



All. A) Programma di attività per l'anno 2021

All. B) Bilancio Preventivo per l'anno 2021

Il Consiglio di Amministrazione

Ermete Realacci Presidente

Franco Pasquali Presidente Forum

Marco Frey Presidente Comitato Scientifico

Fabio Renzi Segretario Generale

Roberto Di Vincenzo Amministratore

All. A) - Programma di attività per l'anno 2021

1. Obiettivi e principi guida del programma di attività

Ci lasciamo alle spalle un anno duro e drammatico a causa della pandemia scatenata dal Covid-19 che ha colpito famiglie, comunità e territori, messo in ginocchio grandi metropoli e intere nazioni, frenato e piegato l'economia mondiale. L'alto numero dei malati e il tragico bilancio dei deceduti hanno fatto dell'Italia uno dei paesi al mondo più feriti e segnati dalla diffusione del virus. L'emergenza conseguente all'adozione delle necessarie misure di distanziamento fisico ha evidenziato e riproposto all'attenzione dell'opinione pubblica e del confronto politico e sociale aspetti critici e problematici della nostra vita nazionale; inadeguatezza della pubblica amministrazione, indebolimento dei presidi di medicina pubblica di prossimità, carenza e limiti dell'organizzazione e delle strutture del sistema scolastico, il pericoloso cortocircuito tra declino demografico e crescita dell'emigrazione (soprattutto giovanile e in particolare da un sud che in questi anni ha visto ulteriormente aumentare il distacco con le aree centro-settentrionali), la pericolosità degli alti livelli di inquinamento atmosferico delle nostre città che costituiscono la causa di molti morti premature, sensibilmente aumentate a causa della diffusione del Covid-19. Ma l'emergenza ha anche aperto nuove faglie, come quelle delle nuove ed inedite aree di povertà, marginalità ed esclusione, del divario digitale o della necessità e urgenza di nuovi equilibri territoriali tra grandi aree urbane densamente popolate, città intermedie e piccoli comuni. Temi e questioni presenti da anni nella riflessione di Symbola - pur con intensità, continuità e approfondimenti diversi - oggetto delle sue attività di ricerca, degli appuntamenti e delle occasioni di confronto organizzate. E alla reazione generosa, solidale e creativa di parti importanti della società e dell'economia nei mesi più duri e drammatici dell'emergenza abbiamo dedicato nei giorni più drammatici del primo lockdown il Diario di bordo - una rassegna delle buone pratiche di imprese, designers, creativi, associazioni di volontariato - e il nostro doppio appuntamento annuale del Seminario Estivo e del Festival della Soft Economy "Comunità, territori e innovazioni contro paure e solitudini". Così come abbiamo, nonostante le evidenti difficoltà, realizzato e presentato anche quest'anno GreenItaly, Io sono cultura e Design Economy, insieme agli altri rapporti (sul futuro del vino italiano, sui piccoli comuni e i cammini storico - culturali, sulla mobilità elettrica piuttosto che sul primato italiano nel campo del restauro) convinti come siamo che la risposta alla crisi da Covid-19 sollecita gli stessi profondi e radicali cambiamenti organizzativi, etici ed estetici, economici e sociali necessari per contrastare la crisi climatica; richiede attenzioni e investimenti sui saperi, nella ricerca e nella innovazione tecnologica. Come ha ricordato Ursula von der Leyen l'obiettivo di fare dell'Europa il primo continente a impatto climatico zero richiede ben più che una semplice riduzione delle emissioni o rendere più circolare il nostro modo di produrre. Richiede di dar vita ad un'economia a misura d'uomo, che a ben vedere è il cuore della proposta del Manifesto di Assisi promosso da

