

Terza edizione del premio Biblioteca Bilancio Sociale

L'ECONOMIA DELLA REPUTAZIONE

Milano, lunedì 28 novembre 2016 - ore 15,30 - sede Borsa Italiana

La reputazione è un patrimonio che ha nella fiducia la sua moneta corrente. Per le imprese responsabili le informazioni su identità e visione sono un capitale da sfruttare a proprio favore, viviamo in una economia che premia la capacità di costruire sistemi eticamente significativi. E' il mercato che lo chiede, un mercato però che subordina sempre di più la fiducia alla conoscenza.

Ore 15,30

Mirta Barbeschi

Saluti e introduzione

Fondatore BBS

MENZIONI SPECIALI

Acque (ambiente) - Asdomar (identità e visione)

Reale Mutua (stakeholder) - Wind (impegno sociale).

Ore 15.45

Sara Lovisolo

Il capitale reputazionale, un nuovo perimetro di giudizio

Group Sustainability Manager London Stock Exchange Group

Ore 16,00

Veronica Tonini

Premio BBS 2016

Risk Management & CSR Director Salvatore Ferragamo

La sostenibilità conviene: 8 pillole per 8 visioni

Alberti e Santi - Costa Crociere - Ecopneus - Kellogg - Inalca - Prysmian - Piaggio - Unipol

durante l'esposizione delle 8 aziende il pubblico in sala esprimerà il voto

Ore 17,00

Ermete Realacci

Vincenzo Boccia

Interventi di chiusura lavori

Presidente Commissione Ambiente e Territorio alla Camera

Presidente Confindustria

Numero dei posti limitato, preghiamo l'accredito: 0248003799 - info@bibliotecabilanciasociale.it

con il patrocinio di



CONFINDUSTRIA
Commissione Cultura

FEDERDISTRIBUZIONE
LE AZIENDE DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA



con il supporto di

