

**Programma di attività per l'anno 2010**

**Bilancio Preventivo per l'anno 2010**

## **Il Consiglio di Amministrazione**

**Ermete Realacci** *Presidente*

**Giuseppe Mussari** *Presidente Forum*

**Domenico De Masi** *Presidente Comitato Scientifico*

**Fabio Renzi** *Segretario Generale*

**Roberto Di Vincenzo** *Amministratore*

# Programma di attività e Bilancio Previsionale 2010

## I. Obiettivi e principi guida del programma di attività

A seguito dell'ultima riunione del Comitato dei Promotori, tenutasi in occasione dell'approvazione del bilancio consuntivo 2008, Symbola ha messo in atto una serie di azioni finalizzate a affrontare la situazione economica presentata, aggravata dalla contingente crisi in corso. Tre sono le azioni intraprese che avranno effetti strutturali nel medio periodo: la prima riguarda la **riduzione dei costi** legati all'organizzazione degli appuntamenti e alla attività di ricerca; la seconda ha riguardato **l'avvio delle partnership** strategiche; la terza è legata all'**implementazione delle attività di ricerca** rafforzando la capacità interna di elaborazione (oggi conta ben tre risorse dedicate a tempo pieno). Visti i risultati in termini di elaborazione, di immagine e di alleanze messe in campo riteniamo opportuno confermare e rafforzare questo indirizzo anche nel 2010. Pertanto il programma di attività si strutturerà sulla base dei seguenti macro temi :

- **Ricerca**
- **Partnership strategiche**
- **Comunicazione**
- **Fund raising**

### Ricerca

Symbola proseguirà il lavoro d'indagine e di ricerca sulla qualità italiana affinando la modalità di elaborazione, sperimentata già nel 2009. Questo approccio vede il coordinamento interno della ricerca, mentre i contenuti vengono sviluppati sia dall'area ricerca interna che da esperti appartenenti alla rete di Symbola. Questa modalità permette sia di mettere in rete i saperi diffusi nel nostro network sia di ridurre i costi dei consulenti esterni per la ricerca.

Ne sono un esempio le ricerche, elaborate nel 2009: ITALIA, Green Italy e la ricerca PIQ.

### Partnership strategiche

I successi delle partnership avviate nel 2009 confermano la validità e la necessità per Symbola di sviluppare le alleanze strategiche: ne sono un esempio quella con Unioncamere per lo sviluppo PIQ-Prodotto Interno Qualità, e le collaborazioni con la Fondazione Farefuturo e la Fondazione Edison per la realizzazione rispettivamente delle ricerche Green Italy e ITALIA. Prosegue nel 2010 la collaborazione con il Consorzio COMIECO per la realizzazione di alcune iniziative nazionali e territoriali, a partire dal premio Carte.

### Comunicazione

Nel 2010 Symbola si avvarrà di due rinnovati strumenti di comunicazione: il sito internet e la *newsletter*.

### Fund raising

Una delle principali criticità di Symbola è rappresentata dalla forbice esistente tra la quantità e il valore politico-culturale delle iniziative svolte e le risorse finanziarie reperite. Per affrontare questo gap all'azione di ottimizzazione dei costi che proseguirà nel 2010, affiancheremo un'intensa attività di fund raising. Sia attraverso l'individuazione di nuovi associati e sponsor per le principali attività, sia attraverso

l'individuazione e partecipazione a bandi nazionali ed europei sui temi di ricerca trattati dalla Fondazione. Quest'ultima potrà dare risultati a partire del 2011.

## **2. Dettaglio delle attività**

Di seguito un elenco delle principali attività che la Fondazione Symbola prevede di realizzare nel 2010 e che potrà essere ampliato e integrato sulla base delle proposte che il Comitato dei Promotori, il Comitato Scientifico e i membri del Forum avanzeranno nell'arco dell'anno.

