

eventi

Tra il dire e il fare serve più responsabilità

L'appuntamento per le organizzazioni socialmente responsabili è il 27 e 28 settembre all'università Iulm di Milano. L'occasione è la terza edizione di "Dal dire al fare", il salone italiano dedicato alla responsabilità sociale d'impresa di Rossella Sobrero

“Dal dire al fare” è l'unico salone in Italia dedicato alla responsabilità sociale d'impresa, un evento in cui gli esperti del settore presentano i propri progetti, scambiano informazioni ed esperienze e danno vita a nuove collaborazioni. Il salone è promosso da Milano metropoli Agenzia di sviluppo, Bic La Fucina, Sodalitas, università Iulm, provincia di Milano e re-

“Dal dire al fare” è l'unico salone in Italia dedicato alla Rsi

gione Lombardia: l'appuntamento con la terza edizione è per il 27 e 28 settembre 2007 all'università Iulm di Milano. “Dal dire al fare” è articolato in un due aree: lo spazio espositivo e lo spazio convegnistico. Il programma di quest'anno comprende un convegno di apertura; 12 laboratori tematici; la Maratona delle esperienze, in cui gli espositori presentano al pubblico un'iniziativa di responsabilità sociale particolar-



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Arretrato per disguido postale

www.ecostampa.it

074078

Gli espositori e gli sponsor

Al 31 luglio 2007 hanno aderito a "Dal dire al fare" come sponsor Atm, Autogrill, Edison, Coop Lombardia, Bureau Veritas, provincia di Milano – settore attività economiche e innovazione, che avranno uno stand all'interno dell'area espositiva. Oltre ai promotori, avranno uno stand alcuni media partner: Lifegate, Igp Decaux, Vita.

Infine, sono presenti come espositori: Aem, Agos, Associazione per il bambino nefropatico, Auser Lombardia, Bcc di Sesto San Giovanni, Bracco, Camera di commercio di Rimini, Chiquita Italia, Cial – Consorzio imballaggi alluminio, Cospe, Csv.net/CsvLombardia/CiesseviMilano, DaimlerChrysler Italia, Ufficio nazionale antidiscriminazioni razziali (Unar) – dipartimento Diritti e pari opportunità Presidenza del Consiglio dei ministri, Formaper – agenzia della Camera di commercio di Milano, Fondazione Ospedale pediatrico Meyer, Gam Edit, Holcim Italia, Istituto italiano della donazione, Junior achievement Italia, Centro di educazione ambientale Il Conte, OutFit Hr consulting, provincia di Perugia, provincia di Teramo, regione Piemonte, ReportAge, Roche diagnostics.

mente rilevante; il Meglio del Sodalitas social award in cui le aziende finaliste dell'edizione 2007 del premio illustrano i progetti arrivati in shortlist.

All'interno del salone sono previste altre attività: lo Spazio giovani per favorire lo scambio tra giovani e imprese responsabili; il Matching responsabile, un momento di incontro diretto tra le organizzazioni presenti; lo Schermo della responsabilità dedicato alla proiezione di filmati storici prodotti da grandi imprese sul loro "agire responsabile". La partecipazione al salone sarà promossa anche grazie alla collaborazione di LabItalia, Igp Decaux, Vita, Lifegate. Grazie alla collaborazione di Lifegate, l'evento sarà a "Impatto Zero". Il Salone, nato nel 2005, è un'idea di Milano metropoli Agenzia di sviluppo, Bic La Fucina e Koinetica.

Il Comitato d'onore e la struttura

Il Comitato d'onore è stato creato in occasione della terza edizione del salone con l'obiettivo di coinvolgere personalità del mondo della cultura, della formazione e dell'impresa che

da anni si occupano di responsabilità sociale. Il Comitato è composto da Mario Molteni – università Cattolica di Milano; Giorgio Fiorentini – Sda Bocconi; Luciano Gallino – università di Torino; Lorenzo Sacconi – università di Trento; Stefano Zamagni – università di Bologna; Filippo Penati e Giuliana Carlino – provincia di Milano; Jean Marc Franceschetti – Bureau Veritas; Aldo Soldi – Ancc Coop; Augustin Muyjarugamba – Aipel; Giorgio Merletti – Confartigianato; Johnny Dotti – Welfare Italia; Maria Guidotti – Forum permanente del terzo settore; Francesco Cefis – Summit della solidarietà; Sergio Marelli – Associazione delle Ong; Ermete Realacci – Fondazione **Symbola**; Carlo E. Ottaviani – St Microelectronics.

L'edizione 2007 prevede una grande tensostruttura allestita nell'area antistante l'università Iulm. La parte espositiva del salone è organizzata sul modello del market place. L'obiettivo è di dotare le organizzazioni presenti di un luogo dove presentare materiali informativi sulle proprie politiche e sui progetti di responsabilità sociale. ■

Convegni, laboratori e incontri. Tutti gli appuntamenti del salone

Il convegno internazionale

Il convegno di apertura (27 settembre 2007, ore 10) è dedicato alla comunicazione, tema centrale della terza edizione del salone. "Dal Fare al Dire: come agire e come comunicare la Responsabilità Sociale" è il titolo dell'evento al quale parteciperanno rappresentanti delle istituzioni nazionali e internazionali. Come nel 2006, è prevista una tavola rotonda con le imprese che si confrontano sulle diverse modalità dell'agire responsabile.

I laboratori tematici

Il laboratorio tematico è un format che ha riscosso particolare successo nelle passate edizioni. È un incontro che mira ad approfondire un tema specifico legato alla responsabilità sociale d'impresa. Nel 2007 ne sono previsti 12, della durata di due ore ciascuno.

Lo Spazio giovani

Lo Spazio giovani nasce per avvicinare gli studenti universitari al tema della responsabilità sociale d'impresa. I giovani rappresentano infatti una risorsa fondamentale per lo sviluppo del ruolo "sociale" dell'impresa. Lo spazio sarà articolato in due momenti di due ore ciascuno.

Le Maratone

L'edizione 2007 prevede due "Maratone": la prima (il 27 settembre dalle 13.30 alle 18.45) dedicata ai finalisti della quinta edizione del Sodalitas social award; la seconda (il 28 settembre dalle 9.30 alle 18) dedicata agli espositori. In entrambi i giorni le organizzazioni che hanno chiesto di intervenire potranno presentare in 15 minuti un progetto ritenuto particolarmente interessante. Un'occasione unica per ascoltare, approfondire, stimolare, raccogliere idee. Una vera e propria maratona dove cinquanta organizzazioni si passeranno il testimone rispettando lo spirito dell'iniziativa.

Il Matching responsabile

Il Matching responsabile nasce per facilitare lo scambio tra espositori. Imprese, organizzazioni non profit e amministrazioni pubbliche si incontrano faccia a faccia per discutere, chiedere, spiegare, conoscersi. Un modo per creare relazioni utili per le proprie attività attuali e future.

Lo Schermo della responsabilità

In collaborazione con l'Archivio nazionale del cinema d'impresa di Ivrea, il salone presenta una rassegna di filmati storici industriali. Quando il termine responsabilità sociale d'impresa non era ancora stato coniato le aziende avevano comunque qualcosa da raccontare sulle proprie attività sociali: dalla difesa dell'ambiente alla sicurezza dei consumatori alle colonie estive. Un salto nel passato per evidenziare che l'impresa ha sempre avuto un ruolo sociale che si rinnova.