate delle esigenze dei propri assistiti. La contrazione del sistema sociale, le difficoltà del SSN restituiscono una nuova anima alle Società di Mutuo Soccorso che oggi come allora rispondono alle esigenze della collettività. Documenti, fotografie, medaglie e cimeli di notevole rarità, conservati nel Museo del Mutuo Soccorso, forniranno ai visitatori una tangibile testimonianza dell'importanza del movimento per la società italiana.

**Intervengono**

**Luciano Dragonetti** *Consigliere Fondazione Basis*

**Roberto Anzanello** *Presidente ANSI Associazione Nazionale Sanità Integrativa*

**Ingresso libero**

**Prenotazione obbligatoria**

10-20 | 11 | 2015

# SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

L'impresa va in scena



MUSEIMPRESA

GIOVEDÌ | 19 | NOVEMBRE

**ORE 16.30**

**Università IULM Milano**  
**Aula Seminari**  
Via Carlo Bo, 1  
Milano

Presentazione libro

## LA COMUNICAZIONE DI MUSEI E ARCHIVI D'IMPRESA

Presentazione del libro "La comunicazione di musei e archivi d'impresa. Metodologie dell'Informazione e strategie mediatiche" di Domenico Liggeri, Lubrina Editore, 2015.

I musei e gli archivi delle imprese come ricetta anticrisi e spinta per la ripresa economica. L'autore, giornalista professionista, analizza il modo in cui questo mondo comunica con l'esterno e prospetta come potrebbe farlo in maniera più efficace. Come fa un museo a contribuire ai bilanci di un'azienda? E come può alimentarne il prestigio? Ma soprattutto, come potrebbe attirare più visitatori? Le risposte sono tutte in questo volume, insieme a tanti suggerimenti su come aumentare la capacità di promuoversi di musei e archivi d'impresa, con grande vantaggio anche per l'attività economica e la reputazione delle aziende.

Con uno sguardo approfondito sulla comunicazione del futuro di musei e aziende, dall'impiego di new media e social network al fenomeno dei *musei virtuali*, esposizioni che esistono soltanto sul web, ad alto tasso tecnologico e spettacolare.

Tanti dati, studi, proposte e consigli per le imprese che hanno già musei o archivi e per quelle che stanno pensando di crearne di nuovi.

Info sul volume: [www.lubrina.it/news.php](http://www.lubrina.it/news.php)

Info sull'autore: [www.domenicoliggeri.it](http://www.domenicoliggeri.it)

**Intervengono**

**Angelo Miglietta** *Professore di Economia e Management, Pro-rettore all'Innovazione, Università IULM*

**Giancarlo Gonizzi** *Vicepresidente Museimpresa*

**Antonio Calabrò** *Coordinatore del Gruppo Tematico Cultura di Confindustria*

**Domenico Liggeri** *Docente di Metodologia dei Musei d'Impresa, Università IULM*

**Ingresso libero**

Per informazioni

[segreteria@museimpresa.com](mailto:segreteria@museimpresa.com)  
[www.museimpresa.com](http://www.museimpresa.com)  
Tel. 02 58370544/502

10-20 | 11 | 2015

# SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

L'impresa va in scena



MUSEIMPRESA

GIOVEDÌ

19

NOVEMBRE

**ORE 17.00**

**Amarelli Showroom Napoli**

Piazza Vittoria, 6 (int. Cortile)  
Napoli

Mostra

La mostra sarà aperta  
fino al 5 dicembre

Per informazioni

napoliquirizia@amarelli.it  
giovanni.nappa@gmail.com  
www.amarelli.it  
Tel. 081 7642596 / 347 5452737

## GENIUS CINQUE

### Omaggio al design industriale

Nello showroom Amarelli di Napoli, connotato dalle splendide pareti in tufo, originarie della fondazione del palazzo adiacente la chiesa di Santa Maria della Vittoria, Mary Cinque presenta la propria personale dal titolo "Genius Cinque" con cui offre il suo omaggio all'imprenditorialità illuminata che ha prodotto, attraverso i propri marchi, il senso del bello, della comunicazione, dell'estetica, della funzionalità, di tutte quelle caratteristiche che ne hanno determinato la scelta da parte dell'artista tra migliaia di possibili soggetti. Venti opere, nel formato unico di 20x20 centimetri, realizzati con acrilico e smalto, che esaltano il bello e la genialità dei marchi e dei prodotti della nostra società contemporanea.

Lo showroom sarà aperto dalle 10.00 alle 13.30 e dalle 16.00 alle 19.00, tutti i giorni escluso il sabato pomeriggio, la domenica e il lunedì mattina

Intervengono

**Giovanni Nappa** Critico e Curatore della mostra

**Pina Amarelli** Presidente Amarelli Sas

Ingresso libero



10-20 | 11 | 2015

# SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

L'impresa va in scena



MUSEIMPRESA

GIOVEDÌ | 19 | NOVEMBRE

**ORE 17.30**

**Palazzo Besana**

Piazza Belgioioso, 1  
Milano

Convegno / Incontro  
Visita / Apertura straordinaria

Per informazioni

archivio.storico@intesasanpaolo.com  
www.archivistorico.intesasanpaolo.com  
Tel. 02 87943916/970

## «MILLE PICCOLI RIVOLI»

### Le collezioni multimediali al plurale dell'Archivio storico di Intesa Sanpaolo

L'Archivio storico di Intesa Sanpaolo inaugura la sezione multimediale e il proprio canale YouTube con un incontro volto a illustrare al pubblico un materiale assai eterogeneo per tipologia, storia e qualità, prodotto dagli istituti confluiti nel Gruppo.

