



Fondazione
CARIPLO



UNIONCAMERE

SYMBOLA
Fondazione per la qualità italiana

IO SONO CULTURA

LUNEDÌ, 9 DICEMBRE 2019 ore 15.00
MILANO - Sala stampa Palazzo Marino

Il Rapporto Io sono cultura

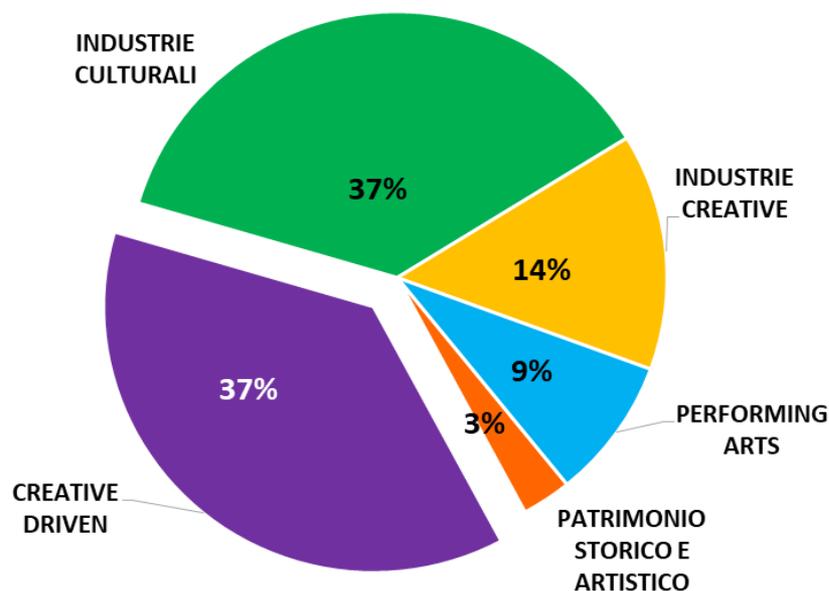
Il rapporto «Io sono cultura» realizzato da Unioncamere e Fondazione Symbola, giunto alla sua IX edizione, fa il punto sul ruolo della cultura e della creatività quale **settore produttivo** strategico per le prospettive di sviluppo del nostro Paese.



Il Sistema Produttivo Culturale e Creativo

Core Cultura:

- Industrie culturali
- Industrie creative
- Performing arts
- Patrimonio storico-artistico



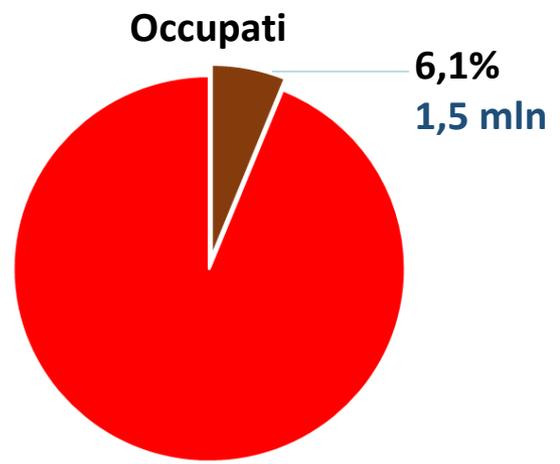
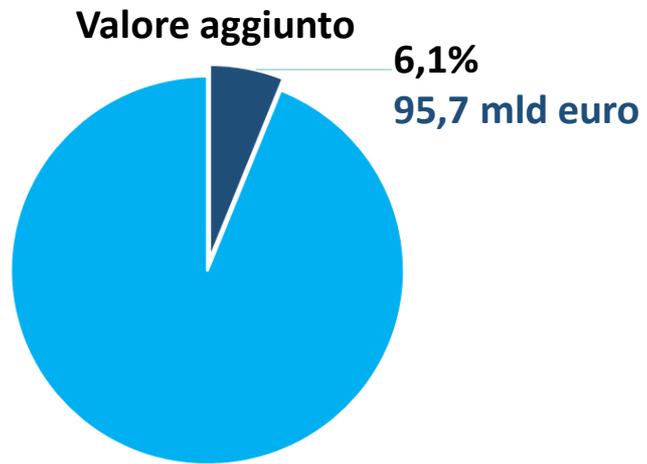
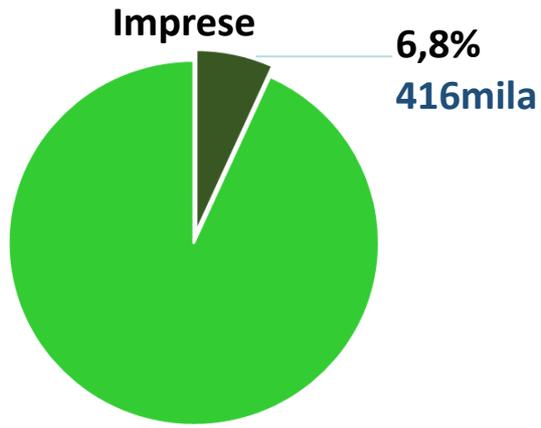
Creative driven:

Attività che, pur non facendo parte della filiera, impiegano contenuti e competenze culturali e creative per accrescere il valore dei propri prodotti (*grafici o illustratori, designer, architetti, comunicatori, fotografi, sviluppatori videogame, registi, autori/scrittori, storyteller, attori/performers, musicisti, videomaker, artisti, organizzatori di eventi*)

* Quote in termini di valore aggiunto prodotto

Il peso nell'economia italiana: è un settore rilevante

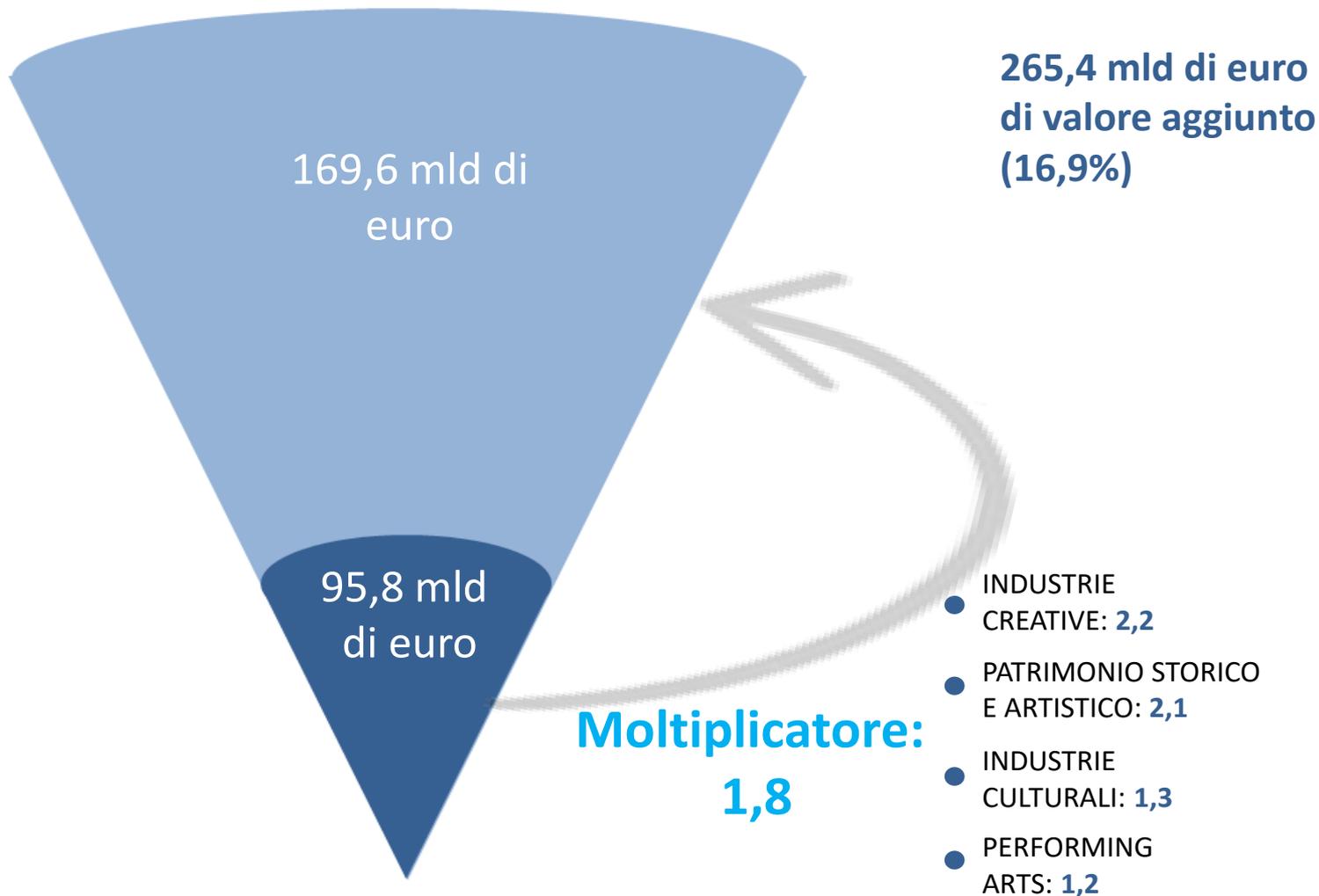
Anno 2018



<i>Costruzioni</i>	<i>4,7%</i>
<i>Trasporto e magazzinaggio</i>	<i>5,7%</i>
<i>Servizi alle imprese</i>	<i>3,1%</i>

<i>Costruzioni</i>	<i>6,1%</i>
<i>Trasporto e magazzinaggio</i>	<i>4,6%</i>
<i>Servizi alle imprese</i>	<i>5,8%</i>

