

## In Lombardia la cultura vale 25,4 mld

**P**iù di 25,4 miliardi di euro e 365 mila addetti collocano la Lombardia ai vertici del panorama culturale italiano. Si tratta di valori che, rispettivamente, incidono per il +7,3% e +7,5%. Milano si conferma prima su entrambi gli indicatori economici, con incidenze intorno ai dieci punti percentuali. Tra le altre province lombarde, spiccano i risultati di Monza-Brianza, dodicesima per valore aggiunto (+6,2%) e decima per occupazione (+7,3%). Il Sistema Produttivo Culturale e Creativo, fatto da imprese, PA e non profit attiva altri settori dell'economia, arrivando a muovere, nell'insieme, 265,4 miliardi, equivalenti al 16,9% del valore aggiunto nazionale. È quanto emerge dal Rapporto 2019 *Io sono cultura - l'Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi*, elaborato da Fondazione **Symbola** e Unioncamere, con la collaborazione e il sostegno della Regione Marche, presentato ieri, a Milano, in partnership con la Fondazione Cariplo. «Il rapporto **Symbola** conferma una convinzione sulla quale la nostra Fondazione ha impegnato risorse, idee e competenze; oltre un miliardo di euro dal 1991 a oggi, a sostegno di più di diecimila progetti per l'arte e la cultura, contribuendo a portare innovazione nel modo con cui valorizzare e tutelare il nostro patrimonio artistico e architettonico», ha spiegato il presidente di Cariplo, Giovanni Fosti. (riproduzione riservata)

