

All. A) Programma di attività per l'anno 2011

All. B) Bilancio Preventivo per l'anno 2011

Il Consiglio di Amministrazione

Ermete Realacci Presidente

Giuseppe Mussari Presidente Forum

Domenico De Masi Presidente Comitato Scientifico

Fabio Renzi Segretario Generale

Roberto Di Vincenzo Amministratore

All. 1- Programma di attività e Bilancio Previsionale 2011

1. Obiettivi e principi guida del programma di attività

Dando seguito agli impegni presi nell'ultima riunione del Comitato dei Promotori, tenutasi a Roma il 27 luglio 2010, **quattro** sono gli obiettivi che la Fondazione perseguirà nel medio periodo e che guidano la elaborazione del presente Bilancio previsionale. Sul fronte dei **costi**, avendo previsto nel 2011 una riduzione dell'organico di due unità, l'obiettivo nell'arco dell'anno sarà quello di raggiungere maggiori efficienze. Sul fronte dei ricavi sicuramente l'individuazione di **partner** rimane una strategia centrale nelle politiche di sviluppo di Symbola, basti pensare ai risultati avuti dalla collaborazione con Unioncamere. Tale attività si focalizzerà in particolare sulla individuazione di main sponsor per ognuna delle principali attività della fondazione, auspicabilmente con un respiro pluriennale. Sempre sul lato dei ricavi, nel 2011 proseguirà l'**implementazione delle attività di ricerca**. Attività cresciuta in questi anni sia in termini qualitativi che quantitativi, diventando una voce importante nel bilancio di Symbola. La maturazione di prodotti quali per esempio il PIQ - Prodotto Interno Qualità, BQI - Banca delle Qualità Italiane e GreenItaly permetterà inoltre alla Fondazione di avviare la individuazione di sponsor interessati alla declinazione settoriale o territoriale delle ricerche. Terzo tema attiene alla **crescita della compagine associativa**, per il raggiungimento di tale obiettivo centrale sarà il coinvolgimento del comitato dei promotori nella individuazione di nuovi soci di qualità. Infine proseguirà l'affinamento degli strumenti di comunicazione inaugurati nel 2010.

Pertanto il programma di attività si strutturerà sulla base dei seguenti macro temi :



<p>Partnership strategiche</p> <p>I successi delle partnership avviate nel 2009-2010 confermano la validità e la necessità per Symbola di sviluppare alleanze strategiche: ne sono un esempio quella con Unioncamere per lo sviluppo PIQ - Prodotto Interno Qualità, la ricerca GreenItaly e le collaborazioni con le Fondazioni Farefuturo ed Edison per la realizzazione rispettivamente della ricerca sul Made in Italy e sulla newsletter Segni Vitali. Prosegue nel 2011 la collaborazione con il Consorzio Comieco per la realizzazione del Premio Carte.</p>	<p>Ricerca</p> <p>Symbola proseguirà il lavoro d'indagine e di ricerca sulla qualità italiana affinando la modalità di elaborazione, sperimentata già nel 2010. Questo approccio vede il coordinamento interno della ricerca, mentre i contenuti vengono sviluppati in partnership dalle risorse interne e dalla rete di esperti che Symbola ha costruito in questi anni. Questa modalità permette sia di mettere in rete i saperi diffusi, sia di ridurre i costi dei consulenti esterni per la ricerca. Le attività di ricerca previste per il 2011 sono in particolare lo sviluppo del PIQ, che vedrà quest'anno l'ulteriore elaborazione del concetto di qualità a livello settoriale, l'affinamento della metodologia di calcolo, l'approfondimento delle categorie indagate e l'aggiornamento del set di indicatori utilizzati. Proseguirà il lavoro di analisi e raccolta delle esperienze di qualità di BQI - Banca delle Qualità Italiane e il lavoro di analisi della green economy italiana che confluirà nel nuovo rapporto GreenItaly 2011.</p>
<p>Crescita Forum</p> <p>Una delle priorità è rappresentata dalla crescita del Forum. Un contributo importante per l'individuazione di nuovi soci potrà venire sia dai Promotori che dalle realtà già aderenti a Symbola.</p>	<p>Comunicazione</p> <p>Nel 2010 Symbola ha dato vita al nuovo sito, alla newsletter Segni Vitali realizzata in collaborazione con la Fondazione Edison e alla newsletter informativa sulle attività della Fondazione e dei suoi associati. Nel 2011 si perfezioneranno gli strumenti già utilizzati.</p>

2. Dettaglio delle attività

Di seguito un elenco delle principali attività che la Fondazione Symbola prevede di realizzare nel 2011 e che potrà essere ampliato e integrato sulla base delle proposte che il Comitato dei Promotori, il Comitato Scientifico e i membri del Forum avanzeranno nell'arco dell'anno.