Symbola e dai francescani del Sacro Convento nel gennaio del 2020, promosso da un autorevole comitato di promotori e da importanti primi firmatari e che ha già registrato più di 3700 adesioni. Un'alleanza ampia e originale che punta a raccogliere le migliori energie del Paese senza lasciare indietro nessuno, senza lasciare solo nessuno. Una visione coerente con l'idea di ecologia integrale e di un nuovo umanesimo contenuta nelle Encicliche di Papa Francesco "Laudato si" e "Fratelli tutti". Un'elaborazione su come affrontare le sfide del futuro proposta dal Manifesto di Assisi che trova conferma nella scelta della Commissione Europea di contrastare la grave crisi economica e sociale conseguente all'epidemia da Covid-19 con il Next Generation UE riconoscendo la quota maggiore delle risorse disponibili - ben il 37% - alla transizione ecologica, imprimendo così una decisiva accelerazione al progetto del Green Deal europeo. Per questo il Manifesto di Assisi continuerà ad essere l'orizzonte di senso dell'attività e delle iniziative di Symbola per gli anni a venire a partire dalla attività che abbiamo programmato per il prossimo anno: dal lavoro che faremo sul Piano nazionale di ripresa e resilienza che abbiamo iniziato con il report e l'appuntamento dedicato al ruolo dei boschi e delle foreste nella transizione ecologica; a quello sulla ricostruzione nell'Appennino centrale anche in collaborazione con Officina Italia; al ruolo dei piccoli comuni come geografia profonda e attuale del Paese, dal lavoro già fatto sul patrimonio enogastronomico e sui cammini storico-culturali a quello che faremo sul loro patrimonio forestale e in particolare sugli alberi monumentali; alle esperienze prototipali di analisi e progetto territoriali come Cuore d'Abruzzo con il Comune di Sulmona; ai rapporti GreenItaly, lo sono cultura e Design Economy che definiscono un perimetro di conoscenze, esperienze e riflessioni che hanno anticipato i temi di una nuova estetica della sostenibilità proposti da Ursula von der Leyen con l'idea di dar vita ad un Bauhaus del XXI secolo e infine con il rapporto Coesione è Competizione con il quale da anni raccontiamo storie di un'economia a misura d'uomo allo stesso tempo valoriale e competitiva. Rimane inoltre l'obiettivo di ritornare ad Assisi, sperabilmente in presenza, con un appuntamento aperto alla partecipazione di tutti i firmatari del Manifesto in occasione del quale presentare un report dedicato a 1000 storie rappresentative di quell'umanesimo civile e sociale con il quale vogliamo sconfiggere paure, solitudini, povertà ed emarginazioni e tornare a produrre ricchezza e bellezza.

Attività e appuntamenti importanti - come quello del Seminario Estivo Festival della Soft economy 2021 che speriamo si possa tenere in presenza - affinché la visione del Manifesto di Assisi si affermi anche nell'agenda politica ed economica del Paese per stringere ed allargare alleanze e suscitare nuove adesioni ed entusiasmi, anche verso la nostra Fondazione.

2. Dettaglio delle attività

Di seguito un elenco delle principali attività che la Fondazione Symbola prevede di realizzare nel 2021 e che potrà essere ampliato e integrato sulla base delle disponibilità economiche e delle proposte che il Comitato dei Promotori, il Comitato Scientifico e i membri del Forum avanzeranno nell'arco dell'anno.

2.1. Appuntamenti nazionali

Appuntamenti nazionali (presentazione rapporti, seminari, eventi tematici e premi) dedicati ai diversi aspetti della qualità italiana, sia settoriali che generali. Le iniziative saranno animate da esperienze imprenditoriali, associative e istituzionali rappresentative delle qualità italiane. A causa dell'incertezza dovuta alla durata della pandemia da Covid-19 gli eventi di presentazione nei primi mesi dell'anno si terranno in modalità on line. Ad oggi, sono previsti i seguenti appuntamenti di carattere nazionale:

FESTIVAL DELLA SOFT ECONOMY E SEMINARIO ESTIVO

È l'evento più importante della Fondazione Symbola. Cinque giornate in cui personalità del mondo della politica, dell'associazionismo e dell'impresa si incontrano per confrontarsi su temi di rilievo per l'economia e la società. Un evento cresciuto negli anni, come dimostrato dalla ricca rassegna stampa, dalla qualità e autorevolezza dei numerosi relatori e dal numero crescente di partecipanti.

MANIFESTO DI ASSISI

Ad un anno di distanza dalla presentazione del manifesto di Assisi, sperabilmente in presenza, torneremo ad Assisi con un appuntamento aperto alla partecipazione di tutti i firmatari del Manifesto, in cui presenteremo una raccolta di 1000 storie rappresentative di quell'umanesimo civile e sociale con il quale pensiamo si possano sconfiggere paure, solitudini, povertà ed emarginazioni e tornare a produrre ricchezza e bellezza.

