

Economia **A&F**

ABBONATI

MENU  CERCA

la Repubblica

ABBONATI

GEDI SMILE



Come sono cambiati e come si evolvono i consumi degli italiani. Un osservatorio in tempo reale sull'andamento delle vendite, dei prezzi e degli stili di vita. Giorno per giorno con numeri, persone, fatti e storie



Vino, Arnaldo Caprai presenta il primo bilancio di sostenibilità di Simone Pazzano



La cantina umbra celebra i 50 anni sottolineando il suo impegno sostenibile. Tra i risultati raggiunti, il 62% in meno di consumo di acqua e il 50% in meno di fitofarmaci

26 OTTOBRE 2021

 2 MINUTI DI LETTURA



Arnaldo Caprai presenta il suo primo bilancio di sostenibilità. In occasione dei suoi 50 anni, la cantina umbra - guidata da **Marco Caprai** - ha voluto mettere nero su bianco obiettivi, performance e attività relative ai tre aspetti della **sostenibilità: economico, ambientale e sociale.** Tra i numeri più interessanti evidenziati dal bilancio, il 62% in meno di consumo totale di acqua, il 50% in meno di consumo di fitofarmaci, oltre a 7 certificazioni ambientali frutto di un lavoro iniziato anni fa con lo sviluppo di pratiche agronomiche rispettose dell'ambiente e con lo studio delle migliori tecniche enologiche necessarie a valorizzare il Sagrantino, vitigno simbolo del territorio e della produzione di Caprai.

“Presentare un bilancio di sostenibilità significa per la nostra azienda portare nel Terzo Millennio la storia di un territorio e del suo vitigno d'eccellenza, il Sagrantino di Montefalco - spiega **Marco Caprai** -. Per noi uomini e donne che abbiamo scelto di fare del rapporto viscerale con il territorio la nostra cifra esistenziale, la grande scommessa del nostro tempo è praticare un'agricoltura che sia non solo rispettosa dell'ambiente, ma anche etica: convinti che solo in questo modo i nostri vini potranno continuare ad essere ambasciatori del territorio di Montefalco in tutto il mondo”. Per la cantina umbra (117 dipendenti, 160 ettari di vigneti, 8 di bosco, 8 di ulivi, 6 ettari di prati incolti, 4.869.000 di euro di fatturato nel 2020) la sostenibilità si manifesta quindi nell'integrazione tra il miglioramento ambientale delle tecniche di produzione, l'impegno sociale e la capacità di occuparsi della longevità economica del territorio e delle sue attività.

Il **bilancio di sostenibilità** presentato dall'azienda si divide in 4 temi. Per i temi ambientali i riflettori sono puntati sull'**agricoltura 4.0** nella quale sono stati fatti

investimenti in tecnologie digitali e per l'agricoltura di precisione; sulla chimica di ultima generazione, grazie all'utilizzo di prodotti chimici innovativi a basso impatto ambientale e ad alta efficienza; sulla biodiversità in vigneto, con il miglioramento dei livelli di biodiversità delle acque, dell'aria e dei terreni vitati.

Per quanto riguarda i temi economici in rilievo ci sono la presenza sui mercati internazionali, con la capacità di penetrazione dei prodotti in 26 Paesi, lo studio della sostenibilità economica per ogni modifica e miglioramento dei processi aziendali e l'aumento del fatturato per il consolidamento delle strategie d'impresa. Per la **sostenibilità sociale**, il bilancio sottolinea l'attenzione al miglioramento dell'ambiente lavorativo per la sicurezza e il benessere dei lavoratori; la formazione di studenti in ambito vinicolo ed enologico attraverso partnership con istituti scolastici di ogni ordine e grado; la formazione dei dipendenti con corsi e supporto allo sviluppo di idee e progetti.

Infine, i temi trasversali sottolineano l'impegno profuso nella valorizzazione del distretto di Montefalco e in attività di ricerca e sviluppo per l'introduzione di innovazioni di processo e di prodotto. Come i progetti **GrapeAssistance**, modello innovativo di difesa della vite, e **3K.0** per la timbratura digitale delle ore lavorate in campo.

“In questo primo nostro bilancio, abbiamo voluto integrare la strategia d'impresa con gli **Obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite**. Nonostante i traguardi raggiunti, siamo ancora impegnati nella sperimentazione di nuove tecniche agronomiche ed enologiche, certi che solo così saremo in grado di assicurare l'integrità e la cura dei territori e un costante miglioramento delle condizioni materiali di vita delle comunità che vi vivono”, spiega **Caprai**.

“L'azienda umbra è un buon esempio di ciò che può essere l'Italia quando fa l'Italia - afferma **Ermete Realacci, presidente della Fondazione Symbola** - e il suo bilancio di sostenibilità aiuta a raccontarlo. Un incrocio tra saper fare, tecnologie avanzate, coesione, e rapporto con le comunità e con la sua storia. Penso ad esempio al restauro del dipinto del grande Benozzo Gozzoli promosso da Marco Caprai. E poi, soprattutto, buoni vini che aiutano a disegnare e mantenere vivo uno straordinario paesaggio. Alla vigilia della **Cop26** di Glasgow e nel pieno dell'impegno per la transizione verde, questa avventura di Caprai ci

parla non solo del lavoro ma di una partita verde per il futuro, verso un'economia più a misura d'uomo, come è scritto nel Manifesto di Assisi”.

