

26 maggio 2021 11:58

Cultura, Realacci (Symbola): Infrastruttura necessaria per affrontare sfide



“Il nuovo ‘Bauhaus’, fortemente voluto dalla Commissione Europea nasce per rinsaldare i legami tra il mondo della cultura e della creatività e i mondi della produzione, della scienza e della tecnologia e per guidare la transizione ecologica indicata dal Green New Deal e dal Next Generation EU. Cultura, creatività e bellezza sono la chiave di volta di molti settori produttivi di un’Italia che fa l’Italia e consolidano la missione del nostro Paese orientata alla qualità e all’innovazione: un soft power che attraversa prodotti e territori e rappresenta un prezioso biglietto da visita. Un’infrastruttura necessaria per affrontare le sfide che abbiamo davanti”. Lo ha detto Ermete Realacci, presidente della Fondazione Symbola, nel corso della presentazione del rapporto “Io sono Cultura 2020. L’Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi”. “Se l’Italia produce valore e lavoro puntando sulla cultura e sulla bellezza, favorisce un’economia più a misura d’uomo e, anche per questo, più competitiva e più capace di futuro come affermiamo nel Manifesto di Assisi”, ha aggiunto Realacci.