COLLABORAZIONI DI SYMBOLA CON FESTIVAL

- **GreenTalk nell'ambito dell'evento "1000 Miglia"**

Dal 2019 Symbola co-promuove con 1000miglia nell'ambito della 1000migliagreen un appuntamento sul futuro della e-mobility. L'iniziativa anche nel 2021 coinvolgerà tutte quelle realtà - istituzioni, università, associazioni e imprese – impegnate per la promozione e sviluppo della mobilità sostenibile in Italia.

- **Symbola a Recò – Festival dell’economia circolare a Prato**

Diventato un appuntamento fisso nel calendario di Symbola, Recò- Festival dell’economia circolare è una iniziativa promossa dal comune di Prato. Nel 2021 si prevede di sviluppare ulteriormente la collaborazione

- **GreenWeek - Festival della green economy**

Dal 2011 la Green Week è un evento che affronta i temi legati alla green economy. Anche nel 2021 Fondazione Symbola parteciperà alla sua realizzazione in collaborazione con Italtel. L’appuntamento di terra a Parma nella prossima primavera.

2.2 Forum delle qualità italiane

Nel 2021 prevediamo l’organizzazione di appuntamento per il forum aperto alle realtà aderenti alla fondazione.

2.3. Ricerche 2021

- **“Io sono cultura XI Edizione”**

Il Rapporto promosso da Fondazione Symbola, Unioncamere e Regione Marche annualmente, attraverso dati e storie racconta il valore della cultura e della creatività in Italia.

- **“Coesione è competizione IV Edizione”**

Nel 2021 proseguirà l’elaborazione del rapporto promosso da Symbola, Unioncamere insieme a Intesa San Paolo. La ricerca dimostra da anni come le imprese che intessono relazioni collaborative con i propri dipendenti, con le imprese della propria filiera, i territori, sono quelle che performano meglio.

- **“GreenItaly – XII edizione”**

Realizzato con Unioncamere e promosso in collaborazione con Conai, Novamont ed Ecopneus presenta un’analisi approfondita dell’economia verde e della sua diffusione e penetrazione nel sistema economico e produttivo del Paese, oltre a raccontare le imprese in marcia nella transizione verde, ogni anno infatti il documento raccoglie anche oltre 200 best practice.

- **“Design Economy V Edizione”**

Rappresenta il principale lavoro in Italia sull'economia del design. Principali contenuti; fatturati e addetti del settore, il sistema di formazione e il rapporto virtuoso che c'è tra investimenti in design e competitività. Promosso con Deloitte e con il supporto di Comieco.

- **L'Italia in 10 selfie**

Il Focus racchiude dieci chiavi di lettura del successo del nostro Paese nel mondo. Una traccia operativa utile soprattutto per acquisire consapevolezza sui nostri punti di forza.

- **Made in Italy. Sostenibilità in 10 record**

Il dossier, realizzato con Coldiretti racchiude dieci chiavi di lettura del successo del nostro Paese nel mondo, con particolare focus sul settore agroalimentare.

- **100 italian stories**

100 italian stories è una collana sull'innovazione in Italia. Ogni documento, attraverso il racconto di cento storie, restituisce la varietà di soluzioni e tecnologie sviluppate da realtà italiane pubbliche e private in un determinato settore. Nel 2021 realizzeremo tre studi nella collana relativi ai temi:

- Healthcare technologies, in collaborazione con Enel (dal farmaceutico al biomedicale, dalla ricerca pubblica e privata di base a quella clinica, dai cluster ai distretti industriali).
- Economia circolare, in collaborazione con Enel, aggiornamento del report realizzato nel 2018.
- Green Building, in collaborazione con Fassa Bortolo.