Appuntamenti statutari

Attività previste e descritte nello Statuto, in particolare:

- **Riunioni del Comitato dei Promotori**
- **Riunione del Forum**
- **Riunione del Comitato Scientifico**

Appuntamenti nazionali

Appuntamenti nazionali (seminari, eventi tematici e premi) dedicati ai diversi aspetti della qualità italiana, sia settoriali che generali. Le iniziative saranno animate da esperienze imprenditoriali, associative e istituzionali rappresentative delle qualità italiane. A oggi, sono previsti quattro appuntamenti di carattere nazionale:

Appuntamenti nazionali

- **Seminario estivo**

Il Seminario Estivo di Symbola (IX edizione nel 2011) rappresenta un appuntamento tradizionale e noto a livello nazionale durante il quale personalità del mondo della politica, dell'associazionismo e dell'impresa si incontrano per confrontarsi su temi di rilievo per l'economia e la società nazionale e internazionale. L'evento prevede due momenti di riflessione articolati in una due giorni: la prima giornata è dedicata alla presentazione delle realtà d'eccellenza del territorio ospitante, la seconda è riservata a un tema di attualità generale nel quale si confrontano rappresentanti del mondo politico, economico e associativo. L'iniziativa è seguita dai media e da un pubblico qualificato ed eterogeneo che si riunisce per ascoltare i protagonisti della qualità italiana: imprenditori, politici, economisti, uomini della cultura e della scienza. L'iniziativa è itinerante.

- **Presentazione Rapporto PIQ**

Appuntamento pubblico dedicato alla presentazione del Rapporto annuale sul PIQ promosso da Symbola e Unioncamere. All'iniziativa partecipano autorevoli rappresentanti del mondo istituzionale, associativo e imprenditoriale.

- **Premio Carte**

La quarta edizione del Premio Carte, istituito nel 2007, promossa da Symbola e Comieco, sarà organizzata in collaborazione con Assocarte, Assografici, Confartigianato, Fondazione Franco Cologni dei Mestieri d'Arte

e AIMSC - Associazione Italiana dei Musei della Stampa e della Carta. Il Premio ha l'obiettivo di conoscere e promuovere i talenti italiani del settore cartario che si siano distinti in un'ottica di qualità. Il Premio è articolato in cinque categorie: Tecnologia, Talento, Territorio, Tradizione e Trasferimento del sapere. Anche nel 2011 il comitato scientifico sarà presieduto da Vincenzo Cerami.

- **Road show Green Italy**

La green economy è sempre più vista come una delle strade principali per rilanciare su basi nuove e più solide l'economia italiana. Una prospettiva che in Italia si incrocia con la qualità, la coesione sociale, i territori come fattori fondamentali per rendere competitive le nostre imprese. Per questo Unioncamere e la Fondazione Symbola hanno deciso di realizzare una iniziativa itinerante che nel 2010 ha toccato 5 province affrontando i temi della riconversione green di alcune delle principali filiere produttive del made in Italy: dalla nautica alle costruzioni dalla filiera legno-arredo alle rinnovabili. Il road show proseguirà nel 2011 e coinvolgerà rappresentanti delle istituzioni locali e nazionali, del mondo imprenditoriale e associativo e sarà l'occasione per mettere in rete conoscenze e promuovere le iniziative e le esperienze più avanzate e innovative diffuse nel territorio nazionale.

Ricerche

- **PIQ Prodotto Interno Qualità**

Strumento di misura della qualità di beni e servizi nella contabilità nazionale e territoriale promosso da Symbola in collaborazione con Unioncamere. Un cantiere e un laboratorio di pensiero, per la ricchezza di contributi e competenze che lo animano, guidato da Luigi Campiglio, Prorettore dell'Università Cattolica di Milano, con il coordinamento tecnico Livio Barnabò e che vede la partecipazione di esponenti del mondo scientifico, il supporto dell'Istituto Guglielmo Tagliacarne, oltre 150 esperti di settore, ma anche rappresentanti delle principali associazioni di categoria da Confindustria, Coldiretti, CNA, Confartigianato, Confcommercio, proprio per calare direttamente lo strumento nella concretezza. Vedrà quest'anno ulteriori evoluzioni sul piano metodologico.

