

EVENTO
19.07.2018



ITALCAM
CAMERA DI COMMERCIO
ITALO - TEDESCA

Cultura e creatività come materie prime del futuro?

Il ruolo delle industrie
culturali e creative in
Italia e in Germania.

Bayerische
Landesbank
Brienner Str.
18, 80333
**Monaco
di Baviera**
ore 17:00

L'interdipendenza e la complementarietà economica fra Italia e Germania sono note e radicate nei secoli. Eppure vi è un settore rimasto finora ai margini del dibattito, e che tuttavia dischiude un grande potenziale: le industrie culturali e creative, nelle quali i nostri due Paesi sono ai vertici delle classifiche europee, sia in termini di valore aggiunto (€ 98,8 miliardi in Germania, € 92 miliardi in Italia) sia di posti di lavoro (1,6 milioni in Germania, 1,52 in Italia). La cultura ha poi sul resto dell'economia un effetto moltiplicatore, reso ancora

più evidente oggi dai processi di trasformazione digitale. Assieme ai nostri ospiti discuteremo di alcune sfide comuni per il futuro:

- In che modo la molteplicità delle nostre specializzazioni può contribuire ad una crescita sostenibile ed inclusiva?
- Come possono le nuove generazioni di "nativi digitali", dotati di competenze così diverse e trasversali, rinnovare quei settori tradizionali, come l'artigianato e la moda, senza perdere il legame con i saperi dei territori e con il pa-

trimonio culturale?

- La creatività e la cultura rappresenteranno le materie prime del futuro, in un mondo in cui l'intelligenza artificiale sostituirà oltre la metà dei posti di lavoro attuali?

Programma

EVENTO

19.07.2018



ITALCAM
CAMERA DI COMMERCIO
ITALO - TEDESCA

- 17:00** **Indirizzi di saluto**
Alessandro Marino, Segretario Generale,
Camera di Commercio Italo-tedesca
Francesco Leone, Primo Consigliere
Economico, Ambasciata d'Italia in Germania
Paolo Rota, General Manager, Bayerische
Landesbank Milano
- 17:10** **L'Europa ha bisogno di soluzioni creative**
Jürgen Michels, Chief Economist and Head of
Research, Bayerische Landesbank
- 17:30** **Presentazione del Rapporto annuale**
"IoSonoCultura2018"
Domenico Sturabotti, Direttore, Fondazione
Symbola
- 17:50** **Presentazione del "Cultural and Creative**
Industries Monitoring Report"
Jörg Ohnemus, Vice Direttore del Dipartimento

Economia Digitale, Centre for European
Economic Research (ZEW)

- 18:10** **Tavola Rotonda**
Domenico Sturabotti, Jörg Ohnemus
Sylvia Hustedt, Direttrice Generale, u-Institut
e Direttore del Competence Center per le
Industrie culturali e creative del Governo
tedesco

- 18:45** **Dibattito con il pubblico**
19:00 **Aperitivo di Networking**

Moderatore: **Thomas Fromm**, giornalista del
quotidiano tedesco Süddeutsche
Zeitung

In collaborazione con:



Un ringraziamento particolare a:



Come raggiungerci



Italienische Botshaft
Berlin



ITALCAM
CAMERA DI COMMERCIO
ITALO - TEDESCA

