



# IL PERCEPITO DELLE CERTIFICAZIONI AMBIENTALI

Milano, 26 Febbraio 2016

Relatore: Nando Pagnoncelli, presidente Ipsos S.r.l.

**CERTIFICAZIONI AMBIENTALI**  
PER LA COMPETITIVITA' DEL MADE IN ITALY





**Metodologia: CAWI (computer assisted web interviews).**



**Periodo di rilevazione: 25-31 Maggio 2015**



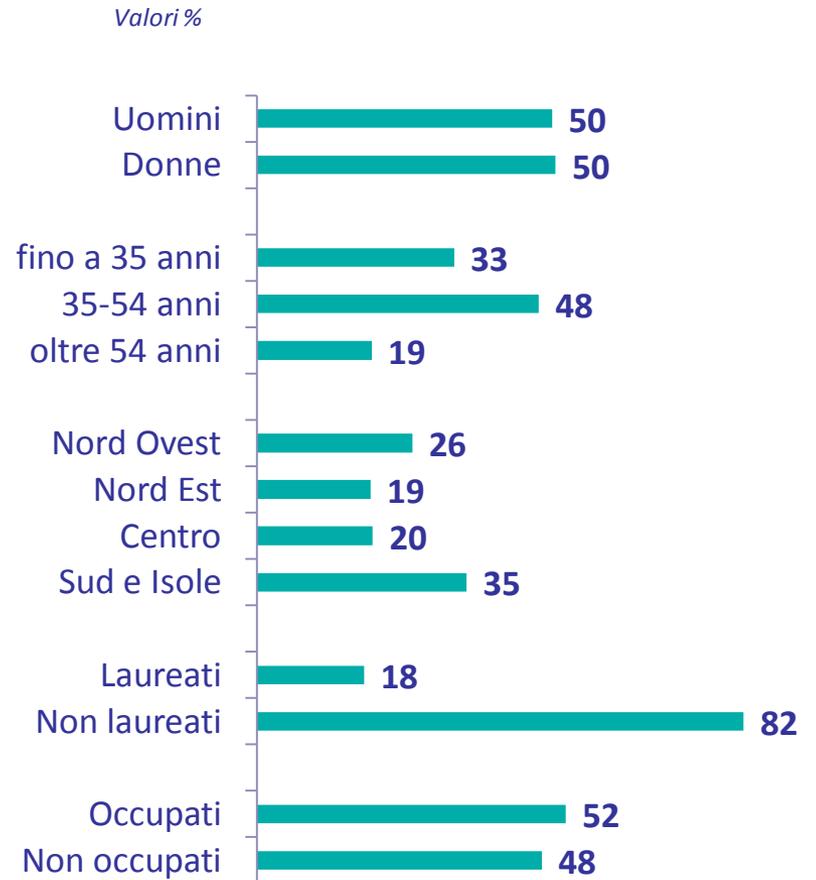
**Target: popolazione italiana 15-64enne**



**Dimensione campionaria: 907 casi**



**Lunghezza del questionario: 6 minuti**



Base: totale campione



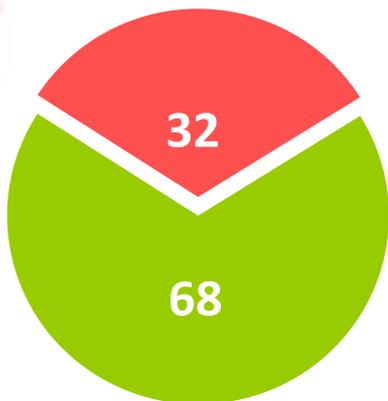
1

# IL POTENZIALE DELLE CERTIFICAZIONI AMBIENTALI

# LE CERTIFICAZIONI AMBIENTALI SOSTENGONO MADE IN ITALY, PREZZI PIÙ ALTI E PROPENSIONE ALL'ACQUISTO

Valori %

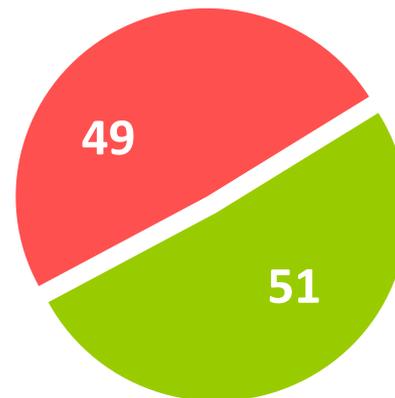
**CERT.3.2** Secondo lei, l'adesione a una certificazione ambientale migliora la percezione del 'Made in Italy', oppure i due aspetti sono indipendenti?



**CERT.5.1** Il valore aggiunto derivante dall'adesione a una certificazione ambientale giustifica un prezzo più alto (premium price), ossia, sarebbe disposto a pagare di più per un prodotto che aderisce a una certificazione ambientale?



■ Si  
■ No



**CERT.4** La presenza di una certificazione ambientale aumenta la sua propensione ad acquistare un prodotto, ossia, quanto acquista più volentieri un prodotto che aderisce a una certificazione ambientale?