- **Osservatorio Officina Italia. Soluzioni e tecnologie per lo sviluppo dei piccoli centri e le città intermedie dell'Appennino Centrale**

La ricerca, realizzata in collaborazione con Hubruzzo - Fondazione industria Responsabile, è la prima di un nuovo Osservatorio avviato assieme a Carsa sui temi della sicurezza antisismica e idrogeologica quale componente fondamentale per assicurare l'abitabilità dei territori, in larga parte montani. Prevede lo scouting di soluzioni legate al tema della ricostruzione che potrebbero avere una applicazione nel territorio dell'Appennino centrale interessato dai sismi del 2009 e del 2016/17

- **Piccoli comuni e patrimonio forestale: gli Alberi monumentali d'Italia**
Nel 2021 è prevista l'uscita nella collana Le geografie di Symbola di un rapporto sul patrimonio forestale dei piccoli comuni dedicato agli Alberi monumentali d'Italia, dando così continuità al lavoro fatto con la pubblicazione Piccoli comuni e cammini d'Italia.
- **Rapporto annuale sulla filiera audiovisiva 2021**
Rapporto sul valore della filiera audiovisiva in Italia. Il documento arrivato alla sua terza edizione elabora per l'associazione dati sul numero di imprese, addetti e valore aggiunto.
- **Atlante del mare**
Report raccoglie i principali dati economici e le valenze del mare italiano: per farne emergere l'importanza, la rilevanza e la centralità nelle geografie fisiche, storiche, economiche e culturali del Paese.
- **Rapporto "Made in Sport"**
Il lavoro di ricerca, avviato nel 2017, in partnership con il Confartigianato Imprese, è volto ad analizzare la filiera dello sport attraverso 50 storie di questo mondo e dei suoi protagonisti. Il lavoro terminato nel 2020 in concomitanza con il diffondersi della crisi epidemiologica da Covid-19, dovrà essere aggiornato sia nella parte di racconto delle storie sia nella parte quantitativa. Per questo si prevede che l'aggiornamento del lavoro sarà svolto nel 2021.

2.4. Progetti e campagne

- **Banca delle qualità campane – proseguimento delle attività**
Si prevede che nel 2021 sarà ripresa l'attività di accompagnamento alla valorizzazione e promozione delle qualità sul territorio di competenza della Banca Campania Centro.
- **Comunicare le Qualità Italiane 2019-2020**
Nel 2021 proseguirà il progetto, sostenuto dalla Fondazione Cariplo, finalizzato a promuovere nei territori di competenza della Fondazione Cariplo i contenuti delle

principali elaborazioni della Fondazione Symbola. A causa dell'emergenza epidemiologica da Covid-19 è stata richiesta ed ottenuta una proroga fino al 31 maggio 2021 per poter organizzare a Milano gli eventi di presentazione dei Rapporti in forma di presenza fisica.

2.5. Comunicazione

L'attività di comunicazione proseguirà attraverso i seguenti strumenti:

- **Uffici Comunicazione, Stampa ed Eventi**

I tre uffici in maniera integrata collaborano alle attività di comunicazione esterna e interna di Symbola, per promuovere e comunicare i principali risultati delle ricerche, delle iniziative e dei progetti realizzati.

- **Sito Internet**

Il nuovo sito, lanciato nel 2019 e completato nel 2020 ha la forma di un magazine in cui valorizzare centinaia di contenuti prodotti dalla fondazione ogni anno. Inoltre, il sito permette la realizzazione di rubriche dedicate a temi di interesse degli associati e dei soggetti che la promuovono.

- **Newsletter**

- La newsletter riporta le principali notizie di Symbola e della sua rete associativa, e segnala le novità relative ai temi di interesse della fondazione.

- **Social media**

Nell'arco dell'anno continuerà la presenza sui principali social media di Symbola.

All. B) Bilancio Preventivo per l'anno 2021

Il Bilancio Preventivo 2021 è stato elaborato in un momento di grande incertezza per il futuro a causa della crisi economica dovuta all'emergenza sanitaria da Covid-19 purtroppo ancora in atto.

La nuova condizione dovuta al protrarsi della crisi pandemica impone da un lato un rilancio della visione della Fondazione Symbola attraverso la mobilitazione di energie attorno al Manifesto di Assisi dall'altro un adattamento delle sue competenze per rendere più flessibile e reattiva la fondazione ai cambiamenti, e quindi in grado di cogliere anche le opportunità offerte da questa nuova fase economica.

Il lavoro a distanza, la necessità di velocizzare processi e di avere una reportistica aggiornata sull'andamento della fondazione, l'esigenza di rafforzare il coinvolgimento dei soci, spingono verso nuove forme di gestione delle attività e l'implementazione di strumenti digitali per migliorare la collaborazione, la condivisione delle informazioni e la gestione delle commesse e del forum. Pertanto si prevede l'avvio a partire dal 2021 di interventi sul fronte amministrativo, gestionale, produttivo, prevedendo per questi adeguate risorse.

