

Imprese

Unioncamere-Symbola, il Nordest punta sugli eco-investimenti



Tra il 2015 e il 2019, circa 43.000 imprese nel solo Veneto hanno puntato su eco-investimenti. Non solo: sia per numero assoluto di imprese del territorio che per incidenza percentuale sul totale, alcune province venete, Padova, Treviso e Vicenza in primis, risultano tra le prime 20 in Italia per presenza di aziende che puntano sul green.

VALENTINA LEONE

05 NOVEMBRE 2020



PADOVA. In Veneto, tra il 2015 e il 2019, circa 43.000 imprese hanno puntato su eco-investimenti. Non solo: sia per numero assoluto di imprese del territorio che per incidenza percentuale sul totale, alcune province venete, Padova, Treviso e Vicenza in primis, risultano tra le prime 20 in Italia per presenza di aziende che puntano sul green.

A dirlo l'undicesimo rapporto della Fondazione GreenItaly della Fondazione Symbola e di Unioncamere - promosso in collaborazione con Conai, Ecopneus e Novamont e con la partnership di Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne srl ed Ecocerved - misura e pesa la forza della green economy nazionale.

Rispetto alle cifre investite, per le regioni del Nord-Est questo risulta essere il risultato nettamente più lusinghiero in valori assoluti e secondo solo a quello della

ORA IN HOMEPAGE



Usa, il Prosecco tifa per Biden: «Un incubo i dazi di Trump»

ANDREA DE POLO

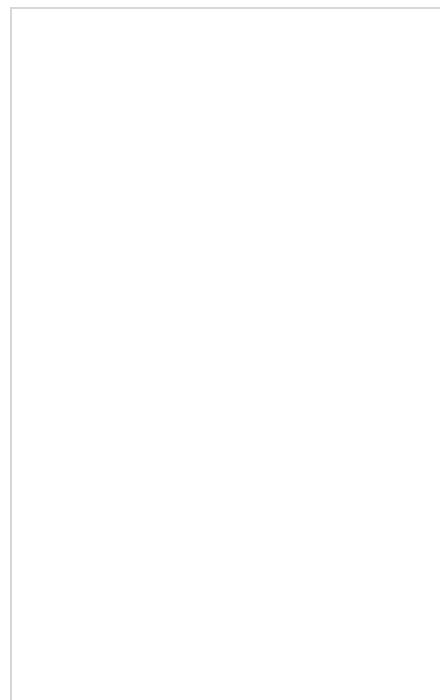
BancoBpm: conti in calo, ma l'utile è salvo

LUIGI DELL'OLIO

Pietro Pavin, il ragazzo che rivendeva le rane ha fatto strada

FRANCESCO JORI

Newsletter



Lombardia, che nel quadriennio ha visto in campo nell'eco-sostenibilità oltre 77.000 imprese.

Trentino - Alto Adige e Friuli - Venezia Giulia risultano essere rispettivamente al 15esimo e al 16esimo posto della classifica, con 9.800 e 8.000 realtà. I territori hanno puntato prevalentemente su efficienza energetica, fonti rinnovabili e taglio dei consumi di acqua e rifiuti.

Lo scenario cambia, almeno per il Trentino - Alto Adige, se però non ragioniamo più in valori assoluti, bensì parlando di incidenza di realtà eco-sostenibili rispetto al numero di imprese presenti sul singolo territorio: il Veneto, con il suo 33,9%, risulta dietro a Molise (37,6%) e Calabria (34,9%), mentre il Trentino - Alto Adige è a quota 33,3%. A Nord - Est, insomma, un'impresa su 3 investe nel green. Il Friuli - Venezia Giulia presenta invece valori leggermente più bassi, con la provincia di Trieste e quella di Gorizia effettivamente sopra il 30%, ma Udine e Pordenone con valori al di sotto.

Il dato veneto e trentino-altoatesino rispecchia e anzi è di poco superiore alla media nazionale: secondo il rapporto, infatti, tra il 2015 e il 2019 complessivamente oltre 432 mila imprese hanno puntato su prodotti e tecnologie verdi, vale a dire il 31,2% del totale delle attività extra-agricole.

A livello provinciale, tra i territori a maggiore concentrazione di imprese eco-investigatrici Milano emerge nuovamente, con una quota pari a 35,1%, così come molto elevate sono le quote delle province venete di Padova, Verona, Vicenza, Venezia e Treviso. Secondo il rapporto, chi è green è più resiliente: a quanto emerso da un'indagine svolta da **Symbola** e Unioncamere a ottobre 2020 su 1000 realtà del manifatturiero, le imprese che hanno puntato sull'eco-sostenibilità, pur avendo registrato cali, hanno comunque sofferto meno rispetto a quante non hanno fatto eco-investimenti in passato.

“Dal rapporto emergono quattro punti fondamentali”, sottolinea il segretario generale di Unioncamere, Giuseppe Tripoli. “La transizione verde è un percorso su cui le imprese italiane si sono già avviate: un quarto di esse, malgrado le avversità di questo periodo, intende investire nella sostenibilità anche nel prossimo triennio. Le imprese della green economy che nel 2020 hanno registrato perdite di fatturato inferiori alle altre sono ottimiste e ritengono di recuperare entro 1-2 anni i livelli di attività precedenti alla crisi. Le imprese green innovano di più, utilizzano di più le tecnologie 4.0 e privilegiano le competenze 4.0. Infine, le imprese giovanili guardano di più al green: il 47% delle imprese di under 35 ha investito nella green economy nel passato triennio contro il 23% delle altre imprese”.

NORDEST  **ECONOMIA**