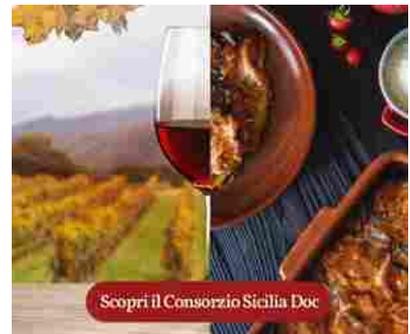


Vini DOC Sicilia. Un mosaico di sapori.

Scopri il Consorzio Sicilia Doc

WINECOUTURE

WINECOUTURE+ PROTAGONISTI COLLECTION CHAMPAGNE STORY EVENTI
GUIDE TRADE TREND 🔍



Homepage » Story » Ferrari Trento entra in Fondazione **Symbola**

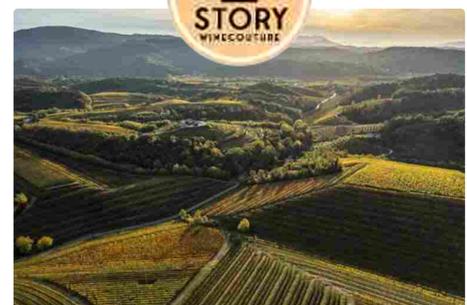
STORY

Ferrari Trento entra in Fondazione **Symbola**

DI REDAZIONE | 20 LUGLIO 2022



Linea m-use



Dello stesso argomento



Viaggio nell'Italia del vino sostenibile: dalla Valtellina all'Etna, 5 cantine da scoprire



Slow Food, chi è il nuovo presidente Edward Mukilbi



Col Vetoraz, wine tasting con vista sulla Valdobbiadene Docg



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

074078

Le Macchiole colora Bolgheri con un nuovo murales d'autore

70 anni di cooperazione per Cantine dei Colli Berici

Alto Adige: il calice 5 stelle dell'underwater restaurant



*Quattro Fratelli, Due territori,
Una Comune Visione*

Ferrari Trento fa il suo ingresso in **Symbola**, la Fondazione che dal 2005 promuove e aggrega le Qualità Italiane. La cantina del Gruppo Lunelli conferma così la propria volontà di fare rete nel Paese aderendo alla **realtà** che riunisce e racconta aziende e istituzioni che puntano a migliorare l'Italia grazie a innovazione e sviluppo, bellezza e creatività, capitale umano e territorio. Una "economia della Qualità" su cui Ferrari Trento investe da anni unendo all'eccellenza di propri TrentoDoc un forte impegno verso la sostenibilità ambientale, economica e sociale per la comunità in cui opera.

I motivi dell'ingresso di Ferrari Trento in Fondazione **Symbola**

Il concetto di responsabilità sociale, di benessere, di tutela e promozione del territorio, infatti, è un credo che la famiglia Lunelli porta avanti da ormai più di un decennio, frutto di una prospettiva di lungo periodo che un'azienda di famiglia è più propensa ad avere, tanto più nel settore viticolo, dove il tempo è una delle prerogative principali.

Ferrari Trento è da sempre il brindisi per eccellenza del nostro Paese e si impegna nel farsi ambasciatore della bellezza e dell'arte di vivere italiana, ma resta intimamente legato al Trentino, che tutela con pratiche agricole virtuose e promuove in molteplici forme: dalla valorizzazione del patrimonio artistico, come nel caso di Villa Margon, all'attrattività dell'enoturismo, fino al supporto nella comunicazione della TrentoDoc.

Zorzettig Vini sponsor dell'incontro tra culture a Mittelfest

CONTINUA A LEGGERE »



“I miei primi mesi in Maison Krug, tra Champagne, Italia e Vignes Semi Larges”

CONTINUA A LEGGERE »



Villa Margon

Questi valori sono esattamente in linea con ciò che Fondazione **Symbola** sostiene dal 2005, riunendo e promuovendo oggi 140 soci, tra aziende e istituzioni, che hanno scelto come driver di crescita sostenibilità, cultura e coesione sociale.

“Siamo orgogliosi di entrare a far parte di **Symbola**, realtà che conosciamo bene e con cui abbiamo già collaborato in passato”, sottolinea Marcello Lunelli, vicepresidente di Ferrari Trento. “Questo ingresso è un’ulteriore conferma dell’importante impegno che stiamo portando avanti in vigna e in cantina, orientato non solo all’eccellenza produttiva e al benessere dei nostri collaboratori e della comunità che ci ospita, ma anche a una sempre maggior **tutela dell’ambiente**. Tale percorso ci ha permesso di ottenere la certificazione biologica e Biodiversity Friend di tutti i vigneti di proprietà e da quest’anno anche la Carbon Neutrality scope 1, 2 e parziale 3, a livello aziendale”.