Il presente Bilancio Preventivo e il Programma delle attività saranno attentamente monitorati dalla fondazione e soggetti ad una possibile revisione alla fine del primo semestre 2021.

ANALISI DELLE VOCI

Il Bilancio Preventivo 2021 rispetto a quello dell'anno precedente presenta un andamento leggermente crescente sia dal punto di vista dei costi che dei ricavi.

Struttura dei Costi

Il Bilancio preventivo 2021 prevede un aumento di **euro 60.554** dei costi in valore assoluto rispetto a quelli previsti nel bilancio preventivo 2020.

Al suo interno segnaliamo di seguito le voci che rispetto al Bilancio Preventivo 2020 registrano maggiori variazioni:

- **Costo del personale.** Aumento di euro **4.985**. Sarà mantenuto lo staff attuale, ma a causa delle dimissioni di un ricercatore è prevista oltre che la sua sostituzione con una figura "senior" full

time a tempo determinato, la stabilizzazione con contratto a tempo indeterminato di una unità che già collabora con la Fondazione dal 2019 e un'ulteriore figura di supporto all'ufficio ricerche, a tempo determinato full time.

- **Spese per eventi e progetti.** Aumento di euro **15.643**. L'aumento della voce in valore assoluto si riconduce ad una previsione di maggiori spese per servizi per seminari ed eventi (+ 17.696), costo di polizze assicurative legate agli eventi e progetti (+1.600 €) e materiali per seminari ed eventi (+1.876 euro), nonché quote del compenso del Segretario Generale (+12.688 €). In diminuzione si prevede la voce di costo relativo a noleggi per seminari ed eventi (-2.070 €), spese per comunicazione per eventi (-7.540 €), spese per servizi per progetti e ricerche (- 6.916 €) e il costo stimato per i viaggi, trasferte e rimborsi spese destinati all'attività (- 1.691 €).
- **Spese per ricerche.** Aumento di euro **37.153**. Si tratta di un aumento in valore assoluto. Le ragioni di tale aumento vanno ricondotte al maggior costo delle spese previste per consulenti per ricerca (+ 27.273 €), per stampa delle ricerche (+ 6.900 €), per servizi per traduzioni (+ 1.700 €), per consulenza Creatività (+ 11.350 €), si aggiunge poi il costo per servizi per promozione delle ricerche (+ 732 €) negli anni precedenti contenuto nella voce generica spese per pubblicità. In diminuzione la stima del costo per acquisto di libri e riviste funzionali all'attività di ricerca (-200 €), la quota del compenso del Segretario generale (-5.237 €), inoltre la quota parte del costo stimato per i viaggi, trasferte e rimborsi destinati all'attività di ricerca (-5.365 €).
- **Spese per comunicazione.** Aumento di euro **20.500**. L'aumento oltre che per abbonamenti a giornali e riviste (+ 500 €) è sostanzialmente riconducibile a due nuove voci per Servizi per il network di Symbola (+ 10.000 €) e Consulenza sul digitale (+10.000 €), la prima fornirà una consulenza mirata a migliorare e arricchire la relazione con il network, la seconda è volta a guidarci nella realizzazione di efficaci strategie online anche per la loro attuazione e a fornire a coloro che si occupano di comunicazione, conoscenze sui nuovi strumenti messi a disposizione dalle nuove tecnologie.
- **Spese per attività istituzionali e marketing associativo.** Diminuzione di euro **14.491**. La diminuzione è sostanzialmente riconducibile alla stima di una minore quota relativa alle spese per viaggi, trasferte e rimborsi spese (-7.040 €), e una minore quota parte del compenso del Segretario Generale per l'attività dedicata alle attività istituzionali e marketing associativo, fundraising e ampliamento del networking (-7.451 €). Attività che si prevede possa riprendere dopo i primi mesi del prossimo anno.