Sarà l'occasione per ascoltare la testimonianza di un regista al quale la Cariplo aveva commissionato molti filmati negli anni Ottanta e l'esperienza dell'istituzione che concentra e diffonde il patrimonio audiovisivo prodotto dalle imprese italiane.

Tra i cortometraggi proiettati *La Pentola miracolosa* di Gino Gavioli (1955) e *Lusciatt (Ombrellaio)* di Renzo Martinelli (1988).

**Introduce**

**Paolo M. Grandi** Chief Governance Officer Intesa Sanpaolo

**Intervengono**

**Renzo Martinelli** Regista

**Sergio Toffetti** Direttore dell'Archivio Nazionale del Cinema d'Impresa di Ivrea

**Barbara Costa** Archivio storico di Intesa Sanpaolo

**Ingresso libero fino ad esaurimento posti**

**Alle 16.00 sarà possibile effettuare la visita guidata all'Archivio storico**

**Prenotazione obbligatoria**

10-20 | 11 | 2015

# SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

L'impresa va in scena



MUSEIMPRESA

GIOVEDÌ | 19 | NOVEMBRE

**ORE 20.30**

**Novotel Venezia Mestre Castellana**  
Via A. Ceccherini, 21  
Mestre (VE)

*Serata didattica enogastronomica*  
Durata 2h 30min circa

Per informazioni  
H3307-CG@accor.com  
www.novotel.com  
Tel. 041 5066511

## SERATA ENOGASTRONOMICA: LO SHERRY CULTURA E TRADIZIONE

Un appuntamento imperdibile per scoprire i segreti della terra andalusa.

**Annalisa Barison** *Presidente AIS Emilia* ci guiderà in un viaggio alla scoperta dello sherry, vino storicamente caro ai palati britannici che da sempre affascina e incuriosisce, vuoi per la sua straordinaria e un po' misteriosa tecnica di produzione, vuoi per i molteplici abbinamenti che è in grado di sostenere accontentando anche i palati più esigenti.

**Antonio Cerullo** *Responsabile del ristorante Novotel Venezia Mestre Castellana* incontrerà per noi la cucina andalusa con la preparazione di Tapas, Paella, Crema Catalana, Salmone affumicato, tenendo in serbo anche qualche sorpresa.

**Lucia Tosto** con la *Scuola delle Arti Danza e Musica* ci proporrà la forma d'arte più antica legata alle tradizioni e il suono dei gitani attraverso la cultura e la passione del Flamenco.

**Ingresso a pagamento**  
**Prenotazione obbligatoria**

10-20 | 11 | 2015

# SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

L'impresa va in scena



MUSEIMPRESA

VENERDÌ | 20 | NOVEMBRE

**ORE 9.30**

**Comune di Recanati**

Aula Magna

Piazza Giacomo Leopardi  
Recanati (MC)

Convegno / Incontro

Per informazioni

[info@paesaggioeccellenza.it](mailto:info@paesaggioeccellenza.it)

[www.paesaggioeccellenza.it](http://www.paesaggioeccellenza.it)

Tel. 334 9157632

## LA PAROLA ALL'OGGETTO

### 50 anni di scuola in 50 anni di industria

Un viaggio attraverso 8 oggetti, simboli della produzione industriale della regione Marche e risultato della cultura tecnica professionale cresciuta in 50 anni nelle aule dell'Istituto Tecnico Industriale Statale "E. Mattei" di Recanati. Fatti e aneddoti narrati dagli studenti di oggi e di ieri, in un percorso costruito dal dialogo costante tra Scuola e Industria, oggi prova del processo evolutivo che ha prodotto i "mestieri del saper fare". Una sinergia ancora viva tra territorio - scuola - industria per continuare quella tradizione produttiva che lo storico Carlo Cipolla sintetizza di un'Italia "abituata a produrre, fin dal Medio Evo, all'ombra dei campanili, cose belle e che piacciono al mondo".

#### Programma

Saluti di benvenuto

Intervengono con oggetti e storie narrati da studenti di oggi e di ieri

**ACRAF Angelini** *farmaceutici*

**Campetella** *robotic center*

**Clementoni** *giocattoli*

**ICA** *vernici*

**iGuzzini** *illuminazione*

**SOMACIS** *printed circuit boards*

**Somidesign** *complements & concepts*

**FBT** *professional audio equipment*

Presentazione dell'App Museum Virtual Tour Il Paesaggio dell'Eccellenza, realizzata con il contributo della Regione Marche