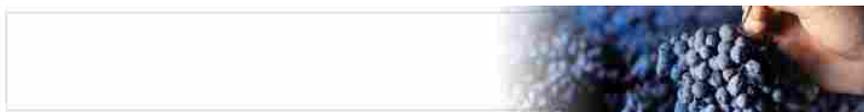
A fargli eco le parole di **Ermete Realacci**, presidente della Fondazione **Symbola**:

“L’adesione della cantina del Gruppo Lunelli alla nostra Fondazione è fondata sulla condivisione di quei valori che sono nel DNA di **Symbola**: qualità, innovazione, bellezza, sostenibilità, legami col territorio e le comunità. Il vino è un formidabile ambasciatore di questa Italia nel mondo. Quella della cantina del Gruppo Lunelli è una sfida per la sostenibilità che guarda al futuro: un’Italia che fa l’Italia è la chiave per rafforzare la nostra economia. Affrontare con coraggio la crisi climatica e le sue conseguenze non è solo necessario ma



Jazz & Wine in Montalcino: dal 19 al 24 luglio torna il festival nella terra del Brunello

rappresenta una grande occasione per rendere la nostra economia e la nostra società più a misura d'uomo e per questo più forti come affermiamo nel Manifesto di Assisi".



ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE

[CONTINUA A LEGGERE »](#)



I racconti di
TOP CHAMPAGNE



Ultime news



TRADE

Un nuovo logo per il Montecucco: lo IED firma il restyling

20 LUGLIO 2022



TREND

Hub enogastronomici: cosa vogliono i turisti del vino?

20 LUGLIO 2022



TREND

Champagne, boom in Asia entro il 2032: l'analisi

20 LUGLIO 2022



EVENTI

Gipsyland 2022, cantine PaoloLeo a fianco del festival

20 LUGLIO 2022



EVENTI

Estate Teatrale Veronese: bollicine Lessini Durello in scena

19 LUGLIO 2022



TRADE

Villa Franciacorta: primo semestre 2022 spumeggiante

19 LUGLIO 2022

[Tutte le News di WineCouture >](#)



ABC DEL VINO

Come si stappa una bottiglia di spumante o di Champagne

I CONSIGLI DI WINECOUTURE

La Schiava "fuori dal comune" perfetta a tutto pasto: i nostri vini del weekend



Come si apre una bottiglia da 13 litri, istruzioni per l'uso



La Bonarda esuberante per la merenda: i nostri vini del weekend



Metodo Classico, Martinotti, Ancestrale: capisci la differenza con tre rosé a San Valentino



Lo spumante sui lieviti dal cuore di Valdobbiadene: i nostri vini del weekend



Perché le bottiglie di vino sono da 0,75 lt?



Il miglior Pinot Nero d'Italia 2022: i nostri vini del weekend

Tutto su ABC del vino >

Tutto su I consigli di Winecouture >

DESTINAZIONI DEL VINO

Col Vetoraz, wine tasting con vista sulla Valdobbiadene Docg



Alto Adige: il calice 5 stelle dell'underwater restaurant



Torre Rosazza e Costa Arènte entrano nel circuito The Grand Wine Tour



Ville d'Arfanta apre al pubblico: con Serena Wines 1881 al cuore delle colline Patrimonio Unesco

[Tutto su Destinazioni del vino >](#)

I VIDEO DI WINECOUTURE

WineCouture MEETS

Matteo Borrè e Luca Figini incontrano i protagonisti del vino



Vai alla selezione dei video





WineCouture, anno tre, numero 5/6: Patrimonio sostenibilità

Il nuovo numero di WineCouture prima delle vacanze. Un'uscita dedicata al grande tema della sostenibilità, che dipaniamo attraverso storie, volti d'imprenditori, declinazioni e progetti.

[CONTINUA A LEGGERE »](#)



Prosecco, I Quaderni di WineCouture è online

Il Prosecco non è uno solo, e ogni occasione chiama a brindare con la giusta scelta. In questo numero de I Quaderni di WineCouture una bussola per immergervi nel fantastico mondo della bollicina italiana più consumata e una guida (con più di 50 etichette) tutta da gustare.

[CONTINUA A LEGGERE »](#)



Editore e Owner: **Nelson** srl
Viale Murillo 3, 20149 Milano

Registrazione presso il Tribunale di Milano n. 12 del 21 gennaio 2020
Periodico mensile

Nelson Srl - Iscrizione ROC n° 1172376 del 5 Febbraio 2020

MENU

[WINECOUTURE+](#)

[PROTAGONISTI](#)

[COLLECTION](#)

[CHAMPAGNE](#)

[STORY](#)

[EVENTI](#)

[GUIDE](#)

[TRADE](#)

[TREND](#)

INFO

[CHI SIAMO](#)

[PRIVACY POLICY](#)

[COOKIE POLICY](#)

MEDIA

[MAGAZINE](#)

[QUADERNI](#)

[VIDEO](#)

2022 © **Winecouture**, Nelson Srl. All rights reserved. P.IVA 11045010961

Rivedi il tuo consenso: [Impostazione dei cookie](#)

[Gestisci il consenso](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.