

## Un premio per raccontare i mestieri

Abbiamo gli artigiani migliori del mondo, ma oggi quanti giovani al momento di pensare al loro futuro scelgono di andare a bottega

per fare l'ebanista, la ceramista o la merlettaia? È anche per far conoscere alle nuove generazioni la realtà quotidiana dell'alto artigia-

nato artistico italiano che la Fondazione Cologni dei mestieri d'arte ha istituito un

nuovo premio giornalistico intitolato a Benvenuto Cellini, scultore e orafo finissimo, simbolo al massimo livello dell'artigiano artista rinascimentale. Al concorso, promosso in collaborazione con l'università Cattolica e la Camera di commercio di

Milano, e con il patrocinio di **Symbola-Fondazione** per le qualità italiane, possono essere inviati entro il 30 giugno 2009 articoli, servizi televisivi o radiofonici e reportage fotografici realizzati tra il 1° agosto e il 31 maggio 2009 (fondazione.cologni@aidapartners.com).