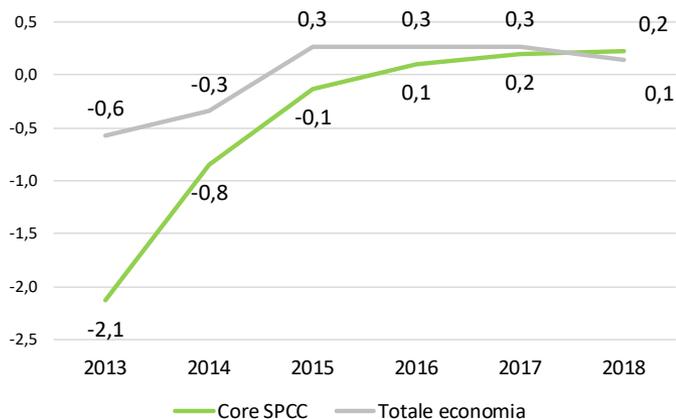
...con un alto effetto moltiplicativo



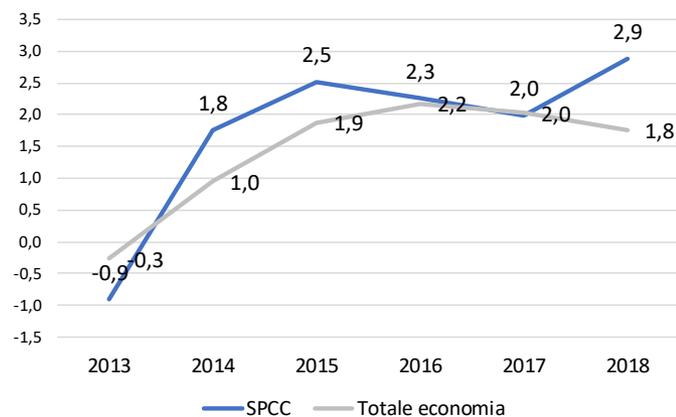
... in costante crescita

Dinamiche 2013-2018

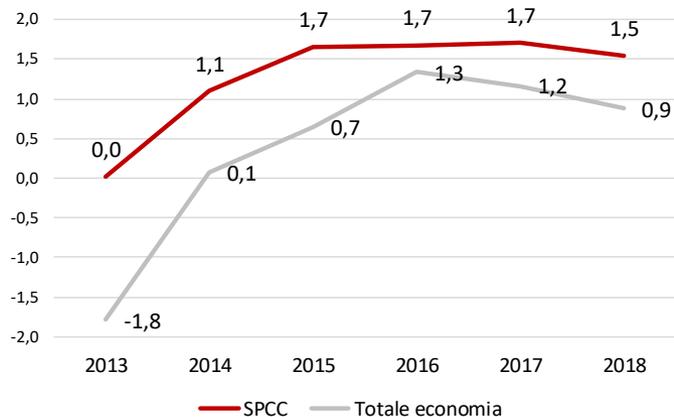
Imprese



Valore aggiunto



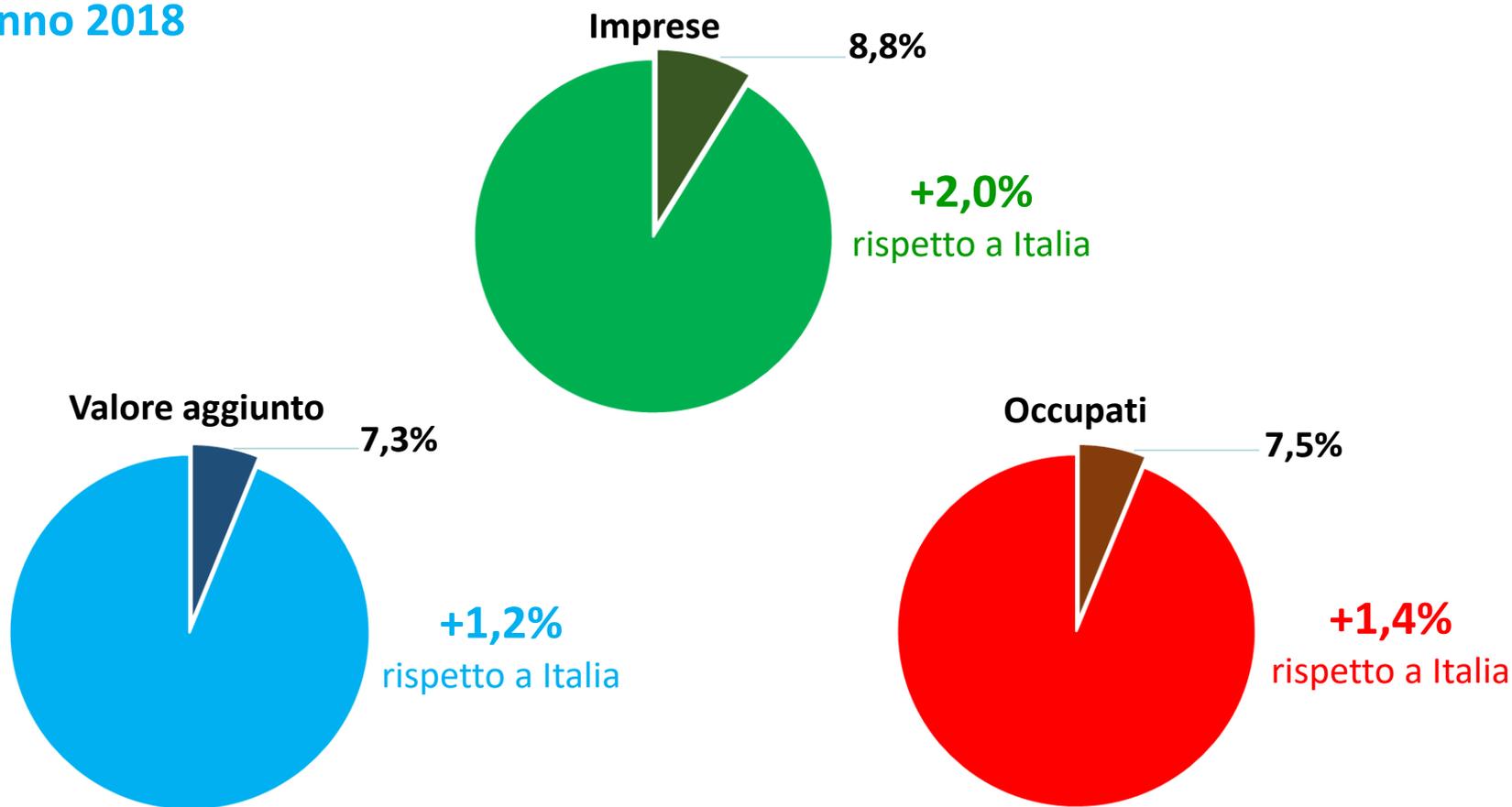
Occupazione



Il sistema culturale e creativo della Lombardia