Ingresso libero

10-20 | 11 | 2015

# SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

L'impresa va in scena



MUSEIMPRESA

VENERDÌ | 20 | NOVEMBRE

**ORE 10.00**

**Birra Peroni**

Via Renato Birilli, 8  
Roma

**Convegno / Incontro**  
Durata 3h 30min circa

Per informazioni  
museo@peroni.it  
www.birraperoni.it/museo  
Tel. 06 225441

## L'ARCHIVIO NECESSARIO

Il mondo economico ed imprenditoriale italiano ha preso finalmente atto della necessità della conservazione della memoria. Con investimenti diversi sono stati creati, a partire dagli anni Ottanta, uffici incaricati di occuparsi della individuazione, selezione, descrizione e valorizzazione di carte, fotografie, audiovisivi, oggetti. Nel corso degli anni gli archivi storici hanno lavorato con alterne fortune, quasi sempre legate all'andamento dell'azienda. Per l'archivista è ora necessaria una riflessione che consenta di individuare tutte quelle attività che rendano l'archivio una parte irrinunciabile dell'azienda, per la comunicazione interna ed esterna, per i progetti innovativi e per i rapporti con il territorio. In tal modo disporrà delle argomentazioni necessarie a dimostrare in azienda il beneficio concreto apportato dall'archivio storico e dalle sue attività.

**L'evento prevede la visita dello stabilimento produttivo e dell'Archivio Storico e Museo Birra Peroni.**

**Intervengono**

**Daniela Brignone** *Curatrice Archivio Storico e Museo Birra Peroni*

**Maria Emanuela Marinelli** *Soprintendenza archivistica per il Lazio*

**Lucia Nardi** *Responsabile iniziative culturali di Eni*

**Federico Valacchi** *Università degli studi di Macerata*

**Altri membri del GIAI** *Gruppo Italiano Archivi d'Impresa* coordinato da

**Francesca Pino** *Direttore Archivio storico del Gruppo Intesa Sanpaolo*

**Ingresso libero**

10-20 | 11 | 2015

# SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

L'impresa va in scena



MUSEIMPRESA

VENERDÌ

20

NOVEMBRE

**ORE 10.00 - 18.00**

**Museo Gruppo Molteni**

Via Rossini, 50  
Giussano (MB)

Inaugurazione Museo d'Impresa

Per informazioni

[museum@molteni.it](mailto:museum@molteni.it)

[www.molteni.it](http://www.molteni.it)

Tel. 0362 3591

## NASCE IL MUSEO DEL GRUPPO MOLTENI

**Una nuova sede per un nuovo Museo d'Impresa del Gruppo Molteni.**

Progettato da Jasper Morrison, con l'immagine coordinata di Studio Cerri&Associati, il museo ripercorre gli 80 anni di storia, innovazione, ricerca e qualità, attraverso 45 prodotti-icona e prototipi originali delle aziende del Gruppo: Molteni&C, Dada, Unifor e Citterio. Un percorso che si arricchisce di nuovi ritrovamenti, arredi e documenti inediti, disegni e progetti, materiali di comunicazione e grafica, per un allestimento multimediale in costante aggiornamento. Il Museo è un luogo vivo, di ricerca e di memoria, di confronto e di dialogo, un'occasione d'incontro per le tante comunità locali e internazionali, che intrecciano relazioni con Molteni, una riflessione sul patrimonio culturale e collettivo, un simbolo dell'*heritage* del Gruppo, che ha portato la qualità del Made in Italy nel mondo. L'headquarter Molteni completa così il suo percorso di racconto dell'identità aziendale, rinnovato nel 2014 con l'architettura Glass Cube, disegnata da Ron Gilad, e la nuova installazione "*How you make it*", nello Spazio multimediale "*QallaM*", firmato da Patricia Urquiola.

Ingresso libero

10-20 | 11 | 2015

# SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

L'impresa va in scena



MUSEIMPRESA

VENERDÌ

20

NOVEMBRE

**ORE 18.00**

**Auditorium Alessandro Amarelli**

Complesso "Concio"  
Strada Statale 106  
Contrada Amarelli  
Rossano (CS)

Presentazione libro /  
Convegno / Incontro

Per informazioni

info@museodellaliquirizia.it  
associazioneilcampo@libero.it  
www.amarelli.it  
www.museodellaliquirizia.it  
www.associazioneilcampo.com  
Tel. 0983 511219 / 0961 747332 /  
338 6331400

## DA EXPO 2015 A MATERA 2019: LA CULTURA D'IMPRESA ANTIDOTO ALLA SOLITUDINE DEL SUD

Il dibattito muove dalla presentazione del libro "Sud, vent'anni di solitudine" di Giuseppe Soriero (Donzelli editore): come può il Mezzogiorno uscire dalla solitudine, suscitare fiducia tra le forze produttive e rientrare tra le priorità del Paese?

In Calabria, partendo dall'esperienza plurisecolare della famiglia Amarelli e dalle radici culturali della Sibaritide, la cultura d'impresa fa emergere un impegno analogo a quello profuso per l'Expo di Milano per esaltare la condivisione della prospettiva di Matera 2019 e indicare nuovi riferimenti simbolici alle giovani generazioni.