■ Molto   ■ Abbastanza   ■ Poco   ■ Per nulla   ■ Non sa

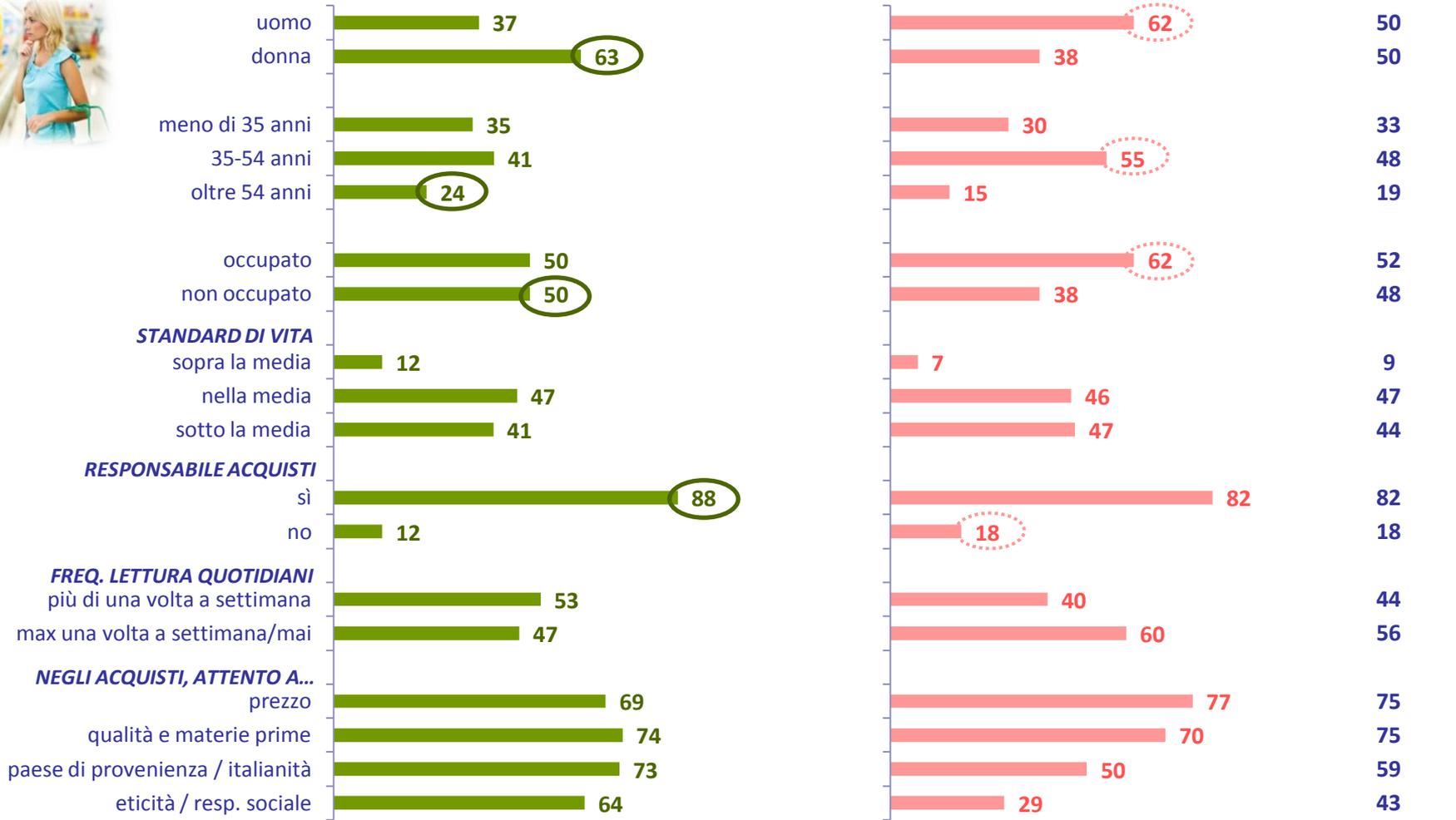


# DONNE MATURE, NON OCCUPATE, RESPONSABILI DEGLI ACQUISTI MOSTRANO MAGGIORE PROPENSIONE ALL'ACQUISTO DI UN PRODOTTO CERTIFICATO

Valori %

**MOLTO PIÙ PROPENSI ALL'ACQUISTO SE UN PRODOTTO HA CERTIFICAZIONE**

**POCO/ PER NULLA PIÙ PROPENSI ALL'ACQUISTO SE UN PRODOTTO HA CERTIFICAZIONE**



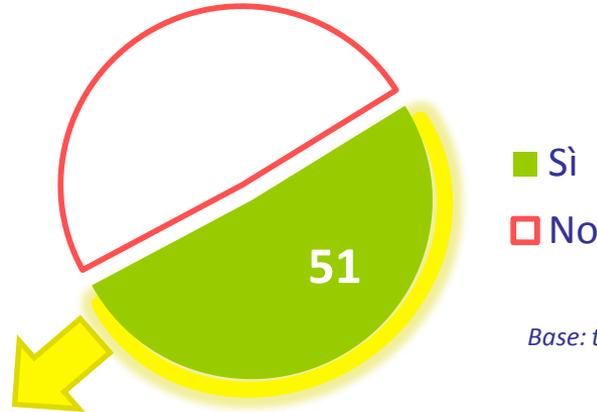
Base: molto più propensi ad acquistare un prodotto aderente a una certificazione

Base: poco/per nulla più propensi ad acquistare un prodotto aderente a una certificazione

# IL PREMIUM PRICE IDEALE È INFERIORE AL 10%. CHI È DISPOSTO A PAGARE DI PIÙ È PERLOPIÙ GIOVANE, BEN INFORMATO E CON UNO STILE DI VITA SOPRA LA MEDIA