- **Spese per Consulenze (lavoro, fiscale, privacy, sicurezza e altro).** Aumento di euro 11.800. Tale aumento prudenziale ed è riconducibile a possibili aumenti di spesa per consulenze del lavoro (+ 600 €), legali e notarili (+ 500 €) fiscali (+ 250 €), privacy e sicurezza (+ 450 €). Ma l'aumento è sostanzialmente riconducibile all'investimento relativo alla formazione dei dipendenti (+10.000). Al fine di mettere in atto le trasformazioni annunciate nella parte introduttiva della relazione al bilancio preventivo, si prevede un investimento in termini di competenze interne relativamente a: Adozione nuovi processi e procedure, Rafforzamento competenze digitali, Sviluppo conoscenze, attingendo dal comitato scientifico, su temi di interesse della fondazione (sostenibilità cultura e coesione). Pertanto verrà fatta un'analisi dei fabbisogni formativi necessari per operare il cambiamento a cui seguiranno attività di formazione per il personale interno.
- **Utenze** Diminuzione di euro **3.050**. Dovuto prevalentemente ad una previsione della minore spesa per la telefonia (-1.500 €) e per energia elettrica (-1.000 €) e gas (- 500) e ricariche telefoniche (-50 €).
- **Spese postali e di spedizione.** Diminuzione di euro **500**. Tale lieve diminuzione è riconducibile ad una stima di minore costo di spedizioni ordinarie, mentre rimangono confermate le spese relative alla disseminazione territoriale delle ricerche e alle spedizioni natalizie.
- **Canoni telematici, noleggi e manutenzioni apparati e assistenze varie.** Aumento di euro **3.810**. In questa voce sono state accorpate quest'anno anche i costi per assistenza che prima facevano parte di una voce autonoma del bilancio. L'aumento della voce in valore assoluto si riconduce al fatto che per migliorare e rendere più efficiente l'attività di comunicazione e della ricerca della Fondazione (soprattutto i strumenti quali sito, canali social, crm, sistema di mailing) sono stati previsti maggiori costi per:
 - servizi di internet e posta elettronica (+2.000 €);
 - Programmi e Assistenza software (+2.300 €);
 - Manutenzioni e riparazioni (+ 600 €)
 - Noleggio fotocopiatrice (+50 €)

La prima voce di costo comprende le spese relative all'abbonamento alle varie piattaforme (Zoom, Miro, Mailchip, Zoppier,), al sistema di mailing e gestione account di posta elettronica della Fondazione e sistema di trascrizione automatica di video e audio.

La seconda voce del costo accorpa le spese relative al programma di contabilità e fatturazione elettronica, licenze crm e pacchetti di ore per interventi sul crm, acquisto di antivirus per i pc della Fondazione.

La terza voce riguarda le spese relative alla manutenzione dei condizionatori e estintori presenti presso la sede e l'interventi del IT su server o macchine elettroniche.

Diminuzione dei canoni di assistenza (-1.140 €) per spostamento di un costo tra i programmi software.

- **Fitti passivi e spese condominiali.** Diminuzione di euro **188**. Dovuta all'adeguamento del canone di locazione della sede della fondazione, in base ai dati istat del mese di ottobre 2020.
- **Ammortamenti e beni strumentali spesati nell'esercizio.** Aumento di euro **2.630**. Dovuto prevalentemente all'ammortamento relativo all'acquisto di nuovi computer, in quanto alcuni di in uso sono ormai obsoleti, per il rinnovo di due marchi per la scadenza decennale e per le integrazioni di un pacchetto relativo al nuovo programma di gestione.
- **Altre imposte e tasse.** Diminuzione di euro **715**. La diminuzione deriva dalla abolizione della tasi a carico dell'affittuario e all'esatta imputazione della tassa sui rifiuti, rispetto allo scorso anno.

Infine anche quest'anno si conferma una previsione di un accantonamento prudenziale al **fondo rischi** per far fronte ad un possibile rischio di inesigibilità dei crediti. Il fondo rischi è stato determinato dalla valutazione dell'andamento dei rinnovi delle quote di adesione al Forum per l'anno 2020.

Struttura dei Ricavi

Il Bilancio preventivo 2021 prevede un aumento di **euro 55.055** dei ricavi in valore assoluto rispetto a quelli previsti nel bilancio preventivo 2020.