**Intervengono**

Prof. **Adriano Giannola** *Presidente SVIMEZ*

Cav. Lav. **Pina Amarelli** *Presidente Amarelli Sas*

On. **Giuseppe Soriero**

Sarà presente l'editore

**Ingresso libero**



10-20 | 11 | 2015

# SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

L'impresa va in scena



MUSEIMPRESA

VENERDÌ | 20 | NOVEMBRE

**ORE 20.30**

**Teatro Arsenale**

Via Cesare Correnti, 11  
Milano

**Spettacolo teatrale**  
a cura dell'Associazione  
SestoSpazio

Per informazioni  
segreteria@museimpresa.com  
www.museimpresa.com  
Tel. 02 58370544/502

## GRAND TOUR D'IMPRESA

### Storie e scoperte made in Italy

Una visita guidata *sui generis* attraverso il tempo e lo spazio per scoprire i tesori custoditi nei Musei e negli Archivi d'Impresa del nostro Paese: storie di invenzioni senza pari e di oggetti semplici e sofisticati che hanno modificato abitudini, rivoluzionato costumi, migliorato la qualità delle vite di diverse generazioni e che sono entrati a tutti gli effetti - come inestimabili opere d'arte - nell'immaginario culturale nazionale e internazionale. Gli attori accompagneranno lo spettatore in un viaggio dell'immaginazione che porta il Museo e l'Archivio d'Impresa a teatro e lo racconta dando voce a oggetti, documenti, brevetti, sogni nel cassetto e memorabili scoperte del passato e del presente dell'Industria italiana.

La musica dal vivo orienta gli spettatori tra storie, visioni e personaggi, raccontando la storia del Paese e i cambiamenti epocali della società che le imprese hanno saputo accogliere o hanno contribuito a realizzare. In questo viaggio non c'è spazio per sale semivuote e teche polverose, nei Musei e Archivi d'Impresa, tradizione fa rima con innovazione, conservare significa reinventare e memoria e tecnologia sono lati della stessa medaglia.

Interpreti **Marco S. Bellocchio** e **Elisabetta Mossa**

Drammaturgia di **Giulia Tollis**

Musica dal vivo di **Antonio Torella**

**Ingresso libero**

**Prenotazione obbligatoria, fino ad esaurimento posti**



10-20 | 11 | 2015

# SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

L'impresa va in scena



MUSEIMPRESA

SABATO

21

NOVEMBRE

**ORE 15.30**

**Museo del Cavallo Giocattolo**

Via Tornese, 10  
Grandate (CO)

Laboratorio creativo

Durata 1 ora circa

Per informazioni

[infomuseo@artsana.com](mailto:infomuseo@artsana.com)

[www.museodelcavallogiocattolo.it](http://www.museodelcavallogiocattolo.it)

Tel. 031 382038

## CLIPPITY CLOP

Laboratorio sensoriale per i piccoli amici  
del Museo (18-36 mesi)

Il Museo del Cavallo Giocattolo invita tutte le neo mamme e papà con i loro bambini per un appuntamento unico. Un pomeriggio speciale sulle orme dei cavalli con un laboratorio fatto di suoni, immagini e sensazioni alla scoperta del tenero mondo dei cavalli.

CLIP-CLOP-CLIP-CLOP - guarda, sta arrivando un cavallo! Com'è dolce il rumore che ci regala al suo passaggio. È il rumore degli zoccoli; un suono che riempie e affascina i bambini e che fin da piccolissimi imparano a conoscere con filastrocche e saltellando sulle gambe di mamma e papà.

CLIP-CLOP-CLIP-CLOP - è passato il cavallo! Che belle impronte ha lasciato. Ricordano un po' una C, ma anche una U. Ora a terra ce ne sono tantissime e si perdono all'infinito: perfette e tutte distanti uguali. Chissà se anche le impronte portano fortuna?

Ingresso libero

Prenotazione obbligatoria





10-20 | 11 | 2015

# SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

L'impresa va in scena



MUSEIMPRESA

DA LUNEDÌ  
A MERCOLEDÌ | 9-11 | NOVEMBRE

**ORE 18.00**

**Novotel Milano Ca'Granda**

Via Suzzani, 13

Milano

## L'HOTEL E IL CINEMA

L'Hotel e il cinema. Come i sentimenti, le vite, le emozioni possono influire sulle esperienze del soggiorno in Hotel e come l'Hotel le trasforma. La tradizionale ospitalità Italiana rappresentata dal cinema.

Rassegna cinematografica

Durata 3 ore circa

Ingresso libero

Prenotazione obbligatoria

Per informazioni

[h1140@accor.com](mailto:h1140@accor.com)

[www.novotel.com](http://www.novotel.com)

Tel. 02 641151



10-20 | 11 | 2015

# SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

L'impresa va in scena



MUSEIMPRESA

DA MARTEDÌ  
A VENERDÌ | **10-13** | NOVEMBRE

DA LUNEDÌ  
A VENERDÌ | **16-20** | NOVEMBRE

**ORE 9.00 - 12.00 / 13.30 - 16.30**

**Archivio storico e Museo SAME**

Viale Francesco Cassani, 15  
Treviglio (BG)

Visita guidata

Durata 1 ora circa

## DALLA TRATTRICE CASSANI 40 HP AI TRATTORI DI ULTIMA GENERAZIONE

Visita guidata all'Archivio e al Museo Storico

Trattori e motori con più di 80 anni di storia, insieme a fotografie, riviste, cataloghi pubblicitari, pubblicazioni tecniche e oltre 400 filmati, ripercorrono la storia di SAME e le tappe più importanti dello sviluppo della meccanizzazione agricola italiana.