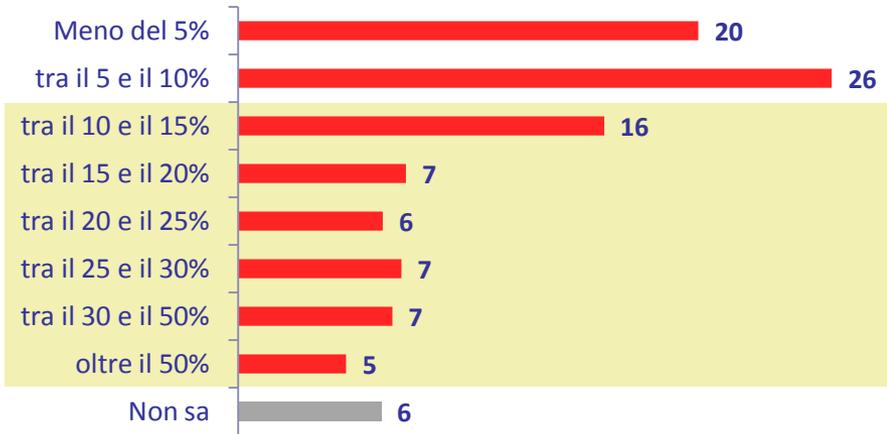
**CERT.5.1** Il valore aggiunto derivante dall'adesione a una certificazione ambientale giustifica un prezzo più alto (premium price), ossia, sarebbe disposto a pagare di più per un prodotto che aderisce a una certificazione ambientale?

Valori %



Base: totale campione

**CERT.5.1** In che misura? Indichi a che percentuale si dovrebbe attestare il «giusto» premium price.



## CHI È DISPOSTO A PAGARE UN PREMIUM PRICE SOSTANZIOSO (maggiore del 10%)? \*

- Persone con meno di 35 anni (43% vs 31%)
- Laureati (21% vs 16%)
- Lavoratori (58% vs 53%)
- Stile di vita sopra la media (12% vs 6%)
- Leggono quotidiani più di una volta a settimana (51% vs 39%)
- Negli acquisti sono meno attenti al prezzo (66% vs 78%) e alla qualità/materie prime (66% vs 78%), ma sono molto attenti all'eticità e responsabilità sociale del produttore (52% vs 33%)

Base: disposti a pagare un premium price

Premium price medio: **15,3%**  
 Premium price medio a totale: **7,8%**

\* Profilazione effettuata confrontando chi è disposto a pagare un premium price >10% contro chi non è disposto a pagare nessun premium price

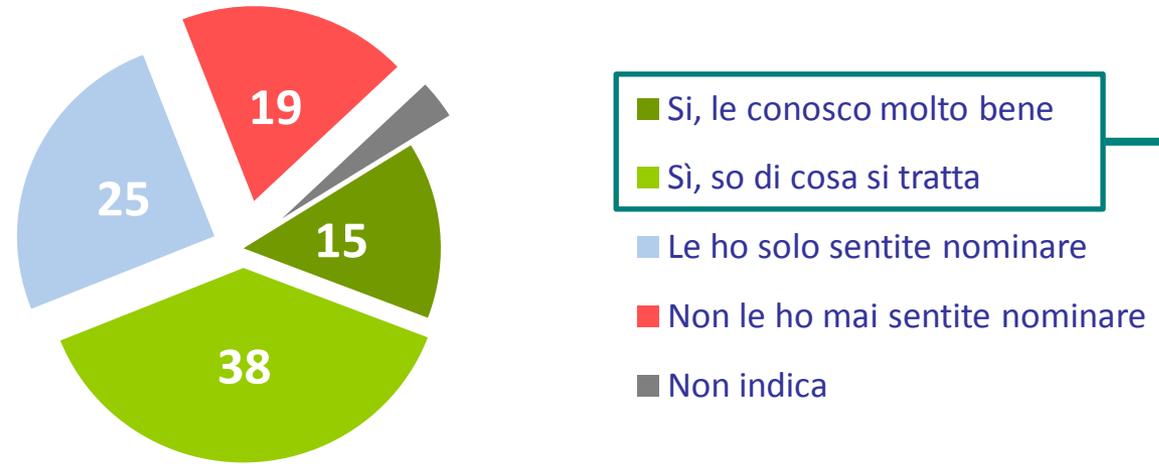


# CONOSCENZA DELLE CERTIFICAZIONI AMBIENTALI

# GLI ITALIANI DICHIARANO DI ESSERE BEN INFORMATI SUL CONCETTO DI CERTIFICAZIONE AMBIENTALE

CERT.1 Parliamo adesso di certificazioni ambientali. Lei ne ha mai sentito parlare?

Valori %



Base: totale campione

Le certificazioni ambientali sono strumenti **volontari** a cui le imprese/aziende aderiscono per la riduzione del proprio impatto ambientale. Forniscono informazioni sulle organizzazioni che decidono di rispettare determinati parametri ambientali, e in questo senso sono dei mezzi di **comunicazione** e di **trasparenza**.