### **Appuntamenti statutari**

Attività previste e descritte nello Statuto, in particolare:

- **Riunioni del Comitato dei Promotori**
- **Riunione del Forum**
- **Riunione del Comitato Scientifico**

### **Appuntamenti nazionali**

Appuntamenti nazionali (seminari e eventi tematici e premi), dedicati ai diversi aspetti della qualità italiana, sia settoriali che generali. Le iniziative saranno animate da esperienze imprenditoriali, associative e istituzionali rappresentative delle qualità italiane. Ad oggi, sono previsti quattro appuntamenti di carattere nazionale:

- **Seminario estivo**

Arrivato alla sua VI edizione il Seminario Estivo di Symbola rappresenta un appuntamento tradizionale e noto a livello nazionale durante il quale personalità del mondo della politica, dell'associazionismo e dell'impresa si incontrano per confrontarsi su temi di rilievo per l'economia e la società nazionale e internazionale. L'evento prevede due momenti di riflessione articolati in una due giorni: la prima giornata è dedicata alla presentazione delle realtà d'eccellenza del territorio ospitante, la seconda è riservata ad un tema di attualità generale nel quale si confrontano rappresentanti del mondo politico, economico e associativo. L'iniziativa è seguita dai media e da un pubblico qualificato ed eterogeneo che si riunisce per ascoltare i protagonisti della qualità italiana: imprenditori, politici, economisti, uomini della cultura e della scienza che sfidano il futuro puntando sulla qualità. L'iniziativa è itinerante.

- **Presentazione del Rapporto PIQ 2009**

Appuntamento pubblico dedicato alla presentazione del Rapporto annuale sul PIQ promosso da Symbola e Unioncamere. All'iniziativa partecipano autorevoli rappresentanti del mondo istituzionale, associativo e imprenditoriale.

- **Premio Carte**

La terza edizione del Premio Carte, istituito nel 2007, promossa da Symbola e Comieco sarà organizzata in collaborazione con Assocarte, Assografici, Confartigianato, Fondazione Franco Cologni dei Mestieri d'Arte e AIMSC - Associazione Italiana dei Musei della Stampa e della Carta. Il Premio, ha l'obiettivo di conoscere e promuovere i talenti italiani del settore cartario che si siano distinti in un'ottica di qualità.

Il premio è articolato in quattro categorie: Tecnologia, Talento, Territorio, Tradizione. Quest'anno il comitato scientifico sarà presieduto da Vincenzo Cerami.

- **Made in Italy**

Nei primi mesi del 2010 come previsto dal protocollo d'intesa con la Fondazione Farefuturo, si terrà l'appuntamento dedicato al tema "difesa del made in italy". L'iniziativa prosegue la nostra riflessione sul tema del made in italy avviata nel 2006 con il convegno "Per un nuovo made in Italy" e approfondita nella ricerca ITALIA.

### **Appuntamenti territoriali**

Iniziative organizzate con il coinvolgimento diretto di singole imprese, ma anche di comunità e istituzioni locali.

- **Incontri territoriali di Symbola**

Incontri finalizzati a individuare scenari di sviluppo territoriale di qualità che favoriscano le potenzialità della rete e l'effetto moltiplicatore di buone pratiche. Obiettivi degli incontri sono la promozione di una nuova cultura manageriale e la valorizzazione delle realtà che già hanno intrapreso la strada della soft economy.

### **Ricerche**

- **PIQ Prodotto Interno Qualità**

Strumento di misura della qualità di beni e servizi nella contabilità nazionale e territoriale promosso da Symbola in collaborazione con Unioncamere. Il PIQ rappresenta un "cantiere di sperimentazione" in continua evoluzione e maturazione, la cui metodologia di calcolo è il risultato di un percorso tecnico che deriva, anno dopo anno, dal confronto con uffici studi, istituti di ricerca, studiosi dell'Accademia ed esperti di statistica, contabilità nazionale ed economia territoriale.

- **Banca delle Qualità Italiane**

La Banca delle Qualità è il centro dell'attività conoscitiva di Symbola: è una banca dati nella quale vengono raccolte, analizzate e raccontate le tante esperienze italiane di qualità, sia a livello territoriale che di settore. E' un processo aperto, flessibile e in continuo aggiornamento, che si sviluppa e articola nel tempo, adattandosi di volta in volta alle diverse finalità di ricerca, alla natura dei soggetti indagati e alla loro evoluzione.

## Comunicazione

- **Sito Internet**

Il nuovo sito sarà una vetrina di tutte le attività realizzate dalla fondazione e riserverà uno spazio al racconto delle attività svolte dalla nostra rete associativa.