...ha un peso ancora più rilevante

Anno 2018



Lombardia: valore aggiunto 25,4 miliardi di euro
occupazione 364 mila unità

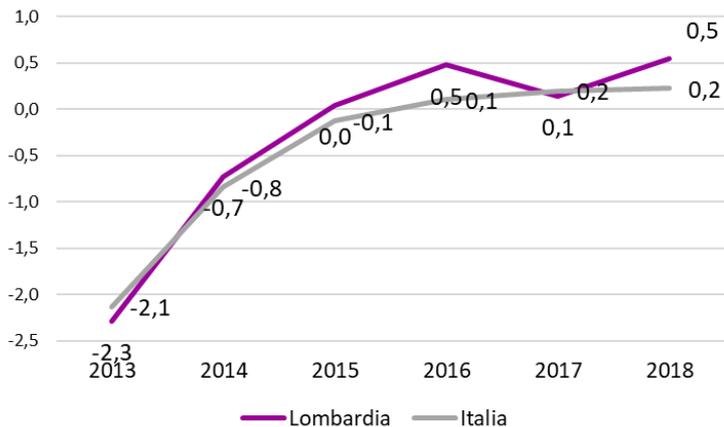
... fortemente condensato nell'area vasta di Milano

Anno 2018

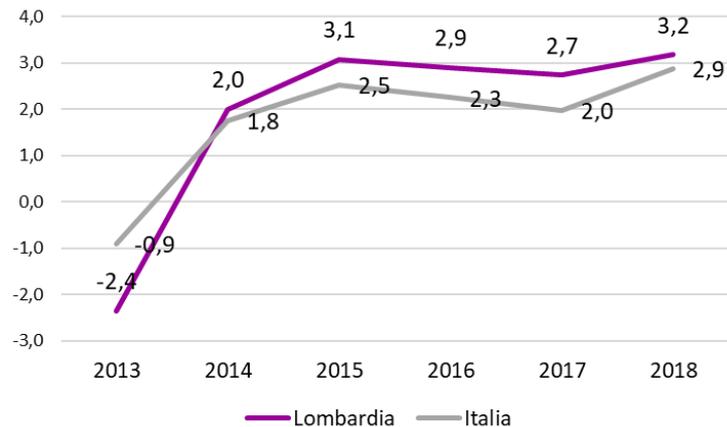
Province	Valore aggiunto		Occupazione	
	% su tot. regione	% su tot. economia provinciale	% su tot. regione	% su tot. economia provinciale
Milano	63,0	10,1	55,9	10,3
Brescia	7,0	4,6	7,9	5,0
Bergamo	6,5	5,0	7,7	5,6
Monza e della Brianza	6,0	6,2	7,0	7,3
Varese	4,8	5,1	5,7	5,8
Como	3,2	5,2	4,0	6,1
Pavia	2,2	4,5	2,7	5,2
Mantova	2,0	4,3	2,7	5,1
Lecco	1,9	5,0	2,2	5,7
Cremona	1,8	4,5	2,1	5,3
Lodi	1,0	4,6	1,2	5,3
Sondrio	0,7	3,5	0,9	3,7