Le certificazioni ambientali possono essere:

**DI PROCESSO** quando l'oggetto della certificazione o verifica è un sistema di gestione ambientale del processo di produzione

**DI PRODOTTO** quando i criteri ecologici sono usati per l'assegnazione di un marchio di qualità ecologica a un prodotto o a un servizio

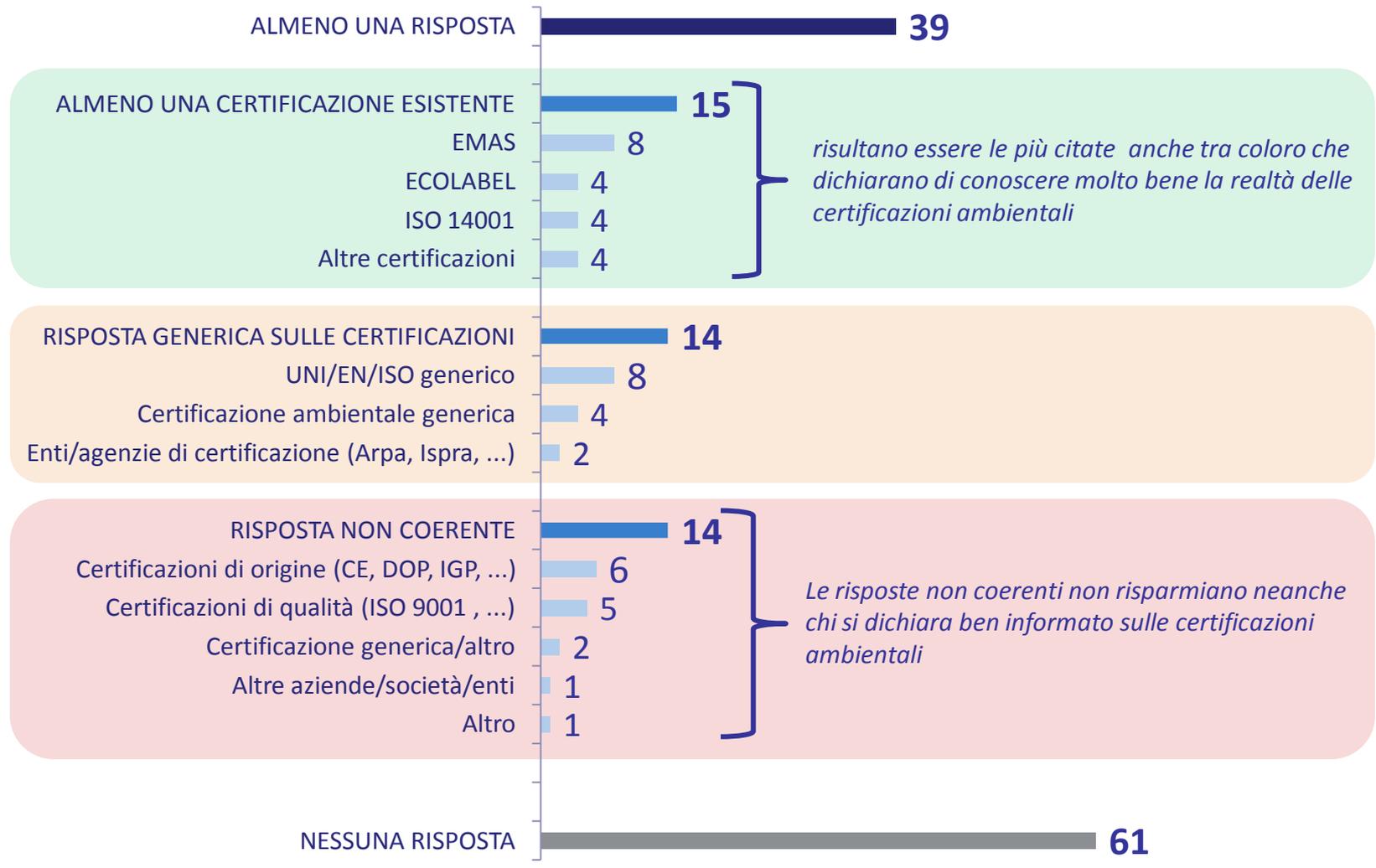
CERT.2 Questa definizione corrisponde alla sua idea di certificazione ambientale?



Base: sanno almeno di cosa si tratta

# SOLO 4 PERSONE SU 10 TENTANO DI INDICARE SPONTANEAMENTE UNA CERTIFICAZIONE AMBIENTALE, MA SONO IN POCHI A CITARNE UNA ESISTENTE

**CERT.7.1** Quali certificazioni ambientali conosce? Indichi tutte le certificazioni ambientali di cui ha sentito parlare... (SPONTANEA)