- **Banca delle Qualità Italiane**

La Banca delle Qualità è la *banca dati* nella quale vengono raccolte, analizzate e raccontate le tante esperienze italiane di qualità, sia a livello territoriale che di settore. E' un processo aperto, flessibile e in continuo aggiornamento, che si sviluppa e articola nel tempo, adattandosi di volta in volta alle diverse finalità di ricerca, alla natura dei soggetti indagati e alla loro evoluzione.

- **Green Italy**

Rapporto annuale realizzato con Unioncamere finalizzato a descrivere le peculiarità della green economy italiana, dalle energie rinnovabili alla ricerca, dalla riconversione del manifatturiero alle nuove figure professionali. Quest'anno alla sua seconda edizione presenterà approfondimenti sul rapporto manifatturiero green economy.

- **ITALIA: Geografie del nuovo made in Italy**

Nel 2009 la Fondazione Symbola in collaborazione con la Fondazione Edison realizza *ITALIA - Geografie del nuovo made in italy* una ricerca finalizzata a cogliere nelle caratteristiche del nostro sistema produttivo le radici di una scommessa sul futuro: dall'Industria al Turismo, dall'Agroalimentare al Localismo e sussidiarietà, dall'Innovazione tecnologia e l'Ambiente all'Arte e alla Cultura. Nel 2011 sarà prodotto il secondo rapporto.

Comunicazione

Sito Internet

Il nuovo sito è una vetrina di tutte le attività realizzate dalla Fondazione, grande spazio è dedicato al racconto delle attività dei soci.

Newsletter

La newsletter, a cadenza mensile, riporta le principali notizie di Symbola e della sua rete associativa.

Segni Vitali

Le Fondazioni Symbola e Edison hanno da tempo avviato, attraverso la ricerca *ITALIA - Geografie del nuovo made in italy*, un lavoro comune per leggere i punti di forza dell'economia italiana. Proprio nella crisi riteniamo sia necessario partire da quei segni vitali che ci giungono dai settori produttivi e dai territori. Quello di un'economia che punta su qualità e innovazione, sulla coesione sociale e sulla comunità, sulla green-economy, sulla capacità antica di produrre "all'ombra dei campanili cose che piacciono al mondo". Per dar voce a questa Italia nel 2010 nasce la newsletter bimestrale Segni Vitali.

ALLEGATO B – BILANCIO PREVENTIVO PER L'ANNO 2011

Struttura delle Uscite

Le uscite per il 2011 si mantengono sui livelli di quelle preventivate per il 2010. Nel dettaglio è possibile rilevare un cambiamento all'interno di alcune voci, in particolare:

- **Costo del personale e dei collaboratori.** Pur non variando la voce in termini monetari, vanno segnalati alcuni cambiamenti. Durante il 2010 si è verificata la crescita di questa voce a causa dell'aumento dei contributi a carico dell'azienda e dei costi dovuti alla stabilizzazione contrattuale di alcune unità di personale per un importo complessivo pari a circa euro 38.000. Per far fronte a questo aumento rimanendo invariata la voce dei ricavi rispetto lo scorso anno, nel 2011 si prevede una riduzione dell'organico di due unità di personale.
- **Spese per ricerche.** Diminuzione di **€ 41.000**. Questa voce che ad una prima lettura può far pensare ad una riduzione dell'attività caratteristica della Fondazione, in realtà è frutto di un progetto di ottimizzazione dei costi attraverso le partnership strategiche ed alla internalizzazione di parte dell'attività.
- **Spese per iniziative e progetti.** Aumento di **€ 33.000**. Questa voce cresce avendo previsto l'avvio nel 2011 di nuove iniziative e l'implementazione di attività avviate nel 2010 non contemplate nel precedente bilancio previsionale come il road show GreenItaly.

Struttura delle entrate

Le entrate:

- si prevede di mantenere inalterate, anche per il 2011, le quote di adesione per i soci;
- le adesioni a Symbola per il 2011, sono state calcolate sulla base delle conferme avute dai membri del Forum. Questa previsione è da ritenersi cautelativa;
- la previsione di entrate da adesioni di nuovi soci, sulla base del trend economico ancora negativo, anche in questo caso cautelativa ipotizzando un incremento di soci sostenitori di due unità. È infatti necessario quest'anno per permetterci di arrivare ad un pareggio di bilancio ottimizzare l'investimento di tempo rivolto al marketing associativo verso un numero più limitato, ma consistente economicamente di soci. Per tale motivo come indicato nella premessa si chiederà un contributo al comitato dei promotori;
- L'ipotesi che sottoponiamo alla vostra approvazione prevede quindi, rispetto al 2010, una riduzione delle entrate da rinnovi e da nuovi soci.