Per il 2021, l'ammontare dei ricavi da **rinnovi delle quote di adesione** da componenti sostenitori ed ordinari sono conseguenti all'andamento dei rinnovi 2020 e alle nuove adesioni avvenute nello stesso anno. Relativamente ai ricavi **da nuove adesioni** si ipotizza l'ingresso di tre soci sostenitori ed entrate per nuovi soci ordinari per 44.000 euro, in diminuzione rispetto a quanto previsto in sede del bilancio preventivo 2020 (- 6.750 €).

Si prevede che in termini percentuali il peso complessivo dei ricavi da quote associative sul totale dei ricavi previsti sarà pari a **43%**.

Per le entrate da "**contributi per ricerche, iniziative e progetti**" si ipotizza un **aumento di 32.000** euro rispetto a quanto previsto in sede del bilancio preventivo 2020. La previsione tiene conto dei contributi previsti per l'organizzazione del Festival della Soft Economy e del Seminario Estivo, per la realizzazione delle ricerche e della realizzazione del progetto finanziato con il bando Fondazione Cariplo.

Per i ricavi da "**sponsorizzazioni e ricavi da iniziative, progetti e ricerche**" si ipotizza **una diminuzione in valore assoluto di euro 46.795** rispetto a quanto previsto nel bilancio previsionale 2020. La diminuzione di questa tipologia di ricavi deriva da una parte da un leggero aumento nella previsione

di incarichi per la realizzazione delle ricerche e progetti (+ 3.205 €) a fronte di una diminuzione delle sponsorizzazioni (- 50.000 €).

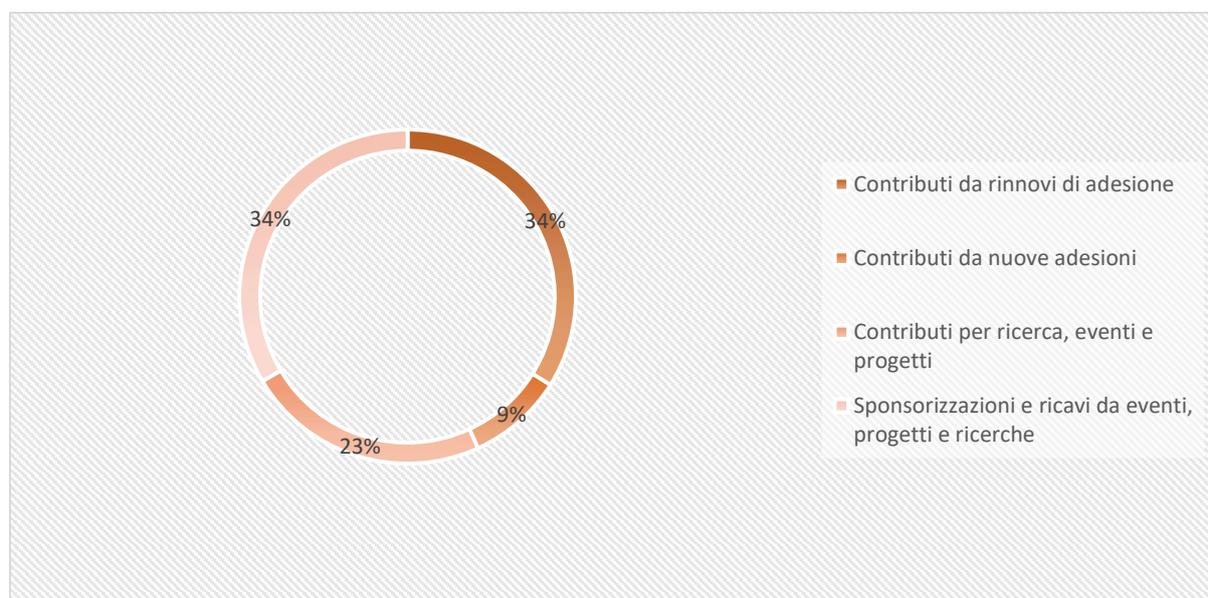
Si prevede che le succitate voci, considerate nel loro complesso, rappresentano la quota di entrate più importante, in termini percentuali (**57%**) rispetto al totale delle entrate del bilancio previsionale.