VIDEO DEL GIORNO

0:00 / 3:13

Catania invasa dall'acqua, città in emergenza

Osserva Italia

Il rapporto sui consumi

Un'iniziativa di Affari & Finanza in collaborazione con Conad e Nielsen



LE RUBRICHE



I NUMERI

Settimana | Mese



IL VINO

Mercati e protagonisti

a cura di Paola Jadeluca

**OSSERVA CIBO****Giorno per giorno i protagonisti delle eccellenze italiane**

in collaborazione con Informacibo

**OSSERVA VIAGGI****Dati, storie e analisi sui nuovi confini del turismo****OSSERVA CONSUMI****Una finestra sui prodotti, le scelte e i modelli di spesa degli italiani****OSSERVA BEVERAGE****Numeri, fatti, storie d'impresa del bere in Italia**

in collaborazione con C.D.A.

**CIBAMENTE****Storie di cibo, mente, vita e salute**

a cura de Il Vaso di Pandora

Leggi anche

BlackRock, potenziali opportunità di sovraperformance guidate dai dati sulla sostenibilità

Il futuro dell'healthcare è nello sviluppo dell'intelligenza artificiale

Il rincaro atteso dei prezzi al consumo preoccupa due italiani su tre

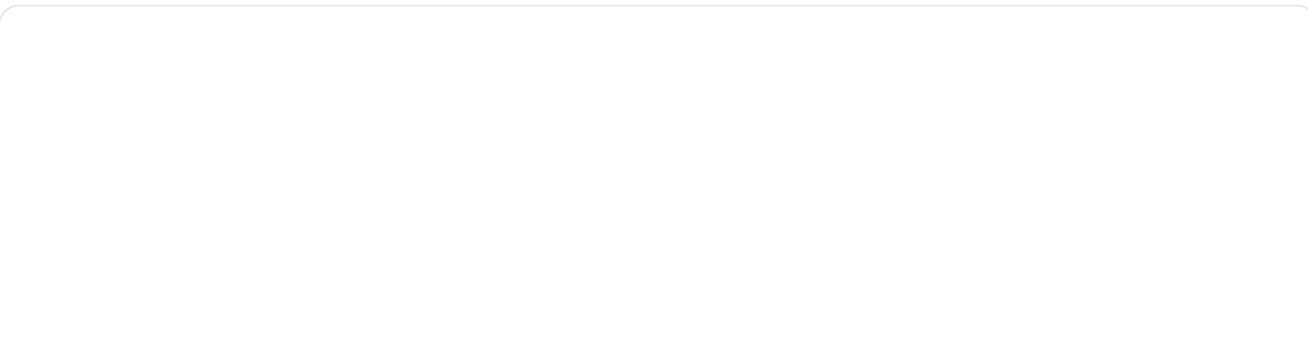
Tweet di @RepubblicaAF



Repubblica A&F

@RepubblicaAF

Host Milano e Tuttofood, il cibo italiano si conferma internazionale: export agroalimentare oltre i 50 miliardi
[repubblica.it/economia/rapporto... #osservaitalia #cibo #italia #export #agroalimentare @luigi_gia @PaolaJadeluca @HostMilano @TuttoFoodMilano](#)

[Incorpora](#)[Visualizza su Twitter](#)**A cura di**

Luigi Gia, Paola Jadeluca

Hanno collaborato

Stefania Aoi, Stefano Carli, Claudio Cucciatti, Vito de Ceglia, Luigi Dell'Olio, Mario Di Ciommo, Silvano Di Meo, Sibilla Di Palma, Massimo Franzosi, Marco Frojo, Andrea Frollà, Mariano Mangia

Segreteria Affari&Finanza

Stefano Fiori

telefono: 0649822539

e-mail: stefano.fiori@repubblica.it segreteria_affari_finanza@repubblica.it

© Riproduzione riservata

Caserta, sequestro beni per 48 milioni

la Repubblica

Gli unici divani con 10 anni di garanzia

Richiedi online un preventivo senza impegno

Dàmeda

Questo metodo non-invasivo è più efficace del trapianto

Ricrescita Veloce dei Capelli

Capelli più folti 98%

Contenuti Sponsorizzati

Offerte di montascale a Milan e dintorni

Offertarapida.it

Questa è la classifica dei migliori calciatori italiani di sempre. Sei d'accordo?

Revista Glamur

Contenuti Sponsorizzati

Si apre il fronte pensioni. La Lega si smarca sull'addio a Quota 100

la Repubblica

I 10 monasteri più spettacolari del mondo (1 in Italia)

Turismo.it

Arriva la nuova convenzione INPS, anche per chi è nato dal 1945 al 1964

Agevolazioni Inps

Questo gioco di strategia è il miglior allenamento per il tuo cervello. Nessun download.

Forge of Empires

Contenuti Sponsorizzati

In esclusiva per te

Veleni e diffide, le due statue di Maradona dividono Comune e il Napoli

Gigi Proietti, la figlia Carlotta: "Su papà fake news". Repubblica: "Solo fatti, anche se sgradevoli"

Tennis, in campo a 74 anni in un match pro: "Posso ancora vincere una partita"

Elezioni a Milano, Luca Bernardo e la pistola in ospedale: mai parlato di minacce quando ha chiesto il porto d'armi

[Fai di Repubblica la tua homepage](#) [Mappa del sito](#) [Redazione](#) [Scriveteci](#) [Per inviare foto e video](#) [Servizio Clienti](#)
[Pubblicità](#) [Cookie Policy](#) [Privacy](#) [Codice Etico e Best Practices](#)

GEDI News Network S.p.A. - P.Iva 01578251009 - ISSN 2499-0817