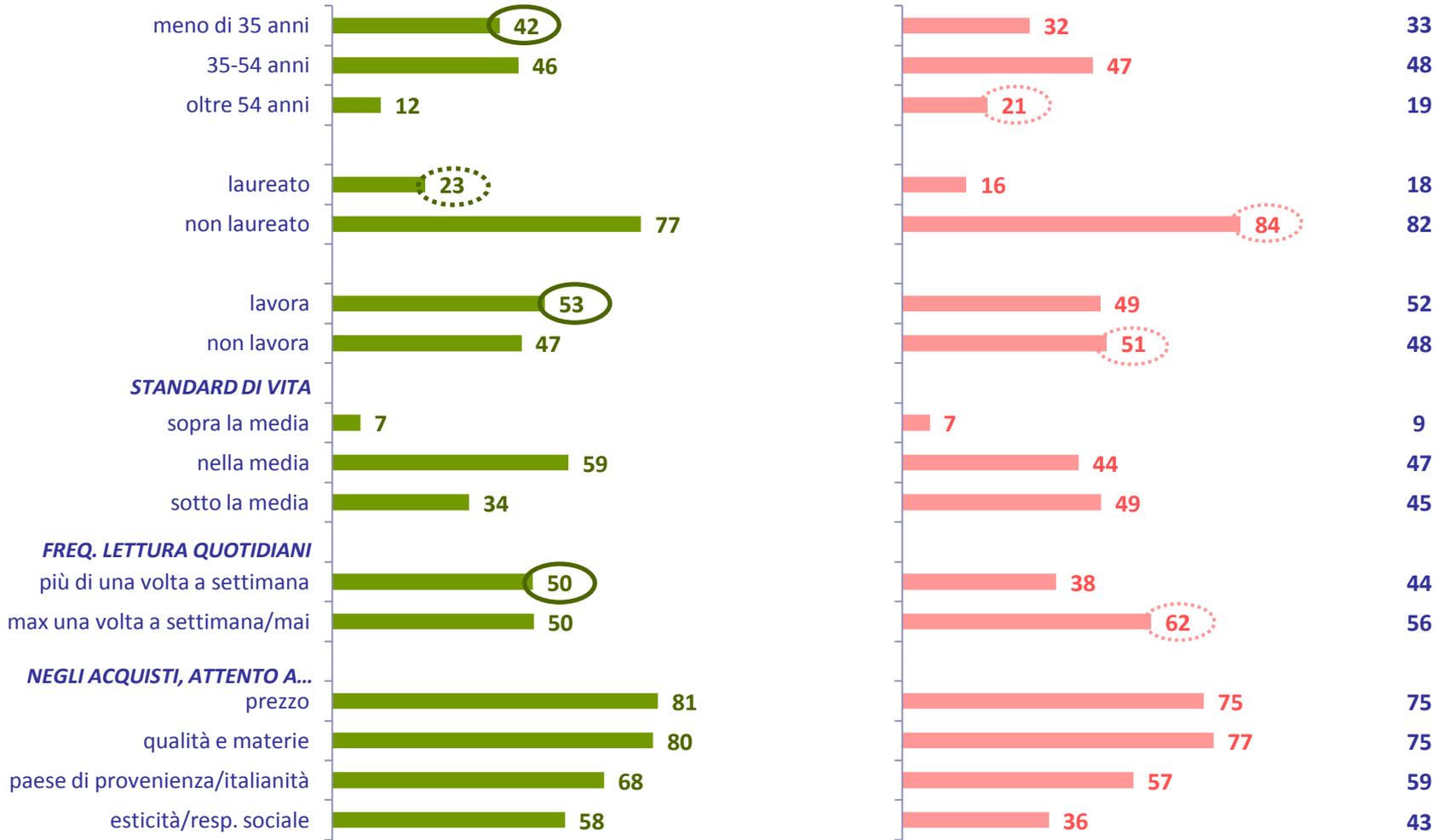
# RISPETTO A CHI NON INDICA NULLA, CHI INDICA UNA CERTIFICAZIONE ESISTENTE È PIÙ GIOVANE, MEGLIO ISTRUITO, LAVORA ED È BEN INFORMATO

