

Industrie culturali e creative: un nuovo motore dello sviluppo cinese.



中国中心

CHINA CENTER
macerata



l'umanesimo che innova

Francesca Spigarelli
Università di Macerata, Italia

Lorenzo Compagnucci
Università di Macerata, Italia

Le ICC nel XII Piano Quinquennale cinese (2011-2015):

Gli obiettivi perseguiti dal Governo cinese:

- Trasformare le ICC in uno dei **pilastri** dell'economia nazionale.
- Potenziare la **competitività** delle ICC.
- Valorizzare le “**peculiarità**” locali

Le ragioni della strategia adottata:

- **Economiche.** Un settore culturale in fermento, incentrato sull'educazione e la formazione di nuovi talenti di eccellenza, rappresenta un'ulteriore fonte di crescita economica ed occupazionale.
- **Politiche.** Favorire l'assorbimento della cultura dall'estero, esplorare il mercato internazionale delle ICC, innovare la cultura con il “go out”, nonché rafforzare il soft power e la propria influenza a livello globale.

Le ICC nel XIII Piano Quinquennale cinese: Capitolo 68

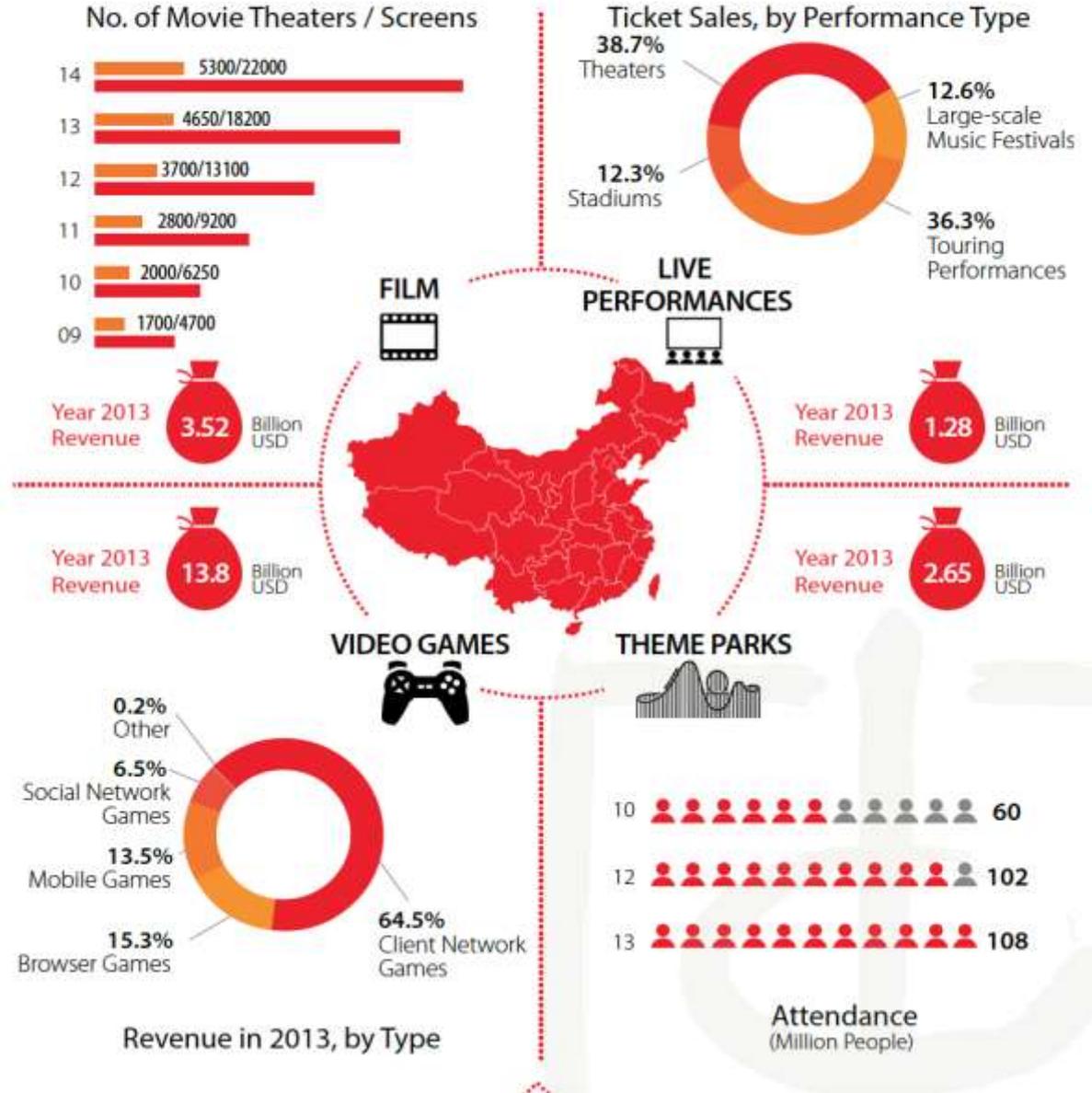
SOTTOSEZIONI	AZIONI
1.Sviluppo dell'arte e letteratura socialista.	• Accelerare lo sviluppo di network audio e video, mobile multimedia, editoria digitale, animazione ed altre industrie emergenti.
2.Costruzione di un moderno sistema culturale pubblico.	• Promuovere l'editoria, la produzione cinematografica, l'arte industriale e la trasformazione e lo sviluppo di altre industrie tradizionali.
3. Accelerare lo sviluppo dell'industria culturale.	• Promuovere l'innovazione culturale, l'industria creativa, lo sviluppo sinergico tra cultura e tecnologia , giornalismo, turismo, sport, finanza ed altri settori.
4.Formare un moderno sistema di media.	• Promuovere la concentrazione (attraverso M&A) nell'industria culturale , e sostenere lo sviluppo della piccola e media impresa nel settore culturale.
5.Rafforzare la rete culturale.	• Accelerare l'integrazione tra la TV via cavo e costruzione smart.
6.Approfondire la riforma del sistema culturale.	• Espandere il consumo di prodotti culturali.