...con dinamiche parallele a quelle nazionali

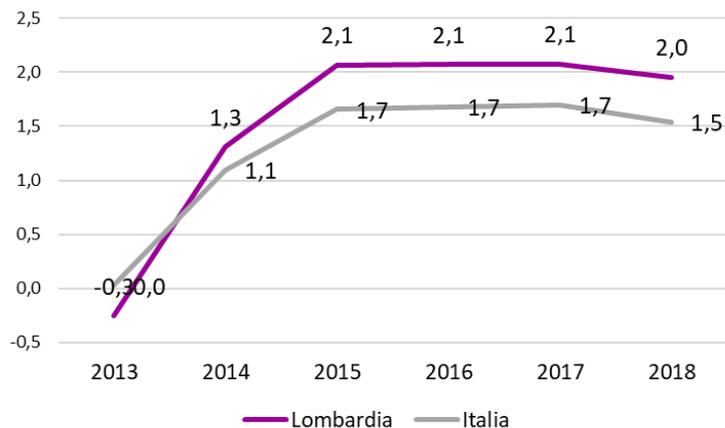
Imprese



Valore aggiunto



Occupazione



...ed è un potente attrattore turistico

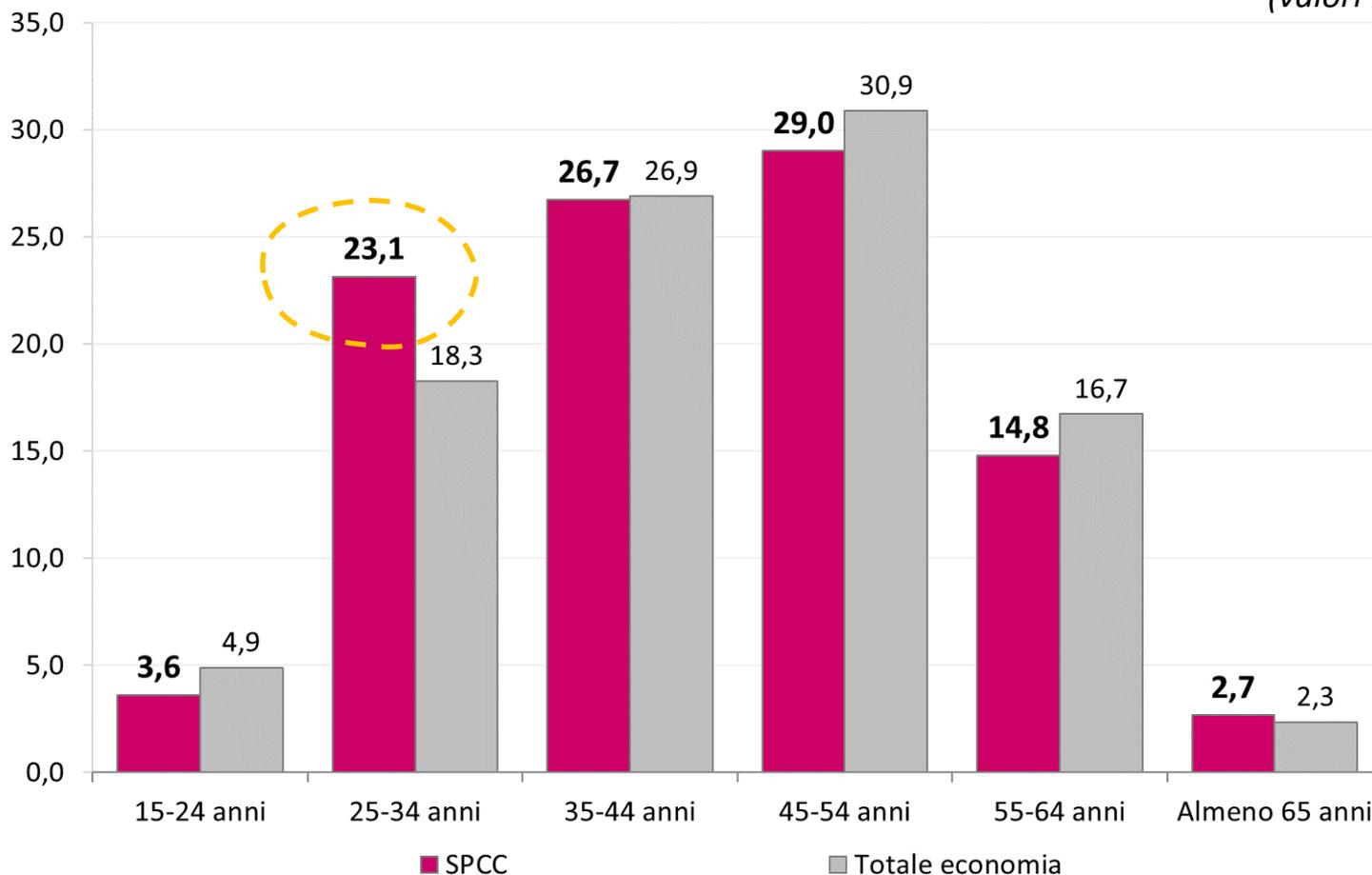
Regioni	Spesa attivata dal Sistema Produttivo Culturale e Creativo	
	v.a. (milioni di euro)	Incidenze % sul tot. della spesa turistica
Lombardia	4.045,4	47,7
Lazio	3.743,6	51,2
Veneto	3.741,2	41,2
Emilia-Romagna	2.986,4	37,1
Toscana	2.750,4	38,4
Piemonte	2.131,7	48,7
Trentino-Alto Adige	1.948,6	27,3
Sicilia	1.578,4	27,1
Campania	1.287,9	30,3
Puglia	1.230,7	33,9
Calabria	1.141,4	33,6
Liguria	1.118,0	29,2
Marche	1.034,0	51,2
Friuli Venezia Giulia	886,3	51,4
Abruzzo	721,4	37,4
Sardegna	683,7	23,3
Umbria	319,7	37,3
Valle d'Aosta / Vallée d'Aoste	219,2	23,9
Basilicata	217,9	38,5
Molise	121,7	34,3
ITALIA	31.907,7	38,1

Cultura e creatività attraggono i giovani

Anno 2018

Distribuzione degli occupati lombardi nel Sistema Produttivo Culturale e Creativo e nel totale dell'economia per classi di età

(valori %)