- **Newsletter**

La *newsletter*, a cadenza mensile, riporterà le principali notizie di Symbola e della sua rete associativa. Sarà curata dalla fondazione alla quale collaboreranno i partner culturali individuati nel corso dell'anno.

### **3. Bilancio previsionale**

#### Struttura delle Uscite

Le uscite per il 2010 si prevedono nell'insieme sostanzialmente identiche con quelle preventivate per il 2009. C'è un travaso tra la voce ricerca e quella personale:

- Costo del personale e dei collaboratori. L'aumento di circa **€ 100.000,00** è dovuto per circa 80 % all'aumento dei costi degli oneri sociali ed ad un errore di trascrizione del costo sul bilancio preventivo 2009. Inoltre risente della stabilizzazione di un unità di personale.
- Spese per ricerche. Diminuzione di **€ 108.000,00**. Questa voce che ad una prima lettura può far pensare ad una riduzione dell'attività caratteristica della Fondazione, in realtà è frutto di un progetto di ottimizzazione dei costi attraverso le partnership strategiche di cui al capitolo I della relazione ed alla internalizzazione di parte dell'attività.

#### Struttura delle entrate

Le entrate:

- si prevede di mantenere inalterate, anche per il 2010, le quote di adesione per i soci;
- le adesioni a Symbola per il 2010, sono state calcolate ipotizzando il rinnovo di circa il 85% del Forum. Questa previsione in virtù della crisi economica in atto che presumibilmente porterà molte aziende a ridurre i costi non direttamente connessi ai ricavi;
- la previsione di entrate da adesioni di nuovi soci, sulla base del trend economico ancora negativo, è stata sviluppata ipotizzando un forte incremento di soci sostenitori (più sei). È infatti necessario quest'anno per permetterci di arrivare ad un pareggio di bilancio ottimizzare l'investimento di tempo rivolto al marketing associativo verso un numero più limitato, ma consistente economicamente di soci.
- L'ipotesi che sottoponiamo alla vostra approvazione prevede quindi, rispetto al 2009, una riduzione delle entrate da rinnovi ed un aumento di quelle da nuovi soci.

Quindi, pur in presenza di una sostanziale equivalenza tra le entrate per le adesioni alla Fondazione 2009 e 2010, ci sarà uno scostamento delle entrate tra le due voci.

I contributi si articolano in tre macro voci:

### **1. Contributi da rinnovi**

E' la voce più importante all'interno del nostro bilancio e quella che permette di dare solidità alla struttura. Come vedremo in maniera più approfondita nella prossima riunione del Comitato dei Promotori, per la approvazione del bilancio consuntivo, il 2009 è stato un anno in cui il peso della crisi economica ha portato ad una riduzione significativa degli incassi prevalentemente per il mancato rinnovo di alcune grandi aziende.

Per l'anno 2010 si prevedono entrate per questa tipologia di contributi di circa **€ 385.000,00** a fronte di una previsione per il 2009 di **€ 460.000,00** .

### **2. Contributi per nuove adesioni**

Per il 2010, come accennato nel paragrafo precedente, si è scelto di operare selettivamente alla individuazione di alcune grandi aziende alle quali chiedere l'adesione per poter mantenere in equilibrio il bilancio.

Per l'anno 2010 si prevedono entrate per **€ 175.000,00**, a fronte di una previsione per il 2009 di **€ 120.000,00**.

### **3. Contributi per sponsorizzazioni, sovvenzioni, ricavi da iniziative e altro**

Nell'insieme le previsioni di entrata per questa voce rimangono simili, ma non ci saranno gli incassi previsti per il 2009 la realizzazione della Campionaria delle Qualità Italiane. La messa a regime del Seminario Estivo e delle ricerche, permetterà di lavorare in maniera più strutturata e credibile sul fronte delle richieste di contributo e di sponsorizzazione, sopperendo ai mancati incassi dalla Campionaria.

Le entrate previste per il 2010 assommano a **€ 251.000,00**, a fronte di una previsione dello scorso anno di **€ 231.000,00**.

La previsione di un altro anno economicamente difficile per il Paese e quindi anche più complesso per noi, ci ha indotti a proporre un bilancio previsionale con un minimo avanzo di gestione, € 1.000 che come gli altri anni verrà utilizzato per ampliare la riserva della Fondazione.