Le ICC nel XIII Piano Quinquennale cinese: Capitolo 69

SOTTOSEZIONI	AZIONI
<p>1. Espandere gli scambi culturali e gli spazi di cooperazione (culturale).</p> <p>2. Rafforzare la capacità di diffusione culturale (verso l'estero).</p>	<ul style="list-style-type: none">• Promuovere l'investimento (investment cooperation) verso l'estero da parte delle imprese culturali e l'esportazione di prodotti e servizi culturali, con apertura ai mercati internazionali.• Assorbire i risultati di eccellenza dall'estero, le idee di gestione culturale avanzate.• Incoraggiare le imprese straniere all'outsourcing di servizi e R&D ad alto contenuto tecnologico e culturale.

China's Entertainment Industry at a Glance

Le ICC cinesi:
una visione
d'insieme

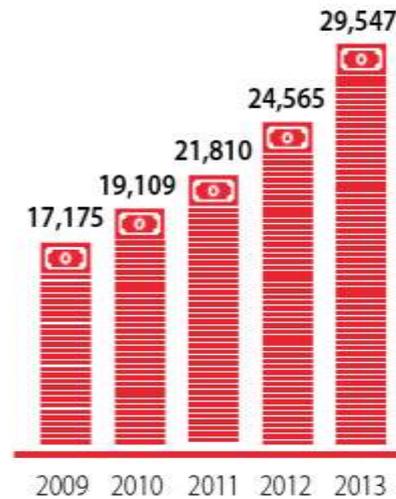


Fonte:
Dezan Shira & Associates (2015).

DRIVERS OF GROWTH

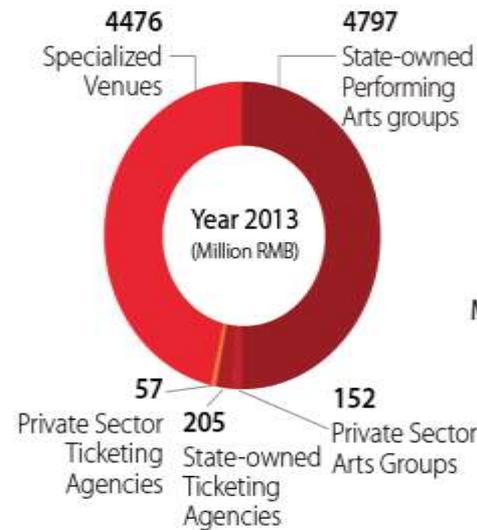
Le ICC cinesi: una visione d'insieme

DISPOSABLE INCOME

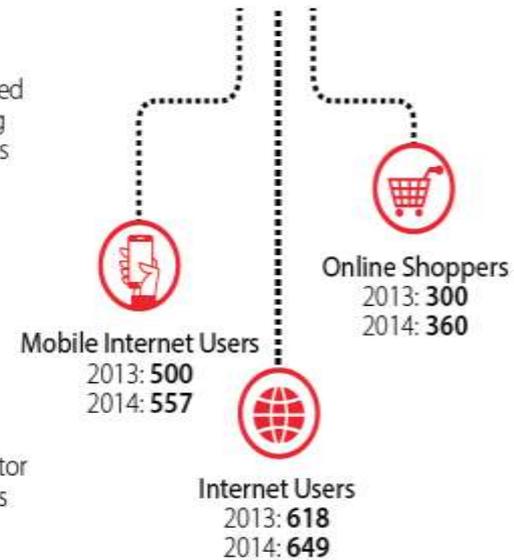


(Average per capita in RMB)

GOVERNMENT SUBSIDIES



NEW MEDIA ADOPTION



(Million people)

Fonte: Dezan Shira & Associates (2015).

Note: For the purpose of consistency, all figures have been converted to USD at an exchange rate of US\$1 = RMB 6.24

I trend delle ICC cinesi

- 1) Le ICC sono strumento per **plasmare** le dinamiche dello sviluppo economico del Paese.
- 2) **Crossmedialità** è la leva per costruire e consolidare nuovi brand e per promuovere la creatività culturale
- 3) **Modernizzazione**. Grazie al progresso tecnologico, le ICC stanno evolvendo, focalizzando l'attenzione sulle **preferenze di lusso** e sul potenziamento della crossmedialità.
- 4) **Innovazione in campo finanziario** per supportare gli investimenti nei settori della stampa e delle industrie culturali.
- 5) Sviluppo di **parchi industriali** per le ICC.
- 6) **Globalizzazione** delle ICC e potenziamento della loro competitività.

Fonte: China Publishing & Media Journal (2014), "Report on Chinese creative industry 2012 – 2013". Rielaborazione degli autori.

Alcune iniziative specifiche

- **Riabilitazione** dell'immagine di **Confucio** (Hanban)
- Filosofia e letteratura cinese nei programmi delle scuole elementari e medie, per garantire la trasmissione del patrimonio culturale pre-rivoluzionario.
- Il **Ministero della Cultura** favorisce i progetti culturali che presentano “vantaggi sociali, elevati standards artistici, gusto estetico e pubblico consenso”.
- “**The Museification of China**”: negli ultimi tre decenni sono stati edificati in media 100 nuovi musei ogni anno.
- [Looking China](#) (cross fertilization, promozione internazionale, talenti)