

LA FONDAZIONE «BENVENUTO CELLINI»

Un premio per chi scrive di artigianato artistico

LA FONDAZIONE di Franco Cologni, che valorizza i mestieri d'arte, ha bandito il premio giornalistico nazionale "Benvenuto Cellini", per agevolare la conoscenza dell'artigianato artistico e delle sue interazioni con il made in Italy. Il premio è organizzato con la collaborazione dell'Università Cattolica, il sostegno della Camera di Commercio di Milano e il patrocinio della Fondazione **Symbola**. Verrà assegnato ad articoli pubblicati tra l'1 agosto '08 e il 31 maggio '09, su quotidiani nazionali, locali, periodici; a servizi radiotelevisivi; a fotografie o servizi fotografici che abbiano per argomento i mestieri d'arte.

L'INIZIATIVA
Il concorso è promosso dall'Università Cattolica, la Camera di Commercio e Fondazione **Symbola**

Possono partecipare giornalisti professionisti o pubblicitari iscritti all'Ordine. Alla Fondazione creata da Franco Cologni, già presidente internazionale di Cartier, precisano che, per poter essere ammesse, le opere dovranno arrivare entro il 30 giugno 2009 alla segreteria organizzativa del concorso (Aida Partners srl, via Pomponazzi, 9, telefono 02.89504650). I vincitori riceveranno un premio di 5 mila euro. Compreso anche un premio di 2500 euro per allievi della scuola di giornalismo riservato all'articolo o servizio su carta stampata o servizio radiotelevisivo realizzato da uno studente di un istituto riconosciuto dall'Ordine, che non abbia raggiunto i 32 anni di età. Al migliore reportage fotografico diffuso su qualunque mezzo (anche on-line) andrà un premio del valore di 5 mila euro. Della giuria, presieduta da Ferruccio De Bortoli, direttore del "Il Sole 24 Ore", fanno parte tra gli altri Franco Cologni, Vittorio Feltri, Bruno Ferrante, membro del comitato scientifico della fondazione; Aldo Grasso e Carlo Sangalli, presidente della Camera di Commercio di Milano.

Franco Presicci