Ingresso libero

Prenotazione obbligatoria

Per informazioni

[archiviostorico@sdfgroup.com](mailto:archiviostorico@sdfgroup.com)

[www.archiviostoricosamedeutz-fahr.com](http://www.archiviostoricosamedeutz-fahr.com)

Tel. 0363 421695



10-20 | 11 | 2015

# SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

L'impresa va in scena



MUSEIMPRESA

DA MARTEDÌ  
A VENERDÌ

10-13

NOVEMBRE

DA LUNEDÌ  
A VENERDÌ

16-20

NOVEMBRE

**ORE 9.00-17.00**

**Poli Distillerie**

Via Marconi, 46  
Schiavon (VI)

**Visita guidata**

**Durata 1h 30min**

**Per informazioni**

[info@poligrappa.com](mailto:info@poligrappa.com)

[www.poligrappa.com](http://www.poligrappa.com)

[www.grappa.com](http://www.grappa.com)

Tel. 0444 665 007

## LA GRAPPA IN PRIMA SERATA: QUANDO UNA DISTILLERIA ARTIGIANALE DIVENTA SET CINEMATOGRAFICO

Il regista Riccardo Milani ha scelto le Poli Distillerie come location per la serie tv "Di Padre in Figlia" che andrà in onda su Rai1 nel 2016.

Il soggetto, scritto da Cristina Comencini, racconta le vicissitudini personali e professionali di una famiglia di distillatori di Bassano del Grappa dagli anni '50 agli anni '80.

Anni di profondi cambiamenti anche per le distillerie italiane, che hanno affrontato la grande rivoluzione industriale e l'avvento della comunicazione di massa, nonché nuovi stili di vita e di consumo che hanno trasformato la Grappa da "torcibudella" a distillato da degustazione.

Durante la visita guidata gli ospiti potranno calcare le orme dei protagonisti delle quattro puntate e vedere come alle Poli Distillerie si distilli Grappa artigianale dal 1898. E non è una fiction.

**Ingresso libero**

**Prenotazione obbligatoria**



10-20 | 11 | 2015

# SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

L'impresa va in scena



MUSEIMPRESA

DA MARTEDÌ  
A VENERDÌ

10-13

NOVEMBRE

DA LUNEDÌ  
A VENERDÌ

16-20

NOVEMBRE

**ORE 15.00 - 18.00**

**Fondazione Dalmine**

Via Vittorio Veneto  
Dalmine (BG)

Mostra / Visita guidata

## MI-BG 49 KM VISTI DALL'AUTOSTRADA

I 49 Km di autostrada tracciati nel 1927 tra Milano e Bergamo rappresentano un campione del territorio lombardo sia per i flussi che supportano, sia per il ruolo di "vetrina" delle trasformazioni territoriali. La mostra ne racconta la storia, gli elementi, i territori, le architetture ed è a cura di Andrea Gritti, Paolo Mestriner, Davide Pagliarini. Fotografie di Giovanni Hänninen.

Ingresso libero

Prenotazione consigliata, fino ad esaurimento posti

Per informazioni

[segreteria@fondazionealdalmine.org](mailto:segreteria@fondazionealdalmine.org)

[www.fondazionealdalmine.org](http://www.fondazionealdalmine.org)

Tel. 035 5603418



10-20 | 11 | 2015

# SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

L'impresa va in scena



MUSEIMPRESA

DA MARTEDÌ  
A GIOVEDÌ

10-19 | NOVEMBRE

## Collezione Branca

Via Resegone, 2  
Milano

Visita guidata

Durata 1h 30min circa

Per informazioni

collezione@branca.it

www.museobranca.it

Tel. 02 8513970/429

## DA 170 ANNI SULLE ALI DELL'ECCELLENZA

La Collezione Branca nasce per iniziativa del Presidente Conte Niccolò Branca che ha voluto raccogliere, conservare, oggetti e documenti, oltre che dotare l'azienda di un luogo per le attività culturali. Il museo vuol far conoscere la storia Branca in Italia e nel mondo, sia per quanto riguarda la tradizione e l'evoluzione imprenditoriale, sia per la passione e la cura nella raccolta degli strumenti da lavoro e immagini della comunicazione, che si possono definire vere opere d'arte. Per la prima volta all'interno di un museo d'impresa, a guardia di questi oggetti, le opere d'arte contemporanea della Cracking Art movimento artistico internazionale. Durante la visita, si potrà ammirare anche una parte delle cantine contenenti le oltre 800 botti di rovere di Slavonia per la maturazione del Fernet-Branca e per l'invecchiamento dello Stravecchio Branca. Ed eccezionalmente, la grande botte madre di Stravecchio Branca, della capacità di oltre 83.000 litri. Anche qui, nelle cantine, vigileranno gli animali della famosa collezione della Cracking Art.

Da martedì 10 a giovedì 19 novembre 2015 ore 19.00 e 21.00  
Sabato 14 e domenica 15 novembre 2015 ore 10.00 e 15.00

Posti limitati, prenotazione obbligatoria



10-20 | 11 | 2015

# SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

L'impresa va in scena



MUSEIMPRESA

DA MARTEDÌ  
A VENERDÌ

10-20 | NOVEMBRE

ORE 9.00 - 12.00 / 14.00 - 17.00

**Casa Martini**

Piazza Luigi Rossi, 2  
Chieri - Pessione (TO)

Mostra

## MARTINI VA IN SCENA COL GRAND PRIX

In occasione della XIV Settimana della Cultura di Impresa, Casa Martini - vetrina italiana del Gruppo Bacardi-Martini e Associato Museimpresa dal 2007 - accoglie i visitatori con una mostra dedicata al mondo dei bartender. Sempre attenta alle tematiche della formazione e della Responsabilità Sociale, MARTINI promuove da più di 40 anni uno tra i più prestigiosi concorsi per barmen a livello internazionale: un aspetto della storia aziendale forse meno noto al grande pubblico, che Casa Martini mette in scena attraverso immagini e video d'archivio, ripercorrendo l'evoluzione del bartending negli ultimi decenni.