Nel 2021, oltre alla conferma delle partnership già consolidate sarà necessario assicurare un maggior coinvolgimento dei componenti del Forum nella produzione di ricerche e di progetti e nell'organizzazione degli eventi oltreché un impegno maggiore del comitato dei promotori per l'ampliamento del network di Symbola e di attività specifiche di fundraising.

L'ipotesi che sottoponiamo alla vostra approvazione prevede quindi, rispetto al 2020:

- Aumento dei ricavi da rinnovi soci sostenitori **(+32%)**
- Aumento dei ricavi da rinnovi soci ordinari **(+2%)**
- Aumento dei ricavi da nuovi soci sostenitori **(+50%)**
- Diminuzione dei ricavi da nuovi soci ordinari **(-13%)**
- Aumento dei ricavi da contributi per ricerche, iniziative e progetti **(+12%)**
- Diminuzione dei ricavi da sponsorizzazioni e ricavi da iniziative, ricerche e progetti **(-10%)**

Di seguito il dettaglio dei ricavi ordinati secondo il peso previsto nel bilancio:

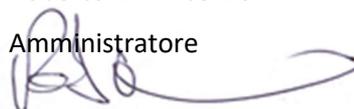


Il peso delle diverse tipologie di ricavi sul totale delle entrate – Bilancio Preventivo 2021

Il Bilancio Preventivo 2021 prevede un utile di **euro 9.388** e rappresenta l'obiettivo per il mantenimento del patrimonio di Symbola necessario a garantire il funzionamento della Fondazione. Certamente, la sua riuscita necessita di una condivisione del sostegno di tutta la rete di Symbola. Concludo invitandovi ad approvare il preventivo così come proposto con l'auspicio di poter raggiungere gli obiettivi prefissi in termini economici e realizzare per intero e con successo l'intero programma.

Roberto Di Vincenzo

Amministratore

A handwritten signature in purple ink, consisting of stylized initials 'RD' followed by a long horizontal flourish.

SYMBOLA FONDAZIONE PER LE QUALITA' ITALIANE
BILANCIO PREVENTIVO 2021

	BILANCIO PREVENTIVO 2020	BILANCIO PREVENTIVO 2021	DIFF. BILANCIO PREVENTIVO 2021 E BILANCIO PREVENTIVO 2020
<i>COSTI E SPESE</i>			
Costo del personale	555.799	560.783	4.985
Spese per eventi e progetti	196.894	212.537	15.643
Spese per ricerche	130.132	167.286	37.153
Spese per comunicazione	10.000	30.500	20.500
Spese per attività istituzionali e marketing associativo	84.792	70.301	- 14.491
Spese per Consulenze (lavoro, fiscale, privacy, sicurezza e altro)	21.750	33.550	11.800
Revisori de Conti	6.344	6.344	-
Utenze	15.700	12.650	- 3.050
Spese Postali e di spedizione	14.250	13.750	- 500
Valori bollati	500	600	100
Cancelleria e stampati	4.200	4.200	-
Canoni telematici, noleggi e manutenzione apparati e ass.varie	13.850	17.660	3.810
Oneri bancari	750	750	-
Fitti Passivi	52.840	52.652	- 188
Spese Condominiali	5.000	5.000	-
Ammortamenti e beni strumentali spesati nell'esercizio	25.272	27.902	2.630
Imposte sul reddito di esercizio	31.915	30.442	- 1.473
Altre imposte e tasse	10.889	10.174	- 715
Accantonamento per rischi ed oneri	33.250	17.350	- 15.900
Spese varie e imprevisti	4.430	4.680	250
TOTALE COSTI E SPESE	1.218.557	1.279.110	60.554
AVANZO/DISAVANZO DI GESTIONE	14.887	9.388	- 5.499
TOTALE A PAREGGIO	1.233.443	1.288.498	55.055
<i>RICAVI</i>			
Ricavi rinnovo componenti sostenitori	145.250	191.750	46.500
Ricavi rinnovo componenti ordinari	239.550	244.650	5.100
Ricavi nuovi componenti sostenitori	50.000	75.000	25.000
Ricavi nuovi componenti ordinari	50.750	44.000	- 6.750
Contributi per ricerche, iniziative e progetti	270.000	302.000	32.000
Sponsorizzazioni e ricavi da ricerche, iniziative e progetti	477.893	431.098	- 46.795
TOTALE RICAVI	1.233.443	1.288.498	55.055