



EFESTI

www.efesti.com

Una startup innovativa nata a Bologna con la missione di scovare i maestri d'arte e portare le loro opere alla ribalta. I prodotti migliori del made in Italy disponibili on line attraverso il sito www.efesti.com. Il nome deriva da Efesto, l'artigiano degli dei i cui mirabili manufatti si distinguevano per bellezza, qualità e perfezione. Il nome "Fabbro divino" declinato al plurale rappresenta simbolicamente la maestria degli artigiani proposti sul portale: un e-commerce nato con l'intento di portare le eccellenze del made in Italy nel mondo. Attraverso di esso si può compiere un viaggio nelle botteghe virtuali create ad hoc per ciascun artigiano. Efesti non è un semplice sito di e-commerce, è un progetto ben più complesso. Alla base dell'idea progettuale c'è una filosofia e una cura del lavoro che ricalca proprio le orme di un artigiano. Il team, infatti, seleziona i prodotti, gestisce gli acquisti e le spedizioni, si occupa della promozione delle opere. Inoltre per descrivere al meglio le qualità delle botteghe 'Efesti' sviluppa un racconto tramite articoli, botteghe virtuali, video e virtual tour. I prodotti raggiungono oltre 20 paesi tra Europa e Stati Uniti. Cinque i componenti del team: Paolo Pasquali (ceo & founder), Lorenzo Susto (project manager & founder), Chiara Pompa (capo editore), Geraldina Bellipario (fotografa & art director) e Maria Chiara Rizzi (communication).

MILKYWAY

www.milkywayshop.com

Milkyway è la startup italiana fondata da Jacopo Vigna, 30 anni, ha raccolto 720mila euro da parte di TT Venture, Atlante Seed e angel per sviluppare un e-commerce costruito sulla base di comunità in grado di aggregare appassionati di sport estremi. Un'azienda innovativa completamente focalizzata sul mondo e sul lifestyle degli action sport. Su www.milkywayshop.com tutti gli appassionati possono acquistare attrezzatura tecnica delle migliori marche e prodotti dall'elevato valore tecnologico a marchio proprietario Milkyway. È un'azienda che permette ai propri clienti di incontrarsi sui social, trovare dove girare e come girare, e soprattutto trovare e acquistare prodotti specifici per la propria attività. I prodotti di Milkyway sono destinati a pubblici di nicchia e realizzati attraverso i feedback raccolti tramite i social network". La community dei fan si incontra su 11 pagine Facebook, arricchite quotidianamente con contenuti nuovi. Tutti i rider possono infatti interagire con altri appassionati scambiando contatti ed informazioni attraverso milkyway Tribe: il social network 100% action sport.



Partner



In collaborazione con





MOMA BOMA

www.momaboma.it

Il primo prototipo di borsa di MomaBoma nasce nel 2004, da una intuizione del fondatore Maurizio Longati. Un'azienda giovane che, nonostante la crisi economica, cresce, assume nuovi dipendenti anziché licenziare, e continua a dar vita a interessanti collaborazioni con altre aziende (Maserati, harley Davidson, panini, Guzzini) e fattura circa 1,7 milioni di euro all'anno. La forza di Momaboma è questa: pretendere sfacciatamente di poter fare al contrario e di dimostrare che è possibile. L'azienda produce solo pezzi unici realizzati in maniera artigianale, borse e accessori ricoperti esternamente da copertine di riviste e quotidiani, dagli anni '60 ai nostri giorni. Creare moda partendo dal riciclo, ecco l'idea. Tuttavia la caratteristica di questa aziende bolognese non è solo il recupero dei materiali, ma la totale assenza di fissità mentale. Incapacità di avere un approccio normale ed insieme banale con le cose che ci circondano. Quello di Momaboma è un riciclo romantico, in quanto il concetto di riciclo passa dal materiale all'emozione.

PODERE SAN GIULIANO

www.poderesangiuliano.it

Architetto, non di spazi ma di idee. Giovane imprenditrice agricola, ma con un approccio innovativo alla terra, Federica Frattini dal 1997 è la titolare del Podere San Giuliano a San Lazzaro di Savena che conduce insieme al marito Andrea Monteguti. Lo slogan aziendale è da sempre stato "senza passato non c'è futuro" proprio per la consapevolezza che tutto ciò che è tradizione e storia è necessario per uno sviluppo innovativo delle proprie idee e progetti al passo con i tempi. L'Azienda Agricola Podere San Giuliano si trova a San Lazzaro di Savena ma la produzione si sviluppa in due località. Quella principale, in pianura, a San Lazzaro di Savena e l'altra in collina, a Vergato. In pianura si coltivano ortaggi in pieno campo come asparago di Altedo, carciofo tardivo di San Luca ed altro ancora e frutta tra le quali fragole, ciliegie, albicocche, pesche e diverse erbe aromatiche. In collina castagne, marroni e miele. Diverse le confetture con la nostra frutta e verdura fresca, la passata di pomodoro e tre scelte di vini, ottenuti dalle uve del nostro territorio. Da sempre si sono perseguite tecniche di coltivazione a basso impatto ambientale seguendo i disciplinari di QC qualità controllata e di Lotta Integrata. Azienda multifunzionale a 360°, una tra le prime fattorie didattiche della provincia di Bologna e Fattoria Aperta dalla prima edizione del 1999. L'azienda ed i suoi conduttori credono nell'innovazione anche tecnologica per poter condividere, distribuire e promuovere il proprio operato ed i propri prodotti.