

DI PUBBLICA UTILITÀ

MANIFESTO

Cosa vuol dire pubblico?
Di tutti.

Ciò che è pubblico è prezioso. Perché soddisfa i bisogni collettivi e quelli individuali, rende i territori più competitivi e le comunità più coese. Per questo va gestito con cura, per generare benessere e profitti utili al vivere collettivo.

Pubblico è soprattutto la condivisione di valori in cui ognuno di noi fa le sue esperienze. “Pubblico” è il senso del vivere e produrre insieme in un territorio, condividerne la storia, i valori, la bellezza, costruire concretamente con gli altri il presente e il futuro prossimo.

Oltre gli steccati ideologici del “meno stato, più mercato”, al di là dei confini tracciati dai tagli della spesa pubblica, al netto dei populismi, che costruiscono muri tra cittadini e Stato, si moltiplicano e crescono nel Paese esperienze innovative, alcune perfino rivoluzionarie, che ridefiniscono la natura, la funzione e il valore di ciò che è “pubblico”.

E' un fiorire di passioni, d'impegno civico, di nuove idee e nuovi strumenti, di esperienze del pensare e dell'agire pubblico. Un sentimento forte e condiviso del fare, individuale e insieme collettivo, che si costruisce attorno ai valori della “Pubblica Utilità”.

Una pubblica utilità realizzata da una pluralità di soggetti - nello spazio fisico e digitale - che, nel perseguire il bene comune, anche indirettamente, diventano “public”, assumendo l'interesse generale come missione.

- Pubblica utilità è un'amministrazione pubblica trasparente, aperta, che eroga servizi di alta qualità.
- Pubblica Utilità è un'impresa che si prende cura di territorio e persone.
- Pubblica utilità è il valore della partecipazione attiva dei cittadini.
- Pubblica Utilità è impegnarsi tutti a tutelare e accrescere il valore del patrimonio naturale e culturale.
- Pubblica Utilità è sapere, competenze e talenti, dedicati al bene comune.
- Pubblica Utilità è idealità, creatività, visione.

Ecco perché le Pubblica Utilità convoca gli Stati Generali a IMOLA 2017.

Amministrazioni pubbliche; forme organizzate di cittadinanza attiva; cooperative giovanili; - organizzazioni del Terzo settore; Aziende municipalizzate;- multi-utilities; - imprenditrici e imprenditori virtuosi; - comunità di innovatori si danno il primo importante appuntamento per pensare al pubblico da una precisa prospettiva: c'è un nuovo pubblico, è la Pubblica Utilità. Siamo tutti noi.

Per partecipare: (indirizzo e-mail).

IMOLA 2017- Primo Festival della Pubblica Utilità. Pubblico è bello.

PROMOSSO DA:



Città di Imola

A CURA DI:



CON am



Symbola

FONDAZIONE PER LE QUALITÀ ITALIANE



comunica

#imolaeasy

CON IL PATROCINIO DI:



Presidenza del Consiglio dei Ministri



Ministro per la pubblica amministrazione e l'innovazione

MEDIA PARTNER:

CORRIERE DELLA SERA



Rai