Valori %

## INDICANO ALMENO UNA VERA CERTIFICAZIONE

## NON INDICANO NESSUNA RISPOSTA SPONTANEA

TOTALE CAMPIONE

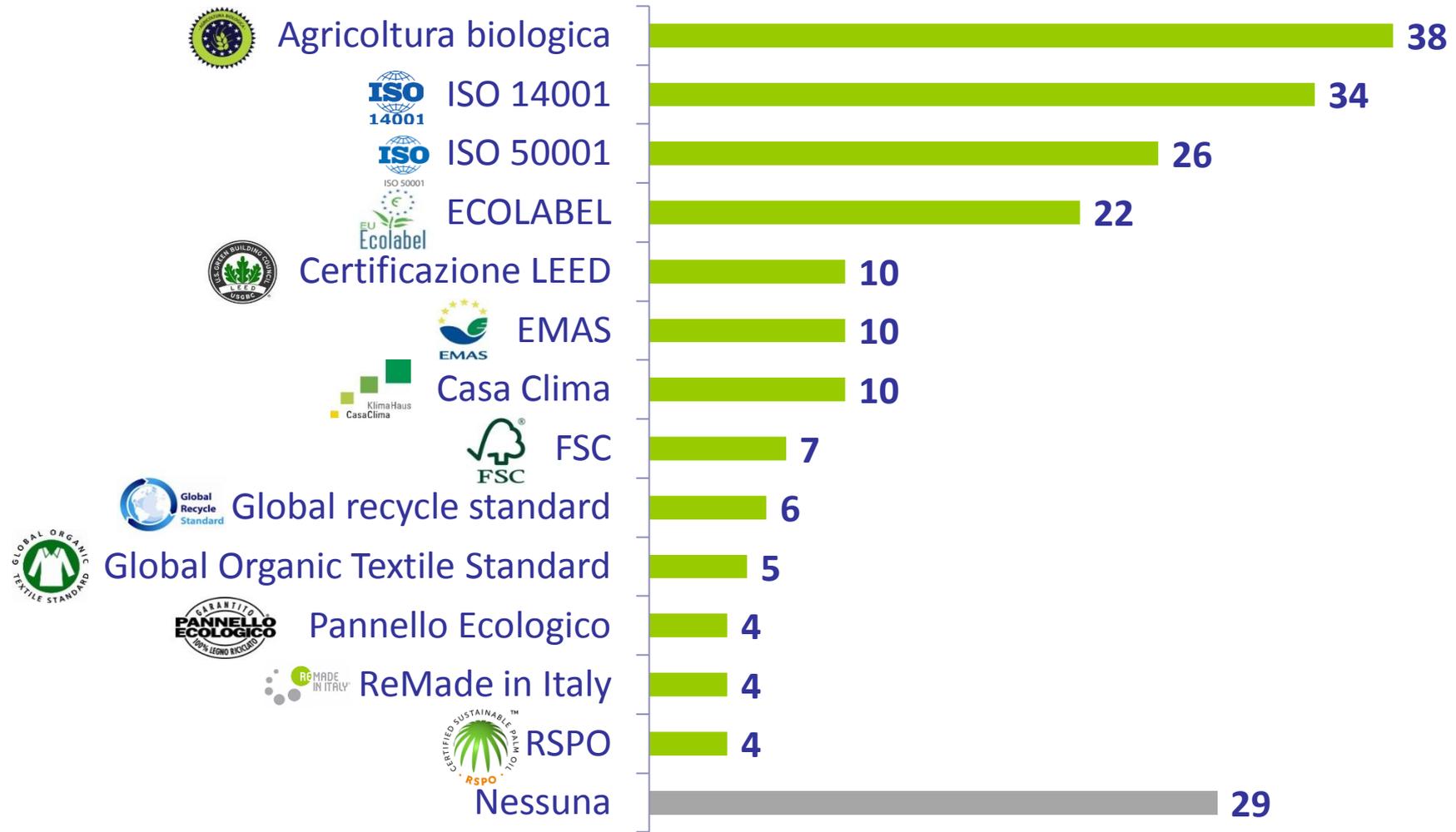


Base: indicano spontaneamente almeno una certificazione vera

Base: non indicano nessuna risposta spontanea

# AGRICOLTURA BIOLOGICA, ISO 14001, ISO 50001 ED ECOLABEL SONO LE CERTIFICAZIONI PIÙ CONOSCIUTE, SE SOLLECITATE. LE ALTRE CERTIFICAZIONI RACCOLGONO MENO INDICAZIONI

**CERT.7.2** Quali TRA QUESTE certificazioni ambientali conosce? Indichi tutte le certificazioni ambientali di cui ha sentito parlare. Includa le risposte date alla domanda precedente. (SOLLECITATA; MULTIPLA)



**NOTA: mostrate solo certificazioni con almeno il 4% di citazioni**



# LA FIDUCIA NELLE CERTIFICAZIONI AMBIENTALI È MAGGIORE RISPETTO A QUELLA DEGLI ENTI EMITTENTI; UNA MAGGIORE CONOSCENZA IMPLICA UNA MAGGIORE FIDUCIA PER ENTRAMBE

CERT.3.1\_bis Lei si fida degli organismi di certificazione? Indichi quale livello di fiducia ripone in questi organismi.

## ORGANISMI DI CERTIFICAZIONE

■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco ■ Per nulla ■ Non sa

Base: coloro che dichiarano di conoscere almeno una certificazione



la fiducia negli organismi di certificazione è maggiore tra coloro che miglior conoscono le certificazioni stesse

Base: coloro che citano spontaneamente almeno una certificazione vera



CERT.7.3 Considerando nell'insieme tutte le certificazioni di cui è a conoscenza, in generale quanto le ritiene affidabili?

## CERTIFICAZIONI

■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco ■ Per nulla ■ Non sa

Base: coloro che dichiarano di conoscere almeno una certificazione



la fiducia nelle certificazioni ambientale è maggiore tra coloro che miglior conoscono le certificazioni stesse

Base: coloro che citano spontaneamente almeno una certificazione vera



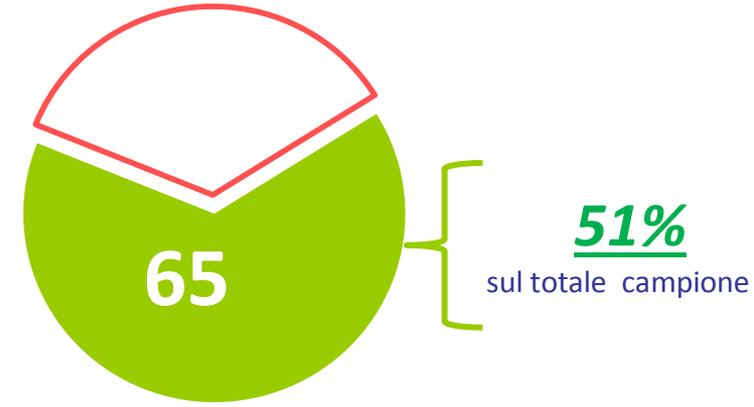
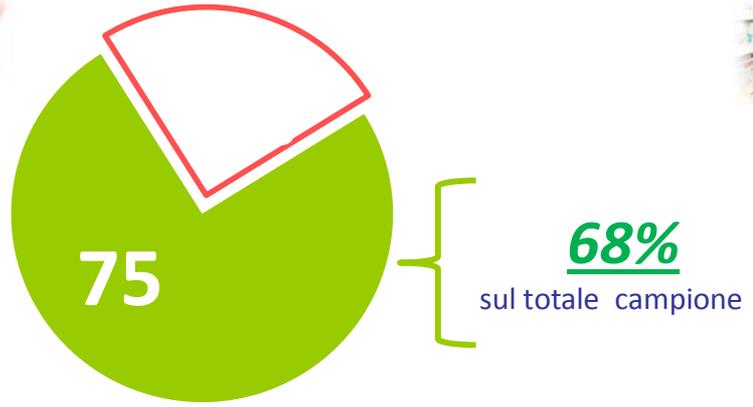
# L'EFFETTIVA CONOSCENZA DELLE CERTIFICAZIONI AMBIENTALI SOSTIENE I PRODOTTI: MIGLIORA LA PERCEZIONE DEL MADE IN ITALY, AUMENTA LA PROPENSIONE ALL'ACQUISTO E PIÙ SPESSO GIUSTIFICA UN PREMIUM PRICE