Quindi, pur tra le entrate per le adesioni alla Fondazione 2010 e 2011, ci sarà uno scostamento delle entrate tra le due voci.

I contributi si articolano in tre macro voci:

1. Contributi da rinnovi

E' ancora la voce più importante all'interno del nostro bilancio. Anche se si riduce percentualmente il suo apporto al bilancio complessivo, passando dal 47% del 2010 al 42% del 2011. Dal un lato dovuto alla riduzione dei rinnovi dall'altro all'incremento della voce sponsorizzazioni , sovvenzioni e ricavi da iniziative e altri. Per l'anno 2011 si prevedono entrate per questa tipologia di contributi di circa **€ 338.850,00** a fronte di una previsione per il 2010 di **€ 385.000,00**.

2. Contributi per nuove adesioni

Per il 2011, come accennato nel paragrafo precedente, si ipotizza una riduzione delle entrate da nuovi associati. Per l'anno 2011 si prevedono entrate per **€ 125.000,00**, a fronte di una previsione per il 2010 di **€ 175.000,00** quota che lo scorso anno era stata prevista per far fronte all'incremento dei costi dovuti alla crescita delle attività. In questo bilancio la voce torna ai livelli del 2009.

3. Contributi per sponsorizzazioni, sovvenzioni, ricavi da iniziative e altro

Nell'insieme le previsioni di entrata per questa voce crescono. Nel 2011 infatti questa voce inciderà sul complessivo delle entrate per un 42% rispetto il 30% del 2010. La messa a regime del Seminario Estivo e delle ricerche, ha permesso infatti alla fondazione di accreditarsi a livello nazionale come uno dei principali attori dell'economia italiana. Per questo motivo è prevedibile un ulteriore crescita di questa voce nel 2011.

Le entrate previste per il 2011 assommano a **€ 338.000,00**, a fronte di una previsione dello scorso anno di **€ 251.000,00**.

La previsione di un altro anno economicamente difficile per il Paese e quindi anche più complesso per noi e le difficoltà che stiamo incontrando nell'acquisire le entrate previste nel 2010 ci ha indotto a proporre un bilancio previsionale in sostanziale pareggio.

Concludo invitandovi ad approvare il preventivo così come proposto con l'auspicio di poter raggiungere gli obiettivi prefissi in termini economici e realizzare per intero e con successo l'intero programma.

COSTI E SPESE	PREVENTIVO 2010	PREVENTIVO 2011	DIFF. PREV
Costo del personale e dei collaboratori	445.000	443.654	(1.346)
Spese per iniziative e progetti	45.000	78.000	33.000
Spese per ricerche	65.000	24.000	(41.000)
Spese varie e imprevisti	2.000	2.640	640
Viaggi trasferte e rimborsi spese	58.000	45.500	(12.500)
Utenze	25.000	25.000	0
Spese Postali e di spedizione	4.000	6.700	2.700
Valori bollati		670	670
Cancelleria e stampati	6.000	4.475	(1.525)
Spese per Consulenze (lavoro, fiscale, privacy, sicurezza e altro)	28.000	31.000	3.000
Pubblicità	6.000	3.350	(2.650)
Acquisto Libri	2.000	1.433	(567)
Abbonamenti a Giornali e Riviste	14.000	10.800	(3.200)
Canoni telematici, noleggi e manutenzione apparati	6.000	6.065	65
Assistenza Varie	2.000	1.960	(40)
Oneri bancari	-	265	265
Fitti Passivi	42.000	41.520	(480)
Spese Condominiali	2.000	1.565	(435)
Revisori de Conti	4.000	3.630	(370)
Sopravvenienze passive		5.000	5.000
Fondo Rischi		9.000	9.000
Ammortamenti e beni strumentali spesati nell'esercizio	29.000	30.000	1.000
Imposte e tasse	25.000	25.000	0
TOTALE COSTI E SPESE	810.000	801.227	(8.773)
UTILE/PERDITA	1.000	623	(377)
TOTALE A PAREGGIO	811.000	801.850	(9.150)

ENTRATE	PREVENTIVO 2010	PREVENTIVO 2011	DIFF. PREV
Entrate rinnovo componenti sostenitori e ordinari	385.000	338.850	(46.150)
Entrate nuovi componenti sostenitori e ordinari	175.000	125.000	(50.000)
Sponsorizzazioni, sovvenzioni, ricavi da iniziative e altri	251.000	338.000	87.000
Sopravvenienze attive	-		0
Proventi Finanziari			0
TOTALE ENTRATE	811.000	801.850	(9.150)