Concludo invitandovi ad approvare il preventivo così come proposto con l'auspicio di poter realizzare per intero e con successo l'intero programma.

	PREVENTIVO 2009	PREVENTIVO 2010	DIFF. PREV
<b>COSTI E SPESE</b>			
Costo del personale e dei collaboratori	343.000	445.000	102.000
Spese per iniziative e progetti	38.000	45.000	7.000
Spese per ricerche	173.000	65.000	(108.000)
Spese varie e imprevisti	6.000	2.000	(4.000)
Viaggi trasferte e rimborsi spese	51.000	58.000	7.000
Utenze	23.000	25.000	2.000
Spese Postali e di spedizione	14.000	4.000	(10.000)
Valori bollati	1.000	-	(1.000)
Cancelleria e stampati	8.000	6.000	(2.000)
Spese per Consulenze (lavoro, fiscale, privacy, sicurezza e altro)	23.000	28.000	5.000
Pubblicità	14.000	6.000	(8.000)
Acquisto Libri	1.000	2.000	1.000
Abbonamenti a Giornali e Riviste	5.000	14.000	9.000
Canoni telematici, noleggi e manutenzione apparati	9.000	6.000	(3.000)
Assistenza Varie	-	2.000	2.000
Oneri bancari	-	-	0
Fitti Passivi	41.000	42.000	1.000
Spese Condominiali	2.000	2.000	0
Revisori de Conti	4.000	4.000	0
Ammortamenti e beni strumentali spesi nell'esercizio	29.000	29.000	0
Imposte e tasse	21.000	25.000	4.000
<b>TOTALE COSTI E SPESE</b>	<b>806.000</b>	<b>810.000</b>	<b>4.000</b>
<b>UTILE</b>	<b>6.000</b>	<b>1.000</b>	<b>(5.000)</b>
<b>TOTALE A PAREGGIO</b>	<b>812.000</b>	<b>811.000</b>	<b>(1.000)</b>

<b>ENTRATE</b>			
Ricavi per "La Campionaria delle Qualità Italiane"	96.000	-	(96.000)
Entrate rinnovo componenti sostenitori e ordinari	460.000	385.000	(75.000)
Entrate nuovi componenti sostenitori e ordinari	120.000	175.000	55.000
Sponsorizzazioni, sovvenzioni, ricavi da iniziative e altri	135.000	251.000	116.000
Sopravvenienze attive	-	-	0
Proventi Finanziari	1.000	-	(1.000)
<b>TOTALE ENTRATE</b>	<b>812.000</b>	<b>811.000</b>	<b>(1.000)</b>

**Allegato I: Schema base delle attività da realizzare nel corso dell'anno**

<b>CATEGORIE ATTIVITA'</b>	<b>ATTIVITA'</b>	<b>TITOLO</b>	<b>DATA</b>	<b>SOGGETTO PROMOTORE</b>	<b>PARTNERSHIP E COLLABORAZIONI</b>	<b>FINANZIAMENTO</b>
Appuntamenti statutari	Riunione del Comitato dei promotori	Approvazione Bilancio Consuntivo 2009	Aprile			
	Riunione del Forum		Entro l'anno			
	Riunione del Comitato scientifico		Entro l'anno			
	Riunione del Comitato dei promotori	Approvazione Programma di Attività 2011 e Bilancio Preventivo 2011	Dicembre			
Appuntamenti nazionali	Evento	Difesa del Made in Italy	Febbraio/Marzo	Fondazione Symbola, Fondazione Farefuturo		
	Presentazione Rapporto annuale PIQ	Rapporto PIQ 2009	Febbraio/Giugno	Fondazione Symbola, Unioncamere		Unioncamere, Fiera Milano, Aida partners
	Evento	Seminario Estivo di Symbola	Luglio	Fondazione Symbola		
	Premio	Premio Carte	Giugno	Fondazione Symbola, Comieco	Assocarte, Assografici, Confartigianato, Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte, AIMSC	Comieco
Ricerche		PIQ-Prodotto Interno Qualità Rapporto 2010		Fondazione Symbola, Unioncamere		Unioncamere
		Banca delle qualità italiane		Fondazione Symbola		