## Tra chi cita spontaneamente almeno una certificazione esistente...

Valori %

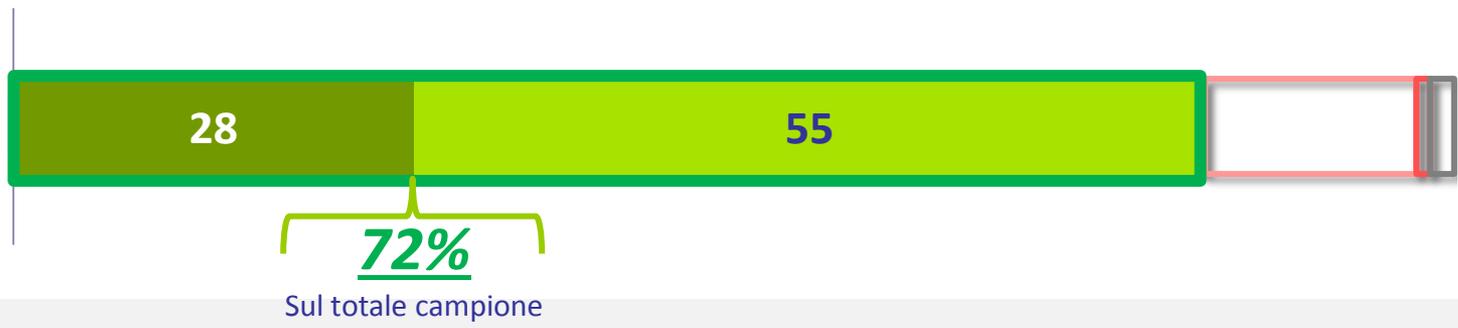
**CERT.3.2** Secondo lei, l'adesione a una certificazione ambientale migliora la percezione del 'Made in Italy', oppure i due aspetti sono indipendenti?

**CERT.5.1** Il valore aggiunto derivante dall'adesione a una certificazione ambientale giustifica un prezzo più alto (premium price), ossia, sarebbe disposto a pagare di più per un prodotto che aderisce a una certificazione ambientale?



**CERT.4** La presenza di una certificazione ambientale aumenta la sua propensione ad acquistare un prodotto, ossia, quanto acquista più volentieri un prodotto che aderisce a una certificazione ambientale?