Ingresso libero

Per informazioni

[casamartini@bacardi.com](mailto:casamartini@bacardi.com)

[www.martinierossi.it](http://www.martinierossi.it)

Tel. 011 94191



10-20 | 11 | 2015

# SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

L'impresa va in scena



MUSEIMPRESA

DA MARTEDÌ  
A VENERDÌ

10-20 | NOVEMBRE

**ORE 10.00-17.00**

**Archivio e Showroom Rubelli**

Palazzo Corner Spinelli  
San Marco, 3877  
Venezia

Mostra / Visita guidata

Durata 1 ora circa

Per informazioni

[archivio@rubelli.com](mailto:archivio@rubelli.com)

[www.rubelli.com](http://www.rubelli.com)

Tel. 041 5236110 / 041 2584455

## ROSSO REALE, ROSSO RUBELLI

L'Archivio Aziendale Rubelli espone una selezione delle sue preziose sete antiche per delineare un percorso sulla storia del rosso nell'Arte della tessitura della seta. Dalle tinture più antiche, come la porpora ed il chermes, all'avvento delle aniline industriali, il colore rosso da status symbol per imperatori e condottieri passerà a connotare le icone sexy di Hollywood. Antichi riti, sensualità, potere, scandiscono la storia del rosso. Si susseguono le porpore dei fenici, la cocciniglia mediorientale e quella degli indigeni messicani. Infine il rosso chimico ed industriale diventerà il colore delle rivoluzioni, della classe operaia, delle auto fuoriserie e delle dive del cinema americano. Per ogni secolo accanto alle sete antiche il visitatore potrà vedere come Rubelli nei suoi 125 anni di storia ha interpretato il tema del rosso.

L'Archivio e lo Showroom Rubelli resteranno aperti  
dalle ore 10.00 alle ore 17.00

Ingresso libero

Prenotazione obbligatoria

10-20 | 11 | 2015

# SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

L'impresa va in scena



MUSEIMPRESA

DA MARTEDÌ  
A VENERDÌ | 10-20 | NOVEMBRE

DA MARTEDÌ A VENERDÌ  
ORE 10.00 - 18.00

SABATO  
ORE 10.00 - 13.00 e 14.00 - 18.00

Museo Piaggio

Viale Rinaldo Piaggio, 7  
Pontedera (PI)

Mostra

Per informazioni

[annalisa.rossi@fondazionepiaggio.it](mailto:annalisa.rossi@fondazionepiaggio.it)

[www.museopiaggio.it](http://www.museopiaggio.it)

Tel. 0587 271727

## GIUSEPPE VIVIANI

Mostra antologica

Opere uniche, dipinti e altre tecniche

L'esposizione presenterà al pubblico dipinti e lavori unici in tecniche varie, raramente esposti, quali esempi di maestria e libertà pittorica del Principe di Bocca d'Arno. Diverse opere dagli anni Venti di impostazione classica e derivazione toscana, opere dagli anni trenta che documentano il "passaggio" dal post macchiaiolo al mondo esclusivo dell'Artista, fino agli anni sessanta in cui le forme, i colori si armonizzano perfettamente con l'inimitabile poetica di Viviani. Potrà essere osservata la tecnica pittorica innovativa, la scelta dei colori contrastante con quelli usati dai pittori suoi contemporanei, l'uso di matite colorate dermografiche e pastelli morbidi molte volte corretti in studio con polvere di mattone, rossetti per labbra ecc. Nel cinquantenario della morte, il Museo Piaggio rende omaggio al più importante degli artisti pisani colmando la grave lacuna della Storia dell'Arte del Novecento che ha esaltato Viviani principalmente come incisore e litografo, lasciando colpevolmente sotto tono le sue eccezionali qualità pittoriche e grafiche.

Ingresso libero



10-20 | 11 | 2015

# SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

L'impresa va in scena



MUSEIMPRESA

DA MARTEDÌ  
A VENERDÌ

10-20 NOVEMBRE

**ORE 10.30-18.00**

**MUSA - Museo della Salumeria  
Villani**

Via E. Zanasi, 24  
Castelnuovo Rangone (MO)

Visita guidata

Durata 45min circa

Per informazioni

info@museodellasalumeria.it  
www.museodellasalumeria.it  
Tel. 346 2557407

Per le visite guidate di scuole  
e gruppi è necessario prenotare

scrivendo a

info@museodellasalumeria.it

## VIAGGIO NELLA STORIA DEI SALUMI E DELL'ARTE SALUMIERA

MUSA è il primo museo del salume in Italia. Si trova a Castelnuovo Rangone (MO), uno dei più importanti distretti alimentari europei. Situato presso la sede storica di Villani Salumi, si propone come uno spazio di comunicazione, formazione e divulgazione dell'arte salumiera, a livello nazionale e internazionale.

Nelle sue sale il visitatore è guidato in un percorso multi-sensoriale e multimediale alla scoperta della storia, della tecnica e della passione di uomini e donne che hanno dato vita a un patrimonio gastronomico apprezzato in tutto il mondo.

Al termine della visita è possibile degustare i salumi Villani nella bottega alimentare storica adiacente al museo.

Ingresso a pagamento

10-20 | 11 | 2015

# SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

L'impresa va in scena



MUSEIMPRESA

MARTEDÌ | 10 | NOVEMBRE

MERCOLEDÌ | 11 | NOVEMBRE

VENERDÌ | 13 | NOVEMBRE

MARTEDÌ | 17 | NOVEMBRE

MERCOLEDÌ | 18 | NOVEMBRE

GIOVEDÌ | 19 | NOVEMBRE

ORE 14.00 - 15.30 - 17.00

SABATO | 14 | NOVEMBRE

DOMENICA | 15 | NOVEMBRE

ORE 10.00 - 11.30 - 14.00  
15.30 - 17.00

VENERDÌ | 20 | NOVEMBRE

ORE 14.00 - 15.30 - 17.00 - 21.00

## Galleria Campari

Viale Gramsci, 161  
Sesto San Giovanni (MI)

Mostra / Visita guidata  
Durata 1h 30min circa

Per informazioni  
galleria@campari.com  
www.campari.com  
Tel. 02 62251

## I COLORI DEL ROSSO - JUMP INTO THE RED + PRESENTAZIONE DEL NUOVO VIRTUAL TOUR INTERATTIVO

In occasione della Settimana della Cultura d'Impresa, Galleria Campari è lieta di presentare "Jump into the RED", un percorso multisensoriale attraverso la mostra "I Colori del Rosso". La visita offrirà al pubblico una visione a 360 gradi su tutto ciò che ruota intorno al colore rosso, partendo dal rosso Campari per proporre una riflessione sul mondo dei 'rossi' che hanno caratterizzato le culture del mondo. Attraverso elementi iconici di arte e design, installazioni ottiche e sonore ed esperienze olfattive e gustative il visitatore potrà immergersi nel colore rosso e nella sua storia, ricchissima e sorprendente, che racconta l'evoluzione della mentalità delle diverse culture, intrecciando arte, politica, psicologia, sociologia. Tutto ruota intorno a un codice non scritto, di cui il rosso detiene il segreto. Per l'occasione Galleria Campari presenterà anche il nuovo Virtual Tour interattivo, che darà modo ai visitatori di ripercorrere in qualunque momento la visita alla Galleria, attraverso immagini a 360 gradi e approfondimenti.

Galleria Campari è inoltre lieta di proporre le seguenti visite aperture straordinarie:

Sabato 7 nov: ore 10.00 - 11.30 - 14.00 - 15.30 - 17.00

Domenica 22 nov: ore 15.30 - 17.00

Ingresso libero, fino ad esaurimento posti

Prenotazione consigliata



10-20 | 11 | 2015

# SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

L'impresa va in scena



MUSEIMPRESA

DA MARTEDÌ  
A VENERDÌ

10-20 | NOVEMBRE

LUN - VEN ORE 15.00 - 18.00

SAB - DOM ORE 15.00 - 19.00

Fondazione G. Fedrigoni ISTOCARTA

Viale Pietro Miliani, 31/33

Fabriano (AN)

## UN VIDEO DI CARTA: LUOGHI, VOLTI E PRODUZIONE DELLA CARTIERA FABRIANESE DEGLI ANNI '50

Un salto indietro nel tempo, tra carta, cartiere e cartai della Fabriano degli anni '50, con l'apertura straordinaria al pubblico dell'Archivio delle Cartiere Miliani Fabriano - primo archivio d'Impresa riconosciuto di "notevole interesse storico" in Italia (20 luglio 1964), oggi curato dalla Fondazione G. Fedrigoni ISTOCARTA - che farà da sfondo alla proiezione di un video inedito custodito da anni nel prezioso "Fondo fototeca/videoteca" e recentemente digitalizzato. Così la storica impresa cartaria fabrianeese, "va in scena", tra documenti datati dal 1782 (anno di fondazione della Cartiere Miliani), cimeli, strumenti per la fabbricazione della carta a mano e filigrane artistiche dei più famosi incisori in cera.

Ingresso libero

---

Visita / Apertura straordinaria

Per informazioni

info@istocarta.it

www.istocarta.it

Tel. 0732 702502



10-20 | 11 | 2015

# SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

L'impresa va in scena



MUSEIMPRESA

DA MARTEDÌ  
A VENERDÌ

10-20 | NOVEMBRE

**ORE 17.00**

**Museo Salvatore Ferragamo**

Piazza Santa Trinita, 5R  
Firenze

**Mostra / Visita guidata**

**Durata 1h 30min**

## VISITE SPECIALI ALLA MOSTRA “UN PALAZZO E LA CITTÀ”

Il Museo Salvatore Ferragamo dedica una mostra alla storia di Palazzo Spini-Feroni, sede dell'azienda e del suo museo, in occasione delle celebrazioni del 150esimo anniversario di Firenze Capitale del Regno d'Italia, quando l'edificio nel 1865 viene scelto come sede del Municipio. La mostra a cura di Stefania Ricci e Riccardo Spinelli, presenta opere d'arte e documenti di grande prestigio provenienti da musei e collezioni privati di tutto il mondo e racconta le complesse vicende storiche del Palazzo e dei suoi abitanti, in un allestimento molto coinvolgente progettato dallo scenografo Maurizio Balò, riconsegnando a Firenze, ai suoi cittadini e ai turisti uno degli edifici più significativi del paesaggio urbano fiorentino.

**Ingresso ridotto a 3,00 €**

**Per informazioni**

[museoferragamo@ferragamo.com](mailto:museoferragamo@ferragamo.com)

[www.ferragamo.com/museo](http://www.ferragamo.com/museo)

Tel. 055 3562466/846

10-20 | 11 | 2015

# SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

L'impresa va in scena



MUSEIMPRESA

DA MARTEDÌ  
A DOMENICA

10-22

NOVEMBRE

**LUN - VEN ORE 15.00 - 18.00**  
**SAB - DOM ORE 16.00 - 19.00**

Fondazione Isec

Villa Mylius

Largo Lamarmora, 17  
Sesto San Giovanni (MI)  
M1 fermata Sesto Rondò

Mostra fotografica

Per informazioni

[comunicazione@fondazioneisec.it](mailto:comunicazione@fondazioneisec.it)

[www.fondazioneisec.it](http://www.fondazioneisec.it)

Tel. 335 8088838

## PAUSA PRANZO

### Cibo e lavoro nell'Italia delle fabbriche

La pausa pranzo ha rappresentato uno snodo importante delle politiche di welfare aziendale, in dinamica tensione tra vecchie forme di paternalismo, rivendicazione di migliori condizioni di vita in fabbrica, coscienza di una nuova responsabilità sociale dell'impresa verso tutti i soggetti che ne fanno parte.

Un aspetto importante ma ancora poco indagato della vita quotidiana di milioni di lavoratori è il momento del pranzo. Una parabola quella del mangiare in mensa che riflette il percorso della fabbrica stessa e del lavoro nel corso del Novecento. Di questa lunga vicenda la mostra, attraverso un ampio scandaglio di archivi aziendali e sindacali, illustra i capitoli più significativi, partendo da una ricognizione larga delle diverse modalità della pausa pranzo, per poi stringere l'obiettivo sulle mense.

Ingresso libero

10-20 | 11 | 2015

# SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

L'impresa va in scena



MUSEIMPRESA

DA MERCOLEDÌ  
A DOMENICA

18-29 NOVEMBRE

## Piccolo Teatro Grassi

Via Rovello, 2  
Milano

### Spettacolo teatrale

**martedì, giovedì e sabato 19.30**  
**mercoledì e venerdì 20.30**  
**domenica 16.00**

### Platea:

**Intero € 33,00**  
**Ridotto card Gio/Anz € 21,00**

### Balconata:

**Intero € 26,00**  
**Ridotto card Gio/Anz € 18,00**

### Per informazioni

[www.piccoloteatro.org](http://www.piccoloteatro.org)  
Tel. 848 800 304

## BELLA E FIERA

L'Archivio Storico di Fondazione Fiera Milano è ricco di documenti preziosi, attraverso lo spettacolo il pubblico avrà accesso a quella miniera di storie e di volti, di percorsi, significati, invenzioni e prodotti che si intrecciano con la Storia italiana dagli anni '20 a oggi. Laura Curino, una delle voci più vive e significative del teatro di narrazione, affronta la Fiera di Milano, in uno spettacolo diretto da Emiliano Bronzino. Racconta la Curino: "Rappresenteremo la Fiera della città nel Teatro della città e, come la parola 'fiera' suggerisce, sarà una festa e una storia della quale andare 'fieri'. Lo spettacolo è il rito laico dove rappresentare le storie e le emozioni al pubblico. Senza il pubblico non c'è il teatro, senza Milano non c'è Fiera: attraverseremo Milano. Mi piacerebbe scegliere i protagonisti tra i tanti visitatori, espositori, organizzatori e anche grandi architetti e designer che hanno dato vita ai luoghi della Fiera, le aziende italiane i cui prodotti sono diventati simbolo delle trasformazioni della società. Quante macchine, idee, oggetti che hanno varcato i cancelli della Fiera e sono andati in giro a parlare di noi al mondo? Volti e voci che compongono il ritratto di una contemporaneità operosa che non si arrende all'individualismo, alla libera circolazione della tristezza, alla virtualità come assenza di responsabilità". "Ecco: più che un C'era una volta... - conclude l'autrice - vorrei che fosse un Ci sarà una volta, domani".

### Spettacolo teatrale di **Laura Curino**

*Regia di **Emiliano Bronzino**, scene di **Marco Rossi**, costumi di **Gianlica Sbicca**, luci di **Claudio De Pace**, con **Pasquale Di Filippo**, **Sergio Leone**, **Bruna Rossi**, **Sara Zoia***

---

**Museimpresa**

via Pantano 9 - 20122 Milano

Tel. +39 02 58370502 - Fax +39 02 58304910

segreteria@museimpresa.com - www.museimpresa.com



---

In collaborazione con



**ASSOLOMBARDA**

Confindustria Milano Monza e Brianza

---

Ufficio stampa

**manzoni**  
COMUNICAZIONE INTEGRATA 22