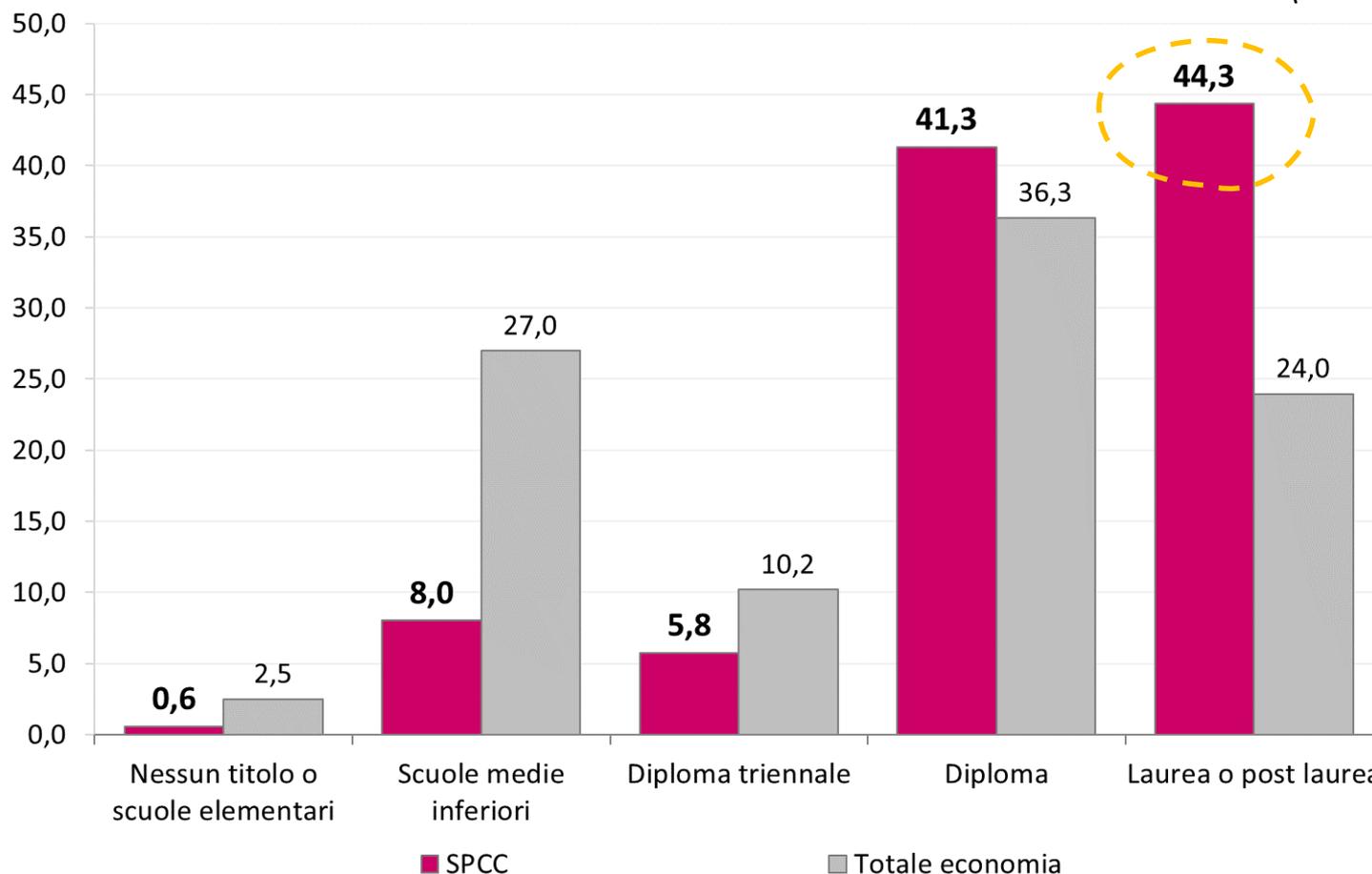


... attraggono i talenti qualificati

Anno 2018

Distribuzione degli occupati lombardi nel Sistema Produttivo Culturale e Creativo e nel totale dell'economia per livello di studio conseguiti

(valori %)



... e generano innovazione

Triennio 2016-2018

	Imprese industriali lombarde che investono in CREATIVITÀ	Imprese industriali lombarde che NON investono in creatività
 Imprese industriali con innovazioni di prodotto/servizio	69%	54%
 Imprese industriali con innovazioni di processo	68%	45%

In conclusione: creatività è competitività

Anno 2018 vs Anno 2017

	Imprese industriali lombarde che investono in CREATIVITÀ	Imprese industriali lombarde che NON investono in creatività
+ Incremento di fatturato	40%	18%
+ Incremento di occupazione	31%	12%
+ Incremento di export	27%	23%



UNIONCAMERE

SYMBOLA

Fondazione per le qualità italiane

Il rapporto è scaricabile online

www.unioncamere.gov.it

www.symbola.net