

Sostenibilità, innovazione digitale e comunicazione: i trend del settore nel Rapporto Design Economy 2024

Quali sono i fenomeni che stanno emergendo nel settore del design e che avranno un impatto significativo sul suo futuro? Prova a rispondere il rapporto Design Economy 2024, realizzato da Deloitte Private, Fondazione Symbola e Polidesign. Sostenibilità, innovazione digitale, esperienza utente e comunicazione sono tra i principali trend individuati, ma ce ne sono altri. E per questo nasceranno nuove figure professionali. Vale anche nel mondo degli elettrodomestici e delle cucine. Da un lato, infatti, si assiste ad una crescente domanda di design ecocompatibile, che utilizza materiali riciclati e biodegradabili, riduce l'impatto ambientale dei prodotti e favorisce l'economia circolare. Dall'altro si stanno diffondendo prodotti intelligenti e tecnologie digitali che creano una nuova esperienza utente. Il rapporto identifica alcuni trend chiave che stanno emergendo nel settore del design e che avranno un

impatto significativo sul suo futuro. La sostenibilità è diventata un tema centrale per le aziende e si traduce in una crescente domanda di design ecocompatibile, che utilizza materiali riciclati e biodegradabili, riduce l'impatto ambientale dei prodotti e favorisce l'economia circolare. Poi l'innovazione digitale: la realtà aumentata, la realtà virtuale e l'intelligenza artificiale sono solo alcuni degli esempi di tecnologie che stanno rivoluzionando il modo in cui il design viene concepito e realizzato. Altro fattore chiave per il successo delle aziende è l'esperienza utente. I consumatori sono sempre più esigenti e ricercano prodotti e servizi che siano facili da usare, intuitivi e piacevoli. I designer si stanno quindi concentrando sempre di più sulla creazione di UX eccellenti, che rendano l'interazione con i prodotti e servizi un'esperienza positiva e memorabile. Le aziende inoltre stanno utilizzando il design per migliorare l'esperienza

del cliente, aumentare l'efficienza dei processi e creare nuovi modelli di business. Infine la comunicazione, fondamentale per il successo di qualsiasi azienda. Parliamo di progettazione di loghi, packaging, materiale pubblicitario, siti web e altri elementi di visivi e qui il design gioca un ruolo cruciale nella creazione di una comunicazione efficace che sia chiara, coinvolgente e memorabile. Per quel che riguarda in particolare gli elettrodomestici, settore caratterizzato da una forte concorrenza, sia a livello nazionale che internazionale, il report evidenzia come le aziende stiano investendo molto in innovazione, per sviluppare prodotti sempre più smart, connessi ed efficienti dal punto di vista energetico. Il design giocherebbe infatti un ruolo fondamentale nel successo delle aziende del settore elettrodomestici. I consumatori sono sempre più attenti all'estetica dei prodotti, alle loro funzionalità e alla loro capacità di integrarsi con l'ambiente domestico. (riproduzione riservata)



Lhov è un unico elettrodomestico che per la prima volta integra piano cottura, cappa e forno, inaugurando di fatto una nuova categoria



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

074078