■ Molto   
 ■ Abbastanza   
 ■ Poco   
 ■ Per nulla   
 ■ Non sa



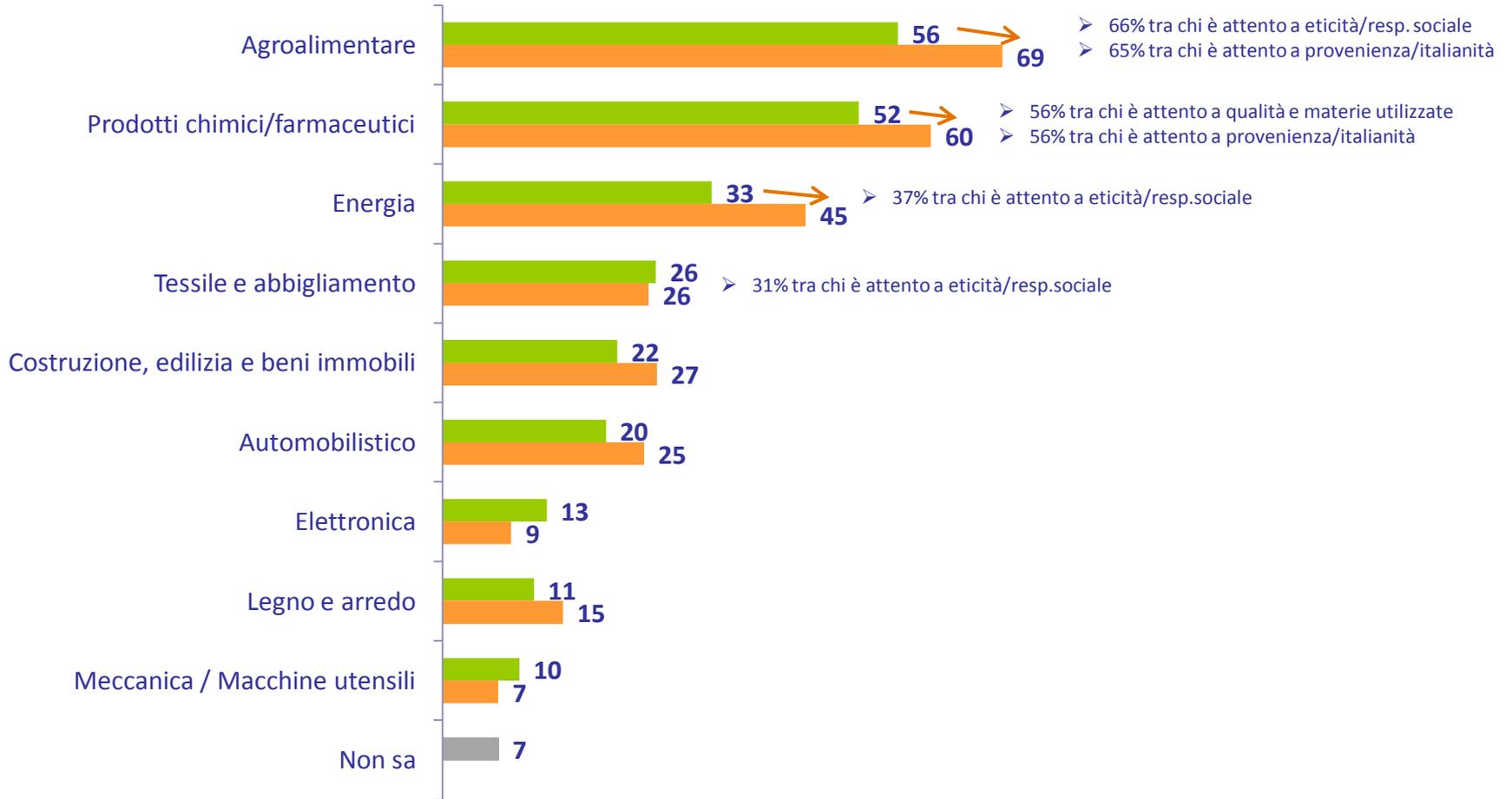
Sul totale campione

# PER I PRODOTTI AGROALIMENTARI, MA ANCHE PER I FARMACEUTICI, È MAGGIORMENTE IMPORTANTE L'ADESIONE A CERTIFICAZIONI AMBIENTALI

**CERT.6** Secondo lei per quale tipologia di prodotto è più importante l'adesione a una o più certificazioni ambientali?

Valori %

■ Totale      ■ Almeno una cert. spontaneamente





# EVIDENZE PRINCIPALI

## LE CERTIFICAZIONI AMBIENTALI...



1. Migliorano la percezione del *Made in Italy*?

➤ Il **68%** degli intervistati ritiene che la migliorino



2. Aumentano la *propensione ad acquistare* un prodotto?

➤ Il **72%** degli intervistati ritiene che aumentino la propensione all'acquisto



3. Giustificano un *prezzo più alto* per i prodotti che vi aderiscono?

➤ Il **51%** degli intervistati ritiene che giustifichino un *premium price*



ESISTE UN POTENZIALE LEGATO ALLE CERTIFICAZIONI AMBIENTALI  
PER **MIGLIORARE IL PERCEPITO** DI PRODOTTI/AZIENDE  
ADERENTI E **LA LORO POSIZIONE NEL MERCATO**

Sono in molti a dichiarare di conoscere le certificazioni ambientali...

- Il **78%** degli intervistati dichiara di averle *almeno sentite nominare*, il **53%** di sapere almeno di cosa si tratta; di questi l'**84%** dichiara che l'effettiva definizione di certificazione ambientale coincide con la propria idea

... ma una volta chiesto di elencare spontaneamente nomi di certificazioni ambientali il discorso cambia, ed emerge una certa confusione

- Solo il **39%** (totale campione) prova ad ipotizzare un nome, e tra questi:
  - ✓ solo un terzo (**15%**) indica nomi di certificazioni ambientali esistenti
  - ✓ Il restante **24%** indica cose che solo genericamente si avvicinano alla sfera delle certificazioni ambientali (es. enti di certificazione, norme di standardizzazione generiche) o ambiti che non centrano nulla, quali certificazioni di qualità (es. ISO 9001) o di origine (es. marchio DOP, DOC, IGP)

Emerge quindi un problema relativo alla difficoltà nel veicolare il messaggio di adesione a una o più certificazioni ambientali



I simboli sono POCO CONOSCIUTI



Si fa CONFUSIONE su ciò che è e ciò che non è certificazione ambientale



*l'associazione tra marchio e adesione a una certificazione ambientale è COMPLICATA e NON IMMEDIATA*



Dall' altra parte **CHI LE CONOSCE LE APPREZZA**

**LA CONOSCENZA SOSTIENE:**

- Una migliore percezione del Made in Italy
- Una maggiore propensione all'acquisto di prodotti certificati
- La disponibilità a pagare un premium price

LAVORANDO IN DIREZIONE DI:

- **UN INCREMENTO DI CONOSCENZA**
- **DISTINTIVITÀ** RISPETTO AD ALTRE TIPOLOGIE DI CERTIFICAZIONE
- **RICONOSCIBILITÀ** DEI MARCHI



È POSSIBILE MIGLIORARE **LA PERCEZIONE DEL MADE IN ITALY** E **LA POSIZIONE NEL MERCATO** DEI PRODOTTI ADERENTI

In particolare, i settori che potrebbero beneficiare maggiormente dall'adesione a una certificazione ambientale sono **agroalimentare** e **chimico